

從最初的多作坊合併，到經歷古典樂器高潮，再到西洋樂器的衝擊，以及最終的重新崛起，剛剛度過60歲生日的上海民族樂器一廠(以下簡稱樂器一廠)用自己起伏的經歷，講述了中國民樂「曲折」卻充滿傳承精神的新生之旅。在接受香港文匯報專訪時，樂器一廠廠長王國振表示，隨着不斷改進以及推廣，中國民族樂器不僅在國內更加普及，同時走向了全世界。古箏、琵琶、二胡等傳統之聲，不斷用特有的音色訴說着中國故事。



■ 香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

■ 琵琶生產車間。 網上圖片

上海民族樂器一廠 製箏研琴一甲子

改革抗逆境 民樂奏新聲

當記者來到上海民族樂器一廠時，這個看起來並不算大的「樂器王國」，有着明顯的時代痕跡，卻處處體現出現代元素：看似舊式的辦公樓裡，「隱藏」着摩登的樂器展區；現代感的音樂展廳內，包含的卻是百年歷史的經典款式樂器。就在這滿滿的珍奇樂寶中，已經在樂器一廠工作20餘年的廠長王國振，滔滔不絕地描述着這個民樂之家「絕不一帆風順」的歷程。

改革開放後，又受到西洋樂衝擊，可想而知，當時我們面對的是怎樣的困境。」1998年，剛上任的王國振發現當時的樂器一廠主營業務完全處於虧損狀態，僅靠房屋出租獲得盈利，「那時候人們對民樂認知度不高，還有很多人覺得土氣，所以民族樂器也很難賣。」萬不得已時，樂器一廠還曾經做過木偶玩具等代工。相反，彼時的鋼琴卻需「限購」，消費者均需「憑票購買」，一琴難求。

質的保障，則讓樂器一廠站穩腳跟。

同時，樂器一廠還自主舉辦民樂知識講座、音樂互動活動，通過推廣增加中國民樂的認知度及認受性，在「天時地利人和」的情況下，中國民族樂器越來越受到重視。

「開始時我們僅古箏一項年產銷均不足一萬，但利好因素一疊加，古箏的年產量增長達到30%至40%。」至今，古箏一直保持兩位數增長，去年年銷售達到9萬台，「現在我可以說，在專業演奏師手中，95%都用的是我們的敦煌牌古箏。」同時，通過古箏的帶動，琵琶、二胡等傳統樂器亦得到了更多認可及普及。

「如今，民樂不僅不是過時，還擁有不可替代的文化價值。」王國振直言，從最初的「少人問津」到如今的「供不應求」，民族樂器文化產品已完成了華麗的轉身，未來，中國的民族樂器「一定能走出自己的天地。」

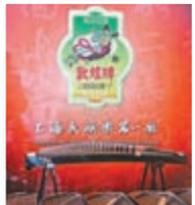


受西洋樂器衝擊 靠出租房屋止損

「樂器一廠是在1958年由多家樂器生產合作社合併而成，不過由於過去樂師被人瞧不起，



■ 上海民族樂器一廠廠長王國振接受香港文匯報專訪。 香港文匯報記者 倪夢環 攝



■ 古箏是上海民族樂器一廠主力產品之一。 受訪者供圖

乘蜚聲國際之機 推廣中國式鋼琴

在這種情況下，如何讓樂器一廠煥發生機？一則音樂新聞，引起了王國振的注意：那一年，中央民族樂團首次到奧地利維也納金色大廳演出。中國民樂走出去，獲得國家領導人發出賀信。「春江水暖鴨先知，我當時就覺得，轉機到來了」。在大環境利好下，王國振在眾多民樂樂器中一眼看準古箏的潛力：不單音色好聽，又較易入門，鑒於當時流行鋼琴，他就把古箏叫做「中國式鋼琴」。「我相信，古箏會是民樂的突破口。」民樂改革創新之路就此打開。

提高民樂認受性 古箏增銷近四成

樂器一廠開始大量生產古箏，遠赴河南蘭考辦廠，就地取材，減少製作及運輸成本。如此，樂器一廠有了競爭優勢，品牌的樹立及品

上海民族樂器一廠大事記



中國「箏父」徐振高 匠心鑄精品



■ 古箏之父徐振高接受香港文匯報專訪。 香港文匯報記者 倪夢環 攝

作為中國唯一的古箏製作高級技師，徐振高在業界可謂無人不知，85歲高齡的他，即使早已退休，卻經常來到上海民族樂器一廠——這個他貢獻了一輩子的地方，督促並鼓勵年輕弟子、員工們，為中國民樂發展發揮力所能及作用。

顛覆昔「棺材板」形象

當得知徐振高眾多成果時，人們大概很難相信，這位被譽為中國「箏父」的老前輩並不會彈古箏，而是憑借出色的聽力以及踏實勤懇的工作態度，一步一步摸索創造了中國古箏現有造型以及時尚元素。

1961年徐振高試製他的第一台16弦箏，但音色與音量都不盡如人意。只有高小文化程度的他，借來《琴的共振與發音原理》刻苦鑽研業務，終於在1963年底，與師傅繆金林共同成功研製S型岳山21弦箏，不僅擴大了音域範圍，而且美化了古

箏的樣式，1979年這款古箏被國家輕工業部命名為優質產品，成為全國古箏的通用樣式。

談及自己的音樂之路，徐振高表示，由於喜歡製作樂器，即使在那個民樂被「看不起」的年代，仍然堅持下來，並成為上海民族樂器一廠首批員工。

「那時候，民間對於中國民族樂器的叫法都都不好聽，例如古箏被叫作『棺材板』，民樂是「土老帽」才會去演奏。」由於每次聽到別人這麼叫，他都覺得特別難受，所以決心，要提升古箏的形象。

引用木刻傳承至今

徐振高從街頭小畫開始臨摹起，到之後借鑒各種裝飾藝術，1963年創製了「雙鶴朝陽」等4款木刻圖案，備受好評。此後被大力開發延續下來，上世紀80年代開始，大量的花色品種被引用在古箏上，而「雙鶴朝陽」樣式的古箏則成為現代古箏的經典款式。

同時，徐振高還與上海音樂學院的老師合作製成尼龍鋼絲弦，音色剛柔並濟，成為古箏的主要用弦，至今被傳承下來。

目前，不少大師級人物都是徐振高的弟子，而早已退休的他，仍堅持經常到崗，發揮餘熱，「我希望更多年輕人加入樂器技師行列，不要出現斷層，畢竟很多的樂器仍需手工製作的。」

創新不懈 文化不息

音樂會、音樂講座、樂理知識普及……在民樂越來越受到重視的同時，王國振表示，「足夠的教育，是民樂普及的橋樑，而創新，則是文化的生命之源，這個文化牌如何打好，需要眾多音樂人共同努力。」由此，在上海民族樂器一廠60歲歲時，該廠創製的民族低音拉弦樂器正式面世。

創製低音拉弦樂器

此前，即使是民樂團合奏，不少樂器低音部分需由大提琴等西洋樂器代替。「民樂中夾雜了西洋樂，有時候還是會感到奇怪，怎麼克服這個困難，我們著實費了不少功夫。」早在上世紀70年代，樂器一廠與上海音樂學院合作試製「革胡」，一度為各大院團使用，

但因其聲學系統的不完善及使用巨蟒皮引起的環保問題，使其普及受限。此後，經樂器一廠多位專家精心研製，最終，六角形、瓷瓶形兩款民族低音拉弦樂器誕生。香港文匯報記者獲悉，該類樂器不僅在演奏技法上具有典型的中國民族樂器特點，在音質與音色上又能達到低音樂器所具有的特質，有效擴充了民族樂器的低音聲部。之後，樂器一廠還將持續改良研發該種樂器。

播種校園 響遍世界

民樂早已走上世界舞台，由王國振倡導組成的「上海馨憶民族室內樂團」，多年來赴美國、加拿大、法國、西班牙、韓國、泰國等國家進行文化交流演出，無論是巴黎上海文化月，還是布拉格之春國際音樂節，又或是北京奧運會以及上海世博會等國際舞台，中國民樂得到更多喝彩。

國內外設音樂教室

「我們此前還在烏茲別克斯坦『東方之韻』國際音樂節拿到了金獎。」王國振表示，

2006年以來，上海民族樂器一廠通過建立敦煌藝術學校推廣民樂文化，不僅僅在上海，便已進駐上海市30所小學、50所中學開展民樂知識講座，不僅如此，敦煌藝術學校還走出國門在新加坡、日本、美國等國家設立了60餘家敦煌音樂教室。今年，樂器一廠還與美國巴德音樂學院合作，共同推進民樂發展。

另外，為了讓「更遠距離」的民樂愛好者有更多機會學習民樂，目前，樂器一廠還在研製電子化教學器，「以後可以通過電子設備來彈奏了，也有助於外國朋友或者年輕人了解並培養興趣。」



■ 上海民族樂器一廠製作吹拉彈打四大類樂器。



■ 古箏生產車間。 受訪者供圖