

三地合吸觀光客 迪園長隆仔住去

粵港旅業搶先對接 料帶旺大灣區長線遊



■ 內地遊客如今不僅可以玩轉三大主題樂園，還可以低價享受惠州、佛山等城市的五星級酒店。圖為廣州長隆動物園。香港文匯報記者胡若璋攝



■ 香港迪士尼一直是內地遊客的熱門地點，如今大橋開通，遊客更方便來港玩盡食娛購一條龍。資料圖片

聚焦

港珠澳大橋

「港珠澳大橋終於要通車了！」剛剛和香港商戶洽談完，珠海君悅國際旅行社有限公司總經理趙大為告訴香港文匯報記者，「車遊大橋，肯定會成為港澳遊的經典項目」，趙大為透露，過去半年來，旅遊業內交流活躍，大家「嚴陣以待」，都希望搶得大橋開通紅利的頭彩。

■ 香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

可以預見，港珠澳大橋的開通，將為港澳遊帶來新一波「內地活力」。

世紀級工程 激活港澳遊

從業超過17年的旅遊業者趙大為說，以往內地團客赴港澳遊玩，大都選擇從深圳過關到香港、再到澳門過關去珠海，最後再從廣州集散，「每個旅遊產品都有生命週期，這條線路發展了這麼久，黃金活力期已經過去。」趙大為說，大橋開通後，內地客人包括珠三角周邊客人赴港可從珠海過關，將催生一波新的熱情。

趙大為續說，相較於高鐵，內地民眾更期待港珠澳大橋。作為一個世界超級工程，港珠澳大橋被寄予深厚的民族自豪感。

西部行香港旅行社總經理亨少表示，香港業者都想搶先和內地同行對接，爭先上架新的旅遊產品。

據他介紹，大橋開通後，珠三角長線遊有望迎來一波新增長，大批遊客落地珠海，將催旺包括江門、茂名、湛江在內的粵西「冷門」長線遊。

「大橋+高鐵」 迎接大客流

業界認為，目前「經過大橋，珠三角玩一圈，再到番禺玩，最後從廣州南站返回香港」這條線路最可行。近年來，珠三角各市酒店、景區品質不斷升級，其中湧現的廣州長隆、珠海長隆、深圳華僑城等一直不愁遊客。價格700元（人民幣）左右的兩日一夜團，不僅玩轉主題樂園，還可以為港客安排地道的農家樂美食，入住惠州、佛山等城市的五星級酒店。

因為在港深耕內地旅遊產品，需頻繁赴內地商旅考察。亨少說，這幾年內地各省市都有主題樂園，但廣東的長隆集團、深圳的華僑城等都有着很強的品牌效應。隨着這些主題樂園的不斷發展和探索，它們也有望成為中國的民族品牌，把影響力帶到國際。

在亨少看來，港珠澳大橋的通車，肯定會給珠海帶來更多的國際客源。大橋香港口岸臨近香港機場。「海外遊客，在飛機落地前就會對這座飛躍海面的大橋感興趣。」

據他了解，香港旅遊業界都在準備「大橋+高鐵」的旅遊產品。因為港珠澳大橋的接駁情況還不明朗，目前很多包車公司還沒有具體方案。

港珠澳大橋通車，將讓粵港澳三地的旅遊走進「大流量」時代。暨南大學深圳旅遊學院執行院長李廣明教授認為，為了打造國際知名旅遊地，粵港澳三地固然需要加強協同發展，但廣東各市間的交通連接更是迫切。

服務海外客 須打廣東牌

藉助中國傳統文化，以及各地域文化精髓，打造「年輕化」的主題樂園，是廣東旅遊業的新課題。李廣明分析說，就粵港澳三地來看，香港迪士尼、海洋公園等主題樂園已成熟，有相當的品牌影響力。但深圳、廣州、珠海等地的主題樂園的「軟實力」仍然不足。

李廣明補充說，若能在樂園中講好中國故事，內地的遊客會更有自豪感，海外客源才能有真正的驚喜。

廣東媽媽：考慮辦迪園年卡

上月23號廣深港高鐵通車，廣州海珠區的吳靜和先生帶着三歲的女兒去了香港迪士尼樂園遊玩，體驗了高鐵到港的便捷出行新速度。

吳靜說，女兒去過香港迪士尼之後一直念念不忘，「小女孩穿着公主服一邊玩一邊拍照，本身就很有趣。」吳靜透露，不少深圳家庭都是香港迪士尼的年卡用戶，經常去玩玩，一家都開心。

高鐵、大橋雙通後，廣州到香港可謂「四通八達」。吳靜有些期待地說：「我想帶她去迪士尼之前，先去看大橋，這是世界第一的橋，是中國的驕傲。」

長沙「香港通」：想報首發團赴港

雖然住在長沙，但自詡為「香港通」的金玲說，「和我廣州、深圳的朋友比，我對

香港的熟悉範圍僅在於少了郊野徒步的次數。」大橋開通在即，金玲開始找大橋首發團產品，「要是能趕得上報名，再遠我都會趕這個時髦。」金玲說。

據悉，金玲幾乎兩個月去一次香港，每次留四、五日，不僅僅購物，也會去離島徒步享受休閒。



■ 大橋打通了半小時生活圈，廣州海珠區的吳靜正考慮為女兒辦一張迪園年卡。香港文匯報廣州傳真

近年長隆集團客流/旅遊收入

年份	入園人次 (萬人次)	預計門票收入 (億元)
2014	1,866	46.650
2015	2,359	58.975
2016	2,736	68.400

註：旅遊收入為記者綜合各年票價及主題娛樂協會公佈的入園人次所得，僅作參考。



■ 大橋、高鐵雙通後，內地客得以一次過暢玩迪園、廣州長隆、珠海長隆，相當過癮。圖為中國首個「虎鯨繁育基地」在珠海長隆啓用。資料圖片



■ 港人熟悉的廣州長隆水上樂園主攻年輕消費者，品牌效應顯著，是廣東主題樂園的代表作。香港文匯報廣州傳真

世界級旅遊目的地瞄準國際客



■ 珠海旅遊業者趙大為表示，大橋開通，將為港澳遊帶來一波新活力。香港文匯報廣州傳真

從事旅遊業超過17年，珠海君悅國際旅行社總經理趙大為如何看待大橋通車後的帶動效應？

他表示，對於海外客源來說，大橋的開通，會讓他們更有興趣通過大橋經港澳進入廣東甚至內地各省市。

趙大為早在去年就不斷思考，未來粵港澳三地肯定會成為世界級的旅遊目的地，那作為一線從業者，統籌粵港澳三地資源，共同拓展海外客源，

或應該先從商務旅行着手。

趙大為留意到，近幾年珠海會展業務發展蓬勃，不少大型企業都將公司展銷會或年會放在珠海，帶來了許多客源。

在他看來，隨着港珠澳大橋通車帶來的全新機遇，高端酒店趕早在珠海佈局的優勢日益明顯。

趙大為續說，國際高端酒店在廣東佈局越來越密集，也讓廣東對接港澳的國際客源的軟實力與日俱增。

長隆的士司機：盼「高峰」再臨

通過收音機廣播，在廣州長隆開的士的湖南人李師傅對於大灣區、港珠澳大橋、廣深港高鐵都了解不少，「不瞞你說，我在中山買了一套房子，就是因為看好港珠澳大橋。」李師傅說。

剛送完一家三口的親子遊客人到動物園南門，隨即又上來了一對小情侶準備離開，李師傅笑說，相比起七八年前的載客高峰期，現在景區載客生意只能說是冷淡。來廣州開的士快10年，42歲的李師傅和他的紅黑色的士就是從廣州長隆景區接送客人開始的。

「早年好景，從出車到景區閉園不停地跑，吃飯、上廁所的時間都沒有。」在李師傅的記憶中，自己剛來廣州開的士的前三年，本地人來廣州長隆玩的熱情很高，除了地鐵三號線，很多人還是要依賴的士。

「那幾年長隆的客人接不過來。」李師傅透露，每日收入過千元，司機還會請人來輪班。

隨着網約車的興起、私家車的普及，共享汽車興起，李師傅說，現在的生意確實淡了，所以近兩三年，李師傅走得最多的就是長隆往返廣州南站的路線，尤其暑期兩個月，幾乎每天要跑四五趟。



珠海長隆橫琴灣酒店