

習近平珠海視察格力電器時強調

須靠自主創新 掌握核心技術

香港文匯報訊(記者 方俊明 珠海報道)習近平總書記22日下午來到格力電器公司,先後視察了公司展廳、精密模具車間和重點實驗室。據報道,習近平強調,從大國到強國,實體經濟發展至關重要,任何時候都不能脫實向虛。製造業是實體經濟的一個關鍵,製造業的核心就是創新,就是掌握關鍵核心技術,必須靠自力更生奮鬥,靠自主創新爭取,希望所有企業都朝着這個方向去奮鬥。我們要有自主創新的骨氣和志氣,加快增強自主創新能力和實力。

關注精密模具研發製造

格力電器公司有關部門負責人表示,習近平總書記在視察過程中一再強調「自主創新」和「核心技術」,對於格力是一大鼓勵,「這也是格力一直在做的,力爭在今後做得更好」。其中,習總書記視察精密模具車間,關注各類精密模具的研發、設計與製造。

格力公司對香港文匯報記者介紹,格力電器在2013年投資25億元(人民幣,下同)大力發展精密模具產業,到2016年,珠海格力精密模具有限公司正式成立。截至目前,公司擁有珠海、武漢兩大生產基地,杭州、成都、天津、武漢四個規劃產業園,珠海、武漢、合肥、蕪湖、石家莊、鄭州、長沙、重慶8大售後服務基地,員工總數超過1,800人。

目前格力共計配有2,000台國際領先的精密加工設備,設備總投資超過60億元,具備年產量3,500套精密模具的能力,業務涵蓋了各類精密模具的研發、設計與製造,產品涵蓋了家電、汽車、馬達鐵心、熱交換器、辦公器材、電機塑封、3C(Computer、Communication和Consumer Electronics)、光學器件、不銹鋼廚具、醫療器械等領域。

致力開展新能源綜合利用

在視察格力「空調設備及系統運行節能國家重點實驗室」期間,習近平總書記關注重大原始創新、國家重大成果的研究,強調要把握住「核心技術」。

格力方面對香港文匯報記者透露,格力電器「空調設備及系統運行節能國家重點實驗室」在2015年10月獲批,是製冷行業在此領域獲批國家重點實驗室的唯一一家企業。目前該實驗室設壓縮機技術、空調系統、新能源技術研究中心,致力開展製冷空調領域的應用基礎及共性技術等方面的研究,包括製冷空調設備核心部件(壓縮機)關鍵技術、製冷空調(大型中央空調系統)節能運行、空調系統新能源綜合利用等三大方向的技术研究。而今年7月,格力電器電機與控制院士工作站和建築節能院士工作站在此揭牌。



■習近平視察格力電器公司精密模具車間,關注各類精密模具的研發、設計與製造。新華社



■10月22日,習近平在珠海視察格力電器,先後觀看了公司展廳、精密模具車間和重點實驗室,強調要有自主創新的骨氣和志氣,加快增強自主創新能力。新華社

習近平談自主創新

- 要充分認識創新是第一動力,高質量科技供給很重要。
- 重大科技創新成果是國之重器、國之利器,必須牢牢掌握在自己手上,必須依靠自力更生、自主創新。
- 只有把核心技術掌握在自己手中,才能真正掌握競爭和發展的主動權,才能從根本上保障國家經濟安全、國防安全和其他安全。
- 不能總是用別人的昨天來裝扮自己的明天。不能總是指望依賴他人的科技成果來提高自己的科技水平,更不能做其他國家的技術附庸,永遠跟在別人的後面亦步亦趨。
- 中國特色自主創新道路為什麼能行?這條道路是有優勢的,最大的優勢就是我國社會主義制度能夠集中力量辦大事,這是我們成就事業的重要法寶……這是一條必由之路,必須堅定不移地走下去。

來源:中新網

創新發展最終還要靠自己

「我們要有自主創新的骨氣和志氣,加快增強自主創新能力和實力。」正在廣東考察調研的習近平總書記,再次發出推進自主創新的奮鬥號令。化緣化不來核心技術。激發自強不息的骨氣,樹立勇攀高峰的志氣,創新發展最終還要靠自己。從剛剛試飛成功的國產大型水陸兩棲飛機,到飛馳在各地的中國高鐵,我們取得的一系列重大創新成果,不是靠別人恩賜,而是自力更生、艱苦奮鬥、堅定不移走自主創新發展道路實現的。有志者事竟成。在加快建設創新型國家的新征程上,我們更要保持骨氣和志氣,緊緊扭住自主創新這個牛鼻子,為推動高質量發展注入強勁動力。 ■新華社

內地將完善產業工人技能形成體系

香港文匯報訊 據新華社報道,記者從正在召開的中國工會十七大了解到,今後內地將進一步推進產業工人隊伍建設改革,推動完善產業工人技能形成體系,暢通產業工人發展通道。

中華全國總工會發佈的今後5年工會工作主要任務顯示,各級工會將大力推動實施符合技術工人特點的分配

制度和長效激勵機制,促進多勞者多得、技高者多得,加快職工科技創新成果轉化,提升產業工人的政治待遇、經濟待遇、社會待遇。

與此同時,各級工會將進一步推動開展職業技能培訓,提升培訓的針對性和有效性。

中國工會十七大代表、福建信和新材料股份有限公司工會主席李小

平表示,加強技能培訓事關職工的工作和前途,工會在這方面大有作為。每年所在企業工會都會選派技術工人送去高校脫產培訓半年至1年,有力地提高了職工技能水平和企業科技競爭力。

來自全總的統計顯示,過去5年來,各級工會組織技術培訓班38.2萬場次,培訓職工3,463.8萬人

次,其中444.3萬人次提升了技術等級。30個省級工會開展工匠人才培養選樹工作,選樹省級工匠人才2,012名。

5年間,一線工人的技術創新彰顯出巨大能量,共開展技術革新349萬項,完成發明創造111.7萬項,有70.6萬件職工技術創新成果獲得國家專利項目。

粵製造業煉「內功」 加速培育新動能

香港文匯報訊 據新華社報道,記者從廣東省統計局了解到,今年前三季度,廣東高技術製造業投資同比增長16.0%,實現增加值增長9.2%,拉動全省規模以上工業增長2.8個百分點。作為高科技製造業投資的重要一環,在研發上修煉「內功」、積聚後勁已成為當前廣東製造業加快培育新動能、實現高質量發展的關鍵一招。

投入研發就是投入未來

正在舉行的第124屆廣交會上,格蘭仕的一款高端微蒸烤一體機吸引了眾多參展商的目光,該機除了在變頻微波、熱風對流等傳統功能上實現跨界突破外,還自帶世界各

地風味美食智能菜單模式,一鍵完成烹飪,成為企業邁向智能轉型的新實踐。

「過去三年,格蘭仕對智能製造的研發投入是過去20年的總和,共超過25億元(人民幣,下同),這使得我們的智能製造水平上了一個新的台階。」在廣東格蘭仕集團總裁梁昭賢看來,一個企業最大的戰略就是產品,對研發的投入就是對未來的投入,這是格蘭仕走向未來必須修煉好的「內功」。

梁昭賢表示,格蘭仕已掌握了從微波爐的主要芯片到變頻電源等核心技术,這支撐着企業推動自主品牌走向世界。目前,格蘭仕家電產品出口到全球近200個國家和地

區,其中自主品牌已在全球137個國家註冊。

高質量發展實現良好開端

格蘭仕發展的背後,是廣東製造業在研發上持續發力、不斷修煉「內功」、加速培育新動能、推動經濟高質量發展的火熱實踐。除了大品牌,增強「內功」也令一些中小企業的發展更有底氣。

廣東新功電器有限公司是一家主要生產電磁茶爐的企業,在公司成立的第6個年頭,2014年啟動智能化轉型,每年投入近千萬美元人民幣,推出了全自動電磁茶爐,可以實現一鍵加水、加熱、斷電、關機。據公司電商總監黃夢柳介紹,

四年來,公司電磁茶爐的平均客單價從100多元提升到300多元,去年僅在電商渠道的年營收就超過1億元。在她看來,企業四年前的這個「寶」押對了。

數據顯示,今年1至8月,廣東地區生產總值7.06萬億元人民幣,按可比價格計算,同比增長6.9%,其中規模以上工業企業實現利潤總額同比增長8.2%,增幅連續三個月回升,工業生產總體平穩,企業效益正逐步好轉。

「前三季度,廣東全省生產需求總體平穩,結構持續優化,效益持續改善,高質量發展實現良好開端。」廣東省統計局綜合處處長王麗瑩說。

習近平清遠調研「菜籃子」



■習近平到廣東省清遠市所轄英德市電子商務產業園考察調研。新華視點

香港文匯報訊(記者 胡若璋 廣州報道)昨日,習近平主席出席完港珠澳大橋開通儀式後,便趕往廣東清遠市所轄英德市電子商務產業園考察調研,了解當地以電子商務盤活特色產業、以產業發展推動精準扶貧情況。

香港文匯報記者在採訪中獲悉,習近平考察調研的清遠市,作為廣東省面積最大的地級市,也是一個農業大市,素有粵港澳大灣區「菜籃子」美譽。清遠出產的清遠雞、英德紅茶等農產品馳名粵港澳多年。當地山清水秀生態環境好,種植的菜心、芥蘭、白菜、豆苗、竹筍、瓜類、食用菌等優質蔬菜源源不斷供往中國港澳地區和東南亞等國家。清遠供港備案蔬菜基地,也已由1997年香港回歸時的1家,增加至現在的備案種植基地21家、備案加工廠1家。今年7月,香港食物環境衛生署選給生產冰鮮及冷凍雞的清遠養雞企業發放了「供港通行證」。

習主席到清遠考察的英德市電子商務產業園,位於英德市富強東路鳳凰城綜合樓,總面積約4,000平方米,主要由一館、三中心組成。「一館」即面積約1,000平方米的英德市農特產品O2O體驗館,是一個以實體展廳與網絡交易相結合的電子商務產業鏈配套綜合體,可將英德紅茶、麻竹筍等農特產品展示給各地客商;「三中心」即農村淘寶英德服務中心、電商服務中心、青年電商創業孵化中心,可為創業者提供培訓、金融、包裝、物流、技術支持等服務。

有力推動脫貧進程

作為英德市農村電子商務建設工作的基層「根據地」,該園區致力打造一個「零成本」的創業平台,為創業者提供「一站式」的電子商務公共服務。過去兩年多來,該產業園不斷吸引優質企業、商家入駐,並動員更多優秀青年回鄉創業,全面推進農村淘寶項目。截至今年9月,在電商產業園的輻射帶動下,英德累計建成農村淘寶、京東、蘇寧等電商服務站點241個,發展電商企業131家,培育電商扶貧企業41家,有力推動了全市的脫貧攻堅進程。

首創「鄉村新聞官」制度

值得一提的是,英德以及整個清遠市的農村電商做得很有特色。2015「雙十一」當天清遠雞在網絡上的銷售量就突破了千萬隻,最終因為供應量不足未能及時發貨的新聞,一度成為各大網絡媒體的頭條。今年初,清遠市更借鑒「網紅」經驗,首創「鄉村新聞官」制度,鼓勵當地官員擔任鄉村代言人的角色,通過講自己鄉村的故事推介自己鄉村的特色,不僅贏得當地民眾一片讚譽,也成功成為報紙頭條的常客。