

國家大力支持粵港澳大灣區的建設，高鐵的通車加速了區域內各生產要素的流動和融合。灣區內多個城市成立了青年創業基地，鼓勵三地青年敢闖敢創。香港文匯報記者近日隨新聞聯組的傳媒考察團，走訪了暨南大學的「港澳台僑青年眾創空間」，訪問了校內的3個創業團隊，不僅有港澳青年主動留在羊城創業追求理想，也有內地學子與港府基金合作，助獨立音樂人北上發展。據了解，該眾創空間共擁有70餘個項目，其中50多個項目有港澳學生參與其中，有6至7個項目由港澳學生成立並運營。而後續仍有許多團隊在排隊申請中，希望進入眾創空間。再放眼至全廣州、廣東、大灣區，不難想像區內的人才、創業交流和融合會變得更豐富多彩。

■圖／文：香港文匯報記者 周曉菁 廣州報道

## 高鐵通車促人才交流 暨南大學「眾創空間」助圓夢

# 港澳青年 闖大灣區創業



◀新聞聯日前組織傳媒考察團，走訪了暨南大學的「港澳台僑青年眾創空間」。

## 日晞教育創辦人鄭汶珠： 定位準確 善用資源



▲鄭汶珠 日晞教育創辦人、碩士在讀生鄭汶珠十分願意在建議，兩地創業生活，也很珍惜內地創業的機遇。內地吸引學生創業的政策力度十分強大，提供的資源也比較全面，她建議港澳學生應先定位清晰，思考內地聯合的環境是否配合自己未來的發展和規劃，再合理匹配合效融合。鄭汶珠舉例，自己做的教育平台 Apps 後台需 IT 專業學生支持，學校會幫忙配對尋找拍檔，一系列的產業需求鏈也能在資源最大利用之下逐漸形成；眾創空間提供相應的辦公場地，可供團隊進行交流和工作；資金不充裕，學校會幫助申請創業資金補貼，或尋找融資，一些投資機構留意後就有機會拋出橄欖枝。

### 內地設計需求高

以她的經驗來看，香港學生有創意固然好，但內地學生會更靈活地將技術類和前瞻性的內容轉變為實際的產品，投入市場。她建議，兩地人才可通過這種強強聯合的方式有效融合。她還鼓勵，在港學習平面和動態設計的學生可以北上闖一闖，內地對這類的設計有很大的市場需求。除了人才融合，鄭汶珠也呼籲兩地政府能加快整合資源和信息，加大宣傳。她稱香港學生有時難以獲得第一手資料，據她所知廣州天河區有一些針對港澳學生的孵化機構，但入住率並不高，猜測可能許多港澳學生都不知曉這類消息。

她還強調，辦理了港澳台居民居住證後，港澳學生在內地創業的便捷性也會大大提高。當公司需要在內地申請貸款時，居住證就能實現有效申請，在註冊成立公司時的行政手續繁雜度也會大大降低。

因為從事教育行業，鄭汶珠還提醒，創業不僅僅是賺錢，將理念帶入公司形成公司文化，承擔社會責任，實現社會價值也很重要。平日的她是一個背包客，喜歡做公益，她希望將來能通過教育平台，幫助香港學生到內地發展，也會提供崗位給香港學生去西部等偏遠地區支教，相信對落後的地區建設亦有很大幫助。



▶眾創空間共有70餘個項目，其中有6至7個項目由港澳學生成立並運營。



## 港澳生創傳播公司： 微電影儲經驗建口碑

還有一群港澳青年，為了實現自己的影視夢想，先從創辦薪傳文化傳播公司做起，為政府、警局等企業機構製作宣傳片或微電影，不僅在業內樹立起了口碑，也為將來實現目標儲蓄能量和經驗。

成立約2年，20人的團隊中，分別有5人來自香港，2人來自澳門。作為創辦人之一，來自澳門的龍嘉慧認為，澳門市場比較局限，留在廣州能尋到自己的追求，很願意留下來工作。藉助學校的平台開拓了團隊的視野和認知，對自己人生的規劃都有重大影響。

來自香港的創始人陳穎坦言，在廣州生活工作，薪酬的確無法與香港比較，「睇到有些朋友人工高過自己好多」，生活似乎有些不對等，但最開心就是付出有回報，大家都能堅持自己的信念。團隊的凝聚力很強，雖然工作上有些爭執，但不影響大家朝着同一個目標前行。

公司維持正常盈利的同時，團隊也會嘗試各類合作。例如開設抖音號，創作原創視頻提升人氣，龍嘉慧還透露，團隊正在接洽一個300萬元人民幣規模的教育項目，嘗試各類不同的可能性。



■龍嘉慧(左)指留在廣州能尋到自己的追求。右為陳穎。

## 「不亦悅乎」王悅：內地孵化香港音樂

正在攻讀廣告學博士的王悅，在2年前成立了「不亦悅乎」，在線上、線下經營徵信平台「民謠故事」。雖無港澳背景，他卻從香港政府的「搶耳音樂廠牌計劃」下，找到了延續音樂公司的商機。公司會負責今年該計劃下篩選出來的6組音樂人，在內地進行宣傳、發行、訪問、巡演等事宜，為期一年，預計明年會正式啟動。

「搶耳」是為孵化及培養本港中小型音樂廠牌而設立的，王悅直言，「這些年香港除了Beyond就沒有更出名的樂隊了」，香港樂隊在內地的發展會比較緩慢，遠遠落後於台灣的樂隊，「香港的獨立樂隊太需要被了解了」，在內地通過宣傳，他們也能享受與內地樂隊一樣的媒體待遇。

### 港樂隊有力北上立足

不過在他看來，本港獨立音樂人的優勢也十分明顯——專業水準高「愛較真」，真的把音樂當作自己的事業來做。他們有能力創作粵語、普通話和英文歌曲，比內地的樂隊擁有更廣闊的聽眾。而內地音樂節文化流行，所有音樂節幾乎都靠樂隊來撐場，香港獨立樂隊的引進能在很大程度上彌補這類需求，並在市場上成為強有力的競爭者。

雖然在普通人看來，音樂領域尤其是獨立音樂的發展難於上青天，王悅卻對內地的音樂發展前景抱有很大的希望。他相信到



■王悅(左)對內地的音樂發展前景抱有很大的希望。

了2020年，內地的音樂市場也會如同現今的電影市場一樣，蓬勃發展，趨向飽和，各類音樂的宣發機構也會層出不窮。他感歎：「有些同行難以堅持，賺不到錢就提前死掉了」，「不亦悅乎」創立近2年，公眾號、推廣和線上銷售同步發展，已經實現了盈利。

## 「轉數快」首日錄5萬宗交易 涉資2億

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)由金管局牽頭開發的快速支付系統「轉數快」前日(30日)正式面世，金管局發言人昨表示，「轉數快」首日開通運作大致暢順，開通當日截至午夜時分，包括轉賬及扣賬在內，總共錄得超過5萬宗交易，而經系統進行的交易金額則超過2億元，當中人民幣佔160萬元。

金管局發言人補充，所有參與「轉數快」的21間銀行及10間電子錢包營運商，亦於首日順利啟動系統及開始發放客戶應用程式更新，又指部分營運商為確保運作暢順，會分批為客戶開啟「轉數快」功能，所有客戶應在數天內獲得應用程式更新並可使用新功能。據悉，截至昨午，部分用戶反映騰訊(0700)旗下WeChat Pay HK只接受登記「轉數快」綁定預設收款戶口及收款，惟暫未開通付款功能。

### 加快推動流動支付步伐

有參與「轉數快」的其中1間銀行中銀香港(2388)副總裁龔楊恩慈在開通首日亦表示，

「轉數快」正式開通將加快香港的流動支付發展步伐，市民及商戶的支付習慣及模式亦會逐步改變，推動香港金融支付系統進入新紀元。

其實早在「轉數快」正式開通前，市民已可登記預設收款戶口，金管局上周五更透露當時已錄逾45萬個登記，然而仍有不少網民在討論區「求教」轉賬方法和比較各大商家提供的優惠。其實市民只需透過現有的手機銀行或電子錢包已可使用「轉數快」轉賬，然而，由於各應用程式為「轉數快」預留的位置都不一樣，相信用戶仍需時適應。

### 企業可享豁免費用優惠

而在商家方面，不少銀行為了吸引企業客戶使用轉數快服務，都提供豁免費用的優惠，包括中銀香港及匯豐。其中中銀香港即日起至今年底，該行企業客戶每筆100萬元以下的收付款，均可獲豁免手續費；匯豐同樣提供優惠，由即日起至今年年底，該行商業客戶可獲豁免收取付款費用。



■中銀利用「轉數快」為不同行業提供支付服務。

中銀香港表示，該行會為不同行業提供收付款綜合服務方案，協助不同企業提升客戶服務，加快資金到賬時間，降低營運成本及提高競爭力，而不少該行合作企業或商戶，包括香港中華煤氣(0003)、四洲集團(0374)旗下美利飲食、中銀人壽、保良局、仁濟醫院、唐記包點等，對「轉數快」服務的回饋均積極正面。

## WeChat Pay HK 開通跨境支付

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)港人北上消費無須再擔心無內地電子錢包問題，騰訊(0700)旗下WeChat Pay HK上週與銀聯落實雙向跨境支付，昨日起已可於內地指定線上商戶，包括滴滴出行、美團、大眾點評、12306及中國鐵路直接以WeChat Pay香港錢包消費，並無需開通或切換人民幣錢包，消費額會自動換算成人民幣，有關方面表示未來將逐步支持更多線上線下商戶。

### 推廣期間免收手續費

至於跨境支付是否需要手續費？根據WeChat Pay HK昨向用戶發出的公告，在服務推廣期間，使用WeChat Pay HK在內地商戶消費，無須支付手續費，但公告未有明言服務推廣完結時

間。至於在內地支付是否設有限額？WeChat Pay HK在公告中表示，若未通過身份認證，每個已綁定信用卡或銀行的戶口，在內地微信支付商戶交易累計額不能超過2.5萬港元，單筆交易不能超過1萬港元，若是已通過身份認證的初級及高級認證客戶，年額可分別提高至10萬及20萬港元。

市民若想使用有關功能，需先確保下載的微信已更新至較新的版本，才可支援最新的跨境支付功能。同時還有2大要求，包括有關方面表示，根據監管要求，必須綁定Visa或Mastercard信用卡或銀行賬戶完成身份認證，以保障用戶資金安全，另外由於其他商戶平台要求，大多需要用戶提供內地電話號碼才能下單，所以想北上消費的港人必須留意。