記者親試無人店 Shopping 好玩方便慳錢

在收銀處付款是零售購物體驗中最費時的部分，故不少新零售技術都希望尋找新的解決方案。隨着科技日新月異，新零售模式崛起，近年以方便快捷作賣點的無人商店，逐漸在全球遍地開花，包括自助便利店與自助洗衣店。除無人商店外，商場亦開始「智能化」適應新時代，本期《數據生活》將帶大家了解這些商店與商場。 ■圖／文：香港文匯報記者 岑健樂

■中石化日前在會展開設了首家油站外的無人便利店。

中國石化（香港）公司旗下首家油站外的便利店易捷EASY JOY，最近於人流量較大、商務人士較為集中的香港灣仔會展中心試業。這是該公司旗下首家無人自助便利店，在香港地區也屬首批新銷售模式的便利店之一。店舖精心設計，裝修風格整潔、明快，同時設有防盜設施。

支援八達通及移動支付

據了解，該店結算採用RFID（無線射頻辨識）及電子支付技術，消費者選購商品後，只需將商品放在收銀機上，系統將自動識別商品價格，消費者隨即可自助付款，既方便又快捷。目前，除傳統的八達通、Visa/Master信用卡外，該店亦接受微信支付與支付寶香港（AlipayHK）等移動支付方式。

不過據香港文匯報記者於上周五的親身測試顯示，雖然系統能於十秒內迅速自動識別商品上的標籤與計算賬單總額，但該便利店收款系統似乎尚未完全完成安裝，顧客暫時仍需要由店員協助，方可順利完成整個付款程序。此外，以八達通付款的賬單目前只顯示賬單總額，沒有顯示所購物品的類別與數量。

在商品的選擇上，該店商品從香港「手信」到零食飲品皆一應俱全，不但為前往會展的國內外參展人士準備了一眾香港特色商品，還可以滿足到附近「打工仔」的日常購物需求。而部分飲品的售價亦較傳統便利店略為便宜。

Alipay擬推升級版體驗店

除現有的無人店外，AlipayHK上月曾於奧海城開設為期近一個月的無人店，即「AlipayHK星爍無人店」。AlipayHK早前公佈，該無人店於開店期間吸引逾萬人次入場參觀，開業首日僅營運了3小時已吸引逾350名用戶到訪，周末入場人數更高達約500人次。營業期間並無發生任何盜竊事件，成功打造既安全又方便的購物環境，打破昔日大眾對經營無人店的憂慮。

支付寶香港行政總裁陳婉真表示，在「AlipayHK星爍無人店」營業期間成功吸引到不同年齡層的港人到訪，從而帶動商場人流，是次的成功為公司注入一支強心針，未來AlipayHK將繼續提供更多應用創新技術的產品和服務，甚至是升級版的體驗店，讓港人繼續感受新零售模式帶來的全新體驗。

■AlipayHK上月於奧海城開設無人店。 資料圖片

易捷店內產品由香港「手信」到零食飲品皆一應俱全。

▲只需將商品放在收銀機上，系統即可自動識別商品價格。

▶易捷EASY JOY的賬單目前只顯示賬單總額。

Amazon Go今年登陸英國

擴張版圖

美國是全球無人店發展的先鋒之一。其中，Amazon早於前年12月便在內部推出無人店Amazon Go，其後於今年1月正式對外營運。最近Amazon表示將考慮在2021年前，在美國開設多達3,000間無人店。

據了解，Amazon Go早前相繼登陸美國紐約、西雅圖與芝加哥後，英國《泰晤士報》引述消息指，Amazon計劃進軍海外，把Amazon Go的版圖擴張至英國，預計年底前在英國開設首間無人超市Amazon Go。Amazon正在英國尋找大量零售舖位，面積約4,000至5,000方呎，用作發展無人超市。

運用革新Just Walk Out技術

與香港無人店採用RFID(無線射頻辨識)及電子支付技術略有不同，Amazon Go運用了革新的「Just Walk Out(直接離開)」技術。要在美國的Amazon Go商店中購物，顧客只需在手機登入Amazon App後，在閘口掃描一下畫面登記，之後店內的相機和感應器就會追蹤顧客拿走或者放回什麼貨品，最後顧客可以直接離開商店，無須掃描貨品或付款。

至於付款程序方面，Amazon會基於店舖內收集的數據計算顧客購買了什麼貨品，然後發送電子賬單，在賬戶登記的信用卡扣除款項。

■Amazon Go採用Just Walk Out技術，顧客可直接離開商店。 資料圖片

自助洗衣乾衣最平5元起

■圖為深水埗的自助洗衣店。

衣食住行中，除「食」方面有無人店外，「衣」方面亦有。由於香港人工作繁忙，加上租金昂貴令不少人只能居住於環境狹窄的「劏房」，難以放置洗衣機與乾衣機，令香港出現逾百間24小時營業的自助洗衣店。影響之大，連消費者委員會（消委會）亦曾於今年3月發表調查報告，評論市面上不同自助洗衣店的服務質素。

自助洗衣店大多只接受以八達通付款。但值得注意的是，不同自助洗衣店的收費差距甚大。據初步了解，現時香港自助洗衣收費介乎5元至25元，自助乾衣收費則為5元至35元不等，相差可達數倍。至於時間方面，一般只需時30至45分鐘，便可完成一次洗衣或乾衣。

另一方面，雖然自助洗衣店的洗衣機會自動注入洗衣液，部分更會同時注入柔順劑及/或消毒劑，但不少自助洗衣店都沒有標示其自動注入洗衣液的品牌及型號，只表示注入的洗衣液是「專業/商用洗衣液」或「生物酵素洗衣液」，因此容易皮膚敏感的人士在使用自助洗衣服務時，需要特別注意。

葵涌廣場近百商戶引入Alipay

除無人店於香港「落地生根」外，AlipayHK早前亦殺入寶達村街市，香港商場也加入智能化的行列。AlipayHK宣佈，試行為葵涌廣場部分小商戶提供專屬商戶收款碼，目前最少有90間合作商戶已加盟至支付網絡。AlipayHK用戶只需要掃描其商戶專屬的商戶碼，輸入交易金額並支付密碼即可完成交易，有助減輕小商戶的經營負擔及縮短顧客排隊時間。

支付寶香港行政總裁陳婉真表示，專為小商戶設計的商戶碼無須安裝成本，只需要持有一張印有專屬商戶碼的紙張即能收錢，料未來有逾500商戶加盟。

降低成本 商家消費者受惠

雙贏局面

在港人消費習慣追求方便快捷的需求下，現時部分超市已設有自助結賬。由於智能化的自助無人店除了可加速購物流程外，在現時勞工市場緊張、零售業面對請人難的情況下，自助無人店可以減少聘用的人手，從而降低商店的營運成本，對消費者和本地零售商都是好事。

不過需要注意的是，現時自助無人店相關智能系統的安裝仍需要投入不少資金，故較為小型的零售商暫時未必能夠負擔到，相信要待未來RFID技術成熟令系統成本降低後，本地小型零售商才有誘因開設無人店，藉以全面惠及普羅大眾。

保險解碼

靈活儲蓄方案成就自主人生

在人生的旅程中，要達成各種里程碑，如置業、結婚、退休等等，都需要輔以有效的儲蓄方案。然而，人生充滿變數，在制訂儲蓄策略之初實在難以預計未來的情況。假如儲蓄方案欠缺彈性，就會打亂全盤大計，令人無所適從。

「雙重戶口」彈性調整

近日市場上出現嶄新的分紅壽險產品，提供多種計劃組合，以切合中、長期的儲蓄目標。他們備有靈活多元的選擇，受保人可在累積期完結時獲得一筆豐厚的現金儲備，其保證金額可高達名義金額的168%，同時亦可透過「雙重戶口」繼續累積財富。「雙重戶口」由「靈活戶口」及「增值戶口」組成：「靈活戶口」屬保本導向的派息戶口，受保人可以從「靈活戶口」無限制地提取價值而無須退保，以隨時應付不同人生階段的財務需要；至於「增值戶口」則提供較高的長期潛在回報。受保人在「增值戶口」滾存財富時，亦可將「增值戶口」的部分價值轉移至「靈活戶口」鎖定，無論抓緊市場機遇或調整風險承擔均能照顧所需。新的產品一反傳統，可同時兼顧資產增長和流動性，讓受保人彈性地調整儲蓄組合，滿足他們多種理財需要。

滿足傳承財富需要

除了滿足個人理財目標，越來越多人期望可把財富傳承下去，惠及子子孫孫。不過，很多時他們會受到計劃年期或受保人年齡所限，未能做到跨越世代。現時市面上的新產品提供多次更換保單被保人的機會，並可轉給比現有被保人年紀更大的被保人。計劃年期會持續至最新被保人年滿138歲為止，同時亦不會影響保單價值，真正做到財富跨世代相傳。

面對人生不同的突發事情，儲蓄策略及所承受的風險都會隨之更改。我們要小心選擇靈活的儲蓄產品，兼顧儲蓄的流動性及增長，以同時累積和優化財富管理。唯有手握人生和財富的自主權，才能駕馭不同風險，成就智慧生活，自主人生。

註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

■AXA安盛首席壽險產品總監 左偉豪

財技解碼

走資延續 中資股受青睞

中長期看，中美博弈和內地去槓桿這兩大因素依舊是影響市場的主要矛盾。近期股市基本面沒明顯惡化，美債收益率上行，美股大幅下跌引發風險外溢。尤其是美國10年期國債收益率升破3.2%是全球權益市場出現較大波動的重要原因。同時，9月PMI不及預期對經濟下滑的擔憂，疊加降準加大的人民幣貶值壓力，導致風險偏好進一步下降。不過，在市場波動行情下整體資金可能延續流出趨勢，但部分估值較低的中資股投資價值已經顯現。

債市風險偏好改善

近期內地政策利好有利市場穩定，包括自10月15日起年內第四次定向降準1個百分點、銀行理財新規（允許公募產品通過公募基金進入股市）、鼓勵上市公司分紅、回購政策日益健全等。

不過，流動性改善尚未傳導至企業融資端。10月8日至12日，企業債發行量為1,228億元（人民幣，下同），淨融資額為585億元，單周融資規模略低於9月份，明顯低於8月份，表明企業融資並未明顯好轉。

在目前環境下，要切實降低中小企業融資難度，接下來的要做的是，如何讓銀行敢於對實體真正擴張信用。

然而，受降準影響，債市的風險偏好有所好轉。與9月底相比，截至10月16日DR007、1Y和10Y期國債到期收益率、1Y和10Y期AAA級企業債到期收益率均出現不同程度下行。此外，短期利率下降幅度超過長期利率，期限利差收窄；高等級債券到期收益率下降更多，高等級債券信用利差收窄。

穩增長政策續出台

近期內地推出更多穩增長和改革政策，包括10月12日國務院發佈《完善促進消費體制機制實施方案（2018至2020年）》。有別於2009年政府直接刺激消費，此次政策更多關注的是體制變化，例如降低行業門檻和建立新的個人所得稅機制。

近期穩增長政策受益標的也有望獲得市場青睞，例如受益基建投資、促消費和減稅等政策的個股。

■太平金控・太平証券（香港）研究部主管 陳羨明