報告倡粵深化項目落地便利化改革

依託大灣區增強營商環境國際競爭力 瞄準行業「龍頭」開放

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）中國中小企業高峰論壇昨日在廣州舉辦，現場發佈了由南方經濟智庫和中博會共同調研總結的《廣東營商環境評估報告》（下稱「報告」）。報告從重點深化企業投資項目落地便利化改革、瞄準全球行業「龍頭」實現更高水平開放、依託粵港澳大灣區增強營商環境國際競爭力、加強系列優化營商環境政策宣貫落實等四個方面提出建議。粵港澳大灣區當前的營商環境和發展規劃，也得到各大香港商會企業家代表的肯定和支持。

■中博會香港參展企業數目創新高。香港文匯報記者帥誠攝

報告數據顯示，今年上半年香港在粵實際投資621.5億元人民幣，佔廣東省比重的78.6%。3年內，廣東新增6家世界500強企業，且6家新入榜企業均為民營企業，至今年已有12家企業入圍世界500強，民企佔據半壁江山，顯示出民營經濟發展的強勁動力。

報告還針對如何進一步深化營商環境改革提出四大建議。在重點深化企業投資項目落地便利化改革方面，提出以「數字政府」建設為突破口，打破信息孤島，推進數據共享，提升網上政務服務智能化、個性化、便利化水平，讓企業群眾辦事「只跑一次」甚至「零跑動」。對企業投資項目管理進行分類改革，進一步放寬投資准入，持續壓減投資項目辦理事項，深入推進企業投資項目審批標準化管理，推行聯合驗收。

編制500強企業招商規劃

同時，建議繼續推動開放型經濟發展，編制世界500強企業招商規劃，根據產業特徵瞄準重點區域招商，並充分挖掘二次招商潛力；加大政策扶持，確保項目落地，提供點對點、菜單式、定製化服務；加強開放創新，促進本土企業與外資企業開展技術合作。

隨着粵港澳大灣區建設的不斷推進，報告還提出應借助建設國際一流灣區和世界級城市群的重大戰略機遇，在基礎設施互聯互通、加速粵港澳市場一體化、優化區域創新環境、建立粵港澳金融互聯互通機制、構建粵港澳安全高效信息網絡等方面先行先試，加快接軌國際化法治化營商環境。

借灣區助港產品「出海」

在政策落實方面，則盼廣東聚焦系列優化營商環境政策，提高政策及使用方法知曉度；建立省級統籌，地市落實，監督反饋的實施鏈條；制定政策落實進度表，建有效約束機制，及時發現問題、督促改進。

對於正在不斷完善的粵港澳大灣區基礎設施建設和制度改革，粵港兩地商會、企業代表也紛紛發表自己的看法。香港中小企業總商會會長巢國明認為，大灣區是粵港兩地中小企合作交流的重要平台，加上香港特區政府與東盟十國簽訂合作協議，港企不僅能借助大灣區推廣自己的產品到海外，也能將內地產品介紹到東盟國家。

香港新界總商會副主席鄧錦添表示，香港最突出的是服務業，不僅是專業服務，也包括社會服務。在大灣區建設中，香港的服務業將輻射廣東，香港中小企業在內地也將獲得更多機遇，這需要粵港兩地中小企業加強互利合作。

智庫報告四建議優化粵營商環境

建議一： 深化企業投資項目落地便利化改革。

建議二： 瞄準全球行業「龍頭」實現更高水平開放。

建議三： 依託粵港澳大灣區增強營商環境國際競爭力。

建議四： 加強系列優化營商環境政策宣貫落實。

港商會代表談在粵投資利弊

■香港中華總商會會長蔡冠深：

優勢：信息化服務、數字政府建設水平高。

短板：跨境人流、物流、資金流、信息流不暢通。

■香港中華廠商聯合會會長吳宏斌：

優勢：市場潛力最大。

短板：納稅環節多、手續繁瑣、時間長。

■香港中華出入口商會會長張學修：

優勢：基礎設施互聯互通。

短板：法治水平未與國際完全接軌。

■香港科技諮詢聯合會會長邱達根：

優勢：科技創新企業高速發展。

短板：政府對產業補貼需更精準。

整理：香港文匯報記者 帥誠

青島「海水稻」測產 喀什畝產超預期

■青島城陽上馬稻作改良示範基地收割「海水稻」。 香港文匯報山東傳真

香港文匯報訊（記者 丁春麗 濟南報道） 由袁隆平院士領銜、山東青島海水稻研發中心研發的「海水稻」（耐鹽鹼水稻）迎來收穫季節。昨日下午，青島城陽區上馬稻作改良示範基地、黑龍江大慶基地、新疆喀什基地的「海水稻」進行了同步收割測評。經過測產，喀什基地的「海水稻」實際畝產達到549公斤，大大超出預期。

為保證數據的準確性，收割測評採用人工收割的方式。在城陽區上馬稻作改良示範基地，由青島農科院、青島農業大學、東營農科院、中科院東北地理所研究院等7人組成專家測評小組。經過專家四個多小時的現場測算，該基地的水稻實地測產為每畝261.39公斤。

當日同時測產的喀什基地測產結果為每畝549公斤，大慶基地測產結果為每畝210公斤。9月底，浙江溫州基地和延安南泥灣基地已經完成了測產，其中南泥灣基地畝產為636.6公斤，溫州基地的測產結果尚未公佈。目前，山東東營基地的耐鹽鹼水稻正處於最後的成熟期。

2020年實現大面積種植

「今年這些種植測評的數據將與其他試種基地和區試點匯總，為下一步的生產性試驗提供重要的數據依據，爭取最快2019年拿出第一批『海水稻』審定品種，2020年實現大面積推廣種植。」青島海水稻團隊技術中心的王克響介紹說。

育種專家通過雜交育種技術和常規育種方法，選育出新型耐鹽鹼水稻，在一定程度上保證了國家的糧食安全。

▼禪城打造佛山高質量發展首善之區

塑造高質量發展新優勢 全力打造首善之區

佛山禪城區貫徹新發展理念，聚焦實體經濟，以新技術、新產業、新業態、新模式爲重點，以項目、人才、技術、數據等要素資源爲支撐，在新舊發展動能轉換上加速加力，搶抓粵港澳大灣區建設機遇，奮力書寫禪城高質量發展新篇章，全力打造佛山首善之區。

禪城區委書記劉東豪表示，新舊發展動能轉換是順利實現經濟發展階段轉變的關鍵所在，要重點處理好「四對關係」：處理好增量和存量的關係，處理好科創和發展的關係，處理好項目和空間的關係，處理好「走出去」和「引進來」的關係。

增量和存量：瞄準高端高新向上突圍

禪城區堅定智能、節能、健康、高端裝備四大定位，加快「增量崛起」，努力將戰略性新興產業培育成爲新動能主體力量。充分發揮好科力遠CHS項目的龍頭牽引作用，做大做強新能源汽車產業，搶抓機遇發展軍民融合產業，把握數字化、網絡化、智能化融合發展的契機，加快搭建新經濟基礎設施，瞄準人工智能、區塊鏈等前沿方向加快產業布局，培育數字經濟、區塊鏈經濟等新產業、新業態、新商業模式，以信息化、智能化爲槓桿培育新動能。

同時，以供給側結構性改革爲主線，深化「存量變革」，大力推動傳統產業改造提升形成新動能。禪城區將深入推進互聯網、大數據、區塊鏈、人工智能和實體經濟深度融合，加快出台《佛山市禪城區關於鼓勵企業高質量發展的實施辦法》，推廣「聚陶聯」「智布互聯」等「服務型製造」模式經驗。

此外，做強季華產業帶六大主題集聚區，瞄準實體經濟轉型升級需求，推動服務業高端化發展，努力將現代服務業打造成爲現代化經濟體系的重要支柱。

科創和發展：以三龍灣高端創新集聚區為龍頭

禪城區將以三龍灣高端創新集聚區爲龍頭，加強高水平創新平台建設。以「一環創新圈」爲引領，抓住奇槎、綠島湖東西兩大節點，積極對接佛山「1+5+N」創新平台體系。

禪城區將更大限度地激發企業的創新主體作用，盡快出台禪城區促進創新研發投入扶持辦法，建設以骨幹企業爲主導的製造業創新中心和新興產業創新中心；大力實施上市「孵翼計劃」，支持企業利用多層次資本市場做大做強。

用創新的事業和環境凝聚創新人才，抓住全球人才流動加速和留學人才「海歸潮」機遇，加快集聚一批創新領軍人才和創新團隊。

項目和空間：「三舊改造」村級工業園區改造

瞄準新一代信息技術、高端裝備製造、綠色低碳、人工智能、生物醫藥、數字經濟、新材料等戰略性新興產業，積極開展「靶向」招商，強化區、鎮、村三級聯動招商引資。

緊緊抓住「三舊改造」這一破解土地瓶頸、拓展發展容量的根本途徑，將其作爲推動新舊發展動能轉換的重要抓手，用更大的決心和魄力抓好「三舊改造」和村級工業園區改造升級，爲新動能騰出有效空間。

走出去和引進來：探索禪港澳多領域深度合作

在粵港澳大灣區建設中找準禪城機遇，探索「香港科技＋禪城製造」「禪城旅遊＋澳門管理」，同步加強禪港澳在文創、教育、醫療、中醫藥等領域的深度交流合作。

不久前，中央駐港聯絡辦港島工作部副部長陳旭斌、香港灣仔區各界協會主席吳國榮，率領香港灣仔區各界協會及大灣區餐飲業考察團到禪城考察，感受禪城營商環境，尋求投資、合作機會。

考察團成員紛紛稱讚禪城法人一門式服務高效便捷，理念超前，開辦企業實現「一站式」辦理，而且網上辦理實現「零跑腿」。「恰逢國家正在大力推進『粵港澳大灣區』建設，禪城良好的營商環境，爲香港的企業家創造了更多的商機。」吳國榮表示。

禪城區區長孔海文強調，禪城要放眼粵港澳大灣區發展戰略，思考自己的發展水平到哪裏。同樣的，各村（居）委要把自身放到整個佛山、企業則要把自己置身整個行業，以此思考自己的地位、優勢與不足。

投資禪城最高獎勵達1000萬元

《佛山市禪城區進一步加強招商引資工作的實施辦法》日前出台。根據「實施辦法」，禪城區將設立招商引資發展專項資金，培育壯大經濟發展新動能。先進製造業企業落戶或增資擴產，最高可獲1000萬元獎勵。

禪城的招商引資發展專項資金分爲項目落戶獎、增資擴產獎、重大項目獎三大專項獎，重點支持現代服務業和先進製造業發展。

對現代服務業企業，要求內資類實繳註冊資本人民幣3000萬元及以上、外資類外方股東認繳註冊資本500萬美元及以上，其中外資類企業要求在工商營業執照簽發之日起1年內，實到外資達到外方股東認繳註冊資本的50%以上。

對先進製造業企業，要求固定資產投資額達500萬元及以上，且內資類實際到位註冊資本達3000萬元及以上、外資類外方股東認繳註冊資本達500萬美元及以上，其中外資類企業要求在工商營業執照簽發之日起1年內，實到外資達到外方股東認繳註冊資本的50%以上。

▲禪城法人「一門式」為開辦企業實現「一站式」

製造業發達創新添助推

不斷刷新世界紀錄的中國超高層建築，很大一部分有著禪城陶瓷的身影；時速達300公里的高鐵，每兩條就有一條採用了禪城的電源產品；在全國大中城市日益普及的新能源汽車，越來越多採用禪城企業生產的汽車內飾材料和新能源電池薄膜，乃至混合動力總成系統……所有這些產品，都闡釋着禪城製造業的輝煌。

陶瓷產業是禪城的傳統優勢產業，在全國具有舉足輕重的地位。2017年中國500最具價值品牌中有26個陶瓷衛浴品牌，其中8個陶瓷品牌來自禪城，佔比達30.77%，品牌價值1021.4億元，佔26個陶瓷品牌價值的35.83%。據不完全統計，在佛山的建築陶瓷年銷售額佔全國的70%，出口額佔全國的60%。

禪城陶瓷的行業地位還體現在超高層建築中的廣泛應用。在中國的超高層建築中，包括上海環球金融中心、廣州國際金融中心、上海金茂大廈、深圳騰訊大廈、深圳世貿中心大廈、深圳世界金融大廈等一大批知名地標均採用了禪城的陶瓷產品。除了在國內超高層建築中得到廣泛應用外，近年來，隨着建陶產業對「一帶一路」沿線市場的拓展，禪城的建陶產品在海外的高層建築中也得到越來越廣泛的應用。

高鐵在軌道上以每小時300公里以上的速度飛馳，如何保障電力的穩定供給事關列車的行駛安全。位於禪城張槎街道的航天柏克（廣東）科技有限公司，對我國高鐵穩定電力供應有著獨特的貢獻。航天柏克成立於2007年，在不到10年時間裏迅速成爲電源行業的「黑馬」，這得益於企業對於技術創新的不懈追求。

航天柏克的電源產品還廣泛應用到國產大飛機C919、廣州塔、白雲機場、阿里巴巴北京數據中心、天河二號廣州超算中心等諸多重點工程項目上。

近年來爲了推動產業升級，禪城大力發展汽車零配件產業，湧現了一批代表性企業，成爲推動我國汽車產業發展的重要力量。金輝高科是國內首家使用濕法工藝生產鋰離子電池隔膜的企業，打破了長久以來國外產品的壟斷，填補了國內空白，產品質量達到國際同類產品先進水平。位於南莊鎮的科力遠CHS工廠所從事的混合動力系統總成研究，填補了國產汽車行業在深度混合動力領域的技術空白。

作爲製造業重鎮，禪城產業發達，除了以上一批知名企業外，還有一批「隱形冠軍」作支撐，這些企業雖然規模不大，但在各自領域具有很強的競爭力。

沿着禪城區禪西大道和季華路一帶綿延近6公里，從創意產業園、智慧新城，到佛山新媒體產業園、華南創谷、華南生命科學園、歐洲工業園，一條從南到北的新型產業載體集聚帶已經形成，助推着禪城高新技術產業發展，形成吸引更多人才聚集的創新創業高地。

近年來張槎街道打造了互聯網、電子信息、綠能裝備、生命健康等一批特色主題都市產業社區。從季華路到禪西大道，26.5平方公里的土地上遍布着將近30個主題園區。依託智慧新城、歐洲工業園等主題園區，張槎裝備製造業及電子信息兩大優勢產業孕育了一批10億元產值以上的企業。目前張槎已經擁有92家國家高新技術企業、3個國家級科技企業孵化器。