



中聯辦員工之窗

時光荏苒，不知不覺我在香港中聯辦已經工作十餘年。因為宿舍有太多書籍和雜物，前段時間我按照時下流行的「斷捨離」整理技巧，狠下心來丟棄一些舊書和雜物。有兩本地圖冊，雖然已經很破舊，但因為有太多難忘的記憶，我最終留了下來，一本是2005年出版的《香港街道圖》，另一本是2007年出版的《香港街道地方指南》。

我2005年底到港工作，辦裡給我們每位新到人員發了一本2005年版的街道地圖冊。之前我到過香港好幾次，大致熟悉了港島、九龍的街區，以為有一張簡易的單張式地圖就夠了。哪知道我分到新界工作部，新界

兩本香港地圖冊，一段段難忘記憶

新界工作部 黃煥彪

地域大，大多數地方沒去過，在關口或香港酒店免費派發的簡易地圖根本起不了作用。為了到各區聯絡工作方便，我便把辦裡發的那本地圖冊放入公事包隨身攜帶，隨時查找要去的地方及交通方式。

為了找到要去的屋苑或酒樓的位置，我經常請教香港的同事。部裡面幾位本地老大姐，成了我時常請教的對象，她們總是不厭其煩，熱情又細心地給我在本地圖冊上標出位置，並告訴我如何乘坐最便利的交通工具。因為地圖冊的字太小，為了看得清楚一點，我還將經常去的幾個地區的地圖放大到A4紙般大，將一些地方用筆圈起來，以便快速找到。

有一次我要陪同部領導到元朗八鄉參加一個團體舉辦的集體活動。因為活動的地點比較偏僻，又是晚上舉行，為了避免帶

錯路耽誤工作，我提前幾天利用周末時間，按照那本地圖的指引去踩點，熟悉周邊環境。到活動當天，路上行程十分順利，我手捧那本地圖冊暗自慶幸。

回歸十周年那年，八月中旬的某天我到天水圍某屋邨去與一位社團領袖茶敘。因為走得急，忘記帶地圖冊，走到他所在屋邨附近的時候，忽然大風驟雨，我一時迷失了方向。因大雨怕問路麻煩，我老老實實地在就近一家「7-eleven」便利店買了本2007年版的《香港街道地方指南》，「按圖索驥」很快找到了這位朋友。

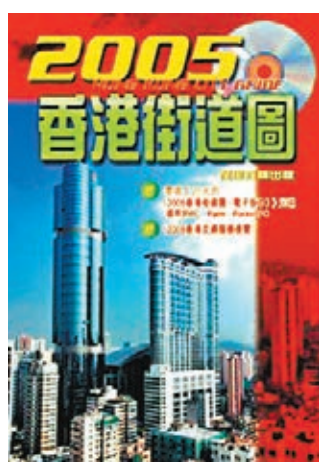
用好地圖冊我嚐到了甜頭，後來還加買了一本《香港乘車地圖》，逐步熟悉了香港各地大到地鐵、輕鐵，小到屋苑小巴的交通路線。

科技的發展一日千里，人的生活工作方

式也不斷改變。近年來隨着智能手機的飛速發展，屏幕越來越大，解析度越高，內置地圖及GPS導航越來越先進，只需要在手機上裝上google地圖、百度地圖或高德地圖，再裝上幾個香港地鐵通、九巴、新巴、城巴、香港小巴等軟件，基本上就能夠精準走過香港大小角落。我現在在公事包裡面只剩下了手機和kindle電子書閱讀器，早已經不帶地圖冊了。

歲月流逝，那位約我茶敘的元朗社團領袖，那位曾經給我指點地圖的本地大姐都已經離開人世，讓人唏噓，正如詩句「此情可待成追憶，只是當時已惘然」的感慨一樣。

兩本地圖冊，保留起來確實是一份珍貴的生活工作記憶吧。再過些年，當芳華已逝，人漸老去時，打開地圖端詳圖畫過的



2005年版《香港街道圖》。香港文匯報資料圖片

地方，溫馨的記憶將翩然而至。儘管時過境遷，物是人非，但人生也要懂得相離莫相忘，且行且珍惜。

預售車票逾28萬張 櫃位票機再加碼

「12306」網購客仍需排隊多時 港鐵告示：3小時內出發毋須取票

香港文匯報訊（記者 馮健文）廣深港高鐵香港段已投入服務4天，港鐵車務營運總管李聖基透露，高鐵首3天營運，共有逾16萬人使用服務，由昨日及未來30天，亦已預售逾28萬張車票，高鐵整體運作大致暢順。對於目前透過內地官方網站「12306」購買車票乘客，仍需排隊多時才能領取實體票，他表示會盡快加裝自助取票機及再加開櫃位，更靈活地滿足乘客需求。

昨天是上班日，西九龍站內人流雖比前3天稍減，但仍有不少旅客購票乘車，也有市民來到站內各處包括「天空走廊」參觀。

至於經「12306」網站購票的取票櫃位，仍然繼續有輪候取票人龍。港鐵豎立告示指出，乘客如在未來3小時內出發，可直接到閘口出示訂票憑證入閘，毋須取票。

李聖基昨午在記者會上表示，高鐵整體運作大致暢順，首3天共有逾16萬人使用服務，由昨日及未來30天的車票亦已預售逾28萬張。大部分乘客所攜行李大小均符合要求，每日只有約10多個個案需要職員

協助，提供紅白藍袋予乘客處理行李。被問及高鐵客量未能達到每日平均8萬人次的估算，李聖基認為，每條新鐵路開通，均需有一段培育過程，這幾天的反應相當不錯，除到來乘車旅客，前來參觀的市民也不少，相信當大家嘗試乘坐高鐵後，感到如此方便，會繼續乘搭，客量將有所提升，絕對有信心票務方面沒有問題。

料十一黄金周售出更多票

港鐵商務總監楊美珍也表示，根據過去數天經驗，不少乘客均購買即時或近期的車票，時間愈近，出售的車票會愈多，她預期



李聖基介紹高鐵訪客中心設施。香港文匯報記者馮健文攝

即將來臨的十一黄金周期間，會有更多車票售出。

就現時仍有不少乘客需到5個指定櫃位排隊領取從內地網站購買的車票，李聖基表示，發現問題後已即時與中鐵控股公司溝通，尋求改善方法，並即時加開兩個櫃位處理「12306」網站的票務。

他形容問題刻不容緩，需從源頭改善，故會盡快採取兩項改善措施，包括在站內B1層加裝自助取票機，以及將7個處理這些票務的櫃位再「加碼」，更靈活地滿足乘客需



處理「12306」網站票務的櫃位仍排長龍。香港文匯報記者馮健文攝

求，大大減低他們的取票時間，亦避免影響車站運作。

必定跟進西九站滴水問題

被問到西九龍站漏水問題，李聖基表示，

雖然早前超強颱風「山竹」襲港，但車站情況良好，只是部分地方出現滴水，並非漏水，以如此大型基建而言，有此水平已相當不錯，但這並不代表他們接受滴水問題，承諾必定會跟進。

哈囉喂保安全 迷宮得一條路



「X異域」用360度投影及光雕攝影技術打造「異次元」數碼空間。香港文匯報記者劉國權攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）海洋公園哈囉喂全日祭於10月5日至31日期間16個指定日子舉行，今年主打高科技等多媒體互動元素，如「X異域」利用5個投影機及10個電腦營造360度「異次元」的數碼空間，及後遊人會進入光影交錯的迷宮尋找出路。

海洋公園演藝節目總監歐陽綺華表示，今年整體哈囉喂製作費逾八位數字，而迷宮只有一條路選擇且有工作人員保障遊人安全，強調大家可以玩

得安全。海洋公園管理及演藝節目執行總監吳守堅昨日在哈囉喂全日祭啟禮禮上表示，上周已邀請美國安全專家到港再作檢查，形容有關安全措施較美國不少樂園更充足。

他指，今年哈囉喂共聘請2,200人，人數與去年相若，但特別加派人手協助參觀人士，如人潮管制及盡量安排同行朋友一起參與，務求整個過程安全。

進入光影交錯迷宮尋出路

至於今年與香港城市大學創意媒體學院合作的「X異域」，則是公園其中一個高科技的驚嚇景點。歐陽綺華說，「X異域」是用了360度投影及光雕攝影技術（3D mapping）打造出來的「異次元」數碼空間，期望遊人體會像真度高的多媒體驚嚇體驗，更讓大眾感受本港創意工業的成就。在投影地帶，遊人需戴上立體眼

鏡，感受被邪惡人工智能所困的刺激感，及後進入光影交錯的迷宮尋找出路，負責設計的學院院長邵志飛指，花了半年時間去設計360度攝影技術，形容3分鐘的影片質素媲美荷李活級數電影。

海洋公園主席孔令成說，今年引入高科技及互動多媒體予遊人有更好的體驗，更首次與日本Sanrio合辦「HELLO-ween」派對，內有3個合家歡景點，料會吸引更多家庭客到場。

港鐵便利店拍卡 明年可領交津

香港文匯報訊（記者 文森）政府去年提出的「公共交通費用補貼計劃」，最快於明年初推出。運輸及房屋局向立法會提交文件指出，日後市民可透過八達通手機應用程式、約50個八達通服務站、全港94個港鐵站及5個輕鐵顧客服務中心，以及約1,600間指定便利店或超級市場的八達通閱讀器拍卡，將上一個月的補貼金額儲入八達通卡。政府會參考實際

情況，檢視是否需要提供更多領取補貼地點，以便利市民。

採取監管措施 防違法個案

運輸及房屋局在文件指出，當計劃推出後，運輸署會採取監管措施，包括定期進行運輸調查，收集服務營運資料及乘客數據，查核公共交通營運商提交的營運資料、審核營運商的核數報告、審視八達通公司提交的數據及報

告等，也會查核異常交易。如發現可能涉及騙取補貼或違法個案，會轉介警方跟進。

文件指，若在監管過程中發現個別營運商未有遵守計劃下的營運要求，運輸署會視乎其性質及嚴重程度，向該營運商發出警告信，甚至暫時或永久將其服務剔出計劃外。

文件提到，由於科技推陳出新，各款電子繳費系統日趨普及，故政府一直歡迎公共交通業界引進新繳費系統收取車資，但須同時確保系統穩健可

靠，易於使用和高效率，以及不妨礙公共交通運作和影響路面或交通情況。政府日後會考慮容許其他合適的電子繳費系統加入計劃。

每月上限300元 料惠200萬人

根據計劃，申領人毋須經入息審查，並適用於港鐵、專營巴士、專線小巴、渡輪及電車等交通工具。市民每月車費超過400元，多出部分可獲25%補貼，每月上限為300元，估計有逾200萬名市民受惠。

香港文匯報訊（記者 尹妮）昂坪360表示，在今年10月1日起調整纜車票價，平均加幅為10.4%，如成人來回標準車廂票價由現時的210元增至235元；成人來回水晶車廂由現時的290元增至315元。至於小童來回標準車廂由現時的100元增至110元；來往水晶車廂由180元增至190元。

昂坪360董事總經理關敏怡昨日表示，昂坪360需投放大量資源在纜車維修保養上，包括採購歐洲原廠入口的零部件及聘請歐洲專家協助大型維修工程，以維持高質素的纜車服務，為賓客帶來最舒適的纜車旅程。

她續指，公司正計劃在來年優化東涌纜車站及昂坪市集的部分設施，並強化季節性活動的內容。

至於「360全年通」年票的價格550元維持不變，而在10月1日至12月31日期間購買「360全年通」，可獲贈總值470元的「半價優惠券」4張，讓年票同行人士在2019年6月30日前，於東涌或昂坪纜車站購買正價標準纜車車票時使用。

美食車先導計劃延長兩年

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）旅遊事務署表示，政府經評估美食車先導計劃的運作後，決定延長先導計劃兩年，至2021年2月2日，現正與相關場地管理者商討延長先導計劃的落實細節，包括新協議的其他條款及場地服務費及按金水平。

旅遊事務署向立法會遞交文件指，截至今年8月中，15部美食車的總收入為3,342萬元，當中只有一架美食車總收入為350萬元以上至400萬元之間，有5部總收入維持在150萬元以上至200萬元。

迪園擺檔最「吸金」

迪士尼樂園最「吸金」，場地總收入為1,789萬多元，排名第二的是尖沙咀梳士巴利花園，場地總收入為290萬元，相距甚大，而起動九龍東一如所料，場地總收入為46萬多元，成為生意最差的場地。

收入參差 仍有營運空間

旅遊事務署昨日發表的新聞稿指，先導計劃運作至今約20個月，觀察到15部美食車的營業收入參差，但整體反映美食車仍有營運空間，故決定延長先導計劃兩年。

在計劃延長期間，署方不會接受新申請，現時15部美食車大致上會沿用先導計劃的現行運作模式營運。

營運場地方面，除亞洲國際博覽館因其發展計劃而未能繼續參與先導計劃外，旅遊事務署已徵得其他現行共11個場地管理者原則上同意繼續容許15部美食車在場地營運。