

亞洲群雄匯香江 智能健康產品搶鏡

一年兩度假灣仔會展舉行的香港電子產品展，其秋季版日前經已完結。儘管今次的展品陣容，並沒像今春，甚至去年秋展時那樣精彩，但單是初創公司研發的心血結晶以及來自亞洲各地與身心健康有關的產品，已讓人看得目不暇給，很想馬上掏出銀包將之買下。

文、攝：電能小子



和前幾屆一樣，今屆依然有頗多初創公司參展，望能引起投資者注意。



科學令生活更健康

雖然不少智能產品都能令生活環境更添便利，但若有利於促進健康，那麼自然會更受歡迎。都市人生活壓力大，更有不少人飽受打鼻鼾問題困擾，假若是單身還好，有家室者就會連累枕邊人沒覺好睡。名為 Sleep Magic 的電子眼罩，透過微弱震動來舒緩引致鼻鼾的肌肉，改善睡眠質素，更能把使用者的睡眠數據記錄在手機 App 內，藉以作進一步分析，了解使用者的根本問題並設法去解決。這眼罩售價約 800 港元，能安枕無憂的話當然抵到爛。



透過這眼罩可減低打鼻鼾的機會。

智能嬰兒床墊並非新事物，把嬰孩放上去休息，感應器會檢測到其狀況，無須時刻望住 BB 都能看管着他。如今這類床墊更獲進化，經由平板 App 統一管理，在託兒所可一次過監察 18 名嬰兒的舉動，提供智能託兒服務。而除了這兩款土炮產品外，韓國亦推出對應 AR (擴張實境) 功能的兒童牙刷 Bursh Monster，當開啟電源後，小朋友可對着手機顯示屏來刷牙，邊刷邊攻擊畫面中的怪獸，提升刷牙樂趣。可是它不算很便宜，索價 400 多港元，未必每名香港家長都會覺得合理。



智能嬰兒床墊可一次過監察 18 名嬰兒。



韓國電子牙刷讓小朋友邊刷牙邊打機。

充電法寶愈趨好用

當行動電源(俗稱「尿袋」)能做到愈來愈輕巧卻依舊保持強勁電量，廠家們便開始埋首研發更多多姿的相關產品。名為 Power 7 的巨型「尿袋」，不單擁有 20,000mAh 驚人電量，更支援 AC (交流電，即「濕電」) 輸出，連筆電等耗電量不低的器材都照充可也！售價也只是 500 港元左右，正宗「抵食夾大件」。而由於人人隨身都有電話、板腦、「尿袋」以至遊戲機等 Gadget，可一人多出的 USB 接駁器便大派用場，去外國旅行都能同時為多個裝置充電。有新型 USB 充電器甚至支援同步備份，只要插進外置記憶卡，便能在手機充電的同時備份資料，節省時間。



現在「尿袋」可支援「濕電」輸出。



多用途手機充電器，可邊充電邊備份資料。



波板糖般的無線充電器。

其他產品一覽



已在亞洲多地推出的韓製高爾夫球模擬 App，把感應器插進訓練球棍末端，即可模擬打球時的位置與力度，足不出戶都能享受打球樂趣。全套器材連 App 約售 2,100 港元。



同時具備 USB 充電頭與無線充電功能的桌燈。

早前「任紙皮」盛極一時，有廠商推出可讓小朋友自製迷你街機的紙皮套裝，實行寓打機於 STEM 教育。



智能家居節能可靠

科技產品日新月異，但近年的大潮流除了要具備智能效果，可令使用者用得更便利外，也要在節能方面下功夫。香港品牌 Ambi Labs 的人工智能冷氣裝置，會偵測及記錄使用環境的溫度和濕度，從而作出針對性自動調節，例如頗熱但較乾燥、涼快卻潮濕，冷氣機的送風量與溫度等都會不同。系統會參考伺服器數據和當時實際環境來作出平衡判斷，務求提供舒適室內感覺的同時也不會浪費無謂電能；不過這裝置只適用於可作電子微調的新型冷氣機，傳統物理按鈕的窗口機無法用上。

無電池門鐘已上市有一段日子，但不

港製 Ambi 智能感應器，會因應室內情況設定冷氣溫度。



駁電線、電掣開關與電器相距數百呎又如何？Micro Energy 的無電池無線開關利用了 RF (無線電) 技術，即使按鈕在樓下，也可在不駁線下啟動二樓的電器，而且每組開關與對應插頭都有獨特配對編碼，就算家中有多組系統也不會互相干擾。每組開關連插頭約售 300 港元。



透過無線電及動能等原理，即使無電都可照樣運作。



無線充電、音樂播放器和茶几三位一體。

簡單炮製 3D 影片

前兩年 VR (虛擬實境) 技術開始崛起時，隨處可見把手機插進眼罩內觀賞 360 度影片的 VR 觀賞器，亦不乏雙鏡頭的全方位拍攝裝置。但想更簡單地攝製 3D 片又如何？Kenxen 的 3D 鏡頭非常精巧，即使用手拿着都可以拍 3D 片，系統會在拍攝的同時把數據傳送至手機儲存，連攝錄機都省回。而存起來的影片檔案，可在手機即時觀賞，只要經由附送的迷你 3D 眼鏡，便會有相當像真的立體效果。

大家還記得「唱 K 神器」嗎？若將同一理念影像化又如何？有內地廠商設計了備有顯示屏的



採用蓄電池的流動「唱 K 神器」。



一個鏡頭和一副專用眼鏡，便可拍攝及觀賞 3D 影片了。

Android 攜帶裝置，充滿電後可使用約 5 小時，經 Wi-Fi 連接 YouTube 的純音樂 K 歌影片，便會有隨時隨地都可唱 K 的效果。至於 Boox 的電子書則針對 Kindle 的弱點製成，前者可讀取 PDF 規格書刊檔案，更可在畫面上繪畫留痕，作為電子曲譜的話比 Kindle 更為實用。



Boox 電子書針對 Kindle 的缺點加以改良而成。

新視界

文：Man

後置四鏡頭智能手機 Samsung Galaxy A9

早前，三星電子在馬來西亞宣佈推出 Galaxy A9，一部專為喜歡四處探索的朋友而設計的智能手機，讓他們隨時隨地捕捉珍貴時刻並分享所見所想，是全球首部擁有後置四鏡頭的智能手機，更具備多項先進功能滿足用戶每日所需。

Galaxy A9 讓用戶毫不費力地拍攝動人照片，記錄點滴。用戶可利用四鏡頭相機體驗更多可能性，發揮無窮創意，拍攝、創作並分享每個感動畫面。透過兩倍光學變焦功能，即使身在遠處仍能近距離捕捉細膩的細節。其超廣角鏡頭能將壯闊景觀收入鏡頭之下，而場景優化功能 (Scene Optimizer) 可專業地利用即時人工智能技術自動辨識場景模式，然後即時根據其場景模式進行調節。

而景深鏡頭展現無窮創意，讓用戶可以隨心自動控制照片的景深，對焦物件，呈現驚艷且專業的影像。不論在光猛或低光環境下，均可利用 Galaxy A9 的 2,400 萬像素主鏡頭拍攝清晰明亮影像，全天候隨時隨地拍下亮麗時刻。

Galaxy A9 特別為對自己有要求並努力追求拍攝效果的朋友而設，無論是趣怪自拍或者拍攝廣角影像，Galaxy A9 都能發揮所長，拍攝盡善盡美，讓用戶捕捉及分享每日精彩時刻，成為最佳拍檔。同時，它以三款獨特顏色供用戶選擇，包括幻光藍、夜影黑和櫻粉紅，並符合人體工程學的流線形設計，配合 3D 鏡面，貼合手部線條，提供更舒適、優良的手握感。



Samsung Galaxy A9



後置四鏡頭設計

買物王

文、圖：雨文

遊戲耳機專家 Turtle Beach 回歸

早前，漢科電腦舉辦主題為「聲音就是致勝關鍵」的發佈會，並宣佈遊戲耳機專家 Turtle Beach 回歸，這個來自美國的品牌已擁有超過 40 年歷史，一直以高品質的音色及先進的音頻技術見稱。當天，品牌展示一系列最新電競耳機，包括旗艦級 Elite 系列、主打無線及 Superhuman 功能的 Stealth 系列，以及專為 PC 而設的全新 Atlas 系列等。



Turtle Beach 遊戲耳機

例如，專為 PS4 / PS4 Pro 玩家而設的高階遊戲耳機 Stealth 700，搭載 DTS Headphone:X 7.1 環繞聲和主動式降嘈功能，加上 Bluetooth 無線連接技術，



Stealth 700

可配合全新的 Audio Hub app 為耳機進行設定。透過 50mm 驅動單元，提供身臨其境的環繞聲和語音聊天，加上品牌著名的 Flip-up 咪高峰，靈敏度高，只要向上收起便會立即轉為靜音，非常方便。為了確保舒適度，Stealth 700 配備品牌獨有的 ProSpecs 眼鏡緩壓設計，以及人造皮革的頭帶和耳墊，長時間使用也沒有問題。

遊樂場

文：FUKUDA

《刺客：奧德賽》雙雄殺敵

Ubisoft 頂級 IP《刺客教條》(Assassin's Creed) 今年已踏入第 12 個年頭，而全平台對應的最新作《奧德賽》(Odyssey) 繼承了去年口碑滿載的《起源》(Origins)，基本上採納其優點再加以深化，並導入技能樹系統和浩瀚海戰，玩起來緊張刺激感萬分。當然，自《起源》便有的開放世界玩法和史實與虛構交錯的史詩式劇情，讓玩家可以親身上一課非一般的希臘史。



團隊 Quebec 手中，最終這班後進沒令人失望，表現比 2015 年的《梟雄》(Syndicate) 有過之而無不及。《奧德賽》和《梟雄》同樣是雙主角，選擇男角或女角劇情上會有若干分別，也有不同的戀愛追求對象。但比起以往《刺客》，本作殺敵敵人時明顯更明刀明槍。

由於 AAA 級大作開發需時，去年《起源》由 Ubisoft 的加拿大 Montreal 工作室炮製，一年後《奧德賽》則落入另一加國

《盜墓者》圓滿落幕

踏入現世代平台推倒重來的《盜墓者羅拉》(Tomb Raider) 系列，全新一集《Shadow of the Tomb Raider》早前已發售，本作可視為羅拉正式當上古墓獵人前的三部曲最終試練，要在中、南美洲的馬雅文明及亞茲特克文明跟心懷不軌的壞人周旋，阻止「聖三一」的陰謀。今集仍有大量森林潛入要素，游泳動作有所改良，亦增設攀繩動作，加上適



量解謎機關，可滿足愛用腦也想像餐飽的玩家需要。同時亦可在冒險旅程中發掘特別古墓來挑戰。另外，Activision 年度大作《Call of Duty: Black Ops 4》推出首周已錄得 5 億美元銷售成績，非常厲害。