

### 專利層次高 價格自己定

某平衡車品牌負責人江喜輝介紹，自家生產的平衡車獲得了林寶堅尼的授權，有定製生產林寶堅尼款的平衡車。在用料、顏色和外觀設計上都別具一格。雖然有超過一半的產品會銷往美國市場，但他一點都不擔心中美貿易糾紛對公司未來訂單會造成阻力。

江喜輝稱，產品的專利層次較高，質量過硬，定價權完全可以掌握在自己手中，就美方徵收關稅的比例對製造商而言壓力較小。雖然內地也有很多其他平衡車品牌，但歐美市場對平衡車的標準十分嚴格，不達標就不能做到出口，海外市場的價格競爭力相對來說沒有內地如此激烈。

據了解，該款平衡車的零售價會在700歐元左右，普通款的售價約為200美元。江喜輝透露，旗下98%的產品會銷往歐美，在歐美大約可以佔據五分之一的市佔率。



江喜輝介紹自家生產獲得林寶堅尼授權的平衡車。

### 拒絕當山寨 做行業龍頭

有電競設備生產商在7年前成功推出了100%原創的垂直滑鼠，完全顛覆了市場對滑鼠的固有印象。雖然推出早期並不受市場歡迎，成效甚微，但近兩年卻獲得歐美市場尤其是北歐的青睞。該公司副總經理賴見源表示，有實力的公司關注的不僅僅是價格，而是產品的設計和體驗。電子產品市場優勝劣汰速度很快，但依靠純粹的複製和山寨根本不能存活長久，惟有依靠創新和研發，成為行業的領導者，才能屹立不倒。

賴見源透露，公司擁有強大的研發和設計團隊，也會與北歐的設計團隊共同合作，開發、滿足不同市場的需求。他舉例，單就滑鼠和鍵盤這兩項產品，每年公司就會投入約500萬元人民幣的研發費用。公司當初希望打破傳統，推出垂直滑鼠，就是考慮到傳統滑鼠的構造不利於手部健康，在垂直滑鼠內裝入傳感器，還能測量血壓、脈搏等身體數據，成為另一種健康類的產品。

賴見源坦言，垂直滑鼠問世7年，期間也經歷了市場接受產品的長時間過程，但今年有其他公司效仿類似產品，在北歐如丹麥等國家，垂直滑鼠的受歡迎程度相當高。由於電競行業在亞洲較為興盛，滑鼠和電競鍵盤主要銷往內地、日韓、中亞地區，其中內地銷量佔45%。

他續指，今年公司整體銷售額可以達到約20%至30%的增長，由於美國市場佔比僅約5%，故中美貿易糾紛帶來的影響可以忽略不計。若貿易關係進一步惡化，或會繼續減少美國市場的佔比。



賴見源稱有實力的公司關注的不只是價格，而是產品的設計和體驗。

秋季「環球資源電子展」上周四在亞博揭幕，在中美貿易糾紛長久持續的境況下，市場普遍對中國電子行業的未來前景持觀望態度。不過香港文匯報記者在現場觀察到，來自內地的參展商在展館內佔據主導，開展首日的入場人數較上次高出10%，其中「電子遊戲產品專區」最受歡迎。在現場走訪了多個展位後，幾位參展負責人均表示，中美貿易戰並不影響公司的未來營銷和發展，公司會依靠核心技術，加大研發力度。他們相信，在全球經濟波動和市場競爭之下，只有過硬的產品和技術，才能令公司屹立不倒。

圖/文：香港文匯報記者 周曉菁

## 應對貿易戰 加大研發力度 廠商齊打技術戰



陸少平指公司為各類工廠提供智能解決方案。

### 中美貿易戰 擴展新契機

一智能家居平台商務總監陸少平透露，公司70%的產品會銷往海外，海外市場涉及180個國家，最大的市場則是美國。但他強調，中美貿易戰會成為公司擴展的契機。全球貿易環境下強調智能升級，公司為各類工廠提供智能解決方案，幫助傳統製造商完成產業升級和轉型，應對貿易負面情緒。

陸少平舉例，智能燈泡較傳統燈泡的成本或許並不會貴很多，但智能燈泡的售價要比傳統燈泡貴出九倍。這種幫助產業升級的工藝，完全能令許多工廠重燃生存的活力。他告訴記者，公司大概是次館內七至八成參展商提供智能解決方案。公司與製造商也完全不是競爭關係，會為不同的客戶和工廠牽線搭橋，提供平台讓多方交流。

秋季「環球資源電子展」上周揭幕，來自內地的參展商在展館內佔主導，其中「電子遊戲產品專區」最受歡迎。

該款智能鎖可使用指紋、藍牙、Apps等開鎖。



### 韓國智能鎖 攻內地市場

內地公司積極拓展海外市場，亦有一些外國企業對內地市場的前景十分看好。一款來自韓國的智能鎖今年年初剛剛進駐香港，展位負責人馮業華指是為了尋找合適的內地經銷商而參加展覽。內地智能鎖的使用率大概只有2%，而韓國幾乎高達80%，他對內地市場的上升空間持相當樂觀的態度。

馮業華分析，內地智能鎖市場還處於魚龍混雜的階段，短短10年發展出逾3,000個品牌，質量參差不齊。經過整合後，相信可能

就只有上百個品牌能夠存活。韓國品牌的質量和發展歷史都有較大優勢，相信能夠得到內地新興中產階級的青睞。

除了內地市場，馮業華稱品牌主打新興市場國家，例如印度、越南、菲律賓，這些國家發展起步較晚，對新興事物接受程度高。但智能鎖在歐美市場普遍遇冷，因為歐洲的大部分居民都追求外觀、造型獨特且有歷史感的門鎖，既能用藍牙又能用指紋、Apps操控的智能鎖反而毫無吸引力。

### 雲集3900電子展位

話你知

10月11至14日舉行的「環球資源消費電子展」雲集3,900個汽車電子、商用電子、電腦產品及配件、電子遊戲及電競、家居電子、戶外電子，以及智能生活、電子零件展，並擴充音響產品展示規模。「環球資源移動電子展」將於10月18至21日舉行，集中展示移動電子裝置及

配件、便攜式揚聲器及耳機、虛擬實境及擴增實境(VR/AR)、可穿戴產品等範疇。

環球資源電子組總裁黃譚偉表示，兩期展會錄得破紀錄的7,500個展位，對展會能夠匯聚以中國及亞洲國家為主的全球高質素展商感到驕傲，並期望為全球買家提供最佳的採購經驗、搜羅創新及最新的消費及移動電子產品。



黃譚偉指兩期展會錄得破紀錄的7,500個展位。

### 富衛視點

## 投保人、被保人及受益人角色如何分?

人壽儲蓄保險計劃向來是一種較穩定的理財方案，可以幫助投保人達至財務目標，如財富增值、財富傳承等。然而，客戶或會因對一份保單的權益人、被保人及受益人之角色混淆，以致未能充分善用保單的不同功能。

#### 須有可保權益關係

保單權益人(即投保人，或稱保單持有人)是保單的擁有人及責任人，有權根據保單條款行使保單的權益，如提取保單價值，或更改保單資料，同時要承擔保單相關之義務，如繳交保費。被保人則是保單的保障對象，保險公司審核投保申請時，會根據保障範圍及被保人當時之狀況，如年齡、性別、健康及與投保人的關係等，來評估受保風險。以死亡賠償而言，受益人就是由投保人指定的保單權益接收人，一份保單可有多於一位受益人，獲分配的權益比例由投保人釐定。

投保人可以同時是被保人，也可以是受益人，但被保人一般不會同時是受益人，投保人被保人之間必須有可保權益關係(Insurability)，簡單而言，即被

保人身故會對投保人造成損失，例如丈夫與妻子、父母與子女、僱主與僱員、債主與欠債人等。投保人在保單生效後可根據保單條款更改受益人及其權益比例，或透過更改投保人以轉讓保單的擁有權，不過被保人通常不可更改，因為會影響保單的風險狀況。

#### 新設變更被保人計劃

近年有人壽儲蓄保險計劃開創先河，設變更被保人選擇，讓投保人在保單生效後更改被保人，或預先指定後續被保人(即原被保人身故後補上的新被保人)，而變更被保人後保單仍然有效，保單價值亦繼續滾存。此類計劃的保障年期可長至每一位被保人一百二十多歲，使財富能代代相傳。不過視乎保單條款，保險公司仍可能要求審核投保人被保人的可保權益關係，而且年齡及其他條件上也可能有要求，投保前應向相關保險公司了解清楚。

人壽儲蓄保險計劃種類繁多，不妨找個專業理財顧問幫忙，按自己的需要選擇及靈活應用保單，希望能更有效達到財富保值、增值及承傳的目標。

富衛保險香港及澳門首席市場總監 謝振國

### 財技解碼

## 人行降準 增量資金或有限



10月7日，央行宣佈年內第四次定向降準。自10月15日起，下調大型商業銀行、股份制商業銀行、城市商業銀行、非縣城農村商業銀行、外資銀行人民幣存款準備金率1個百分點。消息公佈翌日，中港股市不升反跌。

#### 力撈中小企業融資

降準釋放的流動性有多少?本次降準大約釋放資金1.2萬億元(人民幣，下同)，其中用於償還10月15日到期的MLF 4,500億元，釋放7,500億元的資金，部分用於對沖10月中下旬的稅期繳稅。從邊際實際效果來看，釋放的增量資金可能並不多。

本次降準的宏觀背景，是實體經濟增速的進一步放緩。中美貿易摩擦的加深將會進一步削弱進出口，這將會影響製造業投資增速。不出意外的話，2018年第三季度中國GDP同比增速將有所回落。

本次降準的金融背景，是中小企業融資難度依然較大。根據央行表態，這次降準的目的，其一是通過降低中小企業的融資成本來支援實體經濟發展。儘管之前央行兩次定向降準的目的之一均是促進中小企業融資，然而在金融監管環境趨嚴的環境下，銀行資產大量回表的過程中，商業銀行通常傾向於首先削減對中小企業的信貸支持。

貨幣政策基調有何變化?央行在官方解讀中明確表示「貨幣政策取向沒有改變」，強調貨幣政策仍將「穩健中性」，仍以對沖市場負

面因素為主，降低市場對信用風險的擔憂，緩解外部壓力衝擊。

#### 傳導機制更顯關鍵

這次降準的另一目的，是優化商業銀行和金融機構的流動性結構。降準的影響，對實體方面能否有效，關鍵還是要看貨幣政策的傳導機制，就是「鬆貨幣」是否能帶來「寬信用」。在貨幣政策傳導機制不暢通的情況下，更積極的財政政策顯得十分重要。

在目前環境下，要切实降低中小企業融資難度，一方面需要央行保持合理充裕的流動性，另一方面需要監管部門在監管政策方面支持中小企業融資，否則，僅靠央行降準難以實現目標。

■ 太平金控·太平證券(香港)研究部主管 陳羨明