

放眼2019年春夏裝 先睹為快

剛過去的一星期，在法國巴黎舉行了巴黎時裝周，來自世界各地的時裝品牌紛紛在這個時候展示其來年(2019年)的春夏新裝，當中不少世界時裝名牌參展，大放異彩。加之，今年《延禧攻略》大熱，不少劇中人物遠赴巴黎出席時裝周，令今年巴黎時裝周特別受港人關注。今次，筆者先帶來巴黎的部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。

文：吳綺雯、圖：新華社



林心如身穿 SHIATZY CHEN 2018 秋冬女裝系列。



Valentino



巴黎時裝周中，模特兒示範 Elie Saab 春夏女裝。

華麗刺繡 圖文藝術

早前，知名女演員兼製作人林心如身穿 SHIATZY CHEN 2018 秋冬女裝系列現身機場，就是為了加入 2019 春夏巴黎時裝周的秀秀行列。其休閒感十足的連身帽 TEE，依舊有

着品牌向來拿手的華麗刺繡，胸前獨家開發的圖騰，靈感來自敦煌絢麗的圖文藝術，袖口和帽沿搭配俏麗跳色的織帶細節，讓女神雖是休閒風格卻依然光芒四射。



Valentino 女裝較多變化

名牌女裝 各有千秋

在巴黎時裝周中，模特兒為多個著名品牌展示 2019 春夏女裝，當中如 Givenchy、Valentino、Balenciaga、Elie Saab 等。在天橋上，模特兒穿上各個品牌的全新服裝，如 Valentino 女裝較為春夏色彩，以黃色為主，加上添上如花花的圖案。而有的則以橫間色彩，配以特別的物料，營造夏日炎炎的感覺。

至於 Balenciaga 女裝有強烈的對比，有的更鮮艷，整件服裝顏色豐富，亦富於層

次感。有的品牌則色彩簡單，只是黑白對比，如格仔似的，在視覺上，令人產生錯覺。而 Givenchy 的色彩簡單，不過在物料及設計上較為講究，如在服裝上採用綳摺元素，加強服裝的複雜性。



Balenciaga



Givenchy

着數 Guide

文：雨文

首屆滑冰隊列滑賽事 Mega Ice 舉行

由香港滑冰聯盟首次主辦的「2018/2019 亞洲青少年花樣滑冰挑戰賽」隊列滑賽事早前假 Mega Ice 圓滿結束，是次比賽獲亞洲滑冰聯盟認可、民政事務局長藝術及體育發展基金資助、康樂及文化事務署支持，並由九龍灣 MegaBox、Mega Ice 提供場地贊助。是次賽事為觀眾帶來耳目一新的視覺新體驗，一隊隊穿着閃爍舞衣的舞者，在冰上展示他們多變的隊形、整齊的步伐及優美的姿勢。

當天，香港滑冰聯盟主席葉小燕表示，雖然今次參加的隊

伍不多，但這只是一個開始，主要是希望讓本地以至整個亞洲滑冰運動多樣化發展，透過是次比賽，將新的冰上項目介紹給市民大眾，滑冰運動不單止可作個人表演，更可透過這隊際比賽，充分發揮團隊互相合作、互動互勉的精神。「我們希望透過這個新項目，讓熱愛滑冰的愛好者有另一個表演的平台，讓參加者的才華及技能得到更多發揮。」



Mega Ice 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

Mega Ice 特別為香港文匯報讀者送出禮品，禮品為假日溜冰入場券乙張，名額共 38 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mega Ice 送禮」，截止日期：10 月 17 日，先到先得，送完即止。

塞納河上 時裝匯演



除了一般的展場時裝騷外，今次時裝周中，在巴黎塞納河上的平台上，其官方合作夥伴 L'Oréal 更在這塞納河上舉辦時裝匯演，展示旗下多個品牌的秋冬女裝新品。



紐約時裝周

在 2019 春夏紐約國際時裝周中，STACCATO 聯手國際著名設計師 JEREMY SCOTT 發佈全新合作系列，衍生出充滿火花的鞋履系列：JEREMY SCOTT 2019 春夏系列，以追夢者預見未來為主題，利用尼龍塗層、網紗運動等素材營造出科幻感，將過去與未來演繹在服飾上。

而且，合作的鞋款也成為騷場搭配中的亮點，透明的軍綠、薑黃、酸性綠和電光藍等大膽的撞色，充滿時尚感的粗跟設計，突顯出女性野性不羈及率真自我的時尚態度；拖鞋和短靴上的窩釘閃鑽則是對 JEREMY SCOTT 大膽玩味的性格致敬，亦與品牌的時尚型格和年輕自信的理念相符，是促成合作的亮點。



美麗密碼

美容產品回收 齊為環保出一分力

文、圖：雨文

Kiehl's 破天荒成為第一個品牌於飽覽 360 度維港景觀的海港城海運點建立全港首個空中藥房及空中溫室，名為「Kiehl's Made Better 藥房」，以環保為主題的大型公眾慈善企劃加入 Made Better 理念，透過配方研發、包裝、製造和循環再造，關愛及回饋社區。今次慈善企劃亦會邀請公眾一同參加，玩樂之餘，身體力行支持環保並為 Eco-Drive Hong Kong 籌款港幣 50 萬元，支持其推動及教育大眾減少使用一次性塑膠產品的工作。

「Kiehl's Made Better 藥房」分為五個部分，如「Made Better 空中藥房」、「空中溫室」、「循環再造花藝活動」、「美容產品回收箱」及「巨型金盞花無敵海景拍照區」。溫室內滿佈品牌產品的天然成分，每種植物都有不同的治療功效，可以為忙碌的你打打氣。此外，大家更可以於



空中藥房，飽覽 360 度維港美景。

圖：小馬

溫室內參與循環再造花藝活動，用品牌的回收瓶為容器，加上多肉植物或插上鮮花，希望透過此活動鼓勵大家多循環再用，將環保融入生活。

最後，大眾更可於「美容產品回收箱」捐出 Kiehl's 正貨及印有可循環再用標記的個人面部護理產品膠樽及玻璃樽，空瓶將會循環再造；而每捐出一個空樽，均可獲得精美產品試用裝乙份，品牌更會捐出港幣 10 元予 Eco-Drive Hong Kong，希望大家多多支持，一同為環保出一分力。大家同時亦可以登入 Kiehl's facebook 網上登記，參加循環再造花藝活動，費用全免，今天是最後一天，大家不妨為環保出一分力。



空中溫室裡，滿佈品牌產品的天然成分。



美容產品回收箱



巨型金盞花無敵海景拍照區。循環再造花藝活動。

納米金魚子系列 秋冬打好「肌」礎

今個月，踏入秋天，冬天將至，是時候要把護膚品作「轉季」大行動。現時天氣乾燥，皮膚繃緊，容易出現缺水紅腫的情況，甚至令皮膚提早鬆弛及衰老狀況一一浮現，所以選擇合適的護膚品，不但可以打好「肌」礎，令肌膚隨時保持最佳狀態，而且更可以逆轉肌齡，鎖緊年齡的秘密，重拾年輕光彩。

最近，專業醫學美容品牌 Clinelle 將天然護膚成分與醫學科研完美結合，研發出珍貴奢華的 Caviar Gold 納米金魚子系列，包含六個使用步驟，由洗臉、爽膚至保濕，推出了六款全新產品：潔面啫喱、再生水、激活面部精華、提升眼部精華、提升爆水面霜及全效面膜 5 片裝。



納米金魚子系列。

這系列是透過獨家研發的 Triple-Gold SuperLIFTING Complex，結合 3 種黃金瑰寶，如有「Black Gold」之稱的奢華黑金魚子、24K Nano Gold 的納米純金膠囊及 Phyto-Gold 金鐘花提取物，發揮 Repair 修護、Refine 優化、Reshield 防禦的三重功效，以珍貴的成分滋潤熱肌膚，不需打 Hifu 療程或進行微調手術，也能為肌膚帶來彈性，同時其拉提緊緻能力促使倦怠和鬆垂的皮膚頓時變得挺實，達至 V 面效果。

設計達人

LONGINES Conquest V.H.P. 歷史腕錶展覽

文、圖：雨文

著名瑞士鐘錶製造商 LONGINES 研發的 Conquest V.H.P. (超高精度) 腕錶系列，誕生於 1980 年代，標誌着品牌在石英領域上的突破，將精準、高度的技術細節與運動融合一身，並演繹着其一直的優雅氣派。時至今日，其 Conquest V.H.P. 再度取得突破，秉承傳統製錶工藝的成就，彰顯品牌為各賽事擔任計時工作的專業，以及其領導創先與專業技術的地位。

為標誌這個重要的歷史里程碑，品牌由今日起，至 10 月 15 日期間，假品牌星光行專賣店 1 樓舉辦「LONGINES Conquest V.H.P. 歷史腕錶展覽」，從瑞士索伊米亞的品牌博物館的收藏品中，精心挑選了部分珍品陳列，與大家一同見證品牌於不同年代於石英技術的推進與突破，分享這個成功的故事。

憑藉對石英技術的豐富經驗，品牌今次全新推出 Conquest V.H.P. GMT Flash Setting 的優雅運動型腕錶，可讓佩戴者透過傳統的製錶工藝，以手動調校方式轉換時區；或以智能手機的閃光序列系統進行調校。這枚時計徹底改變了製錶精準度和佩戴者的體驗，配備第二時區顯示及「閃光調校」功能。精鋼或黑色 PVD 塗層腕錶款式則備有兩款



歷史腕錶展覽現場

不同尺碼錶殼(直徑 41 及 43 毫米)，紅色箭頭指針顯示第二時區時間，同時亦配備時、分、秒及日期(萬年曆)顯示。

而且，每枚腕錶均由智能錶冠及快速調校系統操控，另備兩項清晰標示(E.O.L.和E.O.E.)，提示電池即將耗盡。腕錶備有藍、炭灰、銀及黑多種錶盤顏色選擇，錶面上更分別於 10 時及 2 時位置印有「出發地時區」(Home) 及「旅遊地時區」(Travel) 標記。



Conquest V.H.P. GMT Flash Setting 腕錶

LONGINES 超級石英首枚電子腕錶