

國務院：完善出口退稅政策 加快退稅進度

香港文匯報訊 據中國政府網消息，國務院總理李克強昨日主持召開國務院常務會議，確定完善出口退稅政策加快退稅進度的措施，為企業減負、保持外貿穩定增長；部署推進棚戶區改造工作，進一步改善住房困難群眾居住條件。

會議指出，實行出口退稅，符合世界貿易組織規則。進一步完善出口退稅政策，加快出口退稅進度，有利於深化供給側結構性改革、推動實體經濟降成本，也有利於應對當前複雜國際形勢、保持外貿穩定增長。

會議決定，從2018年11月1日起，按照結構調整原則，參照國際通行做法，將現行貨物出口退稅率為15%的和部分13%的提至16%；9%的提至10%，其中部分提至13%；5%的提至6%，部分提至10%。對高耗能、高污染、資源性產品和面臨去產能任務等產品出口退稅率維持不變。進一步簡化稅制，退稅率由原來的七檔減為五檔。

會議同時確定，為進一步加快退稅進度，對信用評級高、納稅記錄好的出口企業簡化手續、縮短退稅時間，全面推

行無紙化退稅申報，提高退稅審核效率。優化退稅服務，今年年底前將辦理退稅平均時間由目前13個工作日縮短至10個工作日。

部署推進棚改工作

會議指出，棚改是重大民生工程，也是發展工程。按照黨中央、國務院部署，近些年來各地區、各有關部門大力推進棚改工作，累計已有1億多棚戶區居民「出棚進樓」，今年1月至9月全國棚改已開工534萬套、佔全年任務的92%以上，對改善住房困難群眾居住條

件、補上發展短板、擴大有效需求等發揮了一舉多得的重要作用。

下一步，要堅持以人民為中心的發展思想，更好體現住房居住屬性，一是按照今年政府工作報告確定的新的三年棚改計劃，督促各地加快開工進度，加大配套基礎設施建設，嚴格工程質量安全監管，保證分配公平，確保按時完成全年棚改任務。二是嚴格把棚改範圍和標準，堅持將老城區內體亂差的棚戶區和國有工礦區、林區、墾區棚戶區作為改造重點。因地制宜調整完善棚改貨幣化安置政策，商品住房庫存不足、房價

上漲壓力大的市縣要盡快取消貨幣化安置優惠政策。三是各地要嚴格評估財政承受能力，科學確定2019年度棚改任務。保持中央財政資金補助水平不降低，有序加大地方政府棚改專項債券發行力度。對新開工棚改項目抓緊研究出金融支持政策，嚴禁借棚改之名盲目舉債和其他違法違規行為。對棚改建設用地在新增用地計劃中予以保障，通過拆舊建新、改擴建、翻建等多種方式，讓更多住房困難群眾早日住進新居。

會議還研究了其他事項。

人次：7.26億 銷售：1.4萬億

國慶黃金周內地旅遊人次收入雙增長

香港文匯報訊 據新華社報道，國內遊人次增長，旅遊收入再創新高，零售餐飲銷售額約1.4萬億元，品質化、個性化、體驗式消費引領潮流……今年國慶黃金周七天，消費市場出現哪些新特點、新趨勢？

內地鐵路、公路、水路、民航、郵政綜合交通運輸協調有序，總體順暢。據初步統計，10月1日至7日18時，內地旅客發送量預計達到6.16億人次。其中，內地鐵路累計旅客發送人數預計達9,898.2萬人次，同比增長超過10%；道路旅客運輸量達到4.92億人次，同比基本持平；主要地區水路客運量完成1,316萬人次，同比下降1.26%；民航運輸旅客人數達1,222.7萬人次，同比增長8.7%。

鐵路民航承擔運輸增量

機場、火車站、高速公路、旅遊景區到處車輛擁堵、人頭攢動，「堵車」「人多」仍舊是假期生活的「熱詞」。在很多出行者的朋友圈裡，轉發和晒圖最多的還是旅途聚集的人流與車流。

有數據顯示，「十一」期間，珠三角地區擁堵程度最高，長三角次之，京津冀與成渝地區擁堵程度相當。

交通運輸部公路科學研究院公路交通發展研究中心主任虞明遠說，從數據看，體現出交通綜合運輸的融合發展開始發揮作用。國慶期間交通運輸主要的增量是由鐵路和民航來承擔的，鐵路增長超過10%，說明隨着高鐵路網絡的完善，對節假日出行承擔的作用越來越大。

境外移動支付福州最勁

據中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）測算，國慶假期內地共接待國內遊客7.26億人次，同比增長9.43%；實現國內旅遊收入5,990.8億元，同比增長9.04%。都市休閒、紅色旅遊、鄉村旅遊、自駕遊、觀光遊覽等旅遊消費活動高漲。

國慶節前，各地落實重點國有景區門票降價有關要求，981個國有景區實施了降價措施或者免費開放，受到遊客稱讚。

為慶祝新中國69周年華誕，多地推出紅色旅遊項目，觀看升旗、參觀博物館和紅色景區等活動受歡迎。此

外，各地舉辦豐富多彩的慶祝豐收鄉村文化旅遊活動，吸引大量遊客前往鄉村看美景、品美食、賞民俗。

根據支付寶發佈的黃金周中國人境外消費數據顯示，二線城市居民境外消費表現搶眼，福州以70%的人均消費增長率，成為境外移動支付消費增長最快的城市。

攜程發佈報告顯示，「一帶一路」沿線國家開始進入內地遊客長假出行目的地名單，比如克羅地亞的搜索指數同比大增142%，臨近的塞爾維亞、格魯吉亞和阿塞拜疆，以及中亞國家烏茲別克斯坦的搜索量均翻倍增長。

升級類產品銷量增長明顯

據商務部監測，10月1日至7日，內地零售和餐飲企業實現銷售額約1.4萬億元，日均銷售額比去年「十一」黃金周增長9.5%，品質化、個性化、體驗式消費引領潮流。

根據各大電商平台的數據，升級類產品銷量增長明顯。天貓數據顯示，10月1日至3日期間，智能翻譯機銷售同比增長361%，洗碗機銷售額同比增長89%，包括掃地機器人在內的智能機器人增幅更是高達332%。根據蘇寧易購發佈的國慶消費報告，升級類家電產品也受到熱捧。79吋及以上的電視銷量同比增517%，洗乾一體機銷量增長195.9%，破壁料理機銷量增長超10倍。

消費者在買得更好的同時，也能玩得更好，網上訂餐、定製旅遊等新消費模式持續火熱。商務部監測數據顯示，一些線上旅遊平台定製旅遊銷量增長50%以上。美團旅行的數據顯示，黃金周期間，美團App在出境遊中的交易金額同比增長60%。其中，美食、景區門票兩個品類的交易金額接近翻番。

商務部流通產業促進中心服務業研究室副主任陳麗芬說，這個黃金周期間，無論是購物、服務還是其他新興消費，都呈現出顯著的增量提質趨勢。



今年國慶黃金周國內遊人次再增，達7.26億人次，旅遊收入創新高，零售餐飲銷售額約1.4萬億元。圖為10月7日乘客在廣西南寧東站進站上車。新華社

消費升級勢盛 網購模式更火

特稿

今年「十一」長假，內地民眾再次爆發出驚人的「買買買」能量，消費升級勢頭不減。

優質商品仍然備受歡迎，有機食品、時尚服飾、金銀珠寶、超高清電視、智能手機、智能家居用品、綠色家裝材料、汽車等商品銷售紅火。據商務部數據，部分重點監測企業大屏幕高清晰電視銷量比去年同期增長逾5倍，洗乾一體機、淨水器、健康空調、智能馬桶蓋銷量同比增長一至兩倍。

服務消費檔次也在提升。隨着錢包漸鼓，個性化、高品質旅遊產品日益受到民眾歡迎，體育健身遊、教育遊、科技遊、康養遊、美食遊等各有擁護。廣西防城港邊境旅遊試驗區推出的跨國自駕遊，假期間共接待中越跨境遊客6.34萬人次，同比增長逾40%。

據中國互聯網絡信息中心（CNNIC）發佈的報告，截至2018年6月底，中國網民規模已超8億，手機網民數量達7.88億。由此，

網絡購物、網上訂餐、移動支付等新消費模式越發火熱。

「送爸媽的禮物，假期出去玩的機票、酒店、景點門票都是在手機上搞定的，很方便。」網民「海關天高」說。

電商的蓬勃發展使網絡消費群體越發壯大，也滿足了中小城市和鄉村新消費群體的購買需求。

此前，商務部已表示要加快流通創新，建設高效的物流配送體系，進一步降低消費成本，促進線上線下融合發展。在此情況下，以互聯網為依託的新消費模式將加速普及。

共享經濟正風靡內地年輕一代。據商務部數據，「十一」長假期間一些短租平台共享民宿預訂量同比增長5倍。

值得注意的是，官方近日已出台文件，明



10月6日廈門一商場各種折扣促銷活動吸引了許多市民前來購物。中新社

確實實行鼓勵和引導居民消費的政策，穩步提升居民消費率。

中國貿促會研究院國際貿易研究部主任趙萍接受記者採訪時稱，消費政策進一步發力，給市場送上「定心丸」，既可保證就業穩定，也有利於保持中國經濟平穩健康發展。

■中新社

廣西中越跨境遊刷新紀錄

香港文匯報訊（記者 曾萍 廣西報道）香港文匯報記者從廣西旅發委獲悉，在剛剛結束的「十一」黃金周中，廣西旅遊市場持續火爆，「十一」期間廣西全區共接待遊客2,743.98萬人次，同比增長23.5%，實現旅遊總消費177.08億元（人民幣，下同），同比增長33.4%。而中越跨境遊受到遊客青睞，10月4日，東興口岸邊境遊單日辦理邊境通行證達到5,384人次，刷新單日辦證歷史最高紀錄。

據自治區旅遊發展委相關負責人介紹，今年黃金周期間自駕車、高鐵成為遊客出行首選。據東興出入境旅遊辦證大廳的數據顯示，10月1日至5日，辦理越南芒街一日遊的遊客日均4,900多人，85%來自雲、貴、川、渝，大部分都是自駕遊。「現在無論

是自駕還是乘坐高鐵來廣西出境越南都十分便利，辦證快，當天來回既看了大海，還出了一趟國。」剛從越南芒街遊覽回來的李先生說。東興市旅遊局工作人員告訴香港文匯報記者，自出境遊開通以來，該市每年出境遊人數以40%的速度增長。

此外，高鐵遊也帶旺了廣西旅遊市場。據統計，9月30日至10月7日期間，南寧鐵路局每日旅客發送量均在40萬人次以上，尤其10月1日國慶當天發送旅客55.76萬人次，僅次於今年「壯族三月三」4月18日的59萬人次，成為歷史次新高。而今年國慶客流依然以短途為主，累計發送旅客311萬人次，客流主要集中在桂林、北海等區內旅遊目的地，出省客流則集中在廣深、京廣、滬寧杭、成渝、昆明等旅遊熱點方向。



動車帶動「絲路」旅遊熱。圖為遊客在甘肅敦煌鳴沙山騎駱駝。新華社

香港文匯報訊 據中新社報道，今年國慶長假期間，來自香港的律師麥令嫻和朋友一起遊覽了新疆、敦煌等絲路旅遊線。她在炳靈寺石窟接受記者採訪時表示，這一路坐火車軟臥，仍覺有些辛苦，但沿路的厚重文化和迷人景色令人震撼，一生至少走一次。

今年國慶長假期間，內地旅遊絲路大熱趨勢明顯。據「馬蜂窩」旅遊網站《2018國慶出遊趨勢報告》顯示，新疆、成都、西安、重慶、敦煌等地炙手可熱。國慶假期首日，

動車帶熱「絲路」旅遊

新疆天山天池景區接待遊客超過1.1萬人次，同比增長52%，旅遊經濟收入同比增長55%。

結束成都、重慶之旅的甘肅女孩王紫櫻乘坐蘭渝鐵路回到家鄉。「人太多！酒店價格飛漲，而且床位難求，吃火鍋最多排了四五個小時的隊。」她說，儘管處處人滿為患，但川渝地區的美食誘惑以及「慢生活」體驗，依然覺得遊得舒心。

連日來，每日凌晨五六時開始，敦煌莫高窟景區入口處便已排好數條長隊。平涼崆峒山、張掖丹霞等景區更是遊人如織。甘肅省旅發委7日晚分析稱，國慶期間，該省家庭遊、自駕遊、鄉村休閒遊成主流，山水、鄉村、古鎮成為遊客出遊熱門主題。該省七天共接待遊客1,770萬人次，比上年同期增長23.6%，實現旅遊綜合收入119.5億元（人民幣，下同），比上年同期增長30.5%。

新加坡華運旅遊有限公司董事長李良義做

中國內地絲路旅遊線三十多年，帶東南亞遊客走過三百多次絲路。他說，中國內地旅遊絲路熱是必然趨勢，「絲路印象」在海內外遊客中深入人心，同時絲路沿線的酒店、高速、高鐵等日益完善，接待能力大幅提升。另外，遊客觀念正從「走馬觀花」轉變到「深度體驗遊」，西部線勢必火熱。

甘肅省旅發委副主任火玉龍接受記者採訪時認為，中國西部獨一無二的自然風光和人文景觀是核心魅力。尤其在「一帶一路」倡議下，中國政府連續三年開展「絲路旅遊年」初顯成效。與此同時，各地各級政府重視並大力發展旅遊業，提供豐富線路產品和更加個性化品質服務。

比如，今年國慶假期，甘肅與中東部、西南地區的時空距離不斷拉近，來自北京、上海、南京、陝西等中遠端客源市場的旅遊人數增長明顯。節前，敦煌正式開通動車，從此與內地高鐵網絡相連接。