

# 外資廠商兩手應對美徵重稅 趕貨出口赴美 轉型內銷「帶路」

美國從9月24日起對中國2,000億美元出口美國的商品加徵10%關稅，國家商務部日前對美國此次對2,000億美元中國輸美商品加徵關稅措施的影響評估顯示，在受影響的企業中，外資企業可能會佔到近50%。有珠三角外資廠商接受香港文匯報訪問時表示，擔憂訂單將受衝擊，出口環境進一步惡化，因此正在密密趕工、加緊出貨，以避免明年關稅可能進一步上調而招致更大的損失；有廠商則努力轉型，促進產品內銷、拓展「一帶一路」沿線市場。

香港文匯報記者

李昌鴻、帥誠 深圳、廣州報道

在 深圳的港企國橋實業集團董事長楊自然向記者表示，公司出口美國的無紡布醫療產品也受到貿易戰波及，這將增加公司出口產品成本，美國客戶正催促他們加緊產品的付運。就全年來講，目前仍有兩成的商品未交貨，為此，公司增聘人手加快趕貨和交貨，「因為明年關稅增至25%帶來的衝擊實在太大了。」他說，美國進口商甚至要求他們將明年一季度的訂單盡快生產和交貨，以避過這一巨額的關稅損失。

楊自然擔心，由於關稅導致成本大幅增長，美國進口商可能從東南亞尋找替代品，一旦他們找到，公司的出口將面臨大量損失。為此，他們已未雨綢繆，加強拓展東南亞、中東、東歐和非洲等市場，同時繼續擴

大歐洲市場的銷售力度。

## 加快拓展內地東南亞機遇

從事無人機研發的大疆創新也受到貿易戰影響，其85%市場為歐美市場，美國市場佔比高達70%，貿易戰將使大疆出口美國的商品面臨稅收大增的衝擊。據記者了解，目前美國一些客戶也在催促大疆加快付貨的力度，盡量趕在明年元旦前交付明年初的部分產品。

與此同時，大疆也加快拓展內地和東南亞、中東等地市場。為了更好地把握亞洲市場的增長機遇，大疆近幾年來在東南亞等地建立銷售渠道，開設零售店，以吸引更多的消費和代理商。

## 不能把業務都放在美國市場

從事航空貨運的港企東捷運通董事長黃鵬指出，現在還有3個月即將到聖誕

節，公司一直以來協助出口美國的內地廠加快交貨，目前他們增加一兩成的人手，目的就是盡量避過在明年元旦後被大幅徵稅25%。目前他們公司與其他物流商一樣，均處於十分忙碌時節，大家都在趕貨和交貨。

黃鵬表示，現在運往美國的貨物，以電商平台成交的貨物為多，這類貨物以少量品種多為主，價格亦較實惠，就算徵了稅，亦比在當地商場裡購買便宜，所以有關貨物仍然暢旺。

「不能把所有業務都放在美國市場是所有港商和內地資本的共識。」黃鵬說，早於2008年全球金融風暴後，在歐美市場需求疲弱下，港商和內地企業已經開始分散投資，在亞非拉等地區找機遇，現在有港商出口美國市場的比率降至不足兩成。

而「一帶一路」倡議，把港商與內地

資金投資「帶路」沿線國家的熱情帶到一個高潮，物流商也紛紛跟進前往發展。今年他們公司運往越南的貨物金額與營收，就比往年同期增長超過三成。

## 廠商應對中美貿易戰

### 近期策略

· 加大付運：今年訂單加快付運，盡量把明年初訂單也趕在今年內付運

### 遠期策略

· 發展新市場：轉攻內銷市場、加大對東南亞和歐洲拉美等地的出口，減少對美出口  
· 生產轉移：在東南亞設廠的，產品出口；在內地設廠的，產品內銷



黃鵬  
香港文匯報記者  
李昌鴻 攝



楊自然  
香港文匯報記者  
李昌鴻 攝



楊自然表示，他們加緊生產出口美國的貨物，避過明年元旦的25%高額徵稅，圖為其深圳工廠。  
香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報記者李昌鴻 攝

## 盼中央力扶外資和中小企

楊自然表示，現在的重點不是反映出口的外資和本地企業受貿易戰的衝擊問題，而是要給中央政府提出建議，出政策扶持外資企業和中小企業發展，在稅收、融資等方面加大支持力度，這樣中國才有資本長期與美國打貿易戰。否則，倘出現大量外企撤離和中小企倒閉潮，對中國發展將十分不利。

### 宜先安內 免撤資掀失業潮

他稱，中美貿易戰重要因素是把內地搞好，中美貿易戰是長期的事，廣東省其他地方和深圳市的外資企業受到的衝擊特別厲害，國家應儘快出政策加大扶持外資企業和中小企業發展，包括融資、人才和稅收等扶持政策。只有留住外資企業、留住具有競爭力 and 技術優勢的外資企業，才可以和美國的貿易戰長期「糾纏」下去，因為中美利益衝突是長期存在的，

中美在明年、後年和未來很長時間都會有貿易爭鬥。

「現在的政策是讓中美貿易戰中讓外企和其他受影響的中小企業生存下去。如果在中國的外資企業生存不下去，大量撤離，那帶來的影響將更加嚴重，（將）導致大量失業。」

楊自然又說，他更擔心中美貿易戰未來可能引發全球金融危機。目前，全球股市縮水，許多企業資產估值受影響，如果出現金融危機，將導致內地大量的失業和經濟下滑，全球經濟也將同樣深受衝擊。

## 提前轉型 早着先機

據了解，此次受影響的行業主要涉及機電、輕工、紡織服裝、資源化工、農產品、藥品等六大類商品。香港文匯報記者近日採訪了數家在廣東設廠多年的外資企業，了解到這些企業在不斷發酵的貿易戰影響下，如何避免利益受損，並處於長遠發展佈局。

作為年輕的港商二代，阮志雄與服裝廠商扎堆的東莞市有着不解之緣。

### 由代加工轉型自主品牌

自從本世紀初從父親手中接手了位於東莞的服裝製衣廠後，阮志雄便創立了自主服裝品牌 Zimple，之後又在香港設

立了營銷部門，十年間便常常來往於香港和東莞之間。

他表示，公司從2011年開始由代加工服裝逐漸轉向為自主設計生產，並在內地多個城市開設專賣店。創立初期，公司的設計團隊主要從香港和日本高薪聘請，核心管理層則以香港團隊為主，布料也堅持從國外進口。

「創立自主品牌後，我們看到自主創新代替加工製造的優勢，先於內地多數服裝企業開始轉型。隨着代加工業務不斷減少，市場份額也轉為以內銷為主的自主品牌銷售」。阮志雄說，這次美國總統特朗普的政策落實速度加快，對以美國客戶為主的代加工企業會產生一定影響。

相對而言，機械類進出口企業可能更受影響。中設通用機械進出口公司總經理胡楠告訴記者，「今年上半年，我們在美國的訂單量有小量增長，特朗普的決定很可能會對下半年乃至明年的訂單量產生影響。」



Zimple 創始人阮志雄(左)  
香港文匯報記者帥誠 攝

## 東南亞設分廠 拓銷售網

金力集團是一家上世紀在八十年代末就入駐東莞的合資製鞋廠，趕上內地改革開放之初的人口紅利，讓金力集團可以在內地穩穩扎根近三十年。其總裁王裕聰表示，雖然集團在10年前就開始逐步完成自動化轉型，但近年地價、人力成本上漲，公司不得不從製鞋全產業鏈調整為生產鞋用接着劑的單一產品線。

### 東莞總廠主力內地

對於近年時而爆發的中美貿易摩擦，王裕聰也早作好佈局。「2015年開始，我們在保留了東莞總廠的基礎上，在東南亞設立了分廠。」他表示，這次美國突然增加關稅，雖然接着劑在清單內，但公司通過東南亞的分廠直接做出口，而東莞的總廠則主要負責內地的下游產業鏈，因此受到的影響不大。

另一家位於江門市開平的港資製衣廠雖仍維持着以代加工為主的業務模式，但公司負責人周德江介紹，企業已完備機器換人的生產線，目前訂單構成內銷外銷各佔約一半，對於新一輪貿易關稅，他坦言「在外銷方

面，我們客戶訂單量較大的地區以東南亞為主，美國訂單不多，但會密切關注最新動向。」



王裕聰  
香港文匯報記者帥誠 攝