

調查：台逾九成中青年曾有創業夢

餐飲服飾業最受青睞但競爭激烈 或致「泡沫化」結局

香港文匯報訊 據中新社報道，台灣yes123求職網昨日發佈的最新調查顯示，全台94.6%的青年勞工和93%的中年勞工「曾經有過創業夢想」。創業行業多為技術門檻較低的餐飲、服飾業。

在「曾經有過創業夢想」的青年勞工中，55.2%的受訪者進入職場前就開始考慮創業，其餘44.8%則進入職場後才有想法。關於創業動機，在可複選狀況下，主要有以下幾點：「做自己有興趣的事」（60.2%）、「自己決定工作時間」（55.5%）、「台灣的薪資水準不合理」（42.2%），以及「想賺更多錢」（32.1%）和「想證明自己的能力」（30.2%）。其他原因還包括上班族生活苦悶、自認有當老闆的特質、覺得工作性質與性格不合、怕找不到工作或被裁員，以及老闆或主管太嚴苛等。

而在「曾經有過創業夢想」的中年勞工當中，有50.9%的受訪者是中年階段才有想法，其餘49.1%則在青年階段開始考慮創業。

創業有「過勞」風險

調查還顯示，熱門創業行業仍屬於技術門檻較低的類別，在可複選狀況下，前五名先後順序分別是：「茶飲、咖啡」、「麵包、甜點」、「其他餐飲（不含茶飲咖啡）」、「服裝配件」和「藝術設計與文化創意」。六至十名順序則分別是「資訊3G」、「旅遊住宿」、「教育學習」、「美容美髮」和「傳播媒體」。

yes123求職網發言人楊宗斌分析指出，和民生消費相關的行業容易吸引顧客上門，但市場競爭者多，易陷入「紅海」和「低利化」經營環境，恐將導致



■據yes123求職網最新調查顯示，創業人士選擇創業的行業多為餐飲、服飾業。圖為有12年工業設計資歷的陳嘉維跨領域創業，開設了咖啡輕食館。資料圖片

「泡沫化」結局。此外，調查顯示，在「付諸行動」的創業者中，51.9%「已經收掉或轉手」，24.9%「目前正在籌備中」，23.2%「目前仍在經營中」。「目前仍在經營中」的創業者中，累計從開始創業迄今，有37.4%受訪者表示已經「回本」。但創業並不輕鬆，還有「過勞」風險。曾創業的受訪者平均每天花10小時在經營事業上，其中24.4%達到「12小時（含）以上」。還有七成受訪者表示，與上班族的工時相比，創業投入的時間會更長。

島內多家機構預警：製造業欲振乏力

香港文匯報訊 據新華社報道，儘管已進入電子零組件產業旺季，但島內多家機構發佈的製造業採購經理人指數（PMI）和製造業景氣燈號等指標顯示，台灣製造業復甦欲振乏力，整體景氣發展呈明顯緊縮。

台灣中華經濟研究院昨日公佈，9月PMI較上月下跌2.1個百分點至53.9%，是2017年2月以來最慢的擴張速度。至於非製造業經理人指數（NMI），則續跌1.8個百分點至50.8%，也呈現相對慢的擴張速度。對此，該院副院長王健全表示，這顯示台灣整體景氣發展呈現明顯緊縮。值得關注的是，該院發佈的數據還顯示，台灣整體製造業未來六個月景氣狀況指數驟跌6.5個百分點至47.6%，連續30個月的擴張情勢戛然而止。該院助理研究員陳馨蕙表示，這顯示即使時序進入傳統旺季，企業信心仍然疲弱。

台灣經濟研究院9月底發佈的8月製造業景氣信號分數較7月減少0.30分，景氣燈號維持在「低迷」的黃藍燈，這也是連續三個月亮出黃藍燈。

台經院研究人員指出，就景氣信號分數來看，表現優於去年同期，顯示製造業景氣持續復甦，但復甦力道有待加強。展望未來，消費性電子新品陸續推出，有助於台廠商相關供應鏈營收表現，但隨著全球智能手機市場趨近飽和，加上全球經貿面臨不確定因素，未來銷售情況恐無法樂觀看待。



31條惠台錄

香港文匯報訊（記者 蘇榕蓉 福州報道）香港文匯報記者昨日從福州市台辦獲悉，一個多月來，福州市各有關責任單位聯動協作，加快落實國台辦「31條措施」、福建省「66條實施意見」，推動福州「68條具體措施」落地實施，公佈了54個對接窗口諮詢電話。

據介紹，在8月12日第六屆海峽青年節海峽青年（福州）峰會上，《福

州市貫徹〈關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施〉實施意見》正式發佈，共4個方面68條具體措施。其中，在擴大榕台經貿合作方面，江陰港區福港綜合物流園是江陰港區發展對台跨境電商業務的重要基地，擁有由福州至高雄、基隆、台中、台北的集裝箱直航航線以及兩條對台海運直航郵路。目前，快件運輸依託對台直航航線，可實現「空運速度、海運價格」，費用節省約40%。下一步，將積極支持台灣地區貨物通過福州江陰港過境經海鐵聯運向歐洲出口，按照

過境貨物監管模式操作，加快通關速度。在支持台灣同胞在榕實習就業創業方面，針對第50條鼓勵台灣地區投資者以及建築師、文化創意團隊等參與鄉村生態宜居建設項目，福州市建委表示，福州市已有5個2018年美麗鄉村建設項目由台灣團隊承接。

公佈54窗口及諮詢熱線

在方便台胞在榕安居樂業方面，針對第65條鼓勵福建海峽銀行在福州市全轄區大力發展台胞信用卡業務，福

建海峽銀行表示，符合條件的台灣同胞可憑在台居住的有效身份證明、台胞證（有效期在1年以上）、在職單位出具的工作證明等材料前往相關銀行辦理。目前，海峽銀行在福州市轄內46家網點已實現台胞辦理信用卡業務全覆蓋。

為讓台企台胞更便捷、高效地諮詢和了解各項具體措施內容，54個有關責任單位明確了負責對接「68條具體措施」的對接窗口和諮詢熱線電話，廣大台企台胞可登錄福州市政府網站查看、聯繫諮詢。

防纏鯨豚

台中研擬回收廢棄漁網

香港文匯報訊 據中央社報道，近年來海龜與鯨豚慘遭廢棄漁網纏繞致死案件多。台中市政府表示，將研擬海洋廢棄物分類、回收獎勵方案，將廢棄漁網交由廠商創意利用，目前已媒合10個民間單位認養海岸線。

台中市議會昨天進行市政總質詢。市議員楊典忠質詢指出，廢棄漁網直接影響海洋生物與其棲地。新北市今年發生兩件海龜遭廢棄漁網纏繞案件，澎湖灣去年也有一件鯨豚被玻璃網纏繞擱淺案件。市議員曾朝榮質詢建議，應積極推動企業民間認養海岸線淨灘區域，廢棄漁網仍有賴當局建立統一回收機制，集合各縣市共同進行廢棄漁網回收工作。統一回收量大，可提高回收再生廠商意願，進而達成減量效益，回收量達到可再利用的經濟規模。

打通區域「經脈」加速茶文化「出海」

羅軍踏遍產區 破解茶香密碼



■羅軍判斷茶香，破解中國茶。香港文匯報河南傳真

《中國茶密碼》雋語

■西方人跟我們在一起，他願意更多地喝酒，還有一個他們情緒比較外向一些，那中國人還是比較內向，因為喝茶喝得多。

■茶最迷人的地方在於它的香氣。茶香的感知分為兩個部分，即氣體部分和水汽部分。前者叫聞香，後者叫品香。聞香的途徑有兩種，即鼻腔聞香和口腔聞香。

■茶具備三個層面的意義：最低層面，茶可以解渴；第二個層面，茶可以審美；第三個層面，茶具有強大的健康功效。

羅軍做茶，既是偶然，又是必然。

他把自己與茶的結緣形容為「啟動美麗心智的『遇見』」。羅軍是學自然地理出身的，做了18年環保工作，所以特別喜歡探究茶在人與自然關係中扮演的角色。羅軍說：「茶能夠感知自然的變化，這就是中國茶的多樣性帶給我們的無限樂趣。」

環保專家變身茶學者

7月的最後一天，羅軍以「國茶實驗室創始人、首席執行官」的身份來到河南鄭州松社書店。他在自己的《中國茶密碼》一書中，對茶有着完整而清晰的解讀，而這正是他多年研究心血的結晶。正如中國工程院院士陳宗懋所說：「即使在聲聲喧嘩的時代，也總會遇到厚積薄發的寫作。」

創辦「中國星巴克」 喝茶幸福做茶難

中國茶的品種，超過2,000多種，如果分品牌、分等級、分產區、分山頭，至少可以列出上萬種。然而，羅軍發現，中國人一生真正能喝到的茶，即使是老茶客也不過幾十種，一般消費者對於自己家鄉之外99%的中國茶都很少接觸得到。

羅軍認為，儘管看似中國人人人喝茶，但對茶的健康認知是被低估的。在羅軍看來，茶葉中的茶氨酸是純品，為白色針狀

結晶，具有焦糖香和類似味精的鮮美味，這與工業飲料和商業飲料有着本質的區別。喝茶不僅是一件幸福的事，它也可以幫助人們平衡體內的營養物質，久之，喝茶也是一件健康的事。

茶能代表中國走向國際

羅軍本身便喜歡喝茶。他每到一處，便會根據當地的地形、地貌等基本情況，以及茶在這樣的環境中該呈現出什麼樣的風味，去詳細判別。而在一次與家樂福亞洲區採購總監的接觸中，則直接坚定了羅軍做茶文化推廣的信心。「茶是真正能夠代表中國走向世界、走向國際的產品。」

2007年，在四川樂山，他拍攝到一個採茶人的女兒，則成為羅軍發誓好好做茶的動力。這張照片掛在羅軍辦公室的牆上，「她

有着一隻讓人記掛的眼神。這些採茶人是貧苦的，但他們卻在幫城裡人守護自然最原始的部分。」一片樹葉落入水中，改變了水的味道，從此便有了茶。但在羅軍看來，中國茶又不僅僅是改變了水的味道，關於茶，似乎有無窮的密碼等待著我們探知與思索。

從不發酵到半發酵再到全發酵，不同的茶葉都有自己的香氣位置，有如幼兒園娃娃的青草香，像小學生活蹦蹦跳跳的清香，如大學生朝氣蓬勃的清花香，也有愈久愈深沉似長者的陳醇香，不一而足。對於他來說，為每種茶找到最合適的位置是解讀密碼的關鍵。

挖掘典型茶構建大數據

從今年3月開始，羅軍自己帶隊走遍了中國108個茶基地，測驗整理出了一萬多個關於茶的數據，在面臨著茶區日益萎縮的窘境下，於各個典型產區中挖掘出其有代表的典型茶，羅軍既想發揚它們的個性，又不斷在

然而，2016年底，「茶香書香」關閉。他反思，失敗的最大原因是起步過早，消費者對茶的消費認知都處於初期培育階段。在



■羅軍與茶農合影。香港文匯報河南傳真

迴異的特點中構建之間的聯繫，尋找中國茶文化的本根。

在多年研究茶的過程中，他逐漸把茶放大，50倍，100倍，在宏觀視角與微觀視角的切換下，羅軍看到了一個新的世界。什麼叫做茶？「把含水量百分之七十五的茶葉拿走百分之九十的水分」就是這樣的一個過程，「就好像我們在家裡曬衣服，這與周圍的環境是脫不掉干係的，比如陰天與艷陽天的區別，而做茶是極為講究的，好像下雨穿雨衣和披塑料布一樣，同樣都不透氣，但效果和感受是絕對不一樣的。」羅軍說。

「一直以來人們對茶的品味都是停留在經驗論的階段，因為個人喜好的不同，很難給每種茶定下分數，但其實在喝茶的每個人心中，都對自己品嚐過的茶有一個評分。」伴隨著大數據時代的到來，羅軍也一直在思考關於茶的發展，如何用數據去研究茶，從經驗法邁步到數據科學時代，將不同地域的茶文化之間的關聯性有效打通，讓茶文化更好地「走出去」。



■羅軍整理茶樣，試將中國茶從經驗法推進大數據科學時代。香港文匯報河南傳真

羅軍看來，中國對茶消費的真正爆發期是在2015年之後。「茶產業的春天才剛剛到來。」羅軍堅定地說。