

粵民眾長假外遊 熱捧簽證便利國 緬明起落地簽 或成黃金周黑馬



香港文匯報訊（記者 胡若璋、方俊明 廣州報道）國慶黃金周轉眼即到，準備出遊的民眾早已整裝待發。對於出境遊玩的中國內地民眾而言，今年中國護照含金量與日俱增，可以選擇的免簽、落地簽國家和地區達73個，相比去年國慶65個增加了8個，增幅達12%。綜合百度、攜程網、廣東旅遊大數據平台數據顯示，廣東「十一」出境遊預計大幅增長，或達700萬人次。最受中國內地客青睞的東南亞國家、歐洲、日韓依然火熱，「一帶一路」沿線國家更突破「零團客」，漸成出境遊新寵。旅遊業人士透露，緬甸實施落地簽證恰逢中國國慶假期，此前中國內地選擇緬甸旅遊的人數僅佔東南亞遊總人數的一成，在簽證利好的條件下，緬甸或成「十一」出境遊的「黑馬」。



■緬甸10月1日起對華實施落地簽證，被指或成今年中國國慶內地出境遊「黑馬」。圖為蒲甘熱氣球體驗。香港文匯報廣州傳真



■國慶黃金周，免簽友好國家漸成中國內地客新寵。香港文匯報記者胡若璋攝

為避開「十一」出行高峰，廣州越秀區市民朱小姐已在緬甸遊玩3天。她在朋友圈上傳的蒲甘熱氣球照片獲上百點讚，更有不少朋友詢問她的旅遊地。

「原來，緬甸也有浪漫的熱氣球。」朱小姐告訴香港文匯報記者，在緬甸遊玩的幾天中，遇到的都是來自歐美的遊客。朱小姐認為，和「浪漫的土耳其熱氣球」不一樣，蒲甘的熱氣球不僅可以俯瞰上萬座寺廟，對於中國內地遊客而言屬小眾，也意味着「會玩」。獲悉「十一」可以緬甸落地簽，朱小姐更在朋友圈發文分享「5千元如何玩轉緬甸」。

緬支付寶攬華客 印越成「香餡餅」

為攬華客，緬甸落地簽自10月1日起生效。此外，緬甸更貼心升級設置支付寶、微信等支付方式，方便中國內地遊客出行便利。

香港文匯報記者從廣之旅門市及官網獲悉，國慶緬甸遊產品行程以5至6天為主，售價在3,000元至6000元（人民幣，下同），較平日價格增幅為10%。廣之旅官網在線客服認為，從目前產品銷售情況來看，緬甸有望成為國慶出境遊「黑馬」。

廣之旅透露，過去半個月來出境遊產品備受關注，免簽、落地簽國家成為民眾諮詢的「香餡餅」。據悉，緬甸、印尼、越南等成為免簽國家的熱門目的地。簡而言之，「簽證友好」國家，讓更多北上廣深來不及提前出行的遊客，依然可以享受到多元且豐富的選擇。

東南亞航班火爆 部分「一票難求」

此外，國際旅客大增將成為廣州白雲機場今年國慶的一大顯著特點，特別是東南亞十多個旅遊熱門地火爆，部分航班爆棚。

據白雲機場預計，10月1日和2日將是發客最高峰，日均超20萬人次。其中，新加坡、曼谷、布吉島、雅加達、斯里蘭卡科倫坡、馬爾代夫、馬尼拉等地均為今年國慶出行的熱門目的地，印度加德滿都、吉隆坡、峇里島等也很火爆，部分航班「一票難求」。深圳航空、伊朗馬漢航空、越捷航空等特別增加了運營班次，瞄準廣州至河內、伊朗等地旅客。

深度定製成主流 七成赴歐遊一國

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）針對日益成熟的出境遊市場，尤其是廣東「精玩型」遊客這一特點，廣之旅推出出境遊「獨家場景式體驗」，引領今年國慶遊新潮。

攜程方面也表示，和往年不同的是，今年的定製遊客不再追求景點觀光，深度體驗成為一致需求。以歐遊為例，定製一國旅遊的比例高達68.2%，選擇一次連遊3國以上的客

人僅佔到5.6%。攜程市場部工作人員表示，「深度定製」成國慶主流，七成客人休假半個月只求歐洲一國遊。

「帶路」沿線國漸成新寵

此外，一些「一帶一路」沿線較為小眾的旅遊目的地也成為國慶出遊新寵，例如以色列一國深度遊報名人數在過去一個月來成數倍攀升，收客熱

潮也蔓延至國慶黃金周；廣州有旅行社上架的巴基斯坦一國深度遊，首團價格雖在1萬元區間，但上架僅1周便「一位難求」，填補了巴基斯坦「零旅遊團」的市場空白。

旅遊業界人士透露，隨著廣東民眾出行範圍的不斷擴大，獵奇小眾的出境遊市場，如「帶路」沿線國家烏茲別克斯坦、巴基斯坦等正在成為廣東遊客的心水目的地。



■遊客在北京天安門廣場國慶主題花籃「祝福祖國」前拍照。中新社

年輕人自駕賞楓 挖掘世遺新景點

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）隨着9月底至11月進入今年楓葉季，觀賞楓葉成為中國遊客出遊的重要主題。不少遊客開始開啟秋季「賞楓之旅」，馬蜂窩旅遊研究中心負責人馮饒表示：「中國的年輕遊客更趨個性化，挖掘更多深度的玩法，自駕、戶外、拍攝風景大片等成為賞楓的重要方式。」

在「最佳賞楓目的地」方面，除了往年熱門的北京香山、湖南長沙岳麓山、江西婺源、江蘇南京棲霞山等之外，今年獲評「世界自然遺產」的貴州梵淨山及遼寧本溪、重慶山王坪等深度賞楓地，也受到年輕遊客的關注。外國方面，日本和加拿大是最受年輕遊客歡迎的出境遊賞楓目的地。

滬迪園設半價時段 看旺消費

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報道）旅遊大軍出發在即，上海迪士尼度假區9月中旬起推出部分特定時段門票半價優惠，覆蓋國慶小長假前6天。業內預測，上海迪士尼會成為黃金周最火熱景區。值得一提的是，門票降價並不影響園區內消費，因為赴園的遊客最捨得花錢。

料成內地最火熱景區

9月向來是上海迪士尼淡季。上周剛遊園

的小梅小姐告訴香港文匯報記者，園區內排隊人少，飛越地平線排30分鐘，極速光輪排隊10分鐘不到，讓她遊得暢快。不過，隨着國慶假期臨近，園區明顯轉旺。以昨日為例，飛越地平線再次回到排隊100分鐘的擠迫景況，多個項目也要等候40分鐘以上。

攜程國內門票業務負責人表示，9月下旬以來，攜程的門票玩樂產品的搜索和預訂量都明顯增加，從熱門景點進行預測，上

海迪士尼最為火熱。另外，驢媽媽認為國慶親子遊火爆，上海迪士尼適合帶孩子出行，是內地熱門景點，百度地圖亦預計上海迪士尼熱度可在內地景區居前位置。

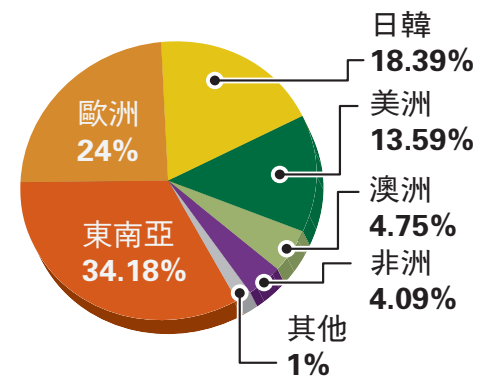
成人半價332.5元告售罄

今年6月6日起，上海迪士尼門票進行過一輪漲價，按照漲價後的階梯票價，國慶黃金周屬高峰日，門票要漲至最高的665元。但實行降價後，迪士尼國慶期間的半

價則為成人332.5元，兒童、老人249元，不過，園方沒有公佈半價票具體有多少，只告知國慶期間半價票已全部售罄。

對於門票半價是否會影響上海迪士尼國慶期間收入，業內人士指出，半價票將會有諸如下午3點後入園等附加條件，並非無條件半價，此外，由於迪士尼遊客多為親子遊，和「80後」、「90後」等消費主力軍，料這些遊客在園內的消費可以彌補半價票的損失。

廣東居民出境遊目的地佔比



廣東居民出境遊人均旅費 (不含旅途消費)

東南亞	5,000
歐洲	1.25 萬
日韓	5,000
美洲	1.2 萬
澳洲	1 萬
非洲	1.5 萬

單位：元人民幣

香港文匯報記者 胡若璋 整理

資料來源：綜合廣之旅、攜程、途牛等出境遊產品價格，取均價計算所得

內蒙古提前初雪 國慶出遊重防寒

香港文匯報訊 綜合中新社及記者江鑫網報道，儘管離真正意義上的冬天尚有時日，但內蒙古自治區多地已見雪花飄飄。

供暖未啟需吃火鍋喝酒避寒

28日到29日晨，受高空冷渦影響，內蒙古出現分佈不均的降水天氣，局地暴雨，多地還降下今年第一場雪，初雪日期較常年提前一月有餘。

連續降雪已導致大部地區氣溫持續下降，當地民眾已穿上過冬的衣服。相關單位本來擬在室外進行的活動基本改為室

內。由於難供暖尚有半個月時間，內蒙古中西部地區許多居民靠穿厚衣服、吃火鍋、喝酒等避寒。

氣象部門稱，30日內蒙古中東部地區仍有小雨或雨夾雪，局地有霜凍。國慶黃金周臨近，建議有出遊計劃的民眾時刻關注天氣預報，外出做好防寒保暖措施。

返程或有颱風影響東南沿海

國慶假期期間（10月1日-7日），全國大部以晴好天氣為主，適宜外出活動。京津冀、山東、河南一帶秋高氣



■內蒙古赤峰市喀喇沁旗出現降雪天氣，行人停下腳步欣賞雪景。網上圖片

爽；長江中下游大部地區天氣晴朗，蘇浙滬沿海地區10月5至6日可能有雨，正值返程期間；華南地區天氣晴熱，外出遊玩需防暑防曬。

假日後期或有颱風影響東南沿海。10月5日至6日，福建、浙江、上海、江蘇南部等沿海地區有大雨，局地暴雨。郵輪遊、海島遊要密切關注天氣預報。