

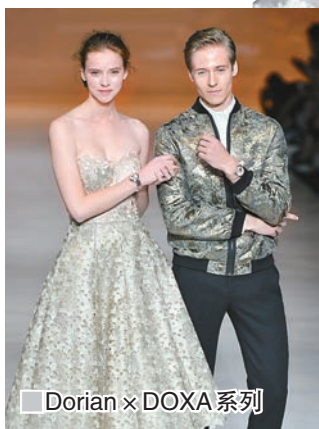
國際時裝匯演 舞台上展創意

今年，由香港貿易發展局主辦的全新時裝推廣和發佈平台 CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展），早前假香港會議展覽中心舉行，一連4天的國際時裝展會，雲集來自22個國家及地區約230個時尚品牌，以「TOMORROW LAB」為主題，帶來最新系列及名師設計，各顯風尚。同時，展覽更雲集世界各地的參展商及時裝設計師，上演了多場國際時裝品牌匯演，呈獻頂尖設計，今期，筆者就為大家一次過展示出來。

文、攝（部分）：吳綺雯

聯乘系列 心心相印

一向以來，本地著名時裝設計師何國鉅（Dorian Ho）多年致力於設計高級訂製時裝，深受名人、紅星愛戴。今次其時裝展分上、下部分，率先展示的是 DOXA × Dorian Ho Love Quartet Collection「愛情四部曲」時計系列，設計以心動、熱戀、相聚時刻及共度甜蜜為四個主題，由相知相愛走到同偕白首，當中的細膩情感滲透於四個系列之中。Dorian 更巧妙地把自己的名字與 DOXA 的首字母「D」化作一個互相緊扣的心形標誌，不但代表兩個品牌的攜手合作，也象徵愛侶心心相印，與主題互相呼應。



■Dorian x DOXA系列

魔法森林 浪漫情調

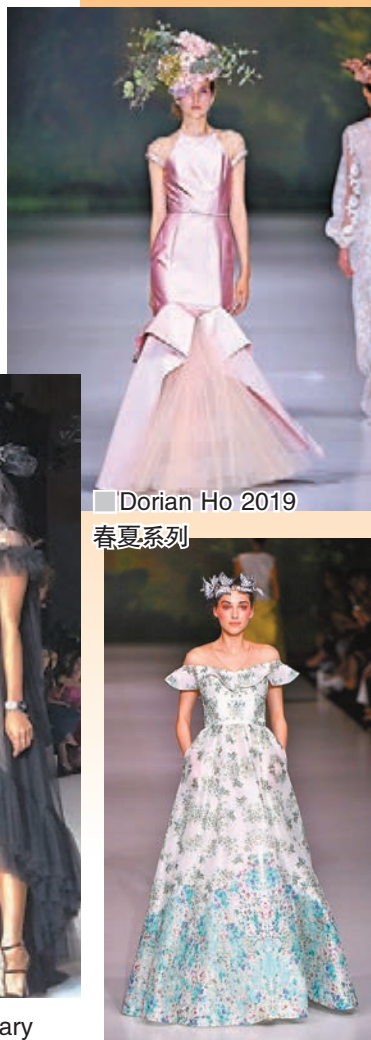
第二部分是 Dorian Ho 2019 年春夏系列預展，一眾模特兒穿上以「魔法森林」為題的高級訂製晚裝，靈感來自童話故事中的森林傳說，魔法仙女和小精靈穿插在神秘的森林中，與蝴蝶、喜鳥躍舞。晚裝以浪漫粉色為主調，雪紡、輕紗的長裙襯上立體釘珠和喱士花，仙氣逼人。在預展中，名模 Ana R. 以一身高傲女王的造型現身，黑色露肩傘裙配上喱士花，而 Rosemary 亦身穿前短後長紗裙配水晶釘珠，腳踏4吋高跟鞋現身。



■Ana R.、何國鉅及 Rosemary



■關楚耀和傅嘉莉戴上「共度甜蜜」情侶腕錶，分別穿上羊毛西服套裝配立體釘珠及V領婚紗配3D立體喱士花，展現大自然的浪漫氣息。



■Dorian Ho 2019春夏系列

設計系列 視覺震撼

另外，日本前衛街頭潮牌 FACETASM、香港女裝品牌 IDISM 及內地高級女裝品牌 Ms MIN 亦於大型開幕時裝匯演 CENTRESTAGE ELITES 展示最新的2019春夏系列，帶來了一場充滿視覺震撼的時裝表演。

由於近年價格便宜、緊貼潮流的「速食時裝」迅速冒起，日本設計師落合宏理表示，「速食時裝」雖大行其道，但對時裝設計師來說，成功關鍵在於設計系列能否打動人心，讓大家留下深刻印象、感到快樂。香港是 FACETASM 首個開拓的海外市場，品牌是跟團隊共同經營，設計靈感來自日常生活，透過找出世界的缺口，如對應性別議題的中性系列等，並以他的風格去詮釋。而 IDISM 設計組合黃幸祺及吳震邦希望品牌系列可以帶出當下的生活方式，希望消費者感受布料的質感、欣賞剪裁和細節處理，可以觸摸到品牌，感受到品牌帶出當前的環境變化。至於內地出生的劉曼的個人品牌 MS MIN，系列帶有濃烈的中國風，特意把這特色注入休閒服系列，而這個滲入中國傳統文化的元素正是品牌的基因。



■FACETASM



■MS MIN



■IDISM

美麗密碼

文、圖：雨文

按當下心情選香水

近年，Folli Follie 與打造多款傳奇香水的著名品牌 Firmenich 合作，由國際知名調香師 Ilias Ermenidis、Elise Benat 和 Nathalie Lorseon 精心調配，系列所有香水皆於巴黎製造。每款香水都藏着獨特的故事，讓女士按照當下的心情挑選香水。她們在早上以 Fresh 喚醒感官，日間以 Floral 營造繁花盛開的氣息，晚上則可以 Spice 綻放誘人魅力。

品牌以經典圖案 Heart4Heart 點綴香水瓶，亮眼的玫瑰金映襯香水的內在光芒，體現貫穿特色首飾以至全新女士香水系列的精髓。全新香水系列採用的每種材料也各具特色，交織出誘人的香氣。例如，Floral 首先展現黑加侖子和杏仁的果香，馥郁的玫瑰花香縈迴飄盪，與柔和溫暖的香草味交織出雋永的氣息。Fresh 以柑橘、蘋果和黑加侖子的清新果香，引領



白桃、牡丹和鈴蘭的淡雅柔美氣息，最後留下麝香餘韻。Spice 則以佛手柑和柑橘的酸甜清香，襯托茉莉、椰子和康乃馨的嫵媚調，再以岩薔薇糅合安息香，透現獨特的東方味道。

售價：HK\$425（30ml）

消閒 Guide

文、圖：雨文

周大福「一生一愛方法館」

婚姻是信守一生的承諾，從相識到相愛，再攜手走進「一生一愛」的新里程。作為婚姻顧問，周大福延伸2018年7月推出的「一生一愛方法學」婚嫁推廣及宣傳，特意於銅鑼灣 Fashion Walk 舉行「周大福幸福禮金卡」呈獻的「一生一愛方法館」，以求婚、結婚及周年紀念3個主題區，讓每對愛侶透過各區內的體驗科技互動遊戲，取得



■一生一愛方法館

「一生一愛方法學」的小貼士及婚嫁產品資訊。

當中如周年紀念區特別設在浪漫花園，為測試愛侶們的「心有靈犀一點通」，這裡設有配對遊戲，兩人各自面向不同的屏幕，在10秒限時內選擇婚戒，以最短時間揀中相同款式的婚戒就可以獲取最高分數。每日完成3大主題區總分數最高的參加者，更可以贏得指定美鑽吊墜，今天是最後一天，愛侶們不容錯過哦。



■周年紀念區

南區國慶電競嘉年華

為響應近年政府積極發展電子競技運動，南區慶祝國慶籌備委員會將於今個星期日（9月23日）於數碼港商場全天候廣場舉辦「南區國慶電競嘉年華」，藉國慶進一步推廣香港電競文化。當天嘉年華節目豐富，除了主打熱門足球遊戲 FIFA 外，亦有多款懷舊電子遊戲如俄羅斯方塊、炸彈人、Puyo Puyo 等，適合對電競有興趣的初學者及一家大小齊來參加。

今次，活動以趣味性的嘉年華形式，讓公眾認識香港電競發展，內容多元化，邀得多隊職業電競隊參與，如 PandaCute 作公開表演賽，讓公眾欣賞選手優秀的表現。現場觀眾亦有機會與職業電競選手參與對戰，並有機會贏取精美獎品，同時亦設有多個互



■PandaCute 將會現場表演電競



■現場將設懷舊遊戲

動遊戲，如電競體驗、懷舊電子遊戲、虛擬實境遊戲等，歡迎大眾到場試玩，感受電競的吸引力。

着數 Guide

文：雨文

李錦記青年廚師中餐國際大賽2018

由李錦記醬料集團主辦、世界中餐業聯合會為指導單位，國際廚界舉足輕重的盛事「李錦記青年廚師中餐國際大賽2018」將於今明兩天（9月19至20日）於中華廚藝學院舉行。經過全球初賽及嚴格遴選，42位來自全球17個國家和地區的青年中華廚藝精英雲集香港，當中包括美食綜藝節目名廚新星、重量級中菜館行政總廚、星級米芝蓮大廚等，角逐「青年廚王」皇者寶座。

大賽每兩年一度舉行，今年已踏入第三屆，為世界各地中餐青年廚師提供了切磋技藝、促進學習和交流的平台，同時秉承李錦記「發揚中華優秀飲食文化」的使命，傳承中餐烹飪技藝，推動中餐業的持續發展。在一連兩天的比賽中，青年廚師們需在90分鐘內利用大會指定主食材，配以李錦記醬料和調味品製作中餐菜式。

適逢今年李錦記創立130周年，今屆比賽特設「李錦記130周年最佳味道傳承大獎」予全場總分最高得主，獎金高達港幣130,000元，亦設「最佳創意獎」、「最佳醬料搭配獎」、「最佳造型獎」和「最佳菜式演繹獎」等獎項。



李錦記 中秋遊戲獻禮

李錦記特別為香港文匯報讀者送出精美禮品，送出為李錦記130周年紀念版電車鐵罐禮盒（130周年特別版舊裝特級蠔油、焙煎芝麻沙律醬、幼滑蝦醬、XO醬）乙份，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並回答指定遊戲題目，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「李錦記中秋遊戲獻禮」，截止日期：9月26日，先到先得，送完即止。



遊戲題目：

以李錦記青年廚師中餐國際大賽的主題「突破經典」，用李錦記醬料構思一道具中秋節日特色的菜式。

例子：用李錦記蠔油加入五仁月餅，令整體更有鮮味，甘香四溢。

答：_____

置富Malls

SING SING RABBIT「秋の『星』級派對」

今個中秋佳節，置富Malls聯乘 SING SING RABBIT（星星兔）與其一眾可愛同伴，到置富Malls旗下11個商場與大家共度「秋の『星』級派對」。由即日起至10月21日，得意可愛的星星兔卡通明星首次踏足商場，更帶同好朋友們與大家歡聚於置富都會及馬鞍山廣場的不同場景，大開秋日派對，為大家留下真摯動人的相聚回憶。

而且，商場亦特意安排了一連串精彩節目，邀請到人氣嘉賓許家傑及單文柔於指定日子與現場觀眾玩遊戲，星星兔還會以「星」級可愛模樣現身巡遊見面會，與粉絲近距離接觸，星星兔是個代表夢想、正義、希望的卡通明星，亦是一位二次元真人卡通創作女歌手，憑着獨特的外形和親切可人的形象吸納了不同年齡層的粉絲。



置富Malls 中秋送禮

置富Malls特別為香港文匯報讀者送出中秋禮品，禮品為置富Malls×SING SING RABBIT別注版月餅或及餐碟），名額各10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜好禮品，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「置富Malls中秋送禮」，截止日期：9月26日，先到先得，送完即止。

□別注版月餅
□別注版餐碟

