

# 創博掀創科熱 創出五紀錄

## 義工學生社團展品數目皆歷年之冠 逾15萬人次入場

香港文匯報訊(記者 殷翔)為期10天的「創科博覽2018」昨日閉幕,創下了五大紀錄,包括整體入場人次、參與義工、學生、社團以至展品數目均是歷年之冠。其中,吸引逾15萬人次入場,再次打破去年11.4萬人次的入場紀錄,當中包括來自840間學校的7.1萬名學生入場,掀起全城創科熱潮。



董建華 香港文匯報記者曾慶威攝

今年的「創科博覽」除了整體入場人次創新高,參與義工、學生、社團以至展品數目均是歷年之冠。今年參與的840間學校佔全港學校80%、參與社區機構和專業團體達535個、義工人數550人。

部分小學生代表親身參與了「太空種子種植體驗計劃」,於現場擔任義務導賞員,與參觀者分享當中的種植樂趣及介紹博覽會的創科資訊。

除了本地教育界的熱烈支持,今屆「創科博覽」更有來自內地16個省份共計93個參展單位,合共派出逾250名人員專程來港協助籌備和解說。連同本港大專院校、科研機構與科技企業的創新發明,今屆博覽會共展出逾300件展品,數目也屬歷屆最多。

董建華:邁步國際創科中心

博覽會由團結香港基金主辦,並獲國家科技部、特區政府多個部門及中聯辦教育科技部大力支持。全國政協副主席、團結香港基金主席董建華,中聯辦副主任譚鐵牛,特



團結香港基金「創科博覽2018」閉幕典禮,主辦方與嘉賓合影。香港文匯報記者曾慶威攝

區政府創新及科技局局長楊偉雄、教育局副局長蔡若蓮,團結香港基金副主席馮國經,以及逾300名參與博覽會的兩地科研機構、學界及義工代表出席閉幕式。

董建華表示,很高興香港在創科發展方面得到中央政府全力支持、特區政府積極推動及全港市民踴躍參與,相信香港一定有更好的明天。

他說:「我相信,亦有信心,香港一定可以成為國家的世界級國際創科中心,為推動創科,綻放異彩。」

譚鐵牛讚港創科熱情潛力

譚鐵牛表示,他昨日下午專門入博覽會體驗,看到參觀者人山人海,很多是爺爺、奶奶帶着孫子、孫女入場觀看豐富展品,很受感動。

他續說,今年的展品來自全國各地,反映內地各界支持香港創科發展的真心真情,「一個好漢三個幫,只要兩地兄弟姐妹團結一心,什麼事都能辦好。」從幾屆創科博覽入場人數一直攀升,反映港人對創科發展的重大熱情及香港青少年一代投身創科的巨大潛力。他表示對香港創科的未來充滿信心。

楊偉雄則指,推動創科發展需凝聚各界力量,而科普活動可明顯改善香港的創科氛圍。(見另稿)



譚鐵牛致辭。香港文匯報記者曾慶威攝



楊偉雄談科普。香港文匯報記者曾慶威攝

## 楊偉雄「賣廣告」 密密出招創科

官員有Say

創新及科技局局長楊偉雄於「創科博覽2018」閉幕式上致辭時,感謝團結香港基金連續三年投入大量人力物力,舉辦大型科普活動創科博覽,加深大眾認識科技的奧妙與中華科技成就,推動創科走入社群,成績有目共睹。他指出,推動創科發展需凝聚各界力量,而科普活動可明顯改善香港的創科氛圍。

楊偉雄「賣廣告」,說:「大家如果意猶未盡,想多了解『香港製造』與『香港發明』的創科成就,就不要錯過創科博覽舉辦的創科科技月。當中的旗艦活動『創科科技嘉年華』會在11月3日至11日在香港科學園舉行。」

他透露,今年6月推出的「科技人才入境計劃」,截至上週已收到逾140個配額申

請,並已批出逾120個配額;8月下旬開展的「科技專才培育計劃」,截至上週已收到近150個博士專才庫的申請,當中118個申請已獲批;再工業化及科技培訓計劃亦已收到107個課程申請,其中17個已獲登記。

他表示,為扭轉香港研發開支由公營主導的局面,鼓勵私人企業加大研發投入,政府提出為研發開支提供高達300%額外稅務扣減,稅務修訂條例草案短期內提交立法會進行二讀,企業有望於2018/19年度受惠。

他強調,國家大力支持香港創科的系列政策,為香港的創科發展打下強心針,亦提升香港在國家創科發展藍圖中的角色,創科局會以「國家所需、香港所長」為方針,與持份者共同努力,進一步發揮香港科技在國家科技建設中的作用。

■香港文匯報記者 殷翔

## 築福「幫你手」 手拉車贈義工

香港文匯報訊(記者 文森)築福香港基金會日前在新界沙田馬鞍山頌安邨舉行「幫你手,做義工」手拉車捐贈儀式,正式啟動「人人做義工、共同為社區」系列活動。基金會希望在每一個小社區都能建一支社區義工服務團隊,將愛心帶到香港的每一處角落。

基金會主席董清世及理事張彥南、劉迪鴻代表出席捐贈儀式時表示,國家主席習近平去年視察香港時特別提到,希望各界帶頭搞好團結,維護社會和諧穩定,勉勵全體香港人團結起來、和衷共濟,才能把香港這個共同的家園建設好。

他們表示,今年適逢國家成立69周年,改革開放40周年,為了響應習主席的號召,建立和諧社區,發揚居民守望相助的精神,築福香港基金會與各地區工作者合作,製作了一批手拉車,鼓勵居民登記做義工,奉獻社區,讓居民在力所能及的情況下,主動伸出援手,從小事做起,幫助身邊有需要者。

義工隊致謝 冀傳互助精神

錦豐苑業主立案法團主席劉典祥、錦濤區社區主任吳啟泰、頌安區社區主任龔美姿小姐以及50多名當區登記義工出席。

吳啟泰致辭時表示,非常感謝築福香港基金會專門撥出資源舉辦此非常有意義的活動,他會全力協助將這個愛心活動組織好。

他相信贈送手拉車給登記義工只是一個契機,更重要的是組建一支服務當區的義工團隊,將鄰里之間守望相助的精神傳播出去,共同構建和諧社區。

當區義工代表張太表示,她以前也有做過義工,也去過不同的地區和團體幫手,現在自己居住的社區成立了義工隊,她非常願意參與,因為會更加方便。

她表示,一定會身體力行,積極參與未來的義工活動,以後也會更加關注身邊需要幫助的弱勢社群,服務熟口熟面的街坊定會更開心。



董清世(左二)頒發車仔給劉典祥(右二)及義工何玉蘭,張雪芬。

## 「帶路」慈善單車隊 「百厭」港人盼助人



「一帶一路」隊至今已籌得11萬元善款。香港文匯報記者楊佩韻攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)「百厭」二字看似負面,但一眾單車好友卻將之與慈善拉上關係。有港人與馬來西亞、泰國、緬甸及台灣等人組成「一帶一路」隊,合共40人參與本月14日舉行的香港單車節,更自發為長者善終服務的機構「榕光社」籌款,再加上另一機構的配對基金共籌得11萬港元。單車隊代表鄭當日前接受訪問時笑說「我們都是『百厭』玩單車,但期望透過今次活動讓海外旅客及喜愛單車者知道港人的正能量,讓助人精神於海外生根發芽。」

由香港旅遊發展局主辦的「新鴻基地產香港單車節」將於本月14日舉行,香港中小型企業總商會理事鄭當與一眾好友參與50公里賽事,今年他更邀請馬來西亞、泰國、緬甸及台灣等朋友一同參與,合共40人分成4隊參與比賽,更將車隊命名為「一帶一路」。

他表示,7月曾到馬來西亞參與單車籌款活動,為當地腎病患者籌款,其間激發他「別人可以做到,香港都可以做到」,故萌生邀請海外隊友來港參與單車節,更為專為長者善終服務的機構「榕光社」籌款。

鄭當續說,他們想到設計單車服出售及接受品牌捐款等方式籌款,共出售90件單車衣服及籌得7萬元,再加上另一機構「香港都會扶輪社」的配對基金,最終籌得11萬元。

他期望今次可以將香港樂於助人的精神帶出去,讓新的種子在外地生根發芽。

受惠機構「榕光社」主席聶揚聲表示,機構為無依無靠的長者提供外展義診、助膳及善終等服務,過去3年合共派發40萬個免費飯盒、中醫義診的醫療車也服務兩萬人次等,每年服務費需要一定金額,全靠捐助維持,很感謝商會及扶輪社今次的籌款。

扶輪社社長梁曼菁認為今次合作很有意義,形容「港人幫助他人的心仍很熱切」,期望明年可「發大來搞,且是有延續性」,以幫助更多有需要者。

# 月底美酒節推限量金杯賀10周年

### 美酒佳餚巡禮

日期:2018年10月25日至28日(週四至週日)

時間:10月25日-19:30至23:30  
10月26日-12:00至23:30  
10月27日-12:00至23:30  
10月28日-12:00至22:00

地點:中環海濱活動空間及添馬公園

票務:■入門品酒證-「品酒券」5張及塑膠酒杯1隻(\$100)

■標準品酒證-「品酒券」8張及Stolze紀念酒杯1隻(\$200)

■「Perfect 10」紀念品酒證-「品酒券」20張及「美食券」10張、限量版Lucaris酒杯一隻等(\$800)

特色:■7米高的巨型蛋糕及相應的Super Time有獎遊戲時間

■新增「咖啡園」展區

■新設1個斟水站,供入場者使用

資料來源:香港旅遊發展局

整理:香港文匯報記者 楊佩韻



洪忠興指,今年推出限量金色Lucaris酒杯慶祝,只有1萬隻。香港文匯報記者楊佩韻攝



迪士尼樂園推出以迪士尼朋友等人物為主題的點心。香港文匯報記者楊佩韻攝



今年場內最貴紅酒。香港文匯報記者楊佩韻攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)第十屆「香港美酒佳餚巡禮」將於本月25日至28日,假中環海濱活動空間及添馬公園舉行。旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興昨日表示,今年推出7米高巨型蛋糕模型、有獎遊戲及限量金色Lucaris酒杯慶祝,當中酒杯只有1萬隻,「相信很快便會售罄。」今年並新增了「咖啡園」展區,他期望吸引更多家庭及年輕人到場,一起感受輕鬆休閒的周末。

7米「蛋糕」吸睛 攤位450個

洪忠興昨日介紹,今年「香港美酒佳餚巡禮」共投放4,100萬元,場地面積由去年的4.1公頃擴大至4.9公頃,攤位亦增加10%至約450個,相信會吸引14萬人次到場,其中90%為本地人。

旅發局今年有眾多「新搞作」慶祝10周年,如會場中央設7米高巨型蛋糕,每日特定時間內蛋糕轉動及音樂

響起時,便舉行「Super Time」有獎遊戲。

洪忠興解釋,遊人可利用手機掃描場內QR Code進行AR遊戲,贏取國泰航空雙程香港往返華盛頓商務客位機票、波爾多酒莊兩晚住宿及當地旅遊套餐及香港迪士尼樂園酒店國賓廳「魔雪奇緣」主題套房等,總值逾160萬元。

他續說,今年獨有「Perfect 10」紀念品酒證,包括20張品酒券及10張美食券、第十屆限量金色Lucaris酒杯一隻、進入貴賓廊一次並享用迎賓酒品一杯及進出尊尚名酒區,費用為800元。

至於增「咖啡園」展區則有15個攤位,包括藝人陳豪開設的BLOOMS咖啡烘焙坊、歌手鄭欣宜的曲奇店和古巨基太太開設的蛋糕店等,期望吸引更多家庭及年輕人到場。

洪忠興表示,會根據環保署的《大型活動減廢指南》進行多項環保措

施,如設逾26組大型分類回收箱,收集用過的膠酒杯等,也會與非牟利團體及環保署委聘的玻璃管理承辦商合作,把場內回收所得的玻璃樽,送至回收場製成環保地磚,或作其他用途。

設26組回收箱收廢

惟他指出,今年未有為入場者提供租借環保餐具安排,會留待明年檢討。

今年場內最貴一支紅酒為2006年出產的「Barolo Riserva Cru Monprivato, Ca d' Morissio, Giuseppe Mascarel」,售價逾3,000元,或以10張品酒券試飲一杯,口感柔滑且果味較重,可配火腿或芝士。

場內年紀較「老」的為1987年的「Toro Albala, Don PX Gran Reserva」,甜度很高,可配蛋糕,而酒色因為擺放時間較長而較為深色,能以兩張品酒券試飲一杯。