

藝術融入互動體驗

現代展覽添「玩意」

若然玩樂可以零界限，你夢想中的遊樂場會是怎樣？要刺激好玩、有啟發性，還是有治癒功效？最近，筆者發現不少商場及酒店的展覽，與設計師、藝術家及建築師等合作，融入藝術元素，將創意畫作、雕塑及藝術裝置化身為各式各樣的遊樂園，有的更以立體迷宮設計展示，讓觀者置身其中，欣賞展覽作品的同時，亦體驗箇中的玩意。

文、攝：吳綺雯



chi K11 藝術空間化身遊藝樂園「FUTURE PLAYSCAPE: The Power of Space」。



你看到心形嗎？從天橋上，可高空鳥瞰整個 Keith Haring 互動迷宮。



chi K11 藝術空間入口。



這個裝置驟眼望好像立體的。



樂園糅合實用性高的建築學與充滿美感的设计元素。



左右移動，會出現不同畫面，如動感般。



滑梯



潛望鏡



於海運大廈露天廣場展出「Jaime Hayon 奇幻宇宙」。

建築裝置化身「遊樂園」

建築，終究的目的是為人類生活帶來改善，讓起居與日常變得更舒適美好。今年，K11 的設計月以未來建築和設計為主題，加入好玩、創新、探險等元素，帶領大家思考如何可以設計出更好更舒適的生活空間，並體驗透過建築和設計來提升生活質素。

今次，K11 與獲獎的國際級建築師阮文翰 (Manfred Yuen) 聯手，以型格黑白白色調，將 chi K11 藝術空間建構出一個高低錯落的奇幻空間，化身刺激好玩、極富未來感的遊藝仙境，打造出一片極富前瞻性的遊藝樂園「FUTURE PLAYSCAPE: The Power of Space」，將以人為本的現代都市設計融合藝術養分，並注入成功的公園六大必備元素：自然、刺激、獨處、感官、共融和社交，猶如在鬧市中的綠洲，讓一眾大人細路大玩特玩。

據悉，這個樂園糅合實用性高的建築學與充滿美感的设计元素，以傳說中「玉山」仙境為設計藍本，把社區參與性配上黑白色元素，創造出具有錯視感的空間，再加上不同的燈光效果，在藝術空間營造一個鬧市中的奇幻空間。參觀

者需穿過一個特別設計的錯視隧道，猶如進入未知的國度、高低交錯的黑白世界，空中更有軟綿綿的浮雲，參加者可以遙控頭上雲朵的去向，完全自由地放空，縱情享受片刻悠閒。

同時，場內設有多個迷你錯視遊戲，適合一家大細及文青 Kidult 齊齊挑戰眼球和腦袋。展覽同時亦展示未來的遊玩可以是一種轉化的過程，由想像、被啟發到治癒，充滿着魔法般的魅力，讓大眾於同一空間內可以又玩又跳兼認識新朋友，一解日常辛勞和苦悶。

另外，被譽為設計界的達利和下一個菲利浦·史塔克 (Philippe Starck) 的西班牙著名設計師 Jaime Hayon 在海港城舉辦香港首個的個人展覽——「Jaime

Hayon 奇幻宇宙」。今次展覽分為兩部分，當中尤其是第一部分的「Archisculptures」，將海運大廈露天廣場打造成超乎想像的「奇幻宇宙遊藝園」，喜愛以動物為主題的 Hayon，把幻想中的珍禽奇獸融合於建築當中，設計出三座形狀趣怪、色彩斑斕、圖案炫目的 Archisculptures——紅色的「Cirquepinodome」、黃色的「Duckodome」和綠色的「Rabbitdouble-dome」。三座建築雕塑原來內裡各有乾坤，分別設有潛望鏡、猴子搖搖板和滑梯，玩味十足。



猴子搖搖板



著名西班牙鬼才設計師 Jaime Hayon 早前來港出席個人展覽開幕儀式。

娛樂藝術合一「心形迷宮」

你試過欣賞畫作的同時，又要挑戰玩迷宮嗎？由即日起至12月31日，全球首個 Keith Haring 互動迷宮「凱斯·哈林迷宮之旅」於澳門威尼斯人金光會展展館 F 限定展出。這個展覽集合迷宮與裝置藝術，以立體迷宮設計，配合多元互動體驗區，帶出 Keith Haring 愛與平等的精神。據悉，整個展覽由構思到製作，均由澳門本地原創，並得到紐約代理 Keith Haring 基金會的單位 Artestar 授權。作為全球首個以 Keith Haring 為主題的迷宮展覽，希望透過他的創作中所展現出不屈不撓的生命力，鼓勵城市中的人、激活更多正能量，提醒大家要活在當下。

為了讓更多人藉由展覽體驗到生命種種經歷，今次展覽使用了一個比較容易及有趣的方法將藝術及娛樂結合為一。場內

化身為一個心形迷宮，象徵每位進入「Heart」的人都可以了解其精神，並於迷宮中認識 Keith Haring 的畫作圖像。整個展覽重現了接近 100 幅圖像，而展覽區則於整個迷宮的外圍舉行，訪客看畢後可排隊進入迷宮。整場畫作均因應主題展出並悉心挑選，令入場人士更了解其背後的意義。

加上，迷宮內還有三個互動遊戲裝置，以供參觀者從各感官來欣賞 Keith Haring 的著名畫作。在迷宮外，還有多個立體雕塑供大家打卡拍照。當大家走畢迷宮後，你還可登上高達 3 米的天橋，於高空鳥瞰整個迷宮。而現場在出口處更設有紀念品售賣區，所有紀念品均由澳門本地設計師構思，結合 Keith Haring 的畫作推出多款限定精品，以供大家留念。



入口處化身成地鐵站。



進入展館後，可先看 Keith Haring 的藝術創意背景，然後沿外圍逐一欣賞其畫作。



迷宮入口



儲齊 20 個印章可換取明信片乙張。



限定精品



走上高處可俯瞰迷宮。



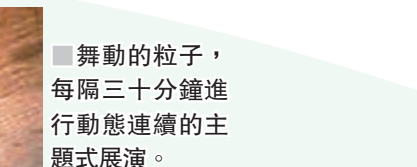
迷宮內第二個互動裝置：只要站在螢幕前，你的身影便會出現在螢幕內。



迷宮內第一個互動裝置：以手在螢幕上慢慢地掃，畫作便會呈現眼前。



迷宮內第三個互動裝置：只要輕按心心，畫作便會出現，然後慢慢向上升。



舞動的粒子，每隔三十分鐘進行動態連續的主題式展演。

科技藝術融合「4D 裝置」

至於在酒店的设计上，近年不少新落成的酒店都以「藝術」為核心设计理念，與住客互動一番。例如，早前筆者曾下榻的高雄晶英國國際行館，沒想到一進入大堂，就被一座 4D 浮空動力藝術裝置——舞動的粒子 (Dancing Particles) 吸引著。據悉，這一獨具特色的藝術品是由擅長糅合科技與藝術的知名德國藝術團隊 Art + Com 以高雄為靈感，首度在創作中加入「水」的元素，充分詮釋了「海洋」主題。

而浮動於水面上的 168 顆金色金屬球隨悠揚音符曼妙

輕舞，不經意間拂過下方的鏡面不銹鋼水池，漾起圈圈漣漪。「舞動的粒子」在酒店大堂每隔三十分鐘進行動態連續的主題式展演，由金屬球組成幾何 4D 畫面，隨著清脆韻致的音樂躍動，勾勒出不同層次的線條起伏，演繹一場虛實交錯的奇幻旅程。

其實，酒店裡每層都有不同主題的藝術裝置，而在 28 樓雲垂樓入口更擺放了由知名冰島裔丹麥藝術家奧拉佛·艾里亞森 (Olafur Eliasson) 以自然環境元素為題的雕塑作品「月相 2016」(Lunar

Watch)，由 12 顆特製材質透明球體組成，從頂端晶澈球體為始，大家隨著觀看角度的不同，呈現出如明月般漸次的陰晴圓缺，引人入勝。



進入迷宮後，有 20 個 Check Point，每幅畫作就是一個 Check Point 位。

恭喜你，到達迷宮出口！



雲垂樓設計以海洋水波為串聯空間的主要元素。



在酒店 28 樓雲垂樓入口擺放了由知名冰島裔丹麥藝術家奧拉佛·艾里亞森以自然環境元素為題的雕塑作品「月相 2016」。