



■廈門市清理市內的共享單車，總數超過10萬輛。 資料圖片

新聞背景

即騎即走 塞爆全國

2016年起，內地流行起由企業經營、可以短時間租賃的自行車，稱為「共享單車」。此類單車服務最大的特點為即騎即走，不需考慮停放於固定的停車場所。使用手機等電子工具繳付按金，可即時以相對公道低廉的價格按小時租用。這類產品本質為互聯網產品，利用大數據的優勢為人們的生活和出行提供便利。

據統計，截至2017年11月，全國三十多個使用共享單車的城市，單車投放數量約為兩千萬輛，而且這個數字還在不斷的增長。規模較大的共享單車公司有 ofo，GoBee Bike，摩拜單車等。

然而，此類單車在本質上來講其實是租賃經濟，而非真正的共享閒置資源。由於種種原因，時至今日，經營共享單車業務的企業中有一部分已經倒閉，有個別公司甚至難以退還按金。

除此之外，在2018年4月發佈的共享單車產品質量專項檢查中，發

現在被抽查的24批樣品中，有3批次為不合格產品，不合格率為12.5%。

據不完全统计市場上很多家提供共享單車服務的企業案例，共享單車的盈利模式可以大致歸結為以下幾種。

1.進行資本融資

單車公司以龐大的用戶群體等多重因素，證明此項業務的未來潛力巨大，由此吸引和進行多輪融資，以進行收益。

2.日常運營收入

每輛車每小時的收入儘管不多，但是積少成多，也是一筆可觀的數目。

3.廣告收入

每輛共享單車從車筐到車燈都是移動的廣告招牌，手機應用程式也是很好的廣告平台。

4.以按金作投資

企業將客戶所繳納的押金進行綜合調配，用來擴大再生產，招聘人手或投資等活動，以獲得收益。

違泊嚴重 車禍變多

儘管共享單車設立之初的目的可取，然而在具體實施過程中卻暴露出很多問題。

首先，由於共享單車的過度投放，以及缺乏公共單車停放區域的整體規劃，市民的違泊行為導致交通擁堵和公共資源違法佔用和浪費，這有違其環保初衷。

其次，在投放和使用的過程中，單車失竊和損壞時有發生。市民與企業間未達成共識，有部分單車出現了被私鎖鎖住而無法繼續正常使用的情況。

再次，由於單車公司為保證專利性，因此各企業投放的單車零件是不能通用的，在過程中，損壞的單車都只能按照廢品處理。

同時，由於單車即停即走，可以隨處停泊，也由於單車租賃公司的管理、人力和規劃皆不足，導致大部分的單車在偏遠地區無法再次投入服務，造成浪費。

最後，由於共享單車的大量應用，加劇了單車和機動車的危險，有關單車的交通事故案件數量有所增長。

三方皆有責 合力解問題

首先，新事物的產生是件好事，最重要的是如何去解決和應對新事物出現後附帶和衍生的問題。就共享單車所產生的問題來講，政府，企業以及市民都有相對應的責任，並且這三方在解決問題的時候扮演了不同的角色，有着不可替代的作用。

從政府來說，應該加強和企業之間的溝通，在新事物產生的問題，做好規管工作，例如劃

定共享單車停車區域，合理區分公共區域，頒佈單車出行新規，監管企業的共享單車投放量，適當跟蹤調研和管理違泊現象等，做好總體的統籌規劃。

從企業來說，應該在單車投放之初就做好完善的方案，和政府方面保持良好的溝通，並且對服務和產品將要可能發生的問題做好潛在規劃和應對，組織相應部門應對單車失竊，單車

停放地區偏遠、單車車況檢查和維修、單車無法回收等問題，加強企業責任心和公德心，探索盈利和環境保育之間的平衡。

從市民方面來說，作為消費者，有享受服務的權利，在享受權利的同時，也同樣有履行契約的義務。市民有義務在使用共享單車的過程中保證單車的質量，也有義務遵守停放規則，盡量在條件允許的情況下將單車妥善處理和停放。同時，市民也可以組成組織對企業的單車投放和管理進行民間監督工作，在適當時候有必要向企業提出合理的建議。

政府下令瘦身 停放更多單車

截至2017年下半年，全國三十多個城市投放共享單車數目高達兩千萬輛，單車氾濫問題嚴重。違泊情況時有發生，交通意外數目增長明顯，違法問題嚴重。因此，不同城市以不同的政策應對共享單車帶來的種種後果。

政府方面，以杭州和北京為例，此兩個城市的政府和企業商議，根據其城市特點作出停止投放更多單車，以及對共享單車總量進行瘦身的計劃。

在企業角度，以ofo單車西安分公司為例，僱用專人每日收集停在偏遠地方的共享

單車集中放回人流量大的地方再次使用，並且加強損壞車輛的回收。

據報道稱，有部分損壞單車回收後將原料進行回收分類，用於其他用途。同時，以ofo廣州分公司為例，用紅包獎勵的形式鼓勵用戶收集路途中遇到的共享單車，將單車騎至人流量大的位置。

市民方面，許多城市都自發組成義工隊管理單車，對共享單車進行管理和收集再利用工作。

儘管如此，共享單車所造成的混亂依舊是很嚴重的議題，有待繼續探討。



■不少單車被破壞，如被棄置河中。 資料圖片

概念鏈接

· 共享經濟

共享經濟實是基於不同個人與組織對商品和服務的創造、生產、分配以及消費的共享，常見形式有汽車共享，拼車出行，公共自行車，交換住宿等。在共享經濟的體系下，人們可以有償將自己的所有物租賃給其他人，以減少閒置資源，提高資源利用率。

· 大數據時代

收集和研究來自各種來源的大量數據用於企業或者其他機構調整經營策略和其他用途。大數據分析的用途相當廣泛，例如教育，醫療，政策制定等方面。由於現代生活需要，大數據分析在現代生活的研究中起到越來越重要的作用。

· 融資

狹義來說，融資是一個企業根據未來發展的需要，從一定的渠道向投資者和債權人籌集資金，以保證公司的正常生產需要，經營管理活動需要的理財行為。廣義上來說，融資也叫做貨幣資金的通融，當事人通過不同方式在金融市場上籌措或者放貸資金的行為。

· 低碳出行

在出行過程中降低二氧化碳排放量的出行方式。低碳出行旨在於節約能源提高效率，減少污染，有益人類身心健康以及未來長期發展。具體事例為，攜帶環保袋，乘坐公共交通工具如地鐵，巴士，或者步行，騎單車等。

想一想

- 根據資料，試指出共享單車有什麼問題，又有沒有方法可以解決這些問題？
- 有評論認為共享單車的市場已經達到飽和，你同意嗎？試解釋你的答案。
- 有意見認為共享單車的違泊問題嚴重，政府應出手管制，亦有意見認為這樣會令共享單車即停即走的特色消失，所以政府不應插手，你較認同何者？

答題指引

- 本題需要根據資料，指出共享單車導致的問題，例如違例停泊、導致交通意外、浪費資源等，然後再提出解決的方法，例如違例停泊，就可以靠政府管制單車停泊區域來解決。
- 資料中提到多間共享單車公司倒閉，同學可以考慮這些公司倒閉是因為市場供過於求，還是其他原因導致。如同意是市場飽和的話，可以引用資料中提到，中國內地現時有兩千萬輛單車投放在各大城市，過多的供給令單車公司無法賺取足夠的利潤，因此部分單車公司倒閉。而反對的話，則可以指出其他令單車公司成本增加的原因更為重要，例如大量單車遭到惡意破壞，或是單車在偏遠地方，無法回到人流多的地方繼續服務，都會令單車公司的成本上升，令單車公司營運困難。
- 本題屬於開放式的評論題，同學需要考慮共享單車的違泊問題是否嚴重到需要政府立法規管，並且考慮共享單車的黑色，如果不能即停即走，那麼共享單車是否會成為一般租單車的店舖，而其方便市民的理念是否也會消失。

概念圖



延伸閱讀

- 《單車成災》，鏗鏘集
<http://www.liberalstudies.hk/video/programme.php?vid=tcs17-1721>
- 《共享單車違泊阻街無王管》，香港《文匯報》
<http://paper.wenweipo.com/2018/08/29/HK1808290039.htm>
- 《Gobee.bike 玩完 退按金不回头》，香港《文匯報》
<http://paper.wenweipo.com/2018/07/11/YO1807110002.htm>