

華麗秋裝 優雅登場

中秋節剛剛過去，近日開始感到一點涼意了，亦發現不少時裝品牌的店舖都已轉了新一季的服裝，相信你開始密謀給你的衣櫥加添一些今季新裝，為自己的時裝搭配添一點秋色。若說上班的搭配最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的秋季新裝，各有特色，令你可以襯出心水選擇，個人顯得更優雅。

文、攝(部分)：吳綺雯

藝術元素 栩栩如生

意大利高級女裝品牌MARYLING推出全新秋冬系列，以「Wild Abstraction」為最新主題，運用現代時尚元素，將不同色彩和線條巧妙融合於極具藝術感及抽象的概念中。



秋冬系列靈感源自著名雕塑家 Alexander Calder，透過加入動作及栩栩如生的生命力來重新演繹雕塑藝術。Calder曾於1920年代創造Cirque Calder——以金屬線框模型製成的馬戲團，展現出馬戲團獨有的多種藝術形態。

其糅合Calder風格的抽象派藝術及另一位藝術家Paloma Picasso的大膽設計，品牌以深刻輪廓與不同形狀交織出一個充滿活力的秋冬系列。今季品牌共有四大主題，顏色包括黑、白、棕、絲絨藍及酒紅色。另外，針織衣物、高領恤衫、富有光滑質感的恤衫連身裙、略帶男性化的寬鬆牛仔褲及百褶長裙等都是今季登場的主打作。



■MARYLING秋冬系列



■3.1 Phillip Lim秋季系列

高雅風格 展現活力

ba&sh的秋冬系列靈感源自戲院，具有標誌性但同時不斷轉變，這些時裝非常別致，別具法國特色。而且，愈來愈多女性選擇容易穿着和方便生活的服裝，亦有能力成為他們心目中想做的人物。秋冬系列的理想就是自然、率真和耀眼，系列象徵着品牌女性「高雅時尚」的風格。

加上，系列的風格是恒久、感

性和理性，獨特和原創的時裝單品，重塑和突顯女性輪廓。其圖案、金銀紗和皮革等，以及銀線紡織物讓人愛不釋手，而仿皮毛外套則顯得格外高貴。多變的剪裁有流線、垂吊或修身的设计，量感則有深思熟慮和特意的效果。服裝加上花卉或民族圖案令造型增添生氣，材質輕盈的單色物料同樣展現活力。



創意狂想 個人品味

一向以來，3.1 Phillip Lim以打造精緻漂亮的日常男女服飾為品牌宗旨，在經典設計中注入出奇不意的創意狂想，展現型格、輕鬆、時尚的造型，洋溢青春優雅氣質和富有個人品味的風格。



今季，Phillip Lim表示：「孩子的眼睛和純潔的心靈都沾上了渴望流浪的心情，她的裙子被好奇心與陽光染上了顏色，記憶將陳舊的一切縫合在一起，而風兒又找到了一個不受常規約束，嚮往自由的外來人，但願她的精神思想可以永遠隨心而行」。



着數 Guide

文：雨文

UA淘大 x 十字冰室開幕

位於九龍灣淘大商場的UA淘大(UA Amoy)早前開幕了，其為UA院線今年度第二家新戲院，共設有3間影廳，提供超過600個座位，毗鄰的十字冰室亦於同日開幕，提供多款UA淘大限定冰室食品，影迷可攜同指定冰室美食進場享用。由即日起至12月31日，影迷可以試業價體驗UA淘大



全新戲院設備亦全面升級，增設全院4K鐳射放映機、Dolby Atmos全景聲音響系統、多用途活動室等。在環境設計方面，戲院以型格的黑色為主調，配以白色雲石牆身，充分展示現代生活格調。戲院大堂特別增設多用途活動室，配置投影機、音響、遊戲機及桌上遊戲等設備，可供包場作聚會或派對。

而新戲院其中一個最大特點為其特色餐飲，戲院首度與十字冰室合作，

將創新元素融入傳統冰室美食，推出一系列UA淘大獨家限定美食，如啖啖肉的黑椒蜜糖巨人燒腩、別具戲院特色的脆脆爆谷新地樂及脆脆爆谷奶昔等，更推出「UA淘大 x 十字冰室小食套餐」，內有爆谷、汽水及十字冰室瑞士雞全翼，一次過享受戲院與冰室的多重滋味。



UA淘大 送禮

UA淘大特別為香港文匯報讀者送出禮品，禮品為UA淘大戲飛兩張，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「UA淘大送禮」，截止日期：10月3日，先到先得，送完即止。

荷里活廣場「香港金閱獎」

由香港流行圖書出版協會及荷里活廣場合辦、被譽為出版界奧斯卡的「香港金閱獎」踏入第五屆，將於9月27日至10月2日舉行。由9月27日「香港金閱獎頒獎禮」掀起序幕，得獎作家及名人明星雲集；緊接而來的秋季「金閱獎精選書展」熱賣包括所有金閱獎得獎好書，代表2018年度香港出版界精選的書籍，連同9月28日至10月1日舉行16場陣容超強的星級作家講座及簽名會，共18位作家以書會友；同場有「一蚊書」、「十蚊書」及八折大特賣鼓勵「悅」讀。9月29日至10月1日有STEM實驗工作坊，教小朋友探索空氣、「水龍捲」及大氣壓的神秘。

同時，奇趣STEM工作坊，由「日本學研教育」官方培訓的專業STEM老師招顯信(Stephen)主理，他曾向超過1,000位小學老師

教授STEM課程，今次他教小朋友用大氣球探索空氣的秘密，通過實驗體驗「升力」的存在；通過玩空氣炮遊戲，做「水龍捲」實驗，學習漩渦力的應用；利用壓力變化在塑料瓶中製造雲，感受何謂大氣壓力。其參加方法簡單，只要於活動當日中午12時起，憑場內單一商戶消費滿HK\$300或以上之即日機印發票，可報名參加當天的「STEM實驗室」一節，每節60分鐘及名額15名。



荷里活廣場 送禮

荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出禮品，禮品為奇趣STEM工作坊(9月30日下午2時15分)乙位，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，填妥相關資料，貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場送禮」，截止日期：9月28日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

美麗密碼

文、圖：雨文

內外同步抗污 築建肌膚屏障

眾所皆知，紫外線是導致各種肌膚問題的元兇之一，卻忽視了空氣污染對肌膚的傷害同樣嚴重；肌膚是對抗外來物及刺激的防禦屏障，隨著污染日漸嚴重，空氣中的污染物除了會堵塞毛孔，更逐漸破壞肌膚防禦力，造成負擔和刺激。其中懸浮粒子(PM2.5)的分子比毛孔還要微細，可直達真皮層造成傷害，令自由基產生並導致氧化，引發缺水、色素沉澱、加速老化，甚至敏感、發炎等問題。



因此，MTM全新Custom-Blended Oil系列內外同步，發揮抗污功效，對內修護皮脂膜，長效補濕鎖水，令肌膚保持水油平衡，強化肌底健康，建構肌膚防護網；對外高效抗氧化，抑制自由基產生，更有助阻隔污染物進入及侵害肌膚，達至內外雙重防護，開啟淨肌序幕。

其Custom-Blended Lightness Mix及Custom-Blended Relieving Oil均以親膚性極高、萃取自甘蔗的角鯊烷為主要成分，分子與人體皮脂接近，極容易被皮膚吸收，有助修護皮脂膜，築建天然屏障，加強肌膚防禦力。同時，它亦可提升補濕能力，急救乾燥肌膚，並鎖住養分預防水分流失，讓肌膚回復水油平衡的狀態。另外，這成分更獲得ECOCERT有機認證，其耕種及製作過程具可持續發展性，能充分保護大自然，保證原料不受污染。

消閒 Guide

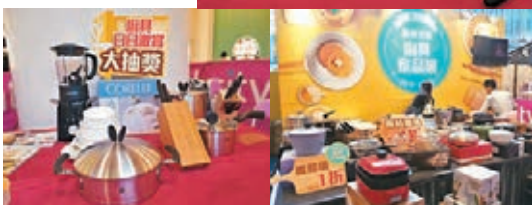
文、圖：雨文



荃新天地廚具家品展

要搜羅最實用、抵用的廚具，不用東奔西跑，荃新天地可為你集齊至抵廚具，荃新天地由即日起至10月12日舉行「第3屆荃新天地廚具家品展」，帶來多個知名家品及廚具品牌的至抵優惠給大家。今年活動加碼，近50個廚具品牌進駐，一連幾周，分3階段於荃新天地1期中庭舉行。

除法國廚具名牌Staub、德國孖人牌、德國Carl Schmidt Sohn外，今年Le Creuset、德國廚具名牌Fissler、肥媽代言的雅寶牌更首次加入，並推出大量貨品進行減價大割引，各參展品牌更於指定日期推出激搶產品，超過100款廚具家品將以低至1折價錢發售！此外，於商場內商舖或展場即日消費滿\$100，更可以至抵價換購Le Creuset陶瓷花形小鍋子、德國MARKUTEC玻璃膽真空保溫瓶或Diamond燭燭杯等。



■激賞大抽獎產品 ■1折激搶