

「葡京人」不設賭場 料2020年開幕

香港文匯報訊(記者 馬翠嫻 澳門報道)由賭王何鴻燊四太、澳博(0880)聯席主席梁安琪投資,及其大仔何猷亨打散的澳門主題公園度假村項目「葡京人」細節終於出爐,項目計劃斥資50億港元,興建3間酒店共820間房,並設有購物中心及戲院等,惟不設賭場。葡京人創辦人兼澳門主題公園度假村股份有限公司董事何猷亨表示,項目今年8月已平頂,暫定2020年開幕。

擬建3間酒店 攻家庭客

葡京人位於澳門東亞運動會體育館旁,佔地10.6萬平方米,總建築面積達14.1萬平方米,主打家庭及年輕人市場,計劃興建3間酒店,包括首間歐舒丹(O973)品牌酒店,LINE

FRIENDS主題酒店及葡京人酒店,並設有仿建賭船而成的澳門皇宮娛樂場等。對於整個項目均不含博彩元素,何猷亨表示,個人當然期望可以為酒店加入博彩元素,但仍要視乎政府審批,又指現時項目雖不設賭場,惟相信無減對旅客的吸引力。

問到項目擱置多年,並由初時建議興建主題公園,至現時發展成酒店度假村,何猷亨解釋有關地皮實則分為2部分,一部分將發展成酒店綜合體葡京人,另一部分才是擬興建主題公園的地皮,公司早前向政府申請另一部分地皮發展,但因種種問題仍未獲批,希望日後有關申請獲批。

賭王四太投資 何猷亨主理

何猷亨又透露,項目目前大股東是母親梁安

琪,對於是否將葡京人項目注入澳博,他指難以預測未來,加上問題敏感故不作回應。問到葡京人暫定2020年開幕,與澳博賭牌續牌年份相同,是否為澳博爭取賭牌籌碼,他指項目開幕日期與澳博續牌無關。至於是否與澳博合作,他透露由於項目鄰近澳博新項目上葡京,雙方正在洽談中,或考慮興建天橋連接兩個項目。

何猷亨在推介會中多次提到父親何鴻燊,並指澳門很多著名地標如新花園、葡京等均出自父親手筆,受父親啟發下才創作葡京人,他又透露父親近況身體健康。

至於何猷亨目前在澳博擔任助理營運總裁,外界一直認為是次項目是他考牌之作,問到未來會否加入澳博董事會,他指當然想加入,但強調有關決定需董事會決定。



中美貿易戰開打 營商環境全面惡化

邱騰華:港企無風無浪 難



香港文匯報記者曾慶威攝

香港文匯報訊(記者 殷考玲)中美貿易戰已對環球經濟構成影響,香港勢難獨善其身。商務及經濟發展局局長邱騰華昨日出席論壇時警告,本港經濟將面對逆轉的可能性,中小企面對中美貿易戰的衝擊,「很難做到無風無浪、無痛無險地度過。」生產力局昨公佈的「渣打香港中小企領先營商指數」亦顯示營商前景欠佳,綜合營商指數由上一季的49.7下跌至43.0,五個分項更全線下跌。

邱騰華表示,中美貿易戰帶來的影響,除了香港受到衝擊之外,外圍經濟體系同樣受到拖累,不少銀行及金融機構已下調對香港今、明兩年經濟增長預測。雖然港府公佈的今年初經濟數據,反映本港經濟勢頭良好,但現時的經濟情況與當時預測有出入,反映現況跟未來落差有可能很大。

港府推多項短期紓困措施

邱騰華強調,現時最重要是未雨綢繆。為應付貿易戰對本港造成的影響,港府已推出短期措施幫助中小企,包括加強出口信用和信貸保證,以及從中、長期去協助港企開拓海外市場,同時開設更多海外經貿辦事處,及簽訂經貿協議等,以協助中小企渡過難關。

事實上,生產力局昨公佈的2018年度最後一季「渣打香港中小企領先營商指數」大幅下跌至43.0,當中以中小企對「環球經濟」展望指數的跌幅尤為顯著,顯示國際貿易摩擦走勢仍未明朗,或會進一步影響企業未來營商信心。該指數的五個分項全線下跌,「環球經濟」比上季的41.8大幅下跌一半至

21.4;「盈利表現」和「營業狀況」分別報37.0及40.7;只有「招聘意向」(51.3)和「投資意向」(50.1)仍然維持正面水平。在行業方面,因業者對「環球經濟」分項的展望大幅下調,令三大行業分類指數全線下跌。當中製造業分類指數(41.1)扭轉過往三季的升勢,下跌3.7;進出口及批發業指數更跌穿40,報36.8,其「營業狀況」分項(31.0)更見有紀錄以來第二低位。零售業指數則下跌2.9至45.3,而行業的「招聘意向」和「投資意向」則仍然向好。

渣打已調低明年經濟預測

渣打香港大中華區高級經濟師劉健恆表示,是次調查結果反映並量化了中美貿易緊張局勢升級對本地營商情緒的影響。其中「營業狀況」及「盈利表現」分項指數疲弱,均顯示中小企預期未來的業務將會明顯惡化。

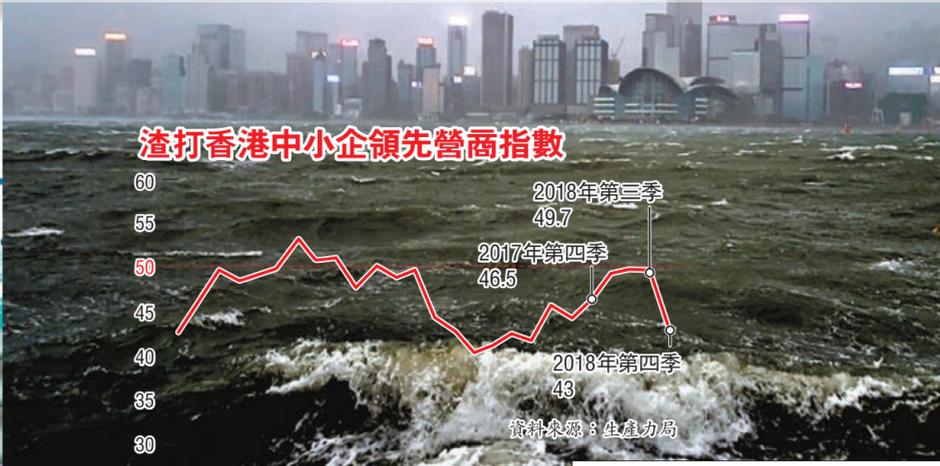
實體經濟增長雖暫時保持平穩,但中美貿易前景的不明朗因素,已經大大加劇市場波動,削弱本地的營商信心。他相信明年貿易關稅和緊張局勢對香港經濟的影響將更加顯

著,故早前已將2019年本地生產總值的預測下調至3%。

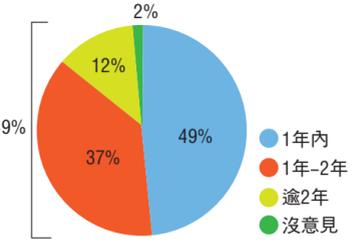
中小企料貿易戰持續逾一年

這次調查亦探討了中小企對近期國際貿易摩擦的看法。近半(49%)受訪的中小企預期貿易摩擦將持續一年以上。以行業而言,貿易摩擦對進出口貿易及批發零售業的影響較大,近四成受訪業者表示公司的生意額已受影響,遠高於各行業24%的整體平均值。因貿易摩擦,46%受訪的進出口貿易及批發零售業中小企更考慮減少投資(84%)或裁員(30%)。

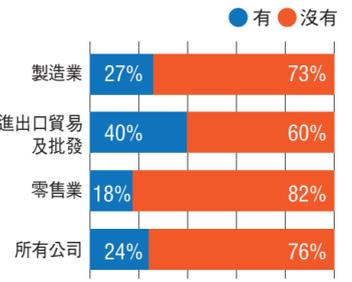
生產力局副總裁(企業管理)老少聰表示,近期貿易糾紛持續升溫,對本地企業的影響陸續浮現,進出口業更是首當其衝。政府近日已先後推出多項支援行業的措施。中小企可善用這些計劃以解燃眉之急,但長遠來說應積極考慮開拓多元化市場,靈活調配生產線,例如申請「BUD專項基金」全新東盟計劃的資助,開拓東盟市場,以分散業務風險。



貿易摩擦將會持續多久?



對公司生意額有否影響?



工總: 大灣區服務業商機大

香港文匯報訊(記者 殷考玲)各行各業均放眼大灣區,香港工業總會副主席嚴志明昨日出席論壇表示,粵港澳大灣區的第三產業即服務業有龐大發展空間,因為目前大灣區第三產業經濟佔比仍不屬高比例,只佔56%至60%,相比國際上其他灣區第三產業佔比有80%或以上,大灣區第三產業有很大的擴展空間。

大灣區產業多元化發展

嚴志明解釋,香港的第三產業經濟佔比有逾90%,他認為大灣區第三產業可以多元化發展,由零售、批發以至醫療服務等。他續稱80至90年代港商紛紛進軍珠江三角洲設廠,已形成一個具規模的工業商團,而現時國家銳意加快大灣區共11個城市的發展,情況與80至90年

代相似。

倡推便利港人北上營商措施

被問及港府或中央會否有措施協助港商開拓大灣區市場,嚴志明指出港府或中央暫未有相關政策,但政府均鼓勵商家開拓大灣區商機,也是現時的大方向。嚴志明建議,兩地政府可從便利港人在內地做生意的措施開始,例如全

球稅務安排方面,凡在內地工作的港人,在內地居住滿183日,便需就全球收入繳稅,這方面可否有更完善的方案等。

嚴志明又舉例指出,如港人在內地做生意,可否有醫療保障或住房優惠等生活配套,相關待遇均會增加港人北上開拓大灣區生意的意慾。至於港珠澳大橋有本月月底通車,嚴志明稱港珠澳大橋通車將加強大灣區交通便利的優勢,他又認為除了基建之外,文化上的建構也很重要,相關文娛的配套設施,有助加強港人北上從商的意慾。

港企轉型獲深圳資助775萬

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)為推動企業轉型升級,深圳市經貿信息委昨日發佈「2018年度市產業轉型升級專項資金優勢產業提升專項資助項目公示的通知」,擬資助130家大力進行創新和設計的企業,總金額逾億元(人民幣,下同),設計開發及高端體驗店模式創新,其中從事鐘錶、家紡的港企天王電子、依波、雅芳婷、安莉芳等眾多港企也獲得資助,金額分別是225萬元、300萬、139萬元和111萬元,合計775萬元。

乘專線小巴將可用Alipay付款

香港文匯報訊(記者 蔡競文)流動支付愈趨普及,如何將技術應用到公共交通層面已成為社會熱話,惟市場對於需依賴流動網絡進行交易的二維碼電子支付技術仍存在效率與穩定的疑問。AlipayHK昨舉行智慧出行科技研討會,宣佈推出針對交通工具的易乘碼(EasyGo)交易技術,支援乘客瞬間完成支付及雙離線操作;同場更與進智公共交通控股及冠榮車行達成合作協議,將易乘碼率先應用於小巴服務。

忘記增值仍可搭一程

對於將二維碼應用於交通服務,坊間有不少人都擔心會減慢通行速度,AlipayHK昨以實際方案展示將二維碼技術引進交通運輸層面之可行性,更即場讓19位用戶使用易乘碼連續地於設備上掃碼通行,整個操作過程流暢,平均在0.3至0.4秒內完成,在場的運輸業界嘉賓也感到技術便捷及穩定。

為了給予用戶有更好更流暢的通行體驗,AlipayHK更首次提供「先乘車後付款」的支付方案,即使電子錢包餘額不足,亦可以順利乘搭交通工具。

AlipayHK會為餘額不足之用戶暫時代付一筆車費,完成旅途後再進行增值,以解決用戶因忘記增值而錯過班車之難題。同時每次扣除車資後均會發出短訊到用戶登記的手機。同時也有實時退款服務,用戶因特殊情況被多扣車資,司機或交通公司經過核實後可即時給予用戶進行退款。

逾600部小巴可應用

冠榮車行董事馬僑生表示,首次見到AlipayHK易乘碼乘車技術,被其快速與穩定性吸引,未來易乘碼乘車必定成為趨勢。有見及此,作為全港最大的小巴服務營商,致力不斷提升服務質素,很快乘客可於冠榮全港逾600部小巴上通過易乘碼乘車。

新地商場消費可用微信支付

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)手機支付平台力拓香港市場。新鴻基地產及騰訊控股昨宣佈成為戰略合作夥伴,本月起新地旗下23個商場客戶均可使用微信支付香港進行消費,未來合作會擴展至一田百貨及數碼通電訊業務,力攻衣、食、住、行四方面。

消費滿500元慳50元

戰略合作首階段,由10月20日至11月30日,WeChat Pay HK用戶於23家新地商場內掃描指定二維碼即可領取16.8元體驗金電子券兩張,於商場指定商戶消費滿100元即送20元電子現金券,消費滿500元則送50元電子現金券。

新鴻基地產執行董事郭基泓表示,今次與騰訊的合作可將新地旗下零售

及電訊業務,以及騰訊的流動支付平台及創新科技,互相結合,為消費者帶來方便。他指,集團已在地產業務及其他非地產業務注入創新科技,未來幾個月將推出其他結合領先科技的應用,以提升消費者的體驗。

他期望,透過是次合作,旗下商場營業額將有雙位數增長,又指與騰訊合作陸續有來,未來雙方會圍繞智慧生活體驗加強合作,包括短期內將推出停車場無卡智能泊車系統,目前亦正研究在旗下地產項目的管家服務平台加入騰訊科技等網絡及平台。

騰訊副總裁、騰訊金融科技負責人賴智明表示,是次屬商業策略性合作,並不牽涉任何股權交易。

他期待,未來與新鴻基地產加強合作關係,利用雙方優勢提升消費者的

零售消費體驗。他透露,雙方將針對WeChat Pay HK最近推出的「雙向跨境支付」服務尋求更多合作機會,香港用戶到內地消費可享快捷流動支付體驗。



香港文匯報記者梁悅琴攝