

黄金周貴價定制團成新寵

內地料逾7億人次出遊 旅社推5千條「私家線」

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)去重大核能事故地的「鬼城」切爾諾貝爾,去海上看鯨群遷徙,幫長輩圓夢見教宗……內地旅遊網站「攜程」昨日發佈報告稱,國慶中秋雙節期間,內地出遊人次有望突破7億,且高消費的定制遊漸趨流行。業內人士受訪時稱,相較於傳統觀光,內地消費者寧願花費多三至五成,都想享受一趟私人定制的深度遊。

定制旅遊以「自由、深度、專屬」的特徵區別於跟團遊和自由行,大致分為三種:初級的定制遊,是根據遊客的預算來進行簡單的「機票+酒店」組合;主題類的定制遊,是旅行社不定期為小眾群體設計的主題行程;完全遵循遊客的需求來定制目的地、酒店、飲食的是高級定制。

據攜程《中秋國慶旅遊預測報告》顯示,今年中秋到國慶期間,法定假日疊加中間段的自行休假期,最多可休16日。因高鐵逐步完善、景區門票降價等因素,預測今次假期出行人次有望超越7億人次。

報告同時指出,消費升級和個性化體驗成為今年旅遊的主旋律,定制遊、私家團等個性化旅遊項目成為新「網紅」,首次晉級旅遊產品的排名第三位置。

歐洲建築遊10日5萬

從事建築設計的姚小姐告訴香港文匯報記者,她已預定了「歐洲建築10日遊」,價格全包約5萬元(人民幣,下同),較平日高出43%,但因旅遊團全由建築師同行組成,可以參觀多座私人房產,玩樂工作两不误,她認為物有所值。

「80後」「90後」佔逾六成

10月將前往日本的齊先生,則策劃了一次個性化的「茶道之旅」。他表示,此次帶團人士並非普通導遊,而是對茶道有研究的專業人士,加上要對接日本茶道場,所以收費會高50%,只接受10人同行。但信息一出,詢問者就源源不斷,甚至表示願意加錢參團,他開始頭痛如何挑選團友。



「定制遊」更注重調動專業資源滿足遊客的愛好。圖為遊客早前在貴州學習「古法造紙」。資料圖片

攜程表示,「80後」和「90後」佔定制遊六成以上。有旅行定制師告訴香港文匯報記者,他接觸的諮詢者多為勇於嘗試、異想天開的年輕人。例如,有想去史上最嚴重核能發電廠意外發生地——烏克蘭北部的「鬼城」切爾諾貝爾的「90後」軍事迷,有畢業想去海上看鯨群遷徙的大學生,亦有年輕人想幫長輩規劃見教宗等異樣要求。

另據了解,截至目前,攜程已經上線

5,000多條私家團、定制遊線路,覆蓋國內幾乎所有省份、幾十個海外國家地區、數百個城市,可滿足遊客在中秋國慶「不走尋常路」的需求。

對旅行社來說,中低端旅遊產品的利潤空間在縮小,定制遊是新增長點。但是大部分旅遊服務機構的服務水平、服務模式、管理系統還處於初級階段,旅遊產品與個性化需求的結合還不夠,定制遊的利潤空間有待開發。

350件希臘沉船文物亮相故宮

香港文匯報訊(記者 江鑫燭 北京報道)「愛琴遺珍——希臘安提凱希拉島水下考古文物展」昨日在北京故宮神武門展廳揭開神秘面紗。與此同時,「重文德之光華——重華宮原狀文物展」在希臘雅典衛城博物館開幕,展出故宮博物院的119件(套)文物,將乾隆皇帝時代的宮廷生活介紹給希臘觀眾。

多為羅馬貴族「心頭好」

異於過往,此次在故宮展出的350件希臘文物,出自一艘公元前1世紀的古希臘沉船,該船曾經從希臘駛向意大利羅馬,裝有大量羅馬貴族訂購的商品,卻不幸沉沒在愛琴海西部安提凱希拉島附近海域,在水下靜靜沉寂了兩千餘年。

展品來自希臘國家考古博物館、雅典貝納基博物館和希臘水下文物監委會。船體殘骸、生活用品、大理石雕塑、青銅雕塑、玻璃器皿、運輸用的陶瓶、沙發構件等,涉及航海、經濟、藝術、宗教、體育等領域,向人們全面展示古希臘文明。其中,一組大理石雕像儘管不再潔白細膩,但仍然能從它們殘存的形狀中辨識出古希臘寫實主義雕塑的高超技藝與迷人魅力。比如一個做出屈膝姿勢的男孩雕像,應該是一名摔跤運動員,正面向對手,準備奮力一撲。人物的比例、肌肉、神態,均被刻畫得非常到位。

希臘同日展故宮文物

故宮博物院院長單霽翔表示,博物館的重要任務之一是傳播文化知識,開闊觀眾視野。作為中國規模最大、最有影響力的博物館,故宮博物院更應肩負起這樣的責任,不僅要把中國本土文化發揚光大,還應面向世界,面向全人類最有價值的文化遺產,在世界文化遺產保護和推廣中發揮重要作用。

另據單霽翔介紹,中國、希臘兩國展覽同時開幕,希臘雅典衛城博物館,「重文德之光華——重華宮原狀文物展」昨日展出故宮博物院的119件(套)文物,涵蓋繪畫、金銀器、織繡、玉石器、漆器、琺瑯器、陶瓷、鐘錶、生活用具、宗教文物等,再現了由乾隆皇帝晉邸升格為宮殿的——重華宮,讓希臘觀眾得以一窺乾隆皇帝時代宮廷生活景象。



此次參展的希臘文物在水下沉睡逾2000年,故並非件件完整,卻彌足珍貴。香港文匯報記者江鑫燭攝

疑似被盜「龍門石窟佛」在美撤回拍賣



因極似中國流失文物,此尊佛首石雕在美拍賣前被撤回。

香港文匯報訊 美國當地時間12日舉行的2018年紐約蘇富比拍賣會上出現的一件佛首石雕引發爭議,其與上世紀前半葉中國洛陽龍門石窟被盜的一座佛首高度相似。

估價300萬美元

拍賣前,蘇富比經與物主商討後,及時撤回該石雕。據《北京青年報》報道,該場拍賣會的圖錄顯示,該石雕估價高達200萬至300萬美元,貴絕全場其它拍賣品。

據蘇富比圖錄介紹,該拍品於1955年出現在法國通運公司的拍賣圖錄中,這是一家中國古董盜賣公司,該拍品後被美國著名收藏家史蒂芬·瓊肯收藏。

蘇富比拍賣公司昨日回應指,經過收藏者同意,決定將該拍品撤出是次專場拍賣,以便有更多時間審視各種可行的方案。

中方:需鑑定實物

龍門石窟研究院負責人13日下午指出,從目前各方發佈的資料來看,在包括斷口、輪廓、風格等方面,該座佛首石雕確實與1,720窟的佛像很吻合。「但是僅僅依靠照片,我們是無法作出最終判斷的,必須要有機會見到實物之後,才能作出最準確的結論。」

該負責人表示,龍門石窟確實存在不少佛像頭部缺失的情況,原因包括古代的一些「滅佛」運動導致的佛像破壞、

長期的風化過程致使不少佛像頭部受損。「當然,很重要的一個原因還是晚清到民國期間,大量的文物盜竊者將佛頭盜走導致的。」

據此前龍門石窟專家所作的不完全統計,龍門石窟內有600到700尊佛像可以確認遭到過人為盜割。

《解放日報》此前指出,海外流失文物之所以「回家」難,是因為國際公約形同虛設。

另外,要實現流失文物「回家」,還須對追索的文物定性,然後根據具體情況搜集證據資料、法律依據,並與外交手段配合索回。但由於年代久遠,很多文物流出的確切證據很難搜集,這也成為法律技術上的瓶頸。

國產「安防無人船」助力反走私

香港文匯報訊(記者 方俊明 珠海報道)繼內地首個無人船研發測試基地在珠海落地後,內地首艘隱身無人船研發機構雲洲智能科技(以下簡稱「雲洲」)又有新突破。香港文匯報記者昨日獲悉,在日前由國家公安部主辦的全球首次無人船走私演練中,主角「雲洲安防無人船編隊」成功發揮快速追捕、人臉和位置信息識別和回傳、聲響探測定位等重要作用,由雲洲安防無人船擔綱主力協助警察成功抓捕「走私犯」,受到現場觀摩的32個國家與組織安全官員的關注與肯定。

指引水警打撈罪證

「在演練現場,追捕『走私犯』一幕是在風急浪高的海面上展開。」雲洲有關負責人表示,「走私犯」被警察發現後駕駛快艇在海面瘋狂逃竄,M75「守護者」號安防無人船接到指令後快速追捕「走私犯」,並通過機載設備將「走私犯」人臉和位置信息進行識別和回傳;同時與L30「瞭望者」號安防無人船配合包圍「走私犯」快艇,並向其喊話迫其投降。隨後,另一夥「走私犯」駕駛摩托艇逃



在反走私演練中,L30「瞭望者」號安防無人船(左)配合包圍「走私犯」。受訪者供圖

離,無人船立即對其追捕,並引導公安巡邏艇進行攔截。在此過程中,M75「守護者」號安防無人船彈出救生筏救起落水「走私犯」, M80「極行者」海洋測繪艇趕到事發海域,利用聲響探測定位拋到海底的「走私鑽石」,協助潛水員打撈起罪證,並與警用快艇成功圍剿「走私犯」。

有觀摩演練的警員對香港文匯報記者指出,此次國產安防無人船編隊與警察演練協同執法廣受關注,為無人船安防應用提

供了案例參考。有業內人士聲稱,「科技強警」是大勢所趨,此次成功演練說明人工智能大應用於安防領域。

據介紹,安防無人船可實時響應上級指令,在2分鐘內備航出動,實時上傳探測數據,可替代警員進行高危、重複性任務,提升了海防工作的效率及精確度。

作為內地首家無人船創科企業,雲洲將為全國公安系統單位提供安防警用無人船產品,助力公安打擊犯罪行為。

廣州政企合力復興「老字號」

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)老字號式微已非新事,如何讓這批「熟悉的陌生人」重新走入大眾心中,是廣州市要思考的新命題。廣州老字號協會等最新發佈的《廣州品牌市場調研報告》顯示,過半廣州老字號使用率低於30%,四成消費者認為老字號不受年輕人歡迎。為此,繼廣州市政府發佈《促進老字號創新發展三年行動方案》後,主導廣貨推廣的廣州輕工集團啟動「廣貨2.0」革新升級具體行動,將從研發、創新、品質、品牌管理、銷售渠道等方面提升廣州老字號競爭力。

缺乏創新 流失年輕客群

該調查發現,98%的消費者表示「曾經用過廣州老字號」,其中近半成認為老字號缺乏創新,已難以吸引年輕人。調查顯示,超過四成的老字號知名度低於50%。

地方發文 推動「一店一策」

廣州老字號協會副秘書長鄧玉興表示,確實有不少品牌在苦苦掙扎,部分甚至已經撤離市場。「目前廣州有122家老字號,其中35家獲『中華老字號』認證,雖然數量可觀,但經營堪憂」,鄧玉興說。

對於老字號式微的情況,引起廣州市政府注意。今年5月,廣州市政府辦公廳向廣州各區政府及商務委等16家市直單位下發《廣州市促進老字號創新發展三年行動方案(2018—2020年)》的通知,從傳承與保護、轉型與升級、宣傳和推廣等方面,提升老字號的競爭力。其中提到,廣州將採取「一店一策」方式,制定創新發展、活化重組的目標任務及工作措施。廣州輕工集團作為廣貨本土領軍企業,全面啟動廣貨品牌建設,推出具體措施。據公司董事長方貴權介紹,今後將通過加大研發投入,鼓勵創新,提升產品質量,加強品牌管理、拓寬銷售渠道等方式,推動老字號革新升級,進一步將廣貨推向更大市場。

天下大勢

撰文:劉曉林 著名易學專家,曾連續十四年成功預測新年世界大勢,用易理為政要和企业全息預測決策服務二十七年,著有《財富預見力》、《2013年大預測》、《2014年大預測》、《2015年大預測》、《2016年大預測》、《2017年大預測》、《2018年大預測》。

中國經濟有多好?

特朗普發動貿易戰讓某些人崇洋之心勃發,宣洩對某些方面的不滿而唱衰中國經濟。中國經濟真有那麼不堪嗎?

2018年9月13日下午13:49辛酉月戊申日己未時檢視之。得卦《艮為山》變《山火賁》。艮山為止,有某些靜止發展不快。變為賁,賁為裝飾,也有某些粉飾的地方。但艮山也有穩定的意思。官鬼寅木臨朱雀持世,胎、破、空,官鬼為憂慮、管理,官鬼臨木為稅官,朱雀為言論、非議,說明中國經濟在管理尤其是稅收政策方面還有漏洞不足,令人擔憂而起非議。初爻兄弟辰土臨勾陳,動化官鬼卯木回頭克。兄弟是劫財之神,勾陳是固定資產,拖延、停滯,說明耗費資產不利收益也嚴重,雖化出官來管,但卻空,管而不管。所幸五爻妻財子水臨青龍,與日、動爻辰三合水財局來生世,子水沐浴於月,長生於日,子水數1,6,寅木數3,8。故今年會有6.8%左右的增長。如果加強管理,特別是稅收政策的改革,明年後後的五年很有利於中國經濟發展,收益良好。

奇門遁甲法。癸加己壬天蓬值符使門休門在坤宮。值符為領導資產所有者,值使門是執行者,癸加己為病重不利,信息不對稱不利,癸加壬為重嫁無子不保年華,說明資產所有者和管理者操盤不久就換人換想法,變化頻繁,不能後繼,難有結果,信息不對稱嚴重,想賺錢卻破大財。時己壬加辛天禽天芮死門在震宮,門迫,欺瞞的唯土地的開發使受損。歲和投資戊加丁開門天心九天在離宮,克生門與丙加乙天任騰蛇在兌宮。月辛加戊天沖天陰傷門在乾宮,與生門比和。地方常衝動拚鬥變動而不利,難獲利,是非常多。大投資企業雖有多種文件制約的障礙,但拚搏會獲利,兌宮數2,7,今年增長7%左右。

六壬。戊上空卯朱雀,卯上癸丑貴人。申上丙午青龍,午上甲辰六合。重審課。由外部之陰發端。三傳癸丑貴人、辛亥天陰、己酉太常。投資管理空洞,非議上門。貴人在位幫助受制約,陷入空洞。內部政策來助。經濟發展會由外部的重審起始,政府貴人在位幫助發展,但要注意不利發展的政策的改革,否則會使發展漸退的。

綜上,中國經濟現狀的主要問題是有些管理空洞、或受制約,特別是稅收政策與唯土地發展需改革。經濟資產所有者和管理者,具體執行者操作不久就換人換想法,輪番變化頻繁不能後繼,難有好結果,信息不對稱毛病嚴重。如果從以上方面改革,則今年增長6.8%,後五年發展勢頭良好。

從中國的運地運來看,只要實在有針對性地深化改革,中國經濟會快速增長的年份還有很長。不必一味悲觀。