

貿戰挫港出口 今年增長削半

貿發局：未來數月或零增長 明年更嚴峻



香港文匯報訊（記者 馬翠媚）中美貿易爭拗升級，本港出口指數亦急轉直下，第3季指數由第2季的54.1降至只有35.8，錄2006年第2季以來最大的季度跌幅，更跌穿50的盛衰分界線。貿發局昨宣佈下調本港今年出口增長預測，由原來的增長6%大削至3%，意味未來數月的出口增長有機會是零增長。貿發局研究總監關家明、貿發局經濟師馮凱盈、貿發局經濟師袁淑妍。



■貿發局料本港明年出口形勢更嚴峻。左起：貿發局研究總監關家明、貿發局經濟師馮凱盈、貿發局經濟師袁淑妍。

中美貿易關係峰迴路轉，早前傳出中美雙方將重啟談判，但美國總統特朗普本周一突然宣佈，下周一（9月24日）將對2,000億美元中國進口商品加徵10%關稅，明年起關稅稅率更將提升至25%，特朗普又警告一旦中方作出報復，將立即推出第3階段徵稅措施，向額外2,670億美元中國進口商品加徵關稅。中國商務部昨回應時表示，若美國執意加徵關稅，將為雙方磋商帶來新的不確定性，強調中方將作同步反制。

本季出口指數跌回收縮領域

貿發局昨公佈的香港第三季出口指數由第二季的54.1急跌至35.8的收縮領域，扭轉了第二季創29個季度以來最高水平的良好局面。關家明表示，雖然本港7月份出口錄得10%的升幅，但出口商對香港短期出口前景的信心明顯轉淡；而中美貿易摩擦帶來的直接影響漸浮現。他說，「由於中美貿易摩擦帶來的不明朗因素增加，貿發局對今年香港整體出口增長預測由6%下調至3%。」

出口商對貿戰憂慮日益增加

中美貿易問題爭拗愈演愈烈，關家明昨

表示，在中美貿易持續角力下，同時影響本港出口商信心，按最新調查結果顯示，認為中美貿易戰會對出口前景帶來負面影響的受訪者比率已由第2季的42.8%上升至今季的44.5%，另外對貿易摩擦會否帶來負面影響保持中立看法的受訪者比率已由第2季的55.4%降至今季的51.7%，反映整體出口商對中美貿易戰憂慮日益增加。

受波及公司逾半遭削減訂單

調查亦顯示，中美貿易摩擦帶來的直接影響已越來越明顯，當中表示公司出口表現已經受到貿易摩擦的負面影響的受訪者比率，已由第2季的21.3%升至今季的36.1%，而表示公司到現時為止仍未受到影響的受訪者比率則由第2季的77.4%降至今季的60.8%。而在受影響的出口商之中，有53%受訪者指曾遭買家削減訂單量，其次有25%指需要承擔因貿易摩擦而額外加徵的關稅成本，有18%分別表示曾遭取消訂單及被壓價，有13%表示需到中國以外地區進行採購等。

貿發局經濟師馮凱盈昨表示，各主要行業都憂慮出口增長將放緩，當中指數跌幅

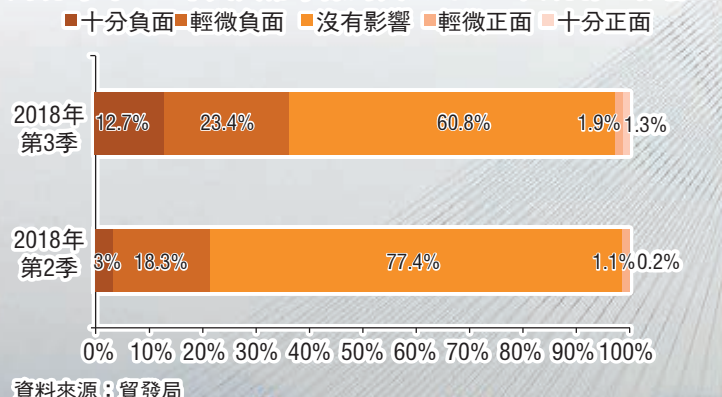
最大的是電子業，指數由上季55.2下降至今季的35.4；而指數是眾主要行業之中最低的是服裝業，指數由上季43.6下降至今季的32.8；抗跌力最強的行業則為玩具業，今季指數為43.6，其次是鐘錶業的43.5及機械業的42.5。

馮凱盈又指，香港出口商對美國最不樂觀，今季指數僅為39.8，為2009年以來最低，而日本和歐盟亦回落至收縮領域，指數分別跌至48.9及43.3，反而香港出口商對中國內地的指數達50.2，遠高於其他主要出口市場，反映港商對內地市場較具信心。

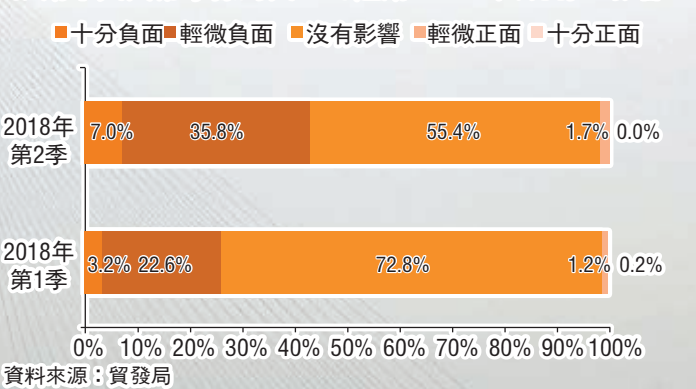
今年出口增長預測大降至3%

關家明表示，過去一季以來留意到出口商的情緒轉變，因此貿發局對本港今年出口增長預測下調至3%，而未來隨著美國對中國的加徵關稅措施逐步實施，相信本港明年情況將會更嚴峻，對於日後會否再調低預測，他則指希望不會有進一步調低預測的需要，但強調是次中美貿易戰非短期事件，籲中小企要作長遠打算，建議多元化發展及開拓新興市場。

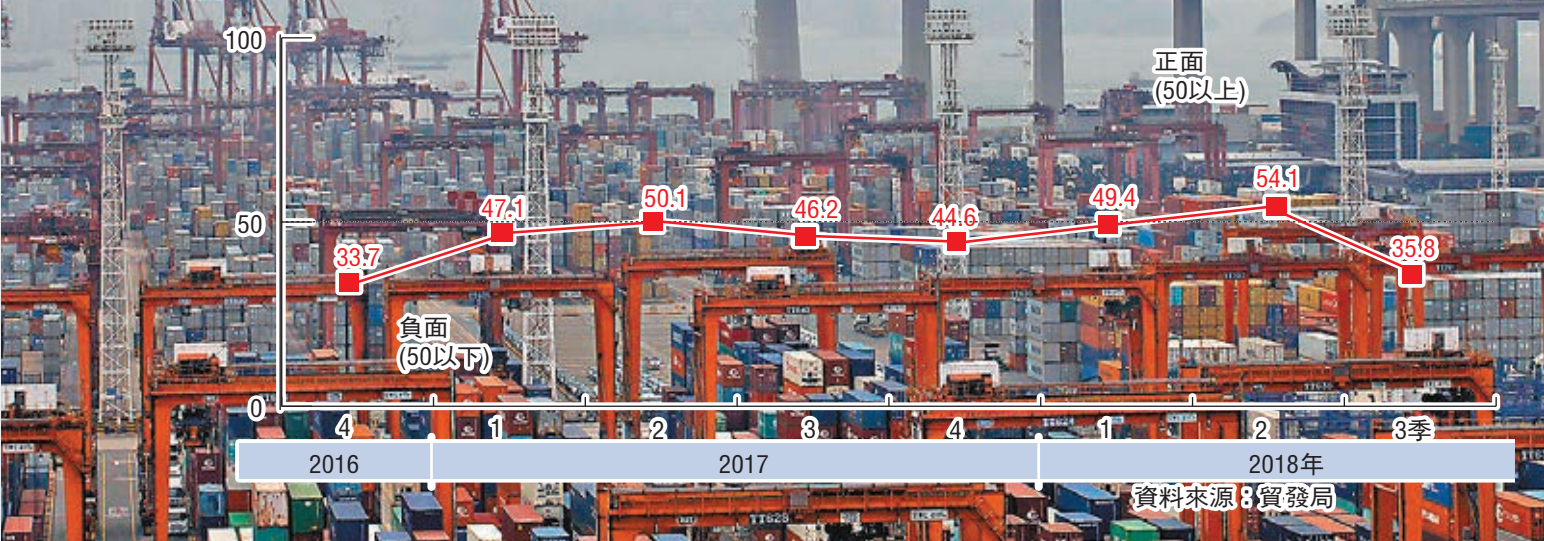
到現時為止，中美貿易摩擦對貴公司出口表現有何影響？



預期中美貿易摩擦對貴公司短期內出口表現有何影響？



香港貿發局出口指數變化



季度出口指數跌幅12年最劇

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）本港的出口指數自今年首季回升，至今年第二季重回擴張區域，升至54.1的29個季度最高，但第三季卻按季急降18.3點，為自2006年第二季以來最大的季度跌幅。

有超過三分之一的受訪出口商表示他們的出口表現已受到負面影響，較今年第二季的21.3%顯著增加。至於因中美貿易摩擦而受到負面影響的出口商中，超過一半遭遇買家減少訂貨量的情況，四分之一表示須承擔加徵關稅帶來的成本。

各行業添憂 電子業更甚

數據顯示，幾乎每個行業都擔憂出口放緩，包括玩具(43.6)、鐘錶(43.5)及機械

(42.5)。整體下跌最多的是電子產品業，由2018年第二季的55.2跌至第三季的35.2。服裝業是另一個大幅下滑的行業，由第二季的43.6下跌至第三季的32.8。

對美出口信心近10年最低

貿發局經濟師馮凱盈指出，本港出口商對美國最不樂觀，今季指數僅為39.8，為2009年以來最低。日本(48.9)和歐盟(43.3)亦回落至收縮領域。中國內地(50.2)的指數高於其他主要出口市場，反映港商對內地市場較具信心。

此外，貿易價值指數(44.8)、採購指數(45.5)和就業指數(47.9)均跌至收縮領域，進一步證明出口信心全面減弱。

貿發局籲港商開拓東盟

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中美貿易持續角力影響香港出口商信心，貿發局昨建議港商宜開拓東南亞等新興市場以分散營商風險。貿發局研究總監關家明昨指出，本港出口商宜多元化發展業務，開拓新興市場如東盟國家。他指，過去十年，東盟發展迅速，已成為具備經濟實力的地區。

據指出，去年東盟區內生產總值(GDP)合計達2.76萬億美元，是世界第六大經濟體，預料未來年均增長5%，至2030年將成為第四大經濟體。城市化促東盟消費市場增長。

城市化發展 購買力提高

貿發局經濟師袁淑妍昨表示，東盟城市化發展，加上住宅物業發展項目相繼落成，刺激市場對家庭用品和小型家電的需求。她說，「隨著東盟消費者的購買力不斷提高，加上健康意識提高和城市生活方式普及，消費者添置更多現代化小型家電。2012至2017年，印尼、馬來西亞和泰國的家電零售量持續上升，去年銷量合計達9,430萬件，複合年增長率為6.7%，預期至2022年，年銷售量將達1.214億件。」

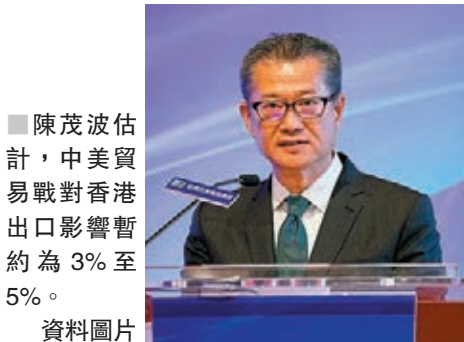
此外，東盟中產消費者傾向把大量可自由支配的支出花在時尚產品上。根據貿發局的《東盟中等收入消費者調查》，超過一半受訪的雅加達、吉隆坡及曼谷消費者表示，未來兩年將會增加時裝產品方面的開支。主要支出項目包括商務服飾(28%)、便服(26%)、鞋類(22%)、配飾(12%)、旅行用品和手袋(8%)以及眼鏡(4%)。

袁淑妍指出，千禧世代是東盟最大的人口族群，也是最強大的消費者。「千禧世代追求有個性、有誠意、能與他們產生共鳴的品牌及產品。要吸引千禧世代的興趣，必須適應不斷演變的媒體環境，通過相關內容和講述故事的方式接觸他們。」

可藉電商擴大銷售渠道

除了傳統的銷售渠道，袁淑妍建議港商考慮透過網上平台及社交媒體拓展東盟市場。「馬來西亞、泰國等國家的基建較成熟，有利發展網銷業務。而印尼的中產及年輕消費市場龐大，長遠而言，電子商貿潛力優厚。」袁淑妍表示，社交商貿為小型供應商及新晉品牌提供良機，測試東盟的消費市場。

財爺：貿戰對港影響仍可控



■陳茂波估計，中美貿易戰對香港出口影響暫約為3%至5%。

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中美貿易戰有升級之勢，財政司司長陳茂波昨日接受彭博採訪時表示，本港已為中美貿易戰作充分準備，相信貿易戰對本港今年GDP的影響「可控」，對明年的增長會產生0.2至0.4個百分點的影響。不過，本港樓市下行風險正在加大，因為借款成本本月可能隨美國加息而上升。

港元聯匯制度非常穩固

陳茂波表示，港元聯匯制度非常穩固，對於近期的資本外流無須感到驚慌，因為全球金融危機以後，香港已經錄得1,300億美元的資本流入。他估計，中美貿易戰對香港出口影響暫約為3%至5%，又稱過去兩周本港樓市出現一些降溫的跡象。「要說這是一個轉折點，或許還為時過早。」但是下行風險當然會越來越大，預計香港的利率將在9月份調升。

彭博報道又稱，經過2015年的牛市上漲後，目前香港房地產市場悲觀情緒加劇。花旗集團、中信里昂證券等公司都預測房價看跌，因為股市大跌，最優惠利率10年來恐首次上調。市場普遍預期美聯儲下周會議將調升基準利率。

另外，特首林鄭月娥昨出席行政會議前，被問及中美貿易摩擦對香港方面的實

質影響，她回應稱，香港從來都反對這些貿易保護主義，因為香港是世貿成員，從來都支持自由貿易和經濟開放。

林鄭：有額外支援中小企

林鄭月娥指出，早前商務及經濟發展局局長邱騰華已經先後六次自年中發生中美貿易摩擦，和香港各大商會保持聯繫，「一方面將最新消息發放給他們，另一方面是聆聽他們現時自己在業界受到的影響，第三方面就是聽他們有什麼建議、政府可以做些什麼。」

她又稱，現時因為已經進入徵收額外稅款，知道商經局將會啟動一些額外支援措施，目前應該是集中在貸款保證方面，即是怎樣可以讓中小企在今日這樣的運作困難之下能夠取得貸款，所以需要有一個保證，「保證的條款，政府可以優化、可以加強，以幫助業界渡過這個難關。」

貿戰無贏家 新秀麗預告加價

香港文匯報訊（記者 蔡競文）貿易戰沒有贏家，隨著美國一再對中國商品加徵關稅，美國消費者也被捲入。據彭博昨日報道，貿易戰打到了Sun Y. Park的門口，當天她在曼哈頓的箱包和皮具店收到了新秀麗(1910)發來的一封信件，信中

表示如果美國對中國商品徵收更多關稅，箱包等貨品價格將會上漲10%。

在標註日期為今年8月13日的信中，新秀麗北美總裁Lynne Berard通知躉售採購方稱，如果美國對中國商品徵收更多關稅，那麼價格將上漲10%。特朗普政府數

月來已經宣佈了兩輪對中國商品加徵關稅的措施，最新的2,000億美元商品至今年底前加徵10%關稅的措施將於9月24日生效。關稅措施將影響超過30億美元、美國從中國進口的行李箱和旅行包。

信件稱，新秀麗準備採取行動，在關稅生效之日或之後新發貨產品價格將上漲10%。倉庫庫存訂單將在該日期之後30天開始漲價。該公司對信件內容及其定價計劃不予置評。

申洲避貿戰 7.8億柬埔寨設廠

香港文匯報訊（記者 蔡競文）美國變本加厲，不顧世貿規則，一再單方面宣佈對中國商品加徵關稅，對中企經營造成很大困擾，企業也只能在夾縫中求生。申洲國際(2313)昨表示，集團計劃斥資1億美元(約7.8億港元)在柬埔寨興建新生產設施。

申洲國際將在柬埔寨興建下游成衣生產設施，包括裁剪、縫製、印花、繡花、包裝、水洗等工序，並租賃土地、興建廠房及員工宿舍、興建基礎設施，以及購置機器及設備等。董事會認為新生產設施將有助提高公司整體生產能力，舒緩目前公司產能緊張的問題。