

整車「稅」了 美百年單車行「困」了

從華進口產品幾乎全加稅 公司平白蒙損或將大裁員



香港文匯報訊 據中新社報道，「我們沒有做錯任何事情，卻要平白無故地蒙受損失。」肯特單車公司董事會主席阿諾德·凱姆勒近日在位於美國新澤西州帕西帕尼鎮的總部，向記者講述了這家百年老店正在遭受的無妄之災。



肯特單車公司董事會主席阿諾德(右)與兒子斯考特(左) 中新社

肯特公司是一家有着近110年歷史的家族企業。現年68歲的阿諾德是第三代掌門人。他的祖父1909年開辦了一家單車行，這成為這家百年老店的起點。經過幾十年的發展，凱姆勒家族的生意越做越大。1958年，阿諾德的父親、公司第二代掌門人將公司更名為「肯特國際」。阿諾德於1982年接管公司業務，目前擔任公司董事會主席和CEO。

肯特公司與中國的結緣始於1987年。公司當年與上海的一家工廠建立了合作關係，翌年便將30萬輛兒童單車運回美國。此後，公司不斷擴大在中國的業務。1991年，阿諾德將生產線轉移到中國。阿諾德說，中國工廠提供的優質、低價的產品令人無法拒絕。同時，中國合作夥伴身上那種無所畏懼的進取精神促使他將寶押在了中國。事實證明，與中國的合作讓肯特公司取得了長足的發展，產量與銷售業績節節攀升，在美國的市場份額已達到17%。目前，公司與上海、昆山、深圳、天津等地的工廠均保持着緊密的關係。用阿諾德的話說，他與中國合作夥伴的關係「早已超越生意夥

伴，更像是家人」。

盈利能力面臨挑戰

但是，中美不斷升級的貿易爭端、一輪又一輪的關稅措施使肯特公司的經營受到嚴重影響。根據美國政府公佈的針對從中國進口商品的徵稅清單，該公司從中國進口的單車整車、零配件、騎行用品等幾乎全部被列入其中，僅有頭盔和車燈兩種產品「幸免於難」。

對此，阿諾德表示，公司計劃從今年11月起對整車產品進行提價。由此產生的影響可能在明年顯現。他預計，提價將導致銷量下降，盈利能力將面臨挑戰。

阿諾德表示，公司預計今年將從中國進口260萬輛單車，而在美銷售佔公司全部銷售額的85%。他說，「如果加徵10%的關稅，我們尚能應對。如果把稅率提高到25%，我們就要考慮將目光轉向其他國家了。」

除了整車，針對零配件加徵的關稅也對肯特公司造成損害。響應「買美國貨」的號召，該公司於2014年在南卡羅萊納州曼寧市建立了一家單車組裝工廠。隨着產能的不斷



肯特公司為客戶定製的單車。 中新社



肯特公司管理者表示貿易戰讓美國各行業飽受關稅之苦，以期盼美中停止對峙。圖為肯特公司的設計部門。 中新社

提升，該廠目前每年能生產約30萬輛單車。工人數量從最初的47人增加到167人。

按照肯特公司此前制定的發展戰略，該廠的設計產能為每年100萬輛。但是，由於該廠組裝所使用的零配件絕大部分來自中國進口，關稅措施讓該廠背上沉重負擔，產量擴容計劃不得不暫時擱置。

此外，關稅措施還對肯特公司員工的工作崗位構成威脅。阿諾德表示，如果關稅水平提升到25%，新澤西總部和南卡工廠都將面臨裁員的局面。

美消費者為貿戰買單

阿諾德對於美國政府採取的關稅措施十分

反感，認為此舉將在美國單車行業引發「災難性」後果。他表示，過去兩年，在美銷售的全部單車整車超過95%來自中國大陸，約3.5%來自台灣地區。關稅措施無異於向所有單車企業徵稅，由此產生的成本注定會傳導到消費者身上。

單車對於美國人來說，雖然不是交通工具，卻是群眾基礎深厚的健身器材。美國單車產品供應商協會今年8月提供給美國貿易代表辦公室的數據顯示，美國每年從中國進口1,500萬輛單車整車，總價值超過11億美元；同時從中國進口價值超過3億美元的零配件；此外，美國大部分單車頭盔、車燈、兒童拖掛車等安全配件也從中國進口，價值

在1億美元左右。阿諾德認為，大多數美國單車企業不會將生產線搬回美國，因為美國的就業市場已趨近飽和，招工難已成為突出問題。

阿諾德迫切期盼美中兩國政府能夠停止對峙的局面，早日破解關稅困境。阿諾德的兒子斯考特2010年進入肯特公司工作，現任公司總裁，主管公司日常經營和管理。作為這家百年老店的第四代經營者，斯考特表示，關稅措施已影響到公司的方方面面。

斯考特認為，鑒於特朗普總統的行事風格，美國的貿易政策可能「隨時生變」。目前能做的只能是挺過這段困難時期，畢竟全行業都在承受同樣的關稅之苦。

「帶路」沿線國企業漸成廣交會進口展主體

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)第124屆中國進出口商品交易會(下稱「廣交會」)今日在廣州正式開幕。廣交會新聞發言人徐兵昨日在新聞發佈會上透露，與採購商到會數量密切相關的邀請函申領量、預辦證數量、客服諮詢量同比均有所增長，預言本屆廣交會到會人數同比122屆保持基本穩定。但在中美貿易摩擦持續的大環境下，國際貿易訂單也呈現碎片化、定制化的新特徵，勞動密集型等產業加快向外轉移，「一帶一路」沿線企業逐漸成為進口展參展主體。

徐兵表示，本屆廣交會境內外參展企業25,583家，其中出口展24,947家，進口展636家，品牌展位12,125個，佔總展位數的20%。在進口展方面，有來自34個國家和地區的636家企業參展，比上屆增加19家，共設10個

國家和地區展團。此外，「一帶一路」沿線企業成為進口展參展主體。數據顯示，本屆進口展有來自17個「一帶一路」沿線國家和地區的381家企業參展，展位數615個，分別佔進口展的60%和62%，涵蓋了進口展的全部6個產品區。

國際貿易訂單呈碎片化趨勢

徐兵透露，當前國際經濟貿易領域仍然存在一些不確定、不穩定因素，國際貨幣基金組織在日前發佈的《世界經濟展望》報告中調低了世界主要經濟體的增長預期。國際貿易訂單呈現碎片化、定制化的新特徵，勞動密集型等產業加快向外轉移，新貿易方式給傳統貿易模式帶來了挑戰。

廣交會正式開幕前一天，參展企業紛紛在

展廳忙碌佈展。香港文匯報記者發現，高清電視屏、投影儀等大型電子產品是本屆廣交會的熱門參展商品類型。蘇州轟天炮光電科技有限公司在展位上展示了三十多款投影機，該公司海外銷售總監謝寧介紹，其「轟天炮」品牌投影機應用廣泛、質量穩定，海外市場囊括了北美、西歐、拉美、澳洲、東南亞等地，產品在業界具有很高的口碑和性價比。而近年隨着「一帶一路」倡議的興起，巴西、印度、墨西哥等沿線國家的客戶增加明顯。

作為一個已連續參加廣交會超過20年的老牌企業，謝寧對公司參展本屆廣交會的訂單預期充滿信心，「雖然產品在美國的銷量受到一定影響，但我們預估這次展會期間訂單量仍然會上漲兩成左右。」

證監會：營造透明資本市場生態

香港文匯報訊 據證監會網站報道，昨日，證監會黨委書記、主席劉士余到中信建投證券公司北京東直門南大街營業部調研，召開投資者座談會，聽取投資者對資本市場改革發展穩定的意見建議。劉士余表示，將始終肩負起保護投資者特別是中小投資者合法權益的使命，努力營造公開公平、清透明亮的資本市場生態。

與會的私募基金和個人投資者代表共15人。大家從多個角度分析了今年以來A股市場下行幅度與壓力偏大的基本原因，認為當前最重要的是以深化改革、擴大對內外開放為主線來提振市場信心。建議提升股市戰略地位，深化國企改革，發展混合所有制，提高上市公司質

量，完善包括交易制度在內的基礎性制度，減稅讓利支持私募基金發展，引導長期投資行為，培育機構投資者，推動長期資金入市，宏觀強化逆周期意識，促進資本市場穩定健康發展。

劉士余表示，證監會歷來高度重視來自市場一線的聲音，今天大家提出的意見建議對於豐富完善資本市場改革開放一攬子方案很有價值。證監會將從制度和工具等多方面加強創新，有效支持民營企業發展。中國股市有上億中小投資者，這是中國特色。證監會將始終肩負起保護投資者特別是中小投資者合法權益的使命，努力營造公開公平、清透明亮的資本市場生態。

新華社評論員：美煽「網絡恐中」別有用心

香港文匯報訊 最近，美國領導人發表演講，對中國進行無端指責，妄稱「中國會對美國發動網絡攻擊」。美國明明是制定網絡攻擊戰略的國家，明明是公認的黑客大本營，卻頻頻將自己描繪成受網絡攻擊的受害者。究其原因，美國就是企圖通過妖魔化中國轉移輿論視線，緩解自身壓力，謀求一己之私。

新華社昨日發表評論員文章指出，多年來，美國在網絡問題上劣跡斑斑，卻對別國橫加指責，甚至捏造所謂中國黑客，為自己的網絡擴張造勢。5年前，斯諾登引爆「棱鏡門」事件，讓世人「大開眼界」。美國竊聽巴西、法國、德國政要，釀成多起外交風波。去年一度肆虐全球的「想哭」勒索病毒，也正是源於美國情報機構網絡武器庫洩漏的黑客工具。究竟是誰在操縱網絡霸權，誰在放任網絡攻擊？事實勝於雄辯，公道自在人心。

文章說，此次美國領導人再次誣稱中國開展網絡攻擊，用意是一轉移公眾對美國網絡攻擊和監聽等問題的視線，以圖達到自身解壓、對

中國施壓的目的。近幾年美國網絡攻擊監視全球的醜聞一個接一個：2016年，黑客組織「影子中間人」爆料，其攻入美國國家安全局網絡「武器庫」，裡面部分軟件屬於秘密攻擊全球計算機的強悍黑客工具，美國網絡攻擊目標中包括中國公司；去年，「維基揭密」網站發佈機密文件，顯示美國中情局擁有強大黑客攻擊能力，秘密侵入了手機、電腦乃至智能電視等眾多智能設備。

醜聞不斷，如何「解套」？宣揚「外國網絡威脅論」便成為一大套路。它一石二鳥，還能為美國網絡擴張提供藉口。於是，情報機構和軍方可以獲得新的授權或預算，相關承包商可以獲得各類訂單——這猶如一個完整的「產業鏈」。

文章認為，美國領導人誣稱中國開展網絡攻擊的用心之二，在於對中國網絡技術、設備和企業「污名化」，脅迫其他國家在網絡問題上排華，阻止中方企業參與相關國家網絡基礎設

施建設。僅在美國，華為手機、大疆無人機、中國產監控設備等產品屢屢被貼上「安全隱患」的莫須有罪名。「潑潑水」、「貼標籤」，中傷中國企業，美國正好憑藉自身網絡技術強勢地位獲取利益。

煽動「網絡恐中」在美國頗有市場，但事實是，它不斷「穿幫」。美國《彭博商業周刊》的「惡意芯片」報道就是最新的典型案例。這份雜誌日前聲稱，歷時一年多的深入調查發現，中國在蘋果、亞馬遜等約30家科技公司的產品中植入微型惡意芯片。然而，從報道中被點名的專家，到蘋果、亞馬遜公司，甚至連美國國土安全部都予以否認。虛假報道糊弄不了人！

文章最後指出，一直以來，中國對中美網絡安全合作表現出了足夠的誠意，在合作打擊網絡犯罪、加強案件協查、信息共享等方面採取了切實行動。美方應拿出積極姿態，與中方相向而行。須知，謊言重複無益，合作方為正道。

中德雙向投資累計逾3000億

香港文匯報訊 據新華社報道，商務部投資促進事務局相關負責人昨日在青島表示，中德雙向投資已累計超過400億美元(約合港幣3,134億元)。

商務部投資促進事務局副局長李勇昨日在青島舉行的2018中德投資合作與隱形冠軍論壇上說，今年是中國改革開放40周年，也是中德政府間科技合作協定簽訂40周年。40年來，中德合作保持全面、穩定、健康的發展態勢，規模不斷擴大，領域不斷拓展，層次不斷提升。「中國已經連續兩年成為德國最大的貿易夥伴，雙向投資累計超過400億美元，8,000多家德國企業、2,000多家中國企業在對方國家投資興業，雙方合作遠遠超過貿易範疇，涵蓋金融、科技、環保、能源、人文

等多個領域。」李勇表示，中國政府積極推動更高水平對外開放，積極構建全面對外開放新格局，積極推行高水平投資貿易便利化措施，實行負面清單管理制度，不斷優化外商投資環境，保護外商合法權益和知識產權，大幅放寬市場準入，保護外商投資合法權益。

「無論從中國的市場還是政策支持來說，都為企業到中國投資提供了良好機遇。」李勇說，「在中國改革開放之初，德國不少有遠見的企業率先在中國投資興業，獲得了豐厚回報，與中國實現了共同發展、互利共贏。現在中國市場更加開放，營商環境不斷完善，德國企業在華投資會更有大機遇。」