

通車就緒

業界紛推「套餐」吸客 盼打通出入境管道

高鐵+郵輪 蓄勢待發



直通巴價平站多 料與高鐵達雙贏



不少旅客會選擇直通巴士前往內地。資料圖片

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 高鐵開通後，其競爭對手粵港直通巴士生意勢受影響。粵港直通巴士協會秘書長張劍平接受香港文匯報訪問時表示，相信開通初期會對生意有影響，但未有評估影響多大。但他指出，高鐵票價是直通巴士的兩倍，且直通巴士上落車位置優越便捷，「好多人都在旺角太子落車，買完東西便上巴士回程」，料兩者客源不會「相撞」。

張劍平表示，直通巴士上車地點較為靈活，高鐵則集中在一個地點，兩者目標客源不一樣，「後者是以長途旅客為主，客源是否流失仍要待開車後才知道。」惟他表示，高鐵開通不久便迎來中秋節及十一國慶，料深圳、廣州等地交通緊張，相信有內地旅客會乘搭高鐵來港。中港澳直通巴士聯會副理事長兼冠忠巴士董事總經理陳宗彝早前表示，高鐵對直通巴士影響最大應該是廣州南站，因為高鐵車程只需約40分鐘便到香港，直通巴士卻需2.5小時，料商務旅客選擇以金錢買時間。但他認為，直通巴士因票價便宜仍受市民及旅客歡迎，相信影響只屬短期，並相信待港珠澳大橋通車後，兩者會互相配合，達至雙贏局面。

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 廣深港高鐵香港段即將開通，討論良久的「高鐵+郵輪」旅遊產品亦蓄勢待發，業界期望齊齊打通入境及出境旅遊兩條管道，更形容今次是郵輪業另一黃金機遇。香港兩大郵輪公司均向香港文匯報表示，將重點針對成都、武漢、長沙、昆明等內地城市宣傳；旅發局亦展開推廣，即日起至11月，首1,000名選乘高鐵至香港再登上郵輪的旅客，均可獲得每艙最多400元人民幣車費回贈。另有郵輪公司改變母港策略，發揮香港與上海及天津的聯營效應，吸引港人坐高鐵至上海及天津等地，再乘郵輪遊覽俄羅斯符拉迪沃斯托克及日本東京等地。

雲頂郵輪集團市場部高級副總裁李鳳霞向香港文匯報表示，隨着高鐵通車，香港啟德郵輪碼頭於內地市場的競爭力進一步提升，料會吸引長沙、武漢、成都、珠海、東莞及佛山等地旅客選購高鐵路前往香港登船。

中，以印度、台灣地區、日本、韓國及馬來西亞為大多數，相信他們會搭乘郵輪到香港後再轉乘高鐵，前往福田、深圳北、光明城、虎門、慶盛、廣州南等地，將短途的高鐵遊納入香港個人遊的行程。

料來港登船客至少增一成

她續說，待港珠澳大橋亦通車後，屆時除了高鐵沿線城市外，珠海、中山、江門、肇慶等地區的市民來港旅遊將更為便利，料經港珠澳大橋抵港的旅客亦是深具登船潛力的一群，相信從內地到港登船的郵輪旅客人數將至少增加10%。

母港策略變展滬港聯營效應

郵輪旅遊市場近年推行雙母港政策，譚麗明指內地郵輪市場正進入調整期，去年初試行的香港及深圳蛇口雙母港客源主要來自深圳及MICE(會議展覽獎勵旅遊)旅客，今年轉變母港策略，期望發揮香港與上海的聯營效應，乘高鐵路優勢令郵輪業再創另一黃金機遇。

皇家加勒比遊輪香港有限公司市場總監譚麗明表示，高鐵開通後會吸引昆明、長沙及桂陽等地內地二三線城市的旅客直接坐高鐵路來港再乘郵輪，到日本沖繩及越南等地旅遊，形容旅遊產品「完全準備就緒，是一觸即發」，但仍要等高鐵取票實際情況才能定價。

李鳳霞表示，公司全年以香港及廣州南沙為雙母港，以5晚航線從香港登船的旅客分佈，香港(包括來自世界各地，於香港登船的國際旅客)及內地旅客各佔約半；3天2晚的短途航線則以香港旅客為主(逾80%)，而高鐵路開通後，料在內地登船與香港登船的旅客比率將不會有太大改動，南沙母港將繼續以來自華南地區的旅客為主。

譚麗明表示，高鐵路開通對港人出遊也是另一機遇，如港人可坐高鐵路至上海及天津等地，再登上郵輪前往俄羅斯符拉迪沃斯托克及日本東京等。如在天津登上郵輪至符拉迪沃斯托克，8晚行程約8,768港元起；上海登船至日本京都及東京再在上海下船，8晚行程約7,723港元起。

旅發局增宣傳內地高鐵路

香港旅遊發展局發言人表示，旅發局將夥拍郵輪公司在華南、華中及華西市場大力推廣「高鐵+郵輪」旅遊產品，並於本月開始在深圳、廣州、武漢、長沙推出，以吸引旅客乘搭高鐵路前往香港享受郵輪假期，再在郵輪行程前後留港遊覽。旅發局認為，郵輪旅遊仍屬於相對新興的旅遊模式，當中年輕與家庭客群區內仍有很大發展潛力，該局會繼續與郵輪公司合作於不同客源市場進行宣傳推廣，吸引更多消費者來港登船。

譚麗明補充，去年東南亞旅客在香港登上郵輪的增長較可觀，按年增長約50%，以印度的增幅較多，其次為馬來西亞、新加坡及泰國，相信高鐵路開通的消息或會再次吸引他們來港，再進入內地旅遊，平衡「飛航郵輪」及「高鐵路郵輪」兩大優勢。李鳳霞則指，目前「飛航郵輪」旅客



銅鑼灣



太平山頂

內地買票需手續費 旅界盼港鐵供優惠

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 17間本地旅行社於9月14日獲港鐵委任為特約代理，在門市代訂高鐵路車票，包括中旅社、康泰旅行社及永安旅遊等，那未能成為代理車票的旅行社該如何吸客？有業界向香港文匯報表示，他們委託內地接待社代理車票，但需要多付手續費，期望港鐵未來會向各旅行社提供團體票的優惠，又料福田商務及個人遊的訪港旅客會增多。另外，本港兩個主題樂園都就高鐵路開通推出多次入園優惠套票，期望吸引更多回頭客。

他表示，自行委託內地接待社代理購買車票，需要多付手續費，期望港鐵未來會向各旅行社提供團體票的優惠。崔定邦續指，現時港人回內地旅遊多參加旅行團，從現時每日300個旅行團於深圳出發，每月約有9,000人，料高鐵路開通後初期，有一半港人旅客會「食新

鮮坐高鐵路，嗰度都成4,500人」，但部分本地旅行社取不了高鐵路票，相信會改道向內地接待社代理購買車票。他又指旅行社旅遊產品準備好，「最頭痛係沒有(足夠)車票，總不能開空頭支票吧？」他相信，高鐵路網絡會覆蓋長江以南一帶，因為多班次且旅程時間適中，又說內地現時富起來，相信未來會有更多來自內地的商務及個人遊旅客來港，直言「高鐵路客量長遠發展不成問題」，料起碼有10%增長。崔定邦說，期望高鐵路可以分散乘坐東鐵的內地旅客，讓他們直接到市區購物、舒緩上水和沙田的擠迫情況，令高鐵路可以惠及全港。

廣之旅港澳遊中心總經理李念陽指，廣深港高鐵路香港首發團銷售反應非常理想，參加是次首發團的內地市民主要來自廣州，雖然他們並非首次訪港，但對於能夠以優惠價首次乘坐高鐵路及到訪海洋公園均十分興奮及期待。

據了解，海洋公園推出6個月入園兩次套票，可於2018年10月至2019年3月期間入園兩次，優惠價約港幣650元，覆蓋地區為深圳、東莞、廣州、潮汕、福州、廈門、南昌、武漢、長沙、貴陽。

迪園西九站設客務中心

香港迪士尼樂園度假區發言人指，會在廣深港高鐵路西九龍站開設「香港迪士尼樂園度假區：奇妙直通」客務中心，有關的開幕儀式及高鐵路首發團前往樂園的安排，稍後公佈。

發言人續指，香港迪士尼和內地線上旅行社「驢媽媽」合作，推出專為內地賓客而設的「快樂通行證」，在今年7月1日至2019年1月31日的7個月內，一票價錢，3次入園玩轉香港迪士尼三大精彩主題活動。「快樂通行證」同時打包度假區酒店，價錢由人民幣1,222元起。

酒店業喜增客源 盼新春有收成

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 高鐵路西九龍站開通引發旅遊潛力，對鄰近車站一帶的酒店帶來巨大商機。位於尖沙咀彌敦道的恆豐酒店總經理何銳堅接受香港文匯報訪問時表示，非常期待高鐵路為酒店業帶來的新機遇，相信會吸引更多內地二三線城市旅客，但料短期內難以見到成效，「都需要一個季度磨合，如希望在明年新春，農曆年有收成！」

何銳堅指出，現時酒店客源多來自廣東省，鄰近香港，相信短期內難以扭轉慣性的交通工具使用率，反而高鐵路吸引廣西等地的旅客，「因為他們以前來港方式較為轉折，現時有高鐵路十分方便，一程便到」，業界期望高鐵路也會增加客源。長遠而言，他指高鐵路對酒店業有幫助，但期望做好車票出售及預售方面的安排，以吸引更多內地旅客來往香港。

在香港及內地均設有酒店的富豪國際酒店集團回覆香港文匯報查詢時表示，高鐵路香港段直達站點涉及國家高鐵路多條線路，既切合港人北上工作和旅遊的需要，也為沿線內地城市居民赴港商務或旅遊提供方便。



內地旅客在酒店大堂等候。

富豪國際酒店集團發言人續指，已走訪高鐵路直接到達的19個城市，並與當地市場主力旅遊商進行產品推介及產品包裝以開拓新市場；與業界夥伴推出高鐵路住宿優惠。發言人補充，會在集團官方網站推出以高鐵路為主題的住宿優惠，借高鐵路網絡，開拓更多商機。

邵家輝：對零售市道有幫助

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，35%本地零售業的消費是來自外來人士，當中內地旅客佔較大的比例，相信高鐵路開通後會激發內地個人遊的消費力，對零售市道有所幫助。他續說，現時中美貿易戰為商界帶來不穩定的氛圍，高鐵路開通及即將啟用的港珠澳大橋「來得剛好」，相信能平衡零售業發展。