

西湖石碑塗鴉 丹霞地貌刻字

不文明遊客屢現「到此一遊」毀名勝



■工作人員指丹霞地貌的刻字就算600年也無法完全恢復。網上圖片

香港文匯報訊 綜合《錢江晚報》及《河南商報》報道，國慶黃金周舉家開心出遊，各大景區人頭攢動。原本其樂融融的假期，卻發生一宗宗令人心痛的不文明行為，杭州西湖石碑和陝西靖邊波浪谷丹霞地貌，都慘遭「留名黨」毒手。其中丹霞地貌的刻字，工作人員說就算600年也無法完全恢復。

杭州北山街保俶路口的聖塘景區靠近湖邊有一塊石碑，石碑上刻有「杭州西湖」四個紅字。它算得上是西湖邊的網紅石碑了，很多遊客都愛和它合影留念。

10月1日早上，西湖景區湖濱管理處的工作人員在巡查時發現石碑的左上角，多了幾個紅色字。字體彎彎扭扭，大致可以看出是「平文濤」、「無砂之禪」七個字。

「我們每天早上都要沿湖巡查，9點半左右巡查到石碑附近，發現之後馬上通知清潔人員過來以清潔劑清洗。」湖濱管理處監察一分隊隊長徐志軍表示，這七個紅字，看上去像是用紅色的油性筆寫上去的。10點多，工作人員就把石碑清洗乾淨了。

這一幕，剛好被市民錢先生看到。「放假剛好有空，去西湖邊逛逛，準備回來的時候發現石碑上畫上了字。」錢先生拍下了照片。「景區的工作人員看到後，馬上清理乾淨了。希望大家外出旅遊，也要注意言行，不要亂塗亂畫。」

遊客量多 真兇難尋

西湖景區湖濱管理處的工作人員表示，長假第一天西湖邊遊客非常多，字跡是什麼時候塗畫上去的，誰畫上去的，目前還沒有確切的結果，管理處已經聯繫了轄區派出所進行調查，接下來，管理處也會增加巡查頻率，如果發

現不文明的行為，將在第一時間進行處理。

西湖邊上另一處網紅打卡景點「三生石」此前也屢次發生塗鴉事件，個別遊客在三生石下拍照留念後，也學電視劇《三生三世十里桃花》裡的鳳九找石頭上有沒有愛人的名字，甚至一時興起，把自己的名字和心儀者的名字刻了上去，還有人在後面寫上了「不離不棄」。保安師傅也因此備感頭疼，增加了定期清理三生石的頻率。

小孩刻字 家長幫手

前不久，一名遊客不聽勸說，竟然翻越甘肅省張掖丹霞景區圍欄到保護區內拍照，這種不文明行為受到民眾的聲討和相關部門的處罰。

媒體報道指，就在國慶期間，這種不文明行為在陝西靖邊地區的波浪谷丹霞地貌景區仍一再上演，不僅僅被遊客頻繁踩踏的岩石已經沙化明顯，有些已經變成一片沙灘，而隨即刻劃的行為更是屢禁不止。

很多岩石上被遊客深深刻劃出「到此一遊」等語句，讓人十分痛心。有些家長看到孩子在丹霞岩石上刻劃不但不阻止，還為孩子提供木棍等工具。看着岩石上被遊客留下的刻痕和劃痕，景區一位工作人員痛心她表示，這些被遊客留下刻痕的岩石，別說60年，就是600年也回復不了原貌。



■西湖旁的石碑慘遭塗鴉。網上圖片

華客赴英首季破紀錄 人均消費逾1.6萬元

香港文匯報訊 據新華社報道，英國旅遊局當地時間10月1日表示，隨著中國國慶黃金周的到來，未來一周內英國預計將迎來更多中國遊客，為英國旅遊市場帶來巨大機遇。

根據英國旅遊局公佈的最新統計數據，2018年第一季度訪英中國遊客的數量創歷史新高，達6.8萬人次，比去年同期增長24%，消費總額為9,600萬英鎊，同比增長4%。

英希望成中國遊客出行首選

旅遊趨勢分析公司「前進指南」發佈的

最新航班預訂數據顯示，2018年9月至2019年2月期間，從中國飛往英國的航班預訂量比去年同期增長5%。

英國旅遊局負責人帕特里西婭·耶茨說，中國是世界上最具有價值的出境旅遊市場，希望通過增加兩國之間的航線等措施為遊客提供世界級的旅遊體驗，使英國成為中國遊客首選的出境旅遊目的地。

據英國旅遊局統計，2017年訪英中國遊客數量達到創紀錄的33.7萬人次，比2016年增長29%；消費總額同期增長35%，高達6.94億英鎊。

數據顯示，中國遊客平均每次訪問英國花費2,059英鎊（約合16,129港元），是其他國際遊客平均消費額的3倍多，在英國的旅遊時間和旅遊的區域範圍也超過國際遊客的平均水平。多數中國遊客訪英的主要活動是購物，其次是品嚐美食，以及參觀公園、博物館或畫廊。

據統計，旅遊業每年為英國經濟貢獻1,270億英鎊，創造大量工作崗位並帶動經濟發展。英國旅遊局期望，自2020年起，中國遊客在英國每年的消費總額能達到10億英鎊。



雪中國慶

昨晚，四川康定市突降大雪，導致國道318線折多山路段路面出現積雪和結冰，道路擁堵，通行能力下降。目前，該段公路已實施臨時管制。圖為剛抵達康定的重慶遊客一下車就遇到下大雪。

■文/圖：中新社

長三角美如畫 鐵路客流創單日新高

香港文匯報訊 據新華社報道，穿過高山和大海，也穿過人山人海……這是國慶假期，對長三角高鐵線最形象的描述。長三角地區擁有眾多優秀旅遊城市和數百個國家5A級、4A級景區，星羅棋佈的優質旅遊資源，吸引了國內外眾多遊客搭乘高鐵走進「詩畫長三角」。

料長假將發送近2500萬人次

10月1日，長三角鐵路客流如織，中國鐵路上海局集團有限公司平安發送旅客304.8萬人次，創下單日旅客發送最高紀錄，預計國慶假期將共計發送旅客2,470萬人次。

「浙江綠谷麗水遊」、「靈秀九華祈願遊」、「仙山發水金華遊」、「丹霞岩茶武夷遊」、「魅力婺源黃山遊」……長三角是內地旅遊經濟最為活躍的地區之一，高鐵、城際鐵路和客運專線構成了密集的高鐵旅遊網絡，更加方便遊客來一次說走就走的旅行。

據統計，進入國慶黃金周，長三角地區鐵路客流量迅速增加，主要集中在上海、江蘇、浙江和安徽高鐵沿線旅遊城市和風景名勝點。10月2日，長三角鐵路客流量仍保持高位態勢，預計當天發送旅客250萬人次，計劃增開客車114列，以擴

大運力。

長三角地區高鐵成網，一些熱門旅遊線路憑藉高顏值成為「網紅」，還有一些正在建設中的旅遊線路即將投入運行。

當地旅遊經濟保雙位數增長

五嶽歸來不看山，黃山歸來不看嶽。國慶假期，黃山迎來大客流，被網友稱為「最美鐵路」的合福高鐵線迎來國內外遊客。不久後，來黃山旅遊還有另外一個出行選擇，那就是杭黃鐵路，它把杭州、富春江、千島湖、黃山等風景名勝地區緊密連接，將形成一條黃金旅遊線。目前，杭黃鐵路正在加緊聯調聯試。

近年來，長三角旅遊業發展迅猛，成為長三角城市經濟新支點。統計顯示，長三角旅遊經濟持續保持兩位數增長，達到16.7%，相當於GDP增速的2.2倍。與此同時，長三角旅遊合作日趨緊密，三省一市正在探索一體化新格局。

為了完善提升人們的高鐵旅遊體驗，滬蘇浙皖將進一步研究開發長三角高鐵旅遊精品路線，並加強與高鐵旅遊相配套的旅遊公共服務設施建設，包括配套的公交、停車集散體系等，不斷提升高鐵旅遊的體驗品質，通過高鐵旅遊進一步形成長三角的同城效應。

嫦娥六號 將搭10公斤國際載荷

香港文匯報訊 據新華社報道，中國工業和信息化部副部長、中國國家航天局局長張克儉於當地時間1日，在德國不來梅舉行的第69屆國際宇航大會上宣佈，中國願意與各國開展航天合作，將在嫦娥六號的軌道器和著陸器上為國際合作夥伴提供10公斤的載荷。

張克儉在當天舉行的各國航天局長論壇上介紹說，嫦娥六號將完成中國第二次月球探樣返回的任務，目前項目正按計劃實施。今年12月，中國將發射嫦娥四號探測器，計劃搭載荷蘭、德國、瑞典、沙特阿拉伯等國的科學載荷，開展月球背面的軟著陸及巡視探測。中國還將繼續利用5月發射的「鵲橋」號中繼星為其他國家探月任務提供服務。

中國國家航天局有關人士表示，嫦娥六號搭載國際載荷展示了中國航天向世界開放的姿態。中國希望以此為契機，邀請國際合作夥伴參與嫦娥六號任務。國家航天局預計這一邀請將得到多國響應。

林業雙中心揭牌 整合資源促脫貧

香港文匯報訊（記者 譚曼煦 雲南報道）「中國林業大數據中心」、「中國林權交易（收儲）中心」（以下簡稱「中國林業雙中心」）日前在雲南昆明浪潮雲計算產業園揭牌，這標誌著中國林業信息化建設駛入「林業+」數據服務產業鏈快車道，未來將逐步形成「林業+」形式的林業數據服務產業鏈，推動林業信息化在旅遊、康養、產業、扶貧等方面的應用。

「中國林業雙中心」的建設，將以支撐林業現代化建設為根本，將盤活政府和社會海量數據資產，建立開放共享的林業數據資源管理流通模式，利用並創新大數據技術，建立現代化數據資源管理應用和快速反應機制，為國家決策、企業決策和林農增收提供準確、及時、可靠的數據資源，提高工作效率和公眾服務水平。建立完備的林業產業和林農服務平台，帶動

整合資源促脫貧



■「中國林業雙中心」日前在雲南揭牌。香港文匯報雲南傳真

金融機構及林權服務機構，促進林權流轉服務，及時反映市場信息，促進林業脫貧。同時還要整合已有的林業數據，統一納入「中國林業雙中心」平台管理，打造統一的林業數據平台。

截至目前，經編制5個設計方案，完成8個展示場景搭建，收集各類林業數據420萬條。