

# 商務部：首8月新設外企按年倍增



■ 甲骨文公司全球副總裁、中國北方區總經理孟文波。香港文匯報記者楊奕霞攝

業達4萬多家，比去年同期倍增。以「賦能製造，開放共贏」為主題的2018跨國公司（濟南）高層對話會——智造名企泉城行系列活動昨日在濟南開幕。劉殿勳在對話會上透露，今年前8個月，美國對華投資同比增幅兩位數。尤其是在製造業領域，實際使用外資1,700多億元（人民幣，下同），增幅18.7%，佔比高達1/3；高技術製造業實際使用外資560億元，同比增長29%。「中國的產業配套非常完備，目前的市場規模和增速，對跨國公司也好、對產業發展也好，都非常具有吸引力。」

甲骨文濟南創新中心投入運營 全球最大的企業級解決方案提供商甲骨文公司全球副總裁、中國北方區總經理孟文波接受記者採訪時表示，甲骨文山東新舊動能轉換創新中心今年正式落地濟南CBD，目前已投入運營。該中心

將利用最先進的雲計算、大數據、移動互聯、區塊鏈、物聯網、AI深度學習等技術，全面支撐濟南及山東各行業創新創造，科學研究、運營優化等所需要的數據整合和數據分析。「我們會將國內外先進案例引進濟南，與企業深入融合，尤其是在智能健康、醫療科技創新方面加強合作，實現行業綜合競爭力的提升。」

據介紹，甲骨文紅科技雲服務平台已經落戶內地，為中國用戶提供本地化支持。其在中國擁有超過2.5萬個客戶、1,500個合作夥伴和5,600名員工。建立了22個分支機構、5個研發中心、一個全球支持中心。

# 無懼貿戰 嬰童用品市場持續增長

香港文匯報訊（記者張帆上海報導）錯綜複雜的國際形勢和中美貿易摩擦升級，對中國的玩具和孕嬰童產品市場的發展並沒有太大影響。一年一度的中國授權展、中國嬰童展、中國玩具展和中國幼教展昨在上海四展同台開幕，今年展會整體規模22萬平方米，同比增長22%；展位數10,246個，增長28%；展商2,326家，增長15%；品牌數4,339個，增長20%。



■ 美國產出的知名動漫品牌仍然大規模出現在展會上，顯示出對內地市場一如既往的野心。

中國玩具和嬰童用品協會會長梁梅表示，中美貿易摩擦對於行業發展帶來一定的不確定性，但在政府和各企業都非常重視的情況下，目前還是在穩定發展。究其原因，一是中國作為嬰童用品出口大國，目標已經不局限在美國市場。更重要的是，這一領域的優勢已經不是原來簡單的勞動力和人工成本優勢，而更注重新產品研發、生產效率、全球化資源整合方面。此次的中美貿易戰對於企業來說更多的也是一種警醒，促進他們更重視技術進

步，開拓內外市場。

## 對「帶路」市場出口增幅迅猛

此外，相對於歐美等成熟市場，中國玩具和嬰童用品對於「一帶一路」沿線國家的出口增幅更加迅猛。2017年於東歐、南亞地區的增長都在100%以上，今年來參展的企業也有五成以上增幅。

# 消化利淡 歐元仍有上行空間

## 金匯動向

馮強

歐元本月初在1.1540美元附近獲得較大支持後迅速反彈，一度重上1.1605美元水平，周二大部分時間窄幅處於1.1565至1.1600美元之間。美國聯儲局主席鮑威爾本月初發言偏向強硬，令美國10年期長債息率觸及7年高位，同時美元指數亦攀升至96水平之後，美國近期公佈的9月份通脹及零售銷售數據卻雙雙遜於預期，數據降低市場對美國聯儲局將提高加息步伐的預期，美元指數反而連日未能持穩95水平，將有助減輕歐元的下行壓力。

## 受惠意國債息顯著回落

雖然德國總理默克爾主要盟友在地方議會選舉中失利，但隨着意大利債息本周二顯著回落，而10年期債息亦下降至3.43%附近兩週低點，反映市場已大致消化意大利預算赤字問題，歐元近日明顯持穩1.15美元水平。

此外，敘利亞的混戰局面可能接近尾聲，加上美國退出伊朗核協議對中東的影響亦逐漸被市場淡

化，中東緊張局勢可能暫時沒有進一步升溫傾向，該些因素將有助歐元延續反彈走勢。若果美國聯儲局本周三公佈的9月份會議記錄未能帶動美元指數掉頭回升，則歐元將有機會向上衝破過去兩週多以來位於1.1600至1.1630美元之間的主要阻力區。預料歐元將反覆重上1.1700美元水平。

周一紐約12月期金收報1,230.30美元，較上日升8.30美元。現貨金價本月初受制1,233美元水平後升幅放緩，而市場觀望沙特阿拉伯與歐美主要國家間的緊張關係是否逐漸降溫之際，現貨金價周二大部分時間徘徊1,225至1,230美元之間，依然保持過去1周以來的所有升幅。

不過受到美元指數本周二再度跌穿95水平影響，不排除部分投資者傾向進一步回補空倉，有助金價擴大升幅。預料現貨金價將反覆走高至1,240美元水平。

## 金匯錦囊

歐元：將反覆重上1.1700美元水平。  
金價：將反覆走高至1,240美元水平。

# 歐洲股市具追落後潛力



投資攻略

今年至今為止，歐洲股市回報令人失望並低於我們的預期。進入第四季度，MSCI歐洲指數年初至今的總回報（包括股息）大致平收（以歐元計），而美國的升幅高於10%（以美元計）。我們於今年初預測歐洲市場的升勢將與盈利增長基本一致，而目前為止，這種狀況並未發生。其中部分原因是，今年以來的盈利增長實際上已經下調，由約10%跌至目前的5%至6%。

■ 羅施德英國及歐洲股票主管 Rory Bateman

盈利預測下調是常有的事，但這種下調不能完全解釋為何市場會輕微下跌，而我們認為市場下跌更多是與政治因素相關，包括貿易摩擦以及意大利及新興市場的政治因素。就此而言，我們認為雖然環球貿易摩擦的憂慮已對環球經濟增長預期造成適度影響，但美國經濟狀況良好，而歐元區消費者繼續推動歐洲經濟增長。10年期美國國債息率升穿3%，顯示經濟活動強勁及通脹預期持續升溫。歐洲方面，服務業採購經理指數仍然穩健。

客觀而言，由於國際貿易需要消化及吸收關稅變化的影響，新興市場需求驅動製造業採購經理指數略微走弱。我們認為，市場情緒顯示投資者已充分消化特朗普政策的影響，而歐洲經濟內部的增長動力應該足以在年底前推動盈利及市場上升。

## 周期及價值股表現有所改善

我們發現過去幾周已出現一些這方面的證據，歐洲的周期股及價值股已開始錄得較好的表現。這已使美國與歐洲市場之間的差距有所縮小，而我們預期這種狀況將會持續。我們認為歐洲股市或會持續回升，理由是受美國企業將實施約1



■ 圖為德國法蘭克福證券交易所。

資料圖片

萬億美元股份回購計劃的影響，美國與歐洲的每股盈利增長出現極大差異。這些每股盈利差異主要由於特朗普實施減稅，以及股份回購最終導致美國企業債務大幅增長。

此外，也許並不令人意外的是，美元持續強勢的部分原因是歐洲市場遭到大幅拋售。據估計，今年至今為止，互惠基金的贖回總額為220億歐元（資料來源：Morningstar），原因是美國企業盈利增長強勁、國際貿易方面的憂慮及歐洲政局出現意外變化。當然，目前至年底的主要不明朗因素是英國脫歐將出現「有協議」

或「無協議」結果。結果極難預測，但我們預期當局至少將會達成某種形式的協議並受到英國市場的正面反應。無論決定如何，歐洲市場情緒將會受到影響，但持續時間將會較短，因為這對整體歐洲經濟的影響極小。

概括而言，我們感到振奮的是，近期市場已更看好周期性價值股及抽出估值偏高的防守股。整體市場估值仍具吸引力，經周期性調整市盈率較歷史平均值低20%。歐洲與美國股市表現之間的巨大差距近期已開始縮小，而我們預期這種趨勢將會持續。

# 通脹數據支撐 紐元延續反撲

## 金匯出擊

英皇金融集團 黃美斯

紐元兌美元匯率至逼近0.66關口，該國第三季通脹率升幅高於預期。數據顯示，第三季CPI同比上升1.9%，環比上升0.9%，均高於路透預估。當季CPI同比上升1.9%，接近回升至新西蘭央行的目標區間中值2%，進一步縮減了放鬆政策的空間。不過央行較青睞的核心通脹指標第三季仍維持在1.7%，表明也不急於收緊政策。

紐元兌美元在過去兩季經歷了一輪下挫，至近日有初步築底跡象，而月線相對強弱指標及隨機指數亦已自超賣區域回升，上望關鍵將為0.67關口，在9月下旬紐元多日探未果而延其後的挫跌，故能扳回此區上方，一方面突破心理關口，同時亦打破了這幾個月來一浪低於一浪的格局。以自四月的累積跌幅計算，38.2%的回升幅度在0.6795，50%及61.8%則為0.6910及0.7020。下方支撐將參考2015年8月觸及的低位0.6200以至於0.60關口。

## 美元兌加元有望續呈走穩

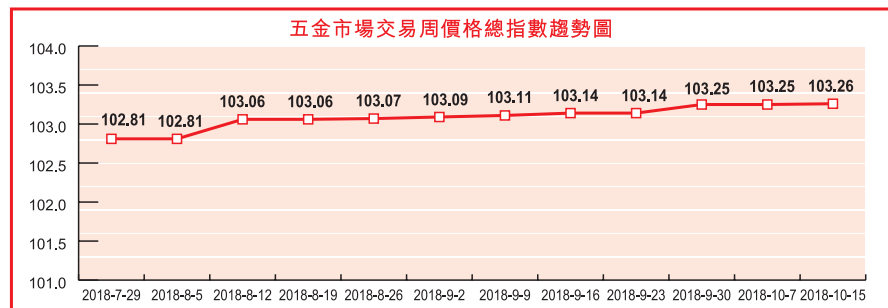
加拿大央行在周一公佈的一份報告中稱，今年第三季加拿大企業樂觀程度仍然接近紀錄高位。該報告可能鞏固關於央行下週將再度加息的市場預期。加拿大央行進行的企業季度調查顯示，公司報告稱，在沒有跡象顯示銷售轉強的情況下，公司的產能、勞動力和物價壓力不斷上升。自2017年7月以來，加拿大央行已加息四次，大多數市場人士預計10月24日將再次加息。加拿大央行總裁波洛茲9月27日表示，他不想讓通脹勢頭增強。據隔夜指數掉期市場，市場對下週加息可能性的預期小幅上升至90%。

## 今日重要經濟數據公佈

16:30	英國	9月消費者物價指數(CPI)月率, 預測0.2%, 前值0.7%; 年率預測2.6%, 前值2.7%
		9月核心消費者物價指數(CPI)月率, 預測0.2%, 前值0.8%; 年率預測2.0%, 前值2.1%
		9月零售物價指數(RPI)月率, 預測0.2%, 前值0.9%; 年率預測3.5%, 前值3.5%
		9月扣除抵押貸款的零售物價指數(RPIX)月率, 前值0.9%; 年率前值3.4%
		9月未經季節性調整PPI投入物價月率, 預測1.0%, 前值0.5%; 年率預測9.2%, 前值8.7%
		9月未經季節性調整PPI產出物價月率, 預測0.2%, 前值0.2%; 年率預測2.9%, 前值2.9%
		9月未經季節性調整核心PPI產出物價月率, 預測0.1%, 前值0.1%; 年率預測2.3%, 前值2.1%
17:00	歐元區	9月消費者物價調和指數終值(HICP)月率終值, 預測0.5%, 前值0.2%; 年率終值預測2.1%, 前值2.1%
		9月扣除食品和能源的HICP月率終值, 前值0.1%; 年率終值預測1.1%, 前值1.1%
19:00	美國	前周MBA抵押貸款市場指數, 前值346.7
		前周MBA抵押貸款再融資指數, 前值921.2
		9月建築許可年率, 預測127.8萬戶, 前值124.9萬戶
		9月建築許可月率, 前值-4.1%
20:30	加拿大	9月房屋開工年率, 預測122.0萬戶, 前值128.2萬戶
		9月房屋開工月率, 前值9.2%
		8月製造業銷售月率, 預測-0.6%, 前值+0.9%

# 中國·永康五金指數

## 2018/10/15期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



### 一、五金市場交易周價格指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數上周（2018年10月8日至2018年10月15日）收於103.26點，與前一週基本持平。

### 二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，在十二個行業中，表現為四個行業指數小幅上升，五個行業指數小幅回落，三個行業持平。價格指數表現為上升的行業有「機電五金、機械設備、建築裝潢五金、五金工具及配件」等行業，其中「機電五金」類價格指數漲幅居首，環比上漲0.1個百分點，其次「機械設備」類價格指數漲幅居首，環比上升0.08個百分點。價格指數表現為下降的行業為「日用五金電器、電子電工、門及配件、廚用五金、通用零部件」類商品，環比下降為0.06、0.03和0.01個百分點。「運動休閒五金、車及配件、電子電工、安防產品」與前一週基本持平。市場各類行業價格指數基穩，場內供應基本充足，需求小幅上升，預計後期永康五金價格指數趨穩上行。

### 三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

#### （一）機電五金周價格指數，小幅上升

「機電五金」上周價格指數收於111.15點，環比上漲0.10個百分點，升幅位居十二大類之首。「機電五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「發動機」等商品銷售量環比上升的帶動，本周「發動機」價格指數收於118.1點，環比上漲0.18個百分點。

#### （二）機械設備周價格指數，微幅上升

「機械設備」上周價格指數收於103.09點，環比上漲0.08個百分點，漲幅位居十二大類第二。「機械設備」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「清理設備」周價格指數的影響，其上周價格指數收於121.82點，環比上漲0.68個百分點。

#### （三）五金工具及配件周價格指數，小幅上升

「五金工具及配件」上周價格指數收於105.42點，環比上漲0.02個百分點，漲幅位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「其他五金工具」類商品價格指數帶動，環比上升0.1個百分點。

#### （四）日用五金電器周價格指數，小幅下降

「日用五金電器」上周價格指數收於101.56點，環比下降0.06個百分點，降幅位居第一。該類別商品周價格指數的波

動主要因素是受二級分類中的「衡器及儀表」價格下降的影響，其周價格指數收於97.01點，環比下降0.26個百分點。

#### （五）通用零部件周價格指數，小幅回落

「通用零部件」上周價格指數收於105.77點，環比下降0.03個百分點，降幅位居第二。該類別商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「模具」價格下降的影響，其周價格指數收於97.11點，環比下降0.49個百分點。

#### （六）廚用五金周價格指數，略微下降

「廚用五金」上周價格指數收於103.82點，環比下降0.01個百分點。降幅位居十二大類之三。該類別商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「廚具電器」價格下降的影響，其周價格指數收於106.06點，環比下跌0.06個百分點。

### 五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	103.26	103.25	0.01
門及配件	101.08	101.08	-0.01
車及配件	98.95	98.95	0.00
五金工具及配件	105.42	105.39	0.02
運動休閒五金	108.95	108.95	0.00
日用五金電器	101.56	101.62	-0.06
廚用五金	103.82	103.83	-0.01
建築裝潢五金	100.30	100.28	0.01
機械設備	103.95	103.87	0.08
機電五金	111.15	111.04	0.10
電子電工	102.11	102.14	-0.03
通用零部件	105.77	105.77	-0.01
安防產品	96.14	96.14	0.00

### 五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)			
1	清理設備	0.68	1	電工材料	-1.32
2	電線、電纜	0.36	2	模具	-0.49
3	五金生產設備	0.31	3	絕緣材料	-0.33
4	氣焊、氣割材料	0.19	4	衡器及儀表	-0.26
5	電動機	0.18	5	其他機械設備	-0.14
6	泵	0.16	6	機床附件	-0.12
7	其他五金工具	0.10	7	施工材料	-0.09
8	水暖五金	0.09	8	廚具電器	-0.06
9	閘門	0.07	9	廚房工具	-0.05
10	變速器（機）	0.06	10	廚房設備	-0.04

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室

中國科技五金城官方微信平台：

浙江中國科技五金城集團有限公司

網址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/

電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567



## 第十屆中國(永康)國際門業博覽會

將於2019年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行

世界門都 合作共贏