

# 新戲院不斷湧現 香港影業進入復興潮？

■據 Ivan 介紹，為滿足社區觀眾需要，UA 淘大與十字冰室結合。



■脆脆爆谷新地樂也是 UA 淘大的特色食物。

UA CINEMAS

## UA：結合社區影迷新需要

其中 UA（娛藝線）在今年已經開了兩間新戲院，包括較早前在青衣，及剛於上月尾在九龍灣淘大開的新戲院。娛藝線董事總經理黃嗣輝（Ivan）接受了香港文匯報記者專訪，他表示不止是在今年才有擴張打算，之前幾年也有，背後原因主要是看準了票房由2010年至今升了4成。「不過有時要等上一手商舖租約完，所以很多新戲院今年才相繼開設。」

提到票房升幅的原因，他分析道：「因為有一段時間很多人覺得在家中看DVD和入戲院看分別不大。後來戲院裝設新放映技術，新戲也用新技術去拍攝，令在戲院看大製作時的體驗與在家中看完全不同，再配合超級英雄科幻動作片的盛行。就像UA淘大我們是用Barco4K的雷射投影，就開算了燈，你也不會覺得銀幕暗。」

### 戲院選址更多元

戲院不但愈開愈多，另一特點是選址也更多元，不再是傳統上的油尖旺銅鑼灣這類市中心。就以UA為例，除了青衣和九龍灣，即將還會在大埔和深水埗新戲院，其中大埔和深水埗已經有10多年沒有新戲院。Ivan分析這個變化的背後原因：「以前戲院被政府視為文娛康樂設施，就像便利店一樣，總有一間在附近。後來取消了這個政策，很多戲院就集中開在鬧市，比較穩妥。但電影本身是大眾娛樂，以社區為主的戲院也有它的市場，現在特別多人喜歡在自己居住地方附近看早場和午夜場，所以開在那些地區是既利民，也能做生意。」

### 特色主題吸客

伴隨這些非傳統地區戲院的開張而來的，就是這些新戲院都附有鮮明特色主題。被問到為什麼會有這麼多特色戲院，Ivan解釋：「因為現在辦戲院不像以前，每間戲院放映的戲都差不多，連放映技術也愈來愈接近，所以要突圍而出就要靠服務，以及我稱之為整個觀影過程的『total experience』。」

他解釋UA淘大如何在營業上以特色主題配合其非市中心的地理位置。「九龍灣的戲院主要還



■UA淘大設有Function Room。

香港電影業的黃金年代有「東方荷里活」的美譽，除了電影產量外，硬件配套如戲院數量、影視技術、明星產業鏈等等在當年也是全世界之最。不過高峰過後卻迎來了一段低潮，可幸的是近年香港電影產業有復興之勢。除了票房創收外，新的戲院也愈開愈多，而且更因應時代變化有不少新特色。

文、攝：香港文匯報記者 陳添浚

■嘉禾StageE提供即場手沖咖啡。



## 嘉禾：先進技術創另類格調

另一邊廂，嘉禾線也在屯門市廣場開設了新戲院嘉禾Stage，嘉禾副首席營運官鄧小慧（Belinda）接受記者專訪時表示，一直也在物色新戲院，因為和商場業主的經營理念吻合，所以就取得了屯門嘉禾Stage這間戲院。



■Belinda表示，不斷提升放映設備一直是嘉禾最願意投資的。

提到很多觀眾認為在家的觀影經驗不能媲美在戲院的觀影經驗而重投戲院懷抱，Belinda說，如何不斷提升放映設備一直是嘉禾最願意投資的一點。「很多放映硬件其他戲院也有，但StageE是全港首間戲院每間影院同時配備杜比全景聲音響系統（Dolby Atmos）及Barco 4K Laser投影機，例如每間house都能感受到飛機在頭頂飛過那種親歷其境的聲響。其他戲院不是沒有這些最新技術，他們只在其中一兩間house有，但所有house的票價卻是劃一，這對觀眾不公平。我們是所有house都配備最好的放映設備，是落重本，票價卻是和同區其他戲院沒什麼差別。」她續說：「當年也是我們率先引入D-BOX動感座椅。」

### 戲院內辦電競具特色

StageE和很多新戲院一樣，同樣以特色主題作招徠，甚至有在戲院內打電競的活動。「StageE是取其表演舞台的意思。並不局限於電影，還有其他各式各樣的文化表演節目，亦為本土創作者提供一個平台。如不同主題的電影研討會、音樂演奏表演、文化藝術展覽和生活工作坊等。最近期就舉辦了《Overcooked! 2》及對戰格鬥遊戲《蒼翼默示錄 Cross Tag Battle》電玩遊戲香港挑戰賽。戲院的設備很先進，在入面打電玩其實投入感會大很多，我們想到這個idea可以吸引多些年輕人來。」Belinda說。

食物方面StageE同樣作出變化：「傳統小食爆谷不能滿足所有觀眾，所以就設有Joo de Rolls cafe，提供即場手沖咖啡，都是真正的Barista（咖啡師）。我們還設有一個VIP的休息區。現在很流行讓戲中演員去影院謝票，但謝票時總不能叫明星演員站在後樓梯等吧。」

### 競爭激烈高質素吸客

Belinda有20年經營戲院的經驗，她坦言這些新轉變的確是近年才有，也讓她的工作上加忙。轉變的主要原因除了是電影業本身出現變化外，電影以外的世界，例如網絡營銷、商品買賣模式變化、觀眾期望在戲院內看到電影以外的東西等，也使她需要學習很多新東西。她指：「現在做戲院真的比以前複雜得多，以前沒這些放電影以外的東西，放電影就是放電影，我們做好分內事就足夠。但現在不同了，記得我們當初引入D-BOX，還要學如何向機電工程處取牌照。現在還多了網絡宣傳要做，有什麼新ideas就立即在網上公佈，怕被別人先想到，要捷足先登。此外，我們也是首創3D世界盃直播，演唱會直播，放動畫時會跟日本模式有merchandise。很多東西我們都在慢慢摸索。」

她續指這是競爭激烈下必須要作出的轉變，「現在競爭很大，同區也有其他戲院，要推出最好的東西，又要有特色，吸引觀眾。」

### 看中非傳統旺區潛力

提到StageE位處屯門區，Belinda就這樣看非傳統旺區的潛力：「雖然不是油尖旺，但屯門市廣場也是新界西的聚腳點，人口密度和交通配套都是很有利的位置。」她更透露，嘉禾未來會在東九龍及西九龍南昌開新戲院，也是看準這些新興地區的潛力。

嘉禾除了經營戲院，也有發行香港電影，對於現時戲院排片的問題也更熟悉。提到現在排片制度更殘酷，Belinda指其實是電影制式技術上的轉變促使：「主要是近10年8年很多電影都是用Digital數碼格式拍成，而非傳統上的35mm菲林。所以現在我們播電影不是一套戲一個house，以前最多一套戲拆2個house，但現在數碼化轉換house很輕鬆，多了彈性，排片方面就可以將票房高的更容易排上去，票房差的被取代。對我們電影院是有利的，但對於片商就未必。」

但她不同意產片的排片被外國電影，尤其是日韓、印度片所擠壓。「本地市場農曆年、暑假還是有跑出的電影，例如《棟篤特工》就收了4千多萬，遠勝很多西片和日韓片，大家機會還是均等。」

■屯門嘉禾StageE每間house都配備杜比全景聲音響系統及Barco 4K Laser投影機。



■嘉禾引入D-BOX動感座椅。

■Cinema City是全港唯一有4DX技術的院線。



■黃百鳴坦言引入新的放映技術是必須，他願意在香港做先行者。

資料圖片



## 天馬 Cinema City：「僧少粥多」不斷擴張

天馬影視文化可說是近年戲院經營的表表者。2015年開的首間戲院Cinema City朗豪坊在不被看好的情況下，連續多年位居全港戲院票房之首，今年還於銅鑼灣開設了Cinema City Victoria，是3年內開的第5間戲院，增長速度驚人。天馬代表人物、影視大亨黃百鳴接受記者專訪時透露了不斷有新戲院湧現的原因：「最初大家也覺得朗豪坊的戲院投資過大，各方不看好。但結果是朗豪坊成為了全港票房收入最高的戲院，之後我還開了第二間，其他人就發現開戲院原來是行得通，所以也多了人開戲院加入競爭。」

### 票房收益有上升空間

黃百鳴覺得多人開戲院其實也是好事，說明其實票房是在提升，而香港的市場其實還有很大的上升空間，「僧少粥多」。「根據香港影業協會的數字，黃金時代全香港有14萬個座位，今時今日只剩下3萬多個，但看電影的人其實沒減少太多。你對比一下內地就知道，他們票房很厲害，每天都增加銀幕。內地2009年時只有4千個銀幕，當時美國是4萬個，所以政府就鼓勵人開戲院，現在銀幕數量已經超越了美國。CEPA前，內地年票房總收入是9億，現在是600億，僅次於美國，而香港CEPA前20億，現在還是20億，其實是原地踏步。戲院座位的提升是和票房的提升同步。當然票房多寡也有電影口味問題，但戲院不足也有關。」

除了開戲院外，黃百鳴也說自己做戲院有個原則。「必定要開在地下。因為以前我們看電影是

可以在門口行過看到有什麼新戲，直接進去看。現在所有戲院都搬到樓上。如果你去尖沙咀看電影，必定很火滾，要在扶手電梯左轉右轉才能到達。」

### 引入4DX新技術吸客

黃百鳴也坦言長遠來說新放映技術是必須，香港甚至有點落後，所以他願意去做先行者，例如旗下影院就是香港唯一引入了4DX技術，將震動座椅和與影片情節同步的動態、光效、風效、水霧、氣流、泡泡、氣味、煙霧等8種特效引入電影。「新技術一向存在，只是以前那些戲院不捨得，例如安裝4DX要犧牲1/3座位，但香港寸金尺土，想塞滿座位，而且4DX的特別設備又比較貴。但這樣很落後，人家所有荷里活大片都有4DX技術，你怎可以沒有，所以我做朗豪坊時就用了。」

他坦言4DX收費會貴一點，但基本上都坐滿，因為去電影院看電影的人當然是會想有好一點的娛樂享受，否則就會留在家看。「長遠來看一定會回本，電影院始終要進步，要與時並進，那就讓我負責帶頭吧。」

最後他對排片更激烈也有自己的見解。「這和那部電影票房好不好有關，假如電影票房好，戲院當然攬住你的copy不放，但如果你票房差，就會換新片去賺錢。這和以前不同，以前戲院是分銀幕，這個銀幕是邵氏線，那個是嘉禾線，但現在的戲院有很多個銀幕，而且沒有分哪個銀幕是屬於哪一間發行商，什麼戲都可以上映，所以不一定是只做你的戲，所以競爭變得更殘酷。」



■Cinema City朗豪坊連續多年位居全港戲院票房之首。

資料圖片