



中國有世界上最天最齊全的產業體系，且擁有獨立完整的工業體系。圖為在濟南高新區的計算機生產基地工作的工人。 資料圖片

文章指出，由於中美兩國已形成結構高度互補、利益深度交融的經濟關係，貿易戰不可避免地對中國經濟各個方面帶來一定的影響。比如，會影響中國對外出口，干擾中國經濟增長；衝擊部分外向型企業，導致成本增加、訂單減少、工人失業等問題；會干擾和破壞中國對外技術合作等。總結來看，無論是宏觀經濟，還是企業發展，抑或是民生領域，貿易戰確實會對中國經濟發展造成衝擊，但處於可控的範圍內。只要應對得當，從長期來看這些風險可以逐漸緩解。

全面對外開放 非完全依賴美

文章指出，悲觀論調之所以在一些人那裡受到追捧，一個重要的原因在於他們把中國的對外開放簡單理解為對美開放，於是很自然地放大中美貿易戰的影響。這就需要澄清一個認識，今天中國實行的是全方位開放，對外經貿並不完全取決於一個國家或一個地區。美國是中國的最大貿易夥伴國，但並不是唯一貿易夥伴。自從加入世界貿易組織以來，中國已經深度融入世界經濟鏈，成為120多個國家和地區的主要貿易夥伴。在美國之外，仍然存在著巨大的貿易空間。中國政府發佈的《中國與世界貿易組織》白皮書顯示，2017年，中國在全球貨物貿易進口和出口總額中所佔比重分別達到10.2%和12.8%，已成為全球第二大進口國。這說明，中國與世界上大多數國家建立起緊密的貿易聯繫，可以在更廣範圍拓展貿易空間、實現技術合作，中國的全方位開放並不完全依賴於美國。

製造業第一大國 增加反擊能力

文章分析駁斥悲觀論調不靠譜，不僅在於誇大了貿易戰的短期影響，更在於忽視了中國經濟經過改革開放40年發展積累起來的強大勢能。事實上，中國經濟保持總體平穩、長期穩中向好的發展態勢，是應對貿易戰衝擊的堅固基礎，也是對中國未來保持信心的來源。看待一個經濟體的運行情況，首先要看宏觀經濟的基本面。今年上半年，國內生產總值同比增長6.8%，連續12個季度穩定運行在6.7%到6.9%這樣一個中高速區間。可以說，經濟增速、就業情況、物價指數、工業利潤等主要宏觀經濟指標都處在合理區間。無論在亞太還是全球，穩定和強勁的中國經濟都是一大「亮點」。基本面長期向好，就保住了中國經濟的基本盤，這正是應對外部衝擊和風險挑戰的穩定器。與此同時，中國有獨立完整的工業體系。早在2009年，中國就已經成為全世界第一製造業大國，擁有39個工業大類，191個中類，525個小類，是全世界唯一擁有聯合國產業分類全部工業門類的國家，在應對外部衝擊時往往能夠表現出很強的彈性和韌性，增加了中國在貿易戰中的反擊能力。文章最後特別指出，悲觀論調不僅是對中國經濟內外形勢的誤判，也是對中國的獨特制度優勢缺少正確認識。中國有中國共產黨的堅強領導，能夠確保國家具有超強整合能力、強大動員能力和高效執行能力。有獨特的社會主義制度優勢，能夠迅速動員起各方面資源，同心協力執行、全力以赴完成，這是中國抵禦一切風險挑戰的壓艙石。

特斯拉11億購地 在滬建超級工廠

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）昨日，特斯拉在上海臨港摘得一幅工業用地，意味着特斯拉上海超級工廠實質落地。按照計劃，未來該廠可年產50萬輛車，成為上海最大的外資製造業項目。

據特斯拉官方微博消息，特斯拉（上海）有限公司以9.73億元（人民幣，下同，約合港幣11億元），拿下上海臨港裝備產業區Q01-05地塊86萬平方米（逾1,200畝）工業用地，並與上海市規劃和國土資源管理局正式簽訂土地出讓合同，特斯拉上海超級工廠在臨港地區實質落地。

美國之外首間 有望年產50萬輛

特斯拉方面表示，此次土地出讓合同的簽署是朝着加速建廠這一目標邁出的堅實一步，並希望借鑒北美Model 3產能不斷提升的經驗，將上海工廠建設成一個資本效率高和進度快速的工廠。特斯拉公司副總裁任宇翔稱，上海工廠是特斯拉在美國之外設立的首個超級工廠，簽約亦意味着將其建設成特斯拉下一個先進的、可持續發展的生產基地的重要里程碑。

據了解，自今年5月份特斯拉在上海成立中國公司，7月又與臨港管委會、臨港集團簽署純電動車項目投資協議，到10月17日土地摘牌，速度推進之快，符合特斯拉要加速建設上海超級工廠的目標。此前，特斯拉首次宣佈建設該工廠時表示，

預計需兩到三年就可以生產車輛，之後國產化的特斯拉有望達到每年50萬輛的產量。

有汽車製造業人士向香港文匯報記者表示，特斯拉加速國產化除了擴充產能之外亦可避免中美貿易摩擦造成的昂貴進口關稅，目前美國進口汽車類似林肯、特斯拉都受到貿易戰不小衝擊，其他非進口的日系車，類似福特、通用、雪佛蘭等，雖然整體製造在國內完成，但部分零部件依賴進口。因此特斯拉將工廠直接建在中國可獲得更巨大的汽車消費市場，有利打開銷售局面。

另據業內表示，國產化的特斯拉售價或比進口車型下降30%，一部Model 3在華售價預測在20萬至30萬元之間，以此價格購買到一輛豪華車，也是國內消費者喜聞樂見之事。

■昨日，特斯拉在上海臨港摘得千畝工業用地，意味着特斯拉上海超級工廠實質落地。圖為北京車展上，一名工作人員在清理特斯拉展車。 資料圖片

中美貿易戰

三角度分析 抗貿戰風險



宏觀經濟：中國具有超大規模國家抵禦風險的能力，並非一時風雨就能撼動的。即便美國對中國2,000億美元商品加徵25%的關稅，對於中國經濟增長的影響也有限。



企業發展：中國已經深度融入世界的產業鏈、價值鏈，形成了你中有我、我中有你關係。在美加徵關稅的商品中，約60%是在華外資企業產品，美國企業佔相當比例，最終結果會由出口商、上游原材料和零部件供貨商以及美國採購者分擔。



民生領域：貿易戰不會引發物價大幅波動和大面積失業，與民生息息相關的消費和就業會保持相對穩定。國際貿易多元化時代，所涉產品可通過從他國進口和中國自產來解決。

產業轉型升級 國貨走向世界



華為手機通過打開其他國家市場，於今年二季度出貨量超過蘋果，成為全球第二大智能手機廠商；



高鐵技術成功走出國門，「復興號」動車組具有完全自主知識產權、達到世界先進水平，已輸出至土耳其、印尼、俄羅斯等多個國家；



山西太原鋼鐵集團研發生產的寬幅軟態不銹鋼精密箔材，厚度只有一張A4紙的25%，主要應用在高端電子、航天航空領域，打破了日本、德國等國的長期壟斷。華府對該產品加徵25%的關稅後，美國客戶一度暫停採購。由於太鋼產品性能優良，又有價格優勢，客戶兩次到太原考察，最後下決心繼續批量採購。

■資料來源：《人民日報》

中國經濟地位逐個數

全球第二大經濟體

全球第一大工業產品製造國

全球第一大貨物貿易國

全球第一大外匯儲備國

全球第二大進口國

全球第二大服務貿易進口國

中國市場廣闊 美企用腳投票



iPhone XS發售，浙江杭州的市民排隊購買。 資料圖片

截至2016年，蘋果手機在中國的使用量達到3.1億，已經是蘋果手機在美國使用量的兩倍多；

2016年，美資企業中國市場銷售額達到6,000億美元；

2017年，通用汽車在華銷售量達到400萬輛，已經超過在美國本土360萬輛的銷售量；

貿戰剛剛開打，美國特斯拉能源汽車廠就在上海選址設廠，預計總投資達50億美元（見另文）。

中國對外直接投資 前三季破800億美元

香港文匯報訊 據新華社報道，記者昨日從商務部獲悉，中國今年前三季度對外直接投資突破800億美元，同比增長5%以上。今年以來，中國對外投資合作持續保持平穩健康發展的勢頭。據商務部統計，今年1-9月，中國境內投資者共對全球155個國家和地區的4,597家境外企業進行了非金融類直接投資，累計實現投資820.2億美元，同比增長5.1%。

專家認為，在一些國家對外投資監管趨嚴、全球外國直接投資下降的背景下，中國對外投資取得這樣的局面實屬不易。中國國際貿易學會中美歐經濟戰略研究中心共同主席李永認為，面對全球投資乏力的現狀，以及對美國投資的下降，中國對外投資仍能保持增長勢頭，與「一帶一路」相關國家和地區投資合作持續深化有密切關係，同時也印證了中國經濟發展的韌性和對外投資能力的不斷提升。

廣交會20萬採購商 美買家佔15%

特稿



廣交會被譽為中國外貿晴雨表，正在舉行的第124屆廣交會，則成為各方關注貿戰陰霾下，中國進出口未來走勢，以及美國採購商對中國商品採購信心的一個窗口。

這屆廣交會共有約2.5萬家中國製造企業參會，更吸引了來自全球約20萬採購商。由於人民幣匯率走低，採購商們的購買熱情似乎有所上升。儘管中美在7月以後分別提高關稅，美國採購商的到場人數及簽署合同的金額都有下降的可能。但在大約20萬採購商中，美國買家大概佔比15%，按照地域劃分，僅次於香港排名第二，存在感依然很強。

已連續參加廣交會多年的多位外國採購商告訴香港文匯報記者，中國廠商產品的質量和價格在全球範圍內，很難被替代。來自塞爾維亞的老採購商Viz Komerc說，自己合作過的中國廠商已超過百家。他表示，中國產品在質量和創新方面都在大幅提升，大多數產品都能夠符合歐洲客戶的標準，價格方面則同樣具備優勢。

對於中美貿易衝突，Viz認為，最直接受害的還是美國消費者。因為製造業的利潤並不高，生產商並不能就價格作出讓步，最終增加的關稅大部分只能由美國消費者自己承擔。

■綜合香港文匯報記者 帥誠及日本經濟新聞