

生命不息 工作不止

詩人書法家馬牧 把文化留給後世

有謂「書畫同源」，而對於著名「詩人書法家」馬牧來說，書法與詩詞關係密切。馬牧在兩個領域中游刃有餘，堅實的書法基礎加上天賦的創作才華，使他贏得「詩書雙絕」的美譽。創作一甲子，他有一個始終不變的信念，就是讓自己作品在社會上傳播正能量。「生命不息，工作不止，希望讓自己的詩能更好地為這個時代服務，創作出人民群眾的精神面貌。」

文、攝：香港文匯報記者 朱慧恩

馬牧原名叫馬紀梁，在四十年前，他決意改名，反映的是他追求理想的偉大情操。而「牧」一字，正是源於著名文學及思想家魯迅的詩作《自嘲》。作品中有一句「橫眉冷對千夫指，俯首甘為孺子牛」的名句，傳誦至今，而「馬牧」一名，正是與當中「孺子牛」的精神有關。馬牧筆名很多，其中一個是「牛文」，「用『孺子牛』的精神，從事文化工作。而把『牛』和『文』組合起來就是『牧』，為文化付出一輩子心血，做人民群眾代言人。」

詩與書法關係密切

生於1947年的馬牧，被讚譽「詩書雙絕」。他憶述，自己三四歲開始認字，五六歲執毛筆寫字，七八歲在地方報紙上發表自己創作的順口溜。今天，他寫書作詞近六十載，得天獨厚的創作才華加上後天的努力，使馬牧詩詞與書法俱佳，在兩個領域上並駕齊驅。與別的書法家不同，馬牧筆下所揮的，全都是自己創作的詩詞。對他而言，書法的使命是弘揚中國文化，是一種傳達文字工具，是一種表現形式，而當中所書寫的內容，才是精華、才是靈魂。「書法是為內容服務，只有內容才是靈魂與主導。書法和內容的關係，就像肉體與靈魂，既是相輔相成，又有互異的關係。」馬牧說。他認為，書法家離不開詩詞，著名如王羲之、顏真卿、柳公權等，都是以書法記錄自己的作品。「沒有專門的書法家，書法家懂得創作詩詞，才能成為『大家』。」馬牧說。



■作品《登嘉嶺關》



■九朝古都洛陽西關城門「麗景門」三個字為馬牧題寫。



■馬牧為香港馬會「國慶賽馬日」宣傳海報題字。

■訪問當天，馬牧即席揮毫。

■馬牧2012年隨習近平主席出訪愛爾蘭、土耳其等國家。



是故，多年來，他不斷地寫詩作詞，磨練和精進自己的創作技巧。直到今天，在全國幾十個城市的歷史文化景點，如萬里長城、古城洛陽、人民大會堂等，均留下了他的親手題書。當年，馬牧在登上長城的嘉峪關時，便即場創作了一首七絕《登嘉峪關城樓》。「颯颯秋風上峪關，高樓聳入白雲間。祁連頭頂千年雪，映照中華萬里天。」短短二十八個字，盡顯氣概。像另一首詩

《高原黃河脈》便寫到「奔騰萬里氣何雄，為我高原繫彩虹。今日金城關下過，明朝飛至泰山東。」一首絕詩寫盡高原與大漠的無限風光！

詩詞創作默默耕耘

讀過馬牧的詩作，總會被當中所表現出的氣勢「震撼」，頗有「力拔山河氣蓋勢」之感。而他之所以能夠創作出如此優秀的作

品，皆因他曾在西北生活與工作，雖然當年日子艱苦，卻為他以後的詩詞創作奠定了基礎。當年大學畢業後，馬牧即獲甘肅人民出版社聘請，從事編輯工作。他依然記得，當年長年與浩瀚無邊的大漠、終年積雪的雪山為伍，生活環境惡劣，日子過得不易。然而，這段刻骨銘心的經歷，是他人生一段重要的「修行」，對他往後選取創作題材，影響深遠。「詩中所表現的胸襟和氣魄，都是那兒（大西北）來的。」他說。

回想起創作生涯，馬牧寫過散文、小說、電影劇本等不同體裁，而詩詞是他「最拿手的好戲」。能寫出如此優秀的作品，除了與生活環境有關，離不開的是馬牧天賦的才華，然而，更重要的是他後天的努力。馬牧憶述，當年還是小孩時，他便開始寫一些自由詩，「很幼稚但很押韻。」他笑着憶述。中學時讀過名家的詩詞，當年，他背了很多岳飛、文天祥的詩，毛澤東的詩詞更是全都背。上大學後，馬牧開始鑽研格律詩，並嘗試創作，日子有功，自學成才。他仍然記得，當年第一首作品是《校園春詠》，「陽春三月雨紛紛……」描寫的當年春天下雨的景象。數十年來，所累積下來的生活感悟與人生體驗，成了豐富的創作養分。馬牧強調，詩在詩外，「詩外的東西來自你的學養、人生經歷、眼光和胸襟。」

學習本質與內涵

說得上「詩書雙絕」，馬牧在詩詞創作上成就之高，是毋庸置疑。而他詩書俱佳，且尤其擅寫行書，這離不開從小便打下的堅實基礎。小時候的馬牧家境並不富裕，當年物質匱乏，買不起墨水，他要麼拿起毛筆，沾上水，在練字板上習字；要麼拿起棍子在地上或者沙灘上寫字。雖然條件艱苦，但馬牧對書法的喜愛始終如一。回望一甲子時光，馬牧自言父親是他的啟蒙老師，「在寫字

上，大人對我要求嚴格，要求我一定要把字寫好。」由最初研究古人作品，到後來慢慢吸收前人之長，逐漸形成自己的特點，創立了獨樹一幟的「馬牧體」。馬牧自言自己擅於模仿，卻很少在真正創作上模仿他人字體，「學習他人的內涵、核心與本質才是最重要。」他說。

要形成自我風格，打好根基最重要。馬牧認為，若年輕人想要學好書法，可遵從三部曲——熱愛和了解傳統文化、學習過程中多讀優秀的詩詞與散文、在正式落筆時從楷書學起。「寫字是為了傳承和弘揚中國文化，不能為寫而寫，有高的出發點，才能堅持下去。過程中不斷吸引優秀的東西，學習古代優秀大師，學源不學流。」至於在詩詞方面，馬牧認為年輕人未必能創作詩詞，但不妨學習鑑賞詩詞，了解當中的絕妙之處。

讓詩詞傳播正能量

現年七十歲的馬牧，在詩詞與書法兩個領域上均取得很高的成就。如今，他仍抱着「生命不息，工作不止」的態度，希望讓自己的詩能更好地為這個時代服務；而熱愛中國傳統文化的他，也希望繼續用自己的毛筆，弘揚中華文化。早前，馬牧便應香港賽馬會的邀請，為國慶賽馬日的宣傳海報題寫下「國慶賽馬日」五個大字。他認為馬那種勇往直前的精神，與中華民族的精神如出一轍，「中國要像駿馬一樣，在世界上奔馳，走在世界前列。」他說。

一直熱心公益活動的馬牧，自言希望成為傳播時代正能量的詩人書法家，他表示，自己還有很多心願未了，而其中一樣就是建立詩碑，把所有寫過的詩都刻在碑上，捐獻給國家，能做到此，即使散盡家財亦無拘。「做文化人必須要有使命感，不是為了掙錢，而是為了對得起國家，把文化留給後世。」馬牧說。

80後設計師陳浩然李佩藝 創天然木石製眼鏡親近自然

以天然木材及石頭設計眼鏡是市面上少有的素材及概念。80後設計師陳浩然(Brian C.)和李佩藝(Cat Lee)是大自然愛好者，去年辭職合夥創立了Double Black眼鏡設計公司，其中UNSUIKYO系列融合技術與原生天然物料，旨在通過獨特設計提供不一樣的佩戴體驗，同時希望宣揚與大自然互融共存的概念。

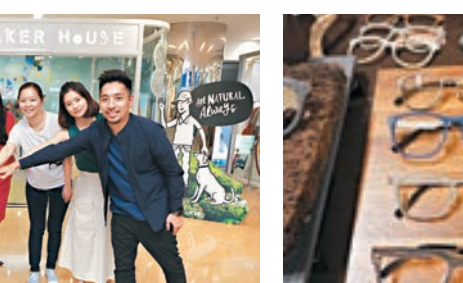
UNSUIKYO取名自著名動畫電影《幽靈公主》的取景地——日本自然風景白谷雲水峽(Shiratanisuikyo)，以森林美景作為品牌名稱，除了深受人與自然共融的故事啟發，亦與兩位設計師的理念不謀而合。他們期望客人戴上眼鏡，便能感受到原始生命力，感到「大自然的瑰麗美景」而心情寧靜，所以特別選用原石頭和黑胡桃木、檀木等高品質的木材。別以為UNSUIKYO以木材和石頭造鏡架一定又厚又笨重，品牌其中一個賣點就是輕巧舒適，為此，兩位設計師從產品設計、原料採購、生產製造等環節，都不斷在尋求創新和改善。

從團友到合作夥伴

Brian和Cat的合作也是緣分使然，初識

在布吉島旅行團，原本以為只是團友之間的一面之交，卻在八年前成為眼鏡設計公司的同事，彼時Brian主力做眼鏡產品設計，Cat則負責平面設計。Brian憶述，當年雖未與Cat正式合作，但很多想法都是兩人brainstorm想到，共同使設計達到最好的效果，「直到公司有個機會讓我們自己做一個新的眼鏡品牌，從設計、營銷到宣傳都是自己一手一腳去做，是一個很好的學習機會，最終也獲得設計比賽銀獎，是對我們很大的鼓舞，也使我们去到德國展覽會推銷產品，與來自各地的設計師交流。」而前香港工業設計師協會主席也曾讚賞Brain和Cat的眼鏡由包裝至眼鏡本身都是好設計，令他們決心出來闖，創業成立自家品牌。

兩人深入探討時發現熱愛自然的共同點，又受到《幽靈公主》的影響，決定以天然木



■一班年輕创客與青協指導主任（創新、創業及創意）王茂松（左三）、太古城中心總經理陳綺蓮（左四）在Maker House前合影。

材及石頭作為UNSUIKYO系列的主要材料。不由問他們，木材和石頭種類顏色眾多，如何作出選擇？Brian答道：「我們選擇的材料來自世界各地，標準首先是要『戴得上面』，因為很少會將材料染色，不會選擇顏色古怪的原材料。其次是材料要可以打磨得夠薄，同時我們也會在細緻的位置『偷』到最薄，使製作成的眼鏡既符合標準又足夠輕巧舒適。」

跟導師學習創業思維

創業向來「說易行難」，兩人創業初期也



■品牌鏡架以天然木石製成。張岳悅攝

現原來問題是複雜而立體的。我們找到青協，通過一些課堂的學習建立了基本的認識，也有幸遇到創業導師、腕錶品牌EON-IQ的創辦人Quinn Lai，我們在他公司做創業實習生，不僅學到online sale的技巧，也明白創業做老闆的思維模式應該是怎樣的。」Cat說。「現在我們請來的員工通常是90後、00後，如何與他們溝通相處，也是我們觀察體會到的經驗。我們要給年輕員工的是一種責任感的意識，而不是每日盯着他們做事。」Brian補充道。

當然創業資金也是困難之一，兩人坦言初

■Cat(左)與Brian理念不謀而合，辭職合夥創業。



期沒有任何收入，節衣縮食是必然的。Brian表示：「我有兩個小朋友，創業是太太支持的，但我不想因此影響家人的生活。初期我白天做設計，晚上做兼職，希望既可以維持家人的生活，自己又可以去做想做的事。創業是會累，但不覺得辛苦，反而很開心，當看到自己的品牌不斷進步，一切的苦都可以克服。」

UNSUIKYO的主要銷售渠道是通過網絡，日前有幸參與到太古城中心與香港青年協會合作推出的「Maker House」的初創合作夥伴計劃，將特色店鋪打造成创客空間，在商場內免費經營為期兩個月的實體店。UNSUIKYO的期間限定店由即日起開設至本月底。

文：香港文匯報記者 張岳悅