

中檔酒店需求大 業界加緊佈局



錦江盧浮亞洲旗下康鉅酒店品牌總裁肖波波受記者採訪。

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報導) 隸屬於錦江國際集團的上海錦江盧浮亞洲酒店管理有限公司旗下康鉅酒店,近日在滬滬子第三家酒店,發力佈局國內中檔酒店市場。

錦江盧浮亞洲旗下康鉅酒店品牌總裁肖波波告訴香港文匯報記者,經濟型酒店被中檔酒店替代的時代已經來臨,目前隨着人工費用、物業租金開支等增長,原先一批房價規模在200元(人民幣,下同)左右的經濟酒店無法繼續支撐成本而面臨發展瓶頸。

與此同時,中檔酒店取而代之大規模發展,從投入和回報來看,一間房間的投資增加20%至30%,房價則可以提高50%甚至100%。

改造後房價升 入住率亦提高

以康鉅上海外灘店為例,改造前是房價在200元至300元之間的錦江之星,改造後房價600元,且入住率同樣提高。

在今次國慶黃金週,肖波波非常看好中檔酒店表現,他認為當前主力消費群是80後、90後,這些年輕的群體對品質關注,同時講究性價比,料價格適中的中檔酒店會成為消費主力的首選。

全球核電企 中廣核第三

香港文匯報訊(記者 張聰 北京報導) 中廣核集團日前在京舉行了「中廣核改革開放40周年故事匯」活動,中廣核集團副總經理譚建生出席活動時指出,經過40年的發展,目前中廣核在運核電機組21台、在建7台,已發展為中國最大、全球第三大核電企業及全球最大的核電建造商,總資產已近7,000億元(人民幣,下同)。

「華龍一號」獲採用利核電輸出

據譚建生介紹,英國核電項目包括欣克利角C、賽茲韋爾C、布拉德韋爾B三大項目,其中採用華龍一號的布拉德韋爾B項擬採用中國自主三代技術「華龍一號」。「進入英國新建核電領域,意味

着中國已從核電技術輸入國,躋身為核電技術輸出國,這背後正是中廣核堅持創新驅動發展戰略所結出的實果。」

近年科研投入累計近100億

譚建生說,近十年來,中廣核每年的科研投入佔營業收入的5%左右。近三年,中廣核累計科研投入接近100億元,目前已擁有1個國家重點實驗室、1個國家工程技術研究中心和7個國家能源研發中心。

隨着中國核電的規模化發展,核電自主化比例持續上升,從紅沿河1號機組的75%,到陽江核電5、6號機組的85%,再到「華龍一號」示範工程防城港二期的86.7%,中國核電裝備製造業發生了跨越式發展。



圖為中廣核陽江核電站5號機組外景。

資料圖片

深圳辦機器人大賽 提升操作技能

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 為了尋找機器人工匠,為落實《國務院關於推行終身職業技能培訓制度的意見》提出「採取技術比武、技能競賽等方式,大幅提升職工技能水平」的舉措,根據《深圳市人力資源和社會保障局關於組織開展2018年深圳技能大賽活動的通知》總體安

排,決定11月10日舉辦2018年深圳技能大賽——「利元亨杯」工業機器人技術應用操作職業技能競賽。

據悉,該大賽分為個人賽(學生組)和團體賽(職工組)。個人賽(學生組)為工業機器人基礎應用操作;團體賽(職工組)為面向噴塗行業的機器人、點膠行業

的機器人、機床上下料的機器人等三個應用。大賽共設兩類四項15個獎項,獲獎者將獲得大賽頒發的榮譽證書及獎金。

此外,本次大賽決賽期間將舉辦「機器人高技能人才培養教師培訓會」,以及「機器人應用技能人才交流會」等活動。

USMCA達成 加元擴升勢

金匯出擊

馮強

美元兌加元上週四受制1.3080附近阻力後走勢轉弱,上週尾段跌幅擴大至1.29水平,本週初曾向下逼近1.2780水平4個多月來低位,周二大部分時間窄幅處於1.2800至1.2840水平之間。美國相繼與墨西哥及加拿大達成貿易協議,新協議名稱為美墨加協議(USMCA),將取代原先的北美自貿協定(NAFTA),而隨着美加兩國間貿易前景的不明朗因素迅速消除,加元本週初進一步轉強,美元兌加元一度失守1.28水平。

油價連日攀升續構成支持

另一方面,加拿大統計局上週五公佈7月份經濟按月上漲0.2%,較6月份的增長停滯表現迅速改善,主要受到整體製造業上升1.2%,並且是2017年11月以來的最大增長幅度所影響。此外,紐約期油上週持穩

每桶71美元水平,本週早段連日攀升,重上75美元水平近4年來高位,將繼續對加元匯價構成支持。雖然加拿大央行預期通脹率明年初將回落至2%水平,但8月份消費者物價指數年率依然高處2.8%水平,同時原油價格有向上逼近76美元水平傾向,通脹依然有上行風險,加上剛達成新的貿易協議,不排除加拿大央行最早本月24日便作出進一步的加息行動。預料美元兌加元將反覆走低至1.2730水平。周一紐約12月期金收報1,191.70美元,較上日下跌4.50美元。美元指數過去1周持續反彈,本週二更攀升至95.75附近6周高點,不過現貨金價上週尾段持穩1,180美元水平後卻呈現反彈,本週早段走勢大致偏穩,周二更向上觸及1,194美元水平,顯示金價的跌幅未有過於擴大,而市場在等候美國聯儲局主席鮑威爾本週二的發言之際,對過於推低金價抱有戒心,有助限制金價跌幅。預料現貨金價將反覆重上1,200美元水平。

油價持續攀升 引爆電動車商機

投資攻略

布倫特原油期貨9

月29日上漲逾

2%,刷新最近約四

年高位至83美元/桶上方。由於美國對伊朗實施制裁,導致伊朗原油被擠出市場,油價持續上漲,花旗集團在9月24日的一份研究報告中提到了原油價格可能達到三位數的可能性,高油價也大幅拉升了電動車受惠商機。



圖為中電於天水圍天盛苑增設的多制式電動車快速充電器。

資料圖片

根據最新國際能源署的全球電動車展望,2017年全球電動和插電式混合動力汽車數量超過300萬輛,比2016年增加54%,預計到2030年電動汽車的數量將達到1.25億輛,背後衍生的龐大商機值得期待。日盛全球智能車基金經理人馮紹榮表示,根據MorganStanley報告,全球電動車銷量預計至2020年將超過290萬輛,規模成長達151%;2025年更將達到940萬輛,接近全球汽車總銷量的10%,2050年將有超過10億台電動車在路上行駛。

空氣污染管制趨嚴難逆轉

隨着氣候變遷與空氣污染加劇,各國開始意識到電動車開發的重要性,紛紛開始制定禁售柴油車時間表與路上零排放目標,未來電動車的發展還會再加快,預期

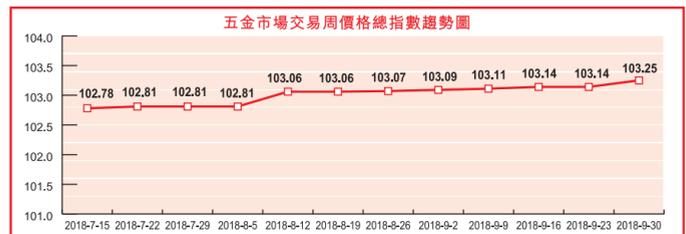
有機會提早突破1,000萬台大關。馮紹榮指出,隨着各國對空氣污染管制趨於嚴格,燃油車要符合溫室氣體及細懸浮微粒(PM2.5)法定排放標準的成本也持續提高,使得推動燃油車轉向電動車,成為一個不可逆的趨勢。

料2022年較燃油車更便宜

至於市場擔心的電動車成本與售價問題,馮紹榮分析,根據J.P.Morgan報告指出,目前每度電的成本約231美元,而該價格亦將逐年遞減,預計2022年將低於100美元,來到96美元。一旦該成本低於100美元,將使電動車成本平均價格大幅下降,預估在2022年至2024年,電動車整體價格就會比燃油車更便宜,大幅提升電動車競爭力。

中國·永康五金指數

2018/9/30期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述 據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上週(2018年9月24日至2018年9月30日)收於103.25點,與前一周基本持平。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況 上週,在十二個行業中,表現為八個行業指數小幅上升,一個行業指數小幅回落,三個行業持平。價格指數表現為上升的行業有「門及配件、廚用五金、機電五金、日用五金電器、通用零部件、電子電工、建築裝潢五金、五金工具及配件」等,其中「廚用五金」類價格指數漲幅居首,環比上漲0.42個百分點,其次「建築裝潢五金」類價格指數,環比上升0.35個百分點。價格指數表現為下降的行業有「機械設備」類商品,環比下降0.01個百分點。「運動休閒五金、車及配件、安防產品」與前一周基本持平。國慶大節「十一」旅遊黃金週將至,市場旅遊五金商品需求趨旺,預計後期永康五金價格指數繼續小幅上漲。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

(一) 廚用五金周價格指數,小幅上漲 「廚用五金」上週價格指數收於103.85點,環比上漲0.42個百分點,漲幅位居十二大類之首。「廚用五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「炊具」等商品銷量環比上升的拉動,本週「炊具」價格指數收於104.22點,環比上漲1.55個百分點。

(二) 建築裝潢五金周價格指數,微幅上漲 「建築裝潢五金」上週價格指數收於100.28點,環比上漲0.35個百分點,漲幅位居十二大類第二,「建築裝潢五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中「水暖五金」周價格指數的影響,其上週價格指數收於106.81點,環比上漲0.64個百分點。

(三) 電子電工周價格指數,微幅上漲 「電子電工」上週價格指數收於102.14點,環比上漲0.27個百分點,漲幅位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「高壓電器」類商品價格指數帶動,高壓電器周價格指數收於103.92點,環比上漲3.96個百分點。

(四) 通用零部件周價格指數,微幅上調 「通用零部件」上週價格指數收於105.51點,環比上漲0.22個百分點,漲幅位居第四。該類商品周價格指數的波動

主要因素是受二級分類中的「模具」價格下降的影響,其周價格指數收於97.11點,環比上漲0.99個百分點。

(五) 機電五金周價格指數,持續上揚 「機電五金」上週價格指數收於110.99點,環比上漲0.22個百分點,漲幅位居第五。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「變速器(機)」價格下降的影響,其周價格指數收於115.29點,環比下跌0.46個百分點。

(六) 機械設備周價格指數,略微調整 「機械設備」上週價格指數收於103.85點,環比回落0.01個百分點。跌幅位居十二大類之首。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「砂處理設備」價格下降的影響,其周價格指數收於103.04點,環比下跌0.89個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	103.25	103.14	0.10
門及配件	101.12	100.99	0.13
車及配件	98.95	98.95	0.00
五金工具及配件	105.37	105.36	0.02
運動休閒五金	108.95	108.95	0.00
日用五金電器	101.58	101.49	0.08
廚用五金	103.85	103.41	0.42
建築裝潢五金	100.28	99.93	0.35
機械設備	103.85	103.86	-0.01
機電五金	110.99	110.75	0.22
電子電工	102.14	101.86	0.27
通用零部件	105.51	105.27	0.22
安防產品	96.14	96.14	0.00

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 高壓電器	3.96	1 砂處理設備	-0.89
2 炊具	1.55	2 廚具電器	-0.34
3 模具	0.99	3 氣焊、氣割材料	-0.19
4 焊機材料及附件	0.81	4 氣動元件	-0.11
5 水暖五金	0.64	5 機床附件	-0.06
6 清理設備	0.58	6 家用電器	-0.05
7 衛浴及潔具	0.56	7 機床金屬加工設備	-0.04
8 窗及配件	0.49	8 手工工具	-0.03
9 開關	0.47	9 壓縮、分離設備	-0.02
10 變速器(機)	0.46	10 軸承	-0.01

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網 址: http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/ 電 話: 0579-87071566 傳 真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台:



第十屆中國(永康)國際門業博覽會 將於2019年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行 世界門都 合作共贏

風險偏好減弱 澳元呈技術回調

金匯出擊

英皇金融集團 黃美斯

澳洲央行周二連續第26個月維持政策不變,在信貸狀況收緊,通脹和薪資增長乏力之際,支撐了市場對利率將在較長時間內維持低位的押注。一如市場普遍預期,澳洲央行在10月會議結束後維持利率在記錄低點1.5%不變。央行總裁洛威承認信貸環境收緊,但補充指出,抵押貸款利率仍保持低水平,爭奪高信用借款人的「競爭激烈」。

匯價自六月以來一直受壓於一道下降趨向線,儘管上月的一度反撲亦未能作出突破,目前此趨向線位於0.7270,續會視為重要阻力參考,需跨過此區才有望扭轉近幾個月來的弱勢。黃金比率計算,38.2%反彈為0.7310,擴展至50%及61.8%的幅度則為0.7380及0.7450。然而,隨着5天平均線跌破10天平均線現利淡交叉,MACD亦已向與訊號線縮窄距離,均示意澳元短線的下跌傾向。下方支持預料為0.7080及0.70關口,關鍵則會回看2016年1月期間力守着的0.68水準。

退歐紛爭升級 英鎊走疲

英鎊兌美元周二跌至三周低位,市場擔憂英國保守黨大會就首相文翠珊退歐計劃紛爭升級;在保守黨本周召開的年度大會上,文翠珊為她的退歐計劃作出了辯解,但包括前英國外交大臣約翰遜在內的批評者公開反對她。

技術走勢所見,英鎊兌美元正下探至起延8月的上升趨向線1.2940,若

匯價後市明確突破此區,料將見下調壓力加劇。以8月15日低位1.2660至上月高位1.3297的累計漲幅計算,61.8%的回調幅度將會看至1.29水平。估計較大支撐則會回看上月初低位1.2783以至8月的低位1.2660。向上阻力料為1.30及1.3110,較大阻力為1.3220水平。

今日重要經濟數據公佈

時間	地區	數據項目	前值
06:30	澳洲	9月AIG服務業表現指數	前值52.2
08:30	日本	9月服務業採購經理人指數(PMI)	前值51.5
09:30	澳洲	8月建築許可月率	預測+1.0%,前值-5.2%
15:45	意大利	9月Markit/ADACI服務業採購經理人指數(PMI)	預測52.8,前值52.6
15:50	法國	9月Markit服務業採購經理人指數(PMI)終值	預測54.3,前值54.3
		9月Markit綜合採購經理人指數(PMI)終值	預測53.6,前值53.6
15:55	德國	9月Markit服務業採購經理人指數(PMI)終值	預測56.5,前值56.5
		9月Markit綜合採購經理人指數(PMI)終值	預測55.3,前值55.3
	意大利	第二季預算赤字與GDP之比	前值3.5%
16:00	歐元區	9月Markit服務業採購經理人指數(PMI)終值	預測54.7,前值54.7
		9月Markit綜合採購經理人指數(PMI)終值	預測54.2,前值54.2
16:30	英國	9月Markit/CIPS服務業採購經理人指數(PMI)	預測54.0,前值54.3
17:00	歐元區	8月零售銷售月率	預測+0.2%,前值-0.2%
		8月零售銷售年率	預測1.7%,前值1.1%
19:00		前周MBA抵押貸款市場指數	前值352.5
		前周MBA抵押貸款再融資指數	前值946.8
20:15		9月ADP民間就業崗位變動	預測增加18.5萬個,前值增加16.3萬個
		9月Markit綜合採購經理人指數(PMI)終值	前值53.4
21:45	美國	9月Markit服務業採購經理人指數(PMI)終值	前值52.9
		9月供應管理協會(ISM)非製造業指數	預測58.0,前值58.5
		9月供應管理協會(ISM)非製造業商業活動分項指數	預測60.3,前值60.7
		9月供應管理協會(ISM)非製造業就業分項指數	前值56.7
		9月供應管理協會(ISM)非製造業新訂單分項指數	前值60.4
22:00		9月供應管理協會(ISM)非製造業投入物價分項指數	前值62.8