國民黨打年輕牌 fb直播擴票源

中午開台時評「送飯」 成本雖低圈粉無數

香港文匯報訊 據中央社報道，「Tell Me餵什麼」是中國國民黨臉書（facebook）粉絲專頁的直播節目，每周不定期於中午開播，陪鐵粉準時開飯。擔任節目主持人的國民黨文傳會副主委兼發言人洪孟楷說，選戰逼近，將再推2.0版網絡直播，賦予百年老店新風貌。

臉書直播熱爆全球，國民黨這間「百年老店」也積極走入網絡的虛擬世界。去年10月開播的直播節目「Tell Me餵什麼」，仿照政論節目形式，評論時事。洪孟楷說播出一年下來，養出不少死忠粉絲，但節目製作成本幾近於0，網絡效果無遠弗屆，堪稱「小兵立大功」。

直播的攝影棚，是以閒置的辦公室改造，洪孟楷說：「年輕的同仁用創意和黨部不用的桌椅組合成棚景，搭配背板輸出，設備不算的話，花費根本不到2萬元新台幣（約合5,170港元）。」成本雖低，但效果不差。

投票選名稱 定節目方向

洪孟楷表示，一年下來，平均每次節目都有數萬人次觀看，吸引許多鐵粉固定收看，「收視率來說，六都縣市長參選人上節目時明顯會比平常更好，最好的一次也無意外地落在現在人氣強勁的韓國瑜那集，『韓總旋風』連黨部都感受得到」。截至昨日，該集節目在YouTube上的點擊數已突破4.3萬大關。

「Tell Me餵什麼」節目名稱，是由年輕朋友投票選出。洪孟楷坦言，乍看節目名稱，他有點傻眼，但考量節目是中午用餐時間播出，把節目定調是要「餵」觀眾想了解的事情，因此發展出「餵事實、餵重點、餵真相」的節目方向。

專訪參選人 節目擬升級

洪孟楷表示，目前節目內容，多以專訪縣市長參選人為主，並配合時事話題邀訪「立委」、黨籍人士參與討論，「全台22縣市長參選人邀請來，既能幫助選舉，又能獲得該縣市民眾的關心，一舉數得，當然要做」。

隨着年底選戰腳步逼近，洪孟楷表示，國民黨計劃提升節目內容，「打算在選前推出2.0版的網絡直播節目」，但具體內容暫時保密，目前仍在籌備中，他強調，推出後絕對令人耳目一新。

■主持人洪孟楷（右）指訪問韓國瑜的集數人氣最強。 網上圖片

競選總部下周開放 侯友宜邀DJ開Party

香港文匯報訊 據中央社報道，中國國民黨各縣市參選人也在選戰造勢創新上拚新意。國民黨新北市長參選人侯友宜昨天表示，競選總部30日（下周日）正式對外開放，成立當晚會邀請2017票選世界百大DJ舉辦小而美的電音派對，並歡迎柯文哲、台南市長參選人林義豐參加。

侯友宜當日上午前往中和福和市場掃街拜票，他甫步入市場就有大批民眾熱情高呼「凍蒜」，除了新北市議員邱烽堯、陳錦錠等人陪同外，曾是電視節目「百戰百勝」魔王，現為中和區東南里長，藝名「楊雄」的里長楊宗翰，也到場助陣。

■侯友宜（右）昨日上午前往中和福和市場掃街拜票。 中央社

不怕人講是非 盼建「市民總部」

媒體詢問促轉會爭議案是否讓侯友宜有了金剛不壞之身，侯友宜表示，這次選舉是要走正向的路，對過去做過的事情，他內心坦蕩，問心無愧，不怕別人講東講西，他也歡迎市民朋友給他更多支持力量。

對於未來的競選總部，侯友宜說，總部將會是一個「市民總部」，希望總部成立以後市民朋友都能一起來參加活動，未來也會舉辦家庭式的、貼近大眾的活動，30日當晚也會舉辦電音趴，活動也找來亞洲百大首席華人DJ，歡迎市民朋友一同參與。

■節目每次開台直播都吸引不少觀眾。 網上圖片

韓國瑜撬綠票倉 高雄選戰呈均勢

香港文匯報訊 據中通社消息，台灣年底選戰進入倒數，中國國民黨高雄市參選人韓國瑜積極挺進原高雄縣深綠選區，昨日參加大寮地區敬老慈善園遊會，韓國瑜陣營評估，隨着選情進入五五波，打破「西瓜偎大邊」心理因素後，綠色鐵票區鬆動，韓國瑜的基層支持聲勢已節節高升。

根據最近的媒體民調，有33.8%表態支持陳其邁，31.2%則支持韓國瑜，韓國瑜支持度緊咬陳其邁。綠營操盤人士透露，陳其邁過去因為大幅領先，把選戰「冷着打」，不過韓國瑜動作頻頻，不時上台北造勢，成功炒熱話題，因此陳其邁接下來要改變打法，造勢炒熱選情。

籲年輕人投票 齊思高雄未來

韓國瑜上台致詞時說，他將戶口遷到大寮的隔壁林園，就是要和最基層的群眾站在一起，他呼籲，高雄人的頭腦一定要清醒，政治讓台北人去搞，高雄未來就專心拚經濟，他有信心只要他當選高雄市長，要將高雄打造成全台灣最富有的城市。

針對有「獨派青年」在網絡上說，「高雄青年的日子很苦，說真的，沒什麼人有興趣去投市長那張票。」韓國瑜呼籲，改變高雄需要所有人的努力，他除了希望往台北發展的年輕人能夠在11月24日返鄉投票，也希望高雄在地的年輕人打開腦袋的雷達，認真思考高雄市政府需要什麼樣的市長來帶領未來的走向。

27載山間投遞 郵差路風雪無阻

距離西安市區20公里的臨潼山區，曾經上演過著名的「烽火戲諸侯」。這裡山高路險，山區百姓居住分散，大多數不住在公路邊。作爲一名郵政投遞員，50歲的舒文藝27年間已在山區的郵路上行走百萬公里，騎壞了4輛電單車。 ■新華社

■為了不耽誤用戶用郵，舒文藝步行上山投遞。 網上圖片

■山區交通不便，常有用戶請舒文藝幫着捎買些日用品或是常用藥。網上圖片

舒文藝一直負責驪山、仁宗鄉和斜口街辦山區的投遞工作，服務面積約180平方公里，服務用戶276戶。儘管山區投遞難度大，但每一封信，每一份報紙，都隨着他翻山越嶺被送到用戶手中。

「剛走這條郵路時山上只有土路，走一趟郵路就得三四天時間。」舒文藝是山區變化的見證者，「後來山上修起了水泥路，騎電單車送郵件當天就可以往返。」

儘管大部分山路已鋪成了水泥路，但臨潼山區郵路上依然不乏懸崖峭壁，有些陡坡路段並不好走。2016年10月的一天，雨後路滑，舒文藝推着電單車經過一處陡坡時，連人帶車不慎滾入深溝，頭磕在了石頭上，血流滿面，昏迷不醒。路過的鄉親及時發現了舒文藝，開着農用車將他送到醫院救了回來。

冰雪封山 步履不停

他回憶，2015年的冬天，連續多日大雪封山。為了不耽誤用戶用郵，舒文藝背着80多斤的報刊，步行上山投遞。當晚10點，在人煙稀少的驪山高峰仁宗廟附近，一群攻擊性極強的野豬出現在山路對面。他在慌亂中趕緊後退，抱着郵包躲在密林深處，膽戰心驚地等到野豬群走遠了才敢出來，久久回不過神來。

舒文藝不記得自己是怎麼堅持着回到家。由於極度緊張和恐懼，在零下十幾攝氏度的低溫裡，他的衣服早已被汗水濕透。回到家裡，身上的郵政工作服已經凍成了冰殼，被他的妻子楊曉鳳一點點「揭」了下來。

跑腿捎貨 從無怨言

在舒文藝的身邊，你很難不去注意他那雙密密麻麻寫滿了字的黝黑的手。山區交通不便，常有用戶請舒文藝幫着捎買些日用品或是常用藥，而他從不拒絕。為防止忘記，他把件件小事記在手背上。

劉克明是舒文藝的「老客戶」。這位當了一輩子小學教師的老人，退休後保持着訂閱報刊的習慣。20多年來，舒文藝總是按時把報刊送到劉克明家裡。這些年老人身體不好，山裡買藥不方便，舒文藝就主動承擔起了替老人買藥跑腿的工作。

劉克明說：「在舒文藝的身上，最能看到咱們中國人民艱苦奮鬥的本色。村裡人都說，這個郵差我們喜歡。」

■舒文藝27年間風雪無阻地將快遞報刊送到每家每戶。 網上圖片

二十四節氣熊貓產品吸睛

北京國際設計周昨日舉行「二十四節氣」創意設計獲獎作品頒獎典禮暨「二十四節氣」品牌聯盟新品發佈會。創意擬以「二十四節氣」為基本元素打造中國原創設計生活產品，賦予這一世界級非物質文化遺產新的活力。其中，特設熊貓元素主題，意在讓國際社會更好地認識中國的傳統文化遺產。

■引入熊貓元素的創意產品。 香港文匯報記者江鑫嫻 攝

作為2018北京國際設計周創新設計服務大會的重點內容，本次「二十四節氣」創意產品設計徵集活動共計收到作品3,119件，361組，覆蓋生活、科技、傳統工藝、熊貓元素四大主題。

傳遞中華傳統文化

其中，二十四節氣大熊貓養生操、書包、水杯、日曆、棋牌遊戲等熊貓元素設計最為吸睛。北京國際設計周主委會表示，利用大熊貓表達「二十四節氣」傳統文化內涵，賦予中國大熊貓承載和傳播中國優秀傳統文化的功能，可以讓國際社會更好地認識中國傳統文化。

同時，北京國際設計周還現場發佈了「中華美學基因圖庫」。該項目旨在通過提煉和再創作中華民族傳統的美學要素，充分利用現代高科技手段，形成中華美學的電子資源庫，豐富設計創作元素，推進設計產業升級，加速成果轉化。

■香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

漢代織錦護臂亮相新疆博館

國寶級文物「五星出東方利中國」錦護臂22日在新疆博物館舉辦的「尼雅．考古．故事——中日尼雅考古30周年成果展」中亮相。炭精刻「司禾府印」、「延年益壽大宜子孫」錦雞鳴枕等300餘件尼雅遺址出土的文物與其同時展出，此次展覽從9月22日持續到明年1月。

尼雅遺址，是新疆首個評獲「全國十大考古發現」的綠洲城邦聚落遺址。經考證，其為《漢書．西域傳》中所記載絲綢之路南道重要的綠洲城邦——「精絕國」故地。

「五星出東方利中國」錦護臂為國家一級文物，1995年出土尼雅古墓群8號墓葬，為古人射箭所用護臂，其用鮮艷的白、赤、黃、綠在青色的錦緞上織出漢代典型圖案：雲氣紋、鳥獸、辟邪和代表日月的紅白圓形紋。該文物自1999年展出後，鮮少在展覽中出現，此次是其第二次亮相新疆博物館。

■國寶級文物「五星出東方利中國」錦護臂。 中新社

■綜合新華社及中新社報道