



Marimekko

# 秋冬造型 繽紛亮麗

近日天氣轉涼了，從街上的櫥窗中，不少時裝品牌的店舖都已轉了新一季的服裝，同時筆者更發現品牌新裝的色彩不再只有黑白灰，那麼你的衣櫥是否開始準備加添一些今季新裝，為自己的時裝配搭添一點色彩？若說上班的配搭最考功夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期，筆者為大家介紹多個品牌的秋冬季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇，讓自己顯得更優雅亮麗。

文、攝(部分)：吳綺雯

## 繁複簡約 中性浪漫

BORA AKSU 今年秋冬系列的设计灵感由 Margaret Ann Bulkley 的生平事跡所啟發，作為一名年輕女性，她從一個有理想的女孩變成一位有成就的「男人」，這段不凡的生平成為了品牌今年秋冬系列的靈感來源，透過繁複與簡約的設計對比來演繹中性與浪漫，利用不同軟硬質地的面料融合並配上傳統剪裁又富層次感的禮服來呈現。

系列包含三大主題，Soft Urban 系列包含條紋裙褲、西裝外套、絲絨連身褲、闊褲及華麗強悍的連身裙，將柔美氣質與男性魅力巧妙融合；Rustic Romance 受18世紀花卉、蕾絲、刺繡、高級羊毛絨和復古印花等多種元素啟發，將品牌標誌性風格與層次感互相结合，展現出大膽卻又充滿濃厚的女性氣息；而 Crafted Folk 系列則採用舒適保暖的面料，厚實的民族風刺繡和經典的寬大風格，種種元素形成了別具一格的外套風潮。



Bora Aksu

## 印花圖案 現代氣息

今個秋季，H&M與英國經典室內佈置品牌 Morris & Co 攜手合作，推出全新服裝系列，在浪漫而剪裁出色的設計之中，注入 Morris & Co 風靡世界的印花圖案。全新服裝系列包括多款剪裁突出的大褸、外套和長褲、浪漫的連身裙和女裝上衣、舒適的針織服裝和其他配襯服飾。外形輪廓較為修長，用料包括羊毛混紡、絲絨和流蘇織物等。



Morris Co. x H & M 系列

新系列所採用的 Morris & Co 大熱印花圖案，如 Love is Enough，向 William Morris 身兼作家、詩人和圖像設計師的豐富才華致敬在傳統蘇格蘭花格圖案融入了現代氣息。

## 摩登印花 視覺交織

啟發自個人成長經歷及大自然無間斷的生態循環，Marimekko 設計團隊從自然界象徵成長的森林擷取靈感，作為新一季重要元素之一。同時，為呼應主題，將品牌1950至60年代間設計的經典印花圖案與年輕一代設計師創作的摩登印花圖案結合，於今年秋冬系列中迸發火花，帶領品牌與新一代設計師並肩成長。其每季印花圖案染上沉穩和煦的藍、綠、灰及紅色配色，伴以金屬色及柔和粉色作點綴，交織出令人意想不到的視覺效果。



Marimekko

## 潮戴太陽眼鏡 變迷人手鏈



Chloe GUESS

為即將到來的假日季節，GUESS 推出一款全新獨家太陽眼鏡，其圓潤纖薄金屬鏡架透過閃爍的邊緣和玫瑰金鏡片脫穎而出。款式附有亮麗的鏈條裝飾，以三角形細節點綴，讓人聯想到品牌標誌。這配飾可搖身一變成為迷人的手鏈，為你所有的假日造型增添一抹閃亮色彩。

另外，在今年秋冬季，Chloe「Poppy」系列加入新成員，推出較原有「Poppy」更為小巧的全新 petite 版本，並以前所未有的顏色及前衛的鏡片組合登場。受1970年代復古風啟發，這款獨特的八角形設計以時尚金色的金屬絲線，配以珉色細節製作而成。鏡片以纖細的尼龍細絲固定在鏡架上，於鏡片與鏡框之間交織出空間感，獨特輕巧。



## 眼鏡等於時裝 潮人自由配搭



日本眼鏡品牌 Zoff 提供數千款不同的眼鏡系列，眾多款式方便潮人自由配搭不同造型，展現品牌所貫徹的「眼鏡等於時裝」的理念。今個秋冬，品牌於旺角朗豪坊開設香港區第五間分店，店內逾千款時尚眼鏡均由日本設計，供顧客隨意選擇。

踏入新季，Zoff 更破天荒推出4款玩味十足的全新 Secret Agent 系列眼鏡，融合時裝概念，把日本最新眼鏡潮流文化帶到香港，適合不同風格的型男型女，而朗豪坊新店及 Pop-up Shop 更是全球首個售賣點，而 Pop-up Shop 由即日起至10月21日在朗豪坊4樓通天廣場限定登場，率先發售全新40多款 Secret Agent 系列眼鏡，隨眼鏡附送水原希子限量版眼鏡布及購物袋禮品，同場更設有地道日本緣日遊戲攤位，有機會贏取限定禮物及 Zoff 優惠券。為慶祝 Zoff 香港邁向1周年，品牌更邀請了水原希子於今星期六(10月20日)親臨現場參與新店開幕活動。



Zoff 朗豪坊新店 Secret Agent 系列眼鏡

## 設計達人 文、圖：雨文 大玩塗鴉設計 系列如同藝術品



來自巴黎的高端生活品牌 A80 Anoufa Paris 早前於銅鑼灣打造跳出傳統潮流框架的概念店，將品牌意念「藝術精神融入生活時尚產品」帶給大眾。旗艦店位於 Fashion Walk 地下 G33 號舖，店內的裝潢大玩塗鴉設計，配合其風格大膽、玩味、色彩強烈對比的產品，營造出相輔相成的效果。而且，店內劃分為不同區域，展示各式產品，由帽子、配飾至服裝，都大走破格時尚的概念，相信將成為潮人熱捧的品牌。

品牌以 Anoufa Bears 為靈魂，品牌的小熊提醒大家要相親相愛，對未來充滿希望，更重要是永不放棄的意念。其設計師 Ylan Anoufa 說過，他第一份屬於自己的物件就是熊啤啤，總會帶給他很多力量，像朋友一樣鼓勵自己，因此帶給他靈感，設計了品牌標誌性的 Anoufa Bear。每一隻 Anoufa Bear 都是獨一無二的，外表看起來略有不同，設計師將 Anoufa Bears 做成背包，揹在身上，讓大家感受到他的正能量。

至於在產品方面，品牌推出一系列時裝、美髮及生活時尚用品為主線產品。首先，在美髮系列上，從包裝上可看到品牌大走玩味的設計，密集的藝術圖案由設計師 Ylan Anoufa 親自設計，色彩繽紛之餘，更巧妙地將產品名稱融入於塗鴉之中，讓你隨心打造最潮造型，從「頭」開始「散髮自我」，成為時尚焦點。其美髮產品由洗髮水、護髮素甚至髮膜都一應俱全，以供不同髮質人士選購。

加上，品牌深信藝術和時尚能賦予個人力量，可以向全世界展示你的個性。所以，在衣着方面，黑或白的單色 T-shirt 加上塗鴉圖案，如品牌靈魂 Anoufa Bear。無論穿着運動裝扮或街頭休閒風格，再配合閃亮魅力或簡約自然色調妝容，以及加上品牌設計的型格易襯鎖匙扣及玩味跳脫的粗肩帶背包，讓你每天隨心打造不同的個性化造型。同時，品牌亦設計出一款透明外套，塑膠質料和簡約剪裁，以霓虹燈或螢光黃色於透明的外套圍繞出仿外套的造型，如「國王的新衣」一樣，可見品牌大膽創新的設計。

品牌亦認為生活配件都是藝術品，並不局限於單一沉悶的產品，如頭髮造型產品：直或捲髮器、專業氣墊髮梳、風筒等，設計師都用盡心血去設計，把一般的捲髮器，運用不同顏色配搭達至撞色效果，例如黃色撞紫色，令它瞬間成為潮流恩物。



美髮產品

## 美麗密碼 文、圖：雨文 美妝品牌優惠賞 創秋冬動人美妝



優惠系列

踏入秋冬，女生們不單止衣着要轉季，護膚品及化妝品亦應隨之更換，打造完美無瑕的透亮肌膚是展現女人味的重要一環。Harvey Nichols Beauty 於今個秋冬打造半年一次的盛大活動，為愛美的大家獻上過百間人氣奢華美妝品牌優惠，由早晚必需的護膚品、日常工作至與閨蜜狂歡的妝容。

這個名為「A/W 2018 The Power of Beauty」由即日起至11月18日舉行，活動期間 Harvey Nichols Beauty 會推出各式各樣產品優惠，帶來最新最潮的新品，在寒冷的秋冬滋潤你的身心，令你能成為耀眼光點，部分優惠套裝亦於指定日期限量發售。

除了不同品牌的獨家優惠，這兒更推出店方購物禮遇，凡購物滿 HK \$2,800，即可獲得限定的 Harvey Nichols Beauty Travel Set。由即日起在中環置地廣場、金鐘太古廣場及尖沙咀 The ONE Beauty Bazaar 限量提供 1,300 套，換完即止。

Harvey Nichols Beauty Travel Set

## 新店巡禮 文、圖：雨文

### 百年經典法式滾球體驗 展現大自然草原設計靈感

由即日起至10月21日，主打法式休閒風尚的法國品牌 American Vintage 將銅鑼灣百德新街打造成充滿活力的運動熱點，引入風靡法國的百年經典球類運動——Petanque 滾球到香港，更打造出獨特的秋冬衣櫥，讓大家親身感受今年秋冬系列的设计靈感——大自然草原之旅。

品牌在今年6月才首次於銅鑼灣開設分店，一向堅持採用高質素天然棉料和舒適的剪裁，所以品牌將 Petanque 沙池的四周圍起充滿濃厚法式風情的籬笆，配上浪漫的法式薰衣草為點綴。安坐於長木椅上，一邊觀賞賽事，一邊享受著寧靜而悠閒

的时光，猶如置身南法的小花園之中，正好呼應品牌推崇大自然的設計精神。

這項法國傳統的競賽運動 Petanque 將參賽者分為兩組，每組1至3人，每人最多投3球。開始時，參賽者先投出一顆「目標球」，然後每組輪流投擲鉛球，擲出最接近「目標球」的參賽者便勝出。只要完成 Petanque 運動，並追蹤 American Vintage Instagram，即可到店內免費換領精心設計布袋乙個。

徐步沿着百德新街而行，品牌特別為今次活動打造了兩個獨一無二的衣櫃，展示着今年最新的秋冬系列，當中蘊含熱情、真摯的紫色色調是今季設計的主色，柔軟的毛衣恣意地擺放在木梯上，地上的草坪散發自由奔放的力量，這些元素均演繹出今季的設計概念。全新系列回歸最基本的大地色和綠色，亦秉承一貫精細優良的做工，同時為衣飾加添不少時尚元素，並採用柔軟纖細的棉料、飄逸柔滑的絲質及舒適的羊毛用料等。

新店由中環移 至銅鑼灣地舖



Petanque 滾球體驗 獨一無二的衣櫃展示今年最新秋冬系列