

第六屆北京王府井國際品牌節 聚焦國際品牌 打造開放商街



德國柏林夏洛滕堡-威爾敏斯多夫區區長萊茵哈德·璦曼致辭 張維民攝

9月19日至21日，「第六屆北京王府井國際品牌節」在北京王府井商業街隆重舉行。

本屆品牌節繼續堅持「高端化、國際化、專業化」的辦節理念，聚焦「國際品牌開放商街」的主題，舉辦了國際交流、評選發佈、文化藝術、品牌展示等四大板塊共計17項活動。其中，3場專業論壇邀請了9個國際友城14條國內外著名商業街區代表、相關領域資深專家、行業領軍人物深入研討，共商商業街發展之路，共議品牌助力街區發展之策，形成發展共識，在王府井加快建設服務業擴大開放示範區區的

進程中，進一步彰顯、提升其國際交往的能力，展示首都商業形象和國際影響力。

在9月19日舉辦的「城市發展與文化傳承」國際友城論壇上，來自韓國、法國、德國、俄羅斯、土耳其、蒙古、馬耳他、葡萄牙8個國家的9個國際友好城區代表出席，共同探討了各地區在非物質文化遺產、歷史文化風貌保護、公共文化服務、文化創意產業發展等領域的先進做法；9月20日上午，在「國際品牌開放商街」主題論壇上，國內外商業領域的知名人士圍繞街區與品牌、街區與文化、街區與城市設計、街區與科技融合以及新零售對街區發展的影響發表主旨演講；9月20日下午，中外商業名街高端論壇邀請了倫敦科芬花園、德國庫達姆大街等國際商街和上海南京路、重慶解放碑、成都春熙路等地著名商業街代表齊聚王府井，共同圍繞「商街未來開放共贏」、「商街實踐探索收穫」兩大主題，就實現商街與科技、金融、文化、藝術的交匯再造，以及全球商街面向未來的實踐探索等議題進行研討，並共同發表「王府井共識」。

自9月10日起至10月初，「第六屆北京王府井國際品牌節」其他活動包括中華老



王府井品牌節開幕式 張維民攝

字號技藝展、故宮文化主題文創展、紀念張秉貴誕辰一百周年活動及「寶力豪健身形象大使」王府井選拔賽總決賽等4場文化藝術活動在此期間持續舉行。

品牌節還推出了一系列精彩紛呈的品牌展示活動，包括「2018北京時裝周亮相·王府井」活動、寶馬先鋒藝術品鑒

會、王府中環M&O設計特展、維密秀後台的秘密——羅素·詹姆斯北京攝影展以及2018年東方新天地品牌節、北京市百貨大樓63周年慶典等活動。通過展示品牌形象、講述品牌故事、傳播品牌文化，為知名品牌提供展示舞台，為消費者參與品牌節提供平台和載體，切實讓王府井步行街

成為消費者走進品牌、認知品牌、消費品牌的重要載體。

此外，在本屆品牌節期間，王府井商業街通過王府中環項目引入了維多利亞的秘密等前沿時尚品牌；通過王府井百貨引入哈姆雷斯等國際趣玩空間；通過東方新天地呈現出Emporio Armani的秀場風采，加之一系列時下備受追捧的網紅餐廳與休閒茶飲店，都悉數進駐。

王府井大街被稱為最有希望與法國香榭麗舍大街、美國第五大道、新加坡烏節路等國際商街並駕齊驅的中國商業街，王府井商圈在多年的發展中始終堅持國際化定位，此次第六屆北京王府井國際品牌節便緊扣這一發展思路，將主題定為「國際品牌開放商街」。2017年王府井大街相繼被授予北京市服務貿易示範基地、北京市服務業擴大開放示範區、國際交往中心的稱號，王府井在北京建設世界消費城市的進程中的重要作用日益凸顯。

兩年一度的北京王府井國際品牌節，搭建了商業文化交流平台，融合了各種優勢資源，為中外商業街區發展發揮了引領作用，也是展示首都形象和東城特色的重要平台和窗口。

中華老字號技藝展北京開幕 景泰藍《兵馬戰車》 1:1再現秦始皇陵銅戰車

中華老字號技藝展17日在北京王府井開幕，邀請東來順、吳裕泰、珺瑯廠、便宜坊、李錦記等境內外老字號企業15家參與展覽展示。其中，最引人注目的是珺瑯廠推出的大型精品展示《兵馬戰車》，作品為仿西安秦始皇陵銅車馬，按原型1:1製作，是景泰藍工藝中的傳世佳品。

據介紹，今次活動由北京市東城區商務委主辦，於9月17日-21日舉行。展示區域包括：品牌匯聚區、老字號地圖VR互動區、非遺技藝表演區、產品展示區，活動儀式啟動區5大類別區域。

15間老字號企業參與展覽展示。其中包括：吳裕泰的傳統手工包茶葉包技藝互動教學；珺瑯廠的景泰藍技藝表演及大型精品展示《兵馬戰車》；北京劇裝廠的京繡技藝及產品展示；同仁堂的熬膠及藥材展示；同升和的手工製鞋技藝表演等。來自香港的李錦記和瑞士的雀巢代表境外老字號品牌現場展示成品包裝實物及圖文。同時，活動還安排了5個主題日，每天有一



景泰藍《兵馬戰車》 張維民攝

家老字號開展技藝表演、教學、互動等活動。

現場還展示了北京老字號VR地圖，圖中採錄京城155家老字號企業代表性門店，採用360度全景展示形式，通過虛擬現實的技術手段，使觀眾身臨其境的感受老字號產品和服務。

圖片新聞



9月16日晚，作為王府井品牌節的亮點活動之一「亮相·王府井」主題大秀在王府井重慶路開幕。當晚大秀以京劇代表劇目之一《定軍山》拉開大幕，一開場便以獨具匠心的京劇藝術重現與國風元素時裝珠聯璧合，歷史坐標、國風主題、閃耀T台、瑰麗華服，在一場顯耀視覺和聽覺的文化盛宴中，鮮明的國風和無處不在的京劇元素帶來滿滿的「吸睛」指數。

「山水映月——故宮文化主題文創展」 走進王府井國際品牌節

王府井品牌節開幕當天，「山水映月——故宮文化主題文創展」同期亮相位於王府井大街的王府中環。

為配合9月11日開幕的故宮博物院藏清初「四王」繪畫特展，特別選擇了以「四王」山水繪畫作品作為展陳空間裝飾元素；《故宮藏四王繪畫全集》、2019年故宮日曆、2019年故宮月曆、《宮裡過中秋》等故宮特色鮮明的出版物則為展廳注入濃濃的書香氛圍。同時，多款「四王」主題文創新產品如便箋套裝、杯墊套裝、文件夾、單肩包、電腦包、手帕、藝術摺扇等也悉數在本次展覽亮相，吸引着消費者前往探索中

國傳統文化魅力並感受宮廷文化美學。

據悉，9月16日-21日展覽期間，展覽現場還將邀請故宮文創設計師分享故宮文創背後故事、邀請故宮出版社書畫專家現場講解如何賞析「四王」山水書畫；同時故宮文創新品「故宮游·紀念張」系列將在本次文創展上首次亮相，作品分為福壽慶、故宮印象與皇城記憶三款。可由遊客隨心拍攝，影像融入豐富多樣的背景，與故宮彼此融合。「山水映月——故宮文化主題文創展」對故宮文化與紫禁城生活美學的全新解讀，讓消費者在觀、賞、聽、動的沉浸式體驗中了解故宮文化的深厚魅力。



故宮文創展

《王府井消費地圖》2.0版本出爐 110個坐標重塑國際化潮流新地標

在9月21日舉行的第六屆北京王府井國際品牌節閉幕式上，《王府井消費地圖》2.0版本正式出爐。這份地圖創新式地引入前沿VR視覺技術，地圖掃碼可直接領略門店風采，實現路線導航。

據了解，今年的《王府井消費地圖》在保留第一版紙質版的發佈之外，增加VR地圖進行移動端的傳播，設置以定位為依據的朋友圈信息推送，使消費者進入王府井商圈第一時間便可在微信朋友圈收到這份《王府井消費地圖》。消費者在手機端點擊可實時進入VR地圖界面，使用路線指引、全景看店功能快速找到自己想要的門店。

在北京市總消費呈現穩中有進、穩中向好的發展態勢中，王府井商業街經歷了諸多

改變，引進新項目，升級老商場，提升體驗化，增加時尚感。如今的王府井商業街不再局限於商品消費，而是坐擁前沿一線的國際品牌、豐富有趣的時尚活動和藝術展覽，更增添年輕消費者青睞的「網紅」體驗店，體現出濃郁的國際化、品質化新商業氣質。

這些特色都濃縮在今年新版的《王府井消費地圖》中，此份地圖不僅收納了上次《王府井消費地圖》中「十大北京印記」的內容，還評選出100個商家與10個北京印記，十大獎項分別為十大趣玩部落、十大網紅店、十大伴手禮、十大文藝聖地、十大異域美食、十大傳統味道、十大品質酒店、十大駐顏基地、十大舒適落腳地和十大時尚品牌獎項評選。王府井商會會長劉冰表



2018王府井消費地圖

示，在2016年首份《王府井消費地圖》發佈之後，入選商家受到更多的消費者青睞，今年參與《王府井消費地圖》評選活動的商家極為踴躍。本次地圖的發佈不僅

向消費者展現王府井商圈近兩年升級轉型和商業迭代的成果，亦幫助王府井商業街引導消費、促進消費、整合消費，逐漸提高王府井商圈的國際影響力。

中外商業名街獻策王府井升級之路 達成六項共識

2018年9月20日下午，第六屆北京王府井國際品牌節中外商業名街高端論壇在王府井舉辦。數十位來自國內外一線城市的知名商業街代表、數百位相關領域嘉賓齊聚王府井，分享國際領先商業街的發展思路與舉措，圍繞「商街未來開放共贏」、「商街實踐探索收穫」兩大主題為中國第一金街獻計獻策。

集中了十餘位知名商業街區權威嘉賓的觀點與倡議後，論壇最終達成了「王府井共識」，「共識」包括：在經濟全球化背景下，共同全力打造高品質商街，讓商街成為美好生活的體驗中心；秉承「天下

商街是一家」的基本理念，開放共贏、互動共享，建立多層次多形式的交流合作機制；大幅提升智慧化、共享化水平，使商街成為便捷友好的消費載體等。承諾共同全力打造高品質商街，讓商街成為美好生活的體驗中心。

意大利盧卡市市長： 城市不可肆意發展旅遊業

意大利盧卡市市長亞歷山大·塔貝利尼表示，盧卡作為意大利統一前的首府城市，正在打造發展傳統貿易結合古城遺

跡、創新服務業的宜居城市，在歷史名城積澱與未來發展定位上與首都北京有着類似的特點與願景。城市最為看重居民的宜居性和服務業發展，傳統商業貿易具有巨大的價值，如果沒有生活貿易，古城遺產就不復存在，同時它對於保持令人滿意的居住水平也至關重要。此外，雖然作為產業支柱，但城市不可肆意發展旅遊業，建設質量始終放在首位，如新開酒吧和餐館的速度通過公共土地稅加以限制，同時市政府合作銀行基金會，重建或修復老市場，帶動城市優質商業活動和傳統典型的高品質工藝。世界名城盧卡的商業發展路

徑與首都在文化傳承和商貿創新上有着不謀而合的靈感。

北京城市規劃設計研究院副院長： 提出優化王府井「九大策略」

石曉冬在論壇上提出，王府井商業街文化內核豐富，涵蓋商業、文化、旅遊、商務、教育、醫療，六大產業稟賦勾勒出多元化的發展藍圖。王府井要發展為世界級最具魅力的頂級步行商業街區，要分四步走。其一塑造獨樹一幟的王府井文化；其二打造高品質核心商業區，重塑商業名

片；其三構建和諧宜居的街區生態系統；最後要提升品質，創造城市空間精品，令人流連忘返。在上述四個遞進式的發展目標下，石曉冬進一步提出了優化王府井的「九大策略」。呼應中華最美中軸線；打造品質卓越的中華金街；打造支撐有力、動靜結合的交通環境；塑造古今輝映的整體景觀格局；加強歷史文化保護、傳承與塑造；明晰優質多元、強文化屬性的產業發展戰略；構建類型豐富、便捷可達的社區家園服務；塑造綠意環繞、綠蔭遍地的綠化景觀框架；塑造特色鮮明、宜遊宜賞的精品空間。