劉序：以戲入畫 意趣人生

■劉序稱自己趕上了大師時代的尾巴。

在濟南趵突泉景區內萬竹園的李苦禪紀念館早前舉辦的「苦禪門下——2018年觀摩繪畫展」中，苦禪大師之子——著名國畫家李燕先生攜八位弟子展出了各自不同風貌的代表之作，慕名賞畫者紛沓而來，一時間門庭若市。這八位弟子中，青年導演劉序是很特別的一位。多年來劉序追隨李燕先生研習大寫意花鳥畫，並以其自幼學習京戲的功底，循苦禪大師「以戲入畫」的特點探究大寫意藝術的真諦，作品別具一格，充滿意蘊。與此同時，身為北京舞蹈學院音樂劇系的特聘教授，他在教學中以傳授中華傳統文化藝術為宗旨，課程以京劇、崑曲、詩詞、曲藝、書法等綜合推進，頗受歡迎。

文：香港文匯報記者 王玨

■劉序在李燕門下主攻花鳥畫。

■劉序的花鳥畫作品。

李燕先生曾經評價劉序：「你是少有的可以和老祖宗對話的年輕人。」這或許和劉序深厚的家學淵源有關。劉序出生名門世家，父親和母親的家族都聲名顯赫，爺爺是北京市自來水公司創始人之一，老中共地下黨員，曾經參與營救過梅蘭芳、李苦禪等社會名流，父親則是中國第一艘核潛艇堆艙組組長；母親家族這邊也毫不遜色，姥姥是老牌綢緞莊瑞蚨祥老闆，姥爺是亨得利錶行掌櫃，母親乃大家閨秀，是個頗有成就的園藝園林專家，參與設計了北京市屬十大園林工程。

受家學熏陶，劉序自小就在家跟着祖父、父母學練書法、習篆刻、學詩文、背崑曲，小學二年級時他就自己獨立寫了一首詩歌：「空盞無釀留光醉，薄冰邀月此心誰，兒童哪識爆竹意，青煙惆悵又一回。」與此同時，他由父親引薦得見很多位梨園行大師，拜師學戲曲、相聲、大鼓、快板，接觸到非常多業內響噹噹的老前輩。

「我很幸運，可以說趕上了大師時代的尾巴，與很多垂暮之年的大師成了忘年交。」劉序說，他曾拜過師的包括崑曲界的馬祥麟、侯玉山，相聲界的侯寶林、馬三立、羅榮壽，大鼓界的孫淑君、小嵐雲，京劇界的侯喜瑞，高盛麟、張君秋等等，「我的老人緣特好，大師們都很喜歡我，那時候甚至天天在大師家裡邊吃飯邊學藝。」

排戲靈感來自戲曲書畫

人生總是充滿了各種意外，當年輕的劉序沉迷於學藝，並立志長大後當一名好藝人的時候，他不慎摔傷了，只能忍痛離開對身體條件要求苛刻的舞台。唱不了戲，但又捨不得舞台，劉序於是來到中國戲曲學院導演系深造，之後又因緣際會成為北京舞蹈學院音樂劇系的特聘教授。

劉序在教學中以傳授中華傳統文化藝術為宗旨，課程輔以他自幼喜愛並精通的京劇、崑曲、詩詞、曲藝、書法等綜合推進，受到學生的親青睞。另外，他還應朋友以及一些機構之邀排戲，去年為中國音樂劇協會編排了兩部戲，從接劇本開始到走上舞台僅僅用了14天時間，速度之快令旁人吃驚，不過劉序說：「我排戲的手法都是來自戲曲和書畫的靈感，這中間都是相通的，所以排起來很簡單。」

■劉序為徒弟們排戲。

對戲曲的理解融入水墨

在一次排戲過程中，劉序認識了國畫家李燕的女兒李馨慶，於是他幸運地走進了名家身邊學畫，當名師的徒弟並不是一條坦途。劉序在李燕門下，主攻花鳥畫，他從畫鸚鵡開始，一共畫了幾十萬隻鸚鵡，畫完鸚鵡就在宣紙的空白處練字，佈滿密密麻麻書畫的宣紙用掉無數，按他1.75米的身高，一共可以堆起三四個人高。

李燕先生認為，過去的中國繪畫中，文人畫是最高的。廣博的知識和文化的修養，用於哪一方面就會表現於哪一方面。用於繪畫就是畫家，用於書法就是書法家，用於醫道就是醫生，這是中國文化的一個優良傳統，不應該斷。他常以苦禪大師的話教勉劉序：「京劇也是寫意的藝術，不懂京劇，就不懂中國的大寫意畫。」同時，他也引導劉序把對京劇等戲曲的獨到理解融入到水墨濃淡的變化之中，這令劉序受益匪淺。師父李燕先生常常以古代著名的文人為榜樣，十分注重知識修養的整體性，對經、史、文、哲、科技、宗教、風土、民情等類雜學無不投緣，或詩、或文、或畫、或書，無不日伴其身，其教誨深深影響了劉序。

如今劉序自己也有了徒弟，而且共有二十個之多，都是有一定社會經驗的文藝青年，在各自的工作領域作出了獨特的成績。多人多面，各有特色，如電影《紅海行動》主演蔣璐霞、青年舞蹈家蘇海陸、《開心麻花》劇場導演劉釗等。劉序要求徒弟們必須認真學習中國傳統文化，從易學這個中華文化的根開始學起，然後用傳統文化智慧發展各自所長，「我覺得很欣慰，這些年輕人都非常願意下功夫學習，這是中華傳統文化繼續發揚光大的希望所在。」

■劉序排戲的手法來自戲曲和書畫的靈感。

■劉序向國畫家李燕學習書畫。

90後 任性得起系列

HEYCOINS創辦人劉港城 冀成爲金融科技發展加速器

■HEYCOINS新加坡區總經理Kenneth（左）及創辦人之一Eddie日前參與「美國三藩市TechCrunch Disrupt創業者大會」。

■聽Adam（右）講話可以感受到他創業的熱情。張岳悅 攝

■HEYCOINS神沙機操作簡單方便。

電子貨幣雖然愈來愈流行，但香港人使用實體貨幣的習慣根深蒂固。現時不少商戶拒收毫子，市民又會在找贖過程中累積一大堆硬幣，帶來極大不便。HEYCOINS創辦人之一，90後青年劉港城（Adam）看準處理硬幣所衍生的商機，推出自助神沙機，將零錢兌換為企業現金券或增值電子錢包，決心透過神沙機幫助市民大眾清走硬幣，重現硬幣的經濟價值，更冀成為香港金融科技發展的加速器。

HEYCOINS日前受Oath旗下的雅虎香港贊助入場券，團隊成員已赴美參與全球頗具規模的「美國三藩市TechCrunch Disrupt創業者大會」，目標將歐美新科技元素帶回亞洲的同時，亦為公司未來開拓東南亞市場尋找投資。「除了中國之外，所有有硬幣存在的市場都可以有我們的存在，香港的業務是一個很好的示範，我們在澳門和新加坡已經有一部機器正在運作，而在泰國的業務也在策劃中。」

神沙機升級完善用戶體驗

創業3年，HEYCOINS的23部神沙機已遍及全港九新界多處地方，並獲得超過500萬的種子基金，更將HEYCOINS擴展至新加坡、泰國、澳門等地，打進全球30多個線上及線下媒體頻道，並建立了一個活力、創新及極具社會性的品牌形象。Adam常常告誡自己「永不說不」，世界很大，必須緊貼新趨勢和新技術。作為年輕Startupper，為社會帶來改變遠比賺錢更重要。

據Adam介紹，HEYCOINS今年2月將神沙機升級換代，將散銀口放低方便老人小童無障礙使用之餘，亦可使用家上網實時查詢到全港各部神沙機的位置及使用情況。而4月新增的HEYCOINS網上商城平台，使市民可將硬幣即時轉為電子貨幣，閒坐家中也能用手機隨時兌換心頭好。

將散銀兌換為八達通增值額或企業現金券就聽得多，化為網上商城貨幣，HEYCOINS在港還是首創。談及設立初衷，Adam表示，通過神沙機為八達通增值或戶口轉賬，通常要收取手續費，若兌換現金券，既要站在機器前即刻選定，一堆散銀又難以剛好符合數額。網上商城的設立，不僅豐富了散銀可兌換貨品的種類，亦可儲起等待下一期的新產品推出，「通過網上平台，我們與用戶的接觸不止局限於神沙機前，我們可以根據用戶兌換產品時的選擇進行數據分析，從而推出更符合用戶需求的產品，多方面與用戶溝通。」

硬幣再投入市場填補缺口

Adam稱，HEYCOINS目前的用戶分兩類，一類是每隔一段時間便將散銀包中的存貨利用神沙機清空一次，還有一類是儲了多年的散銀一桶桶地拎去兌換，這樣便難免有雜物混於其中。Adam笑說前幾日剛收到過一隻戒指，亦藉此提醒大家盡量避免投入雜物造成機器故障。問及散銀的去向，原來是「再次投入市場」，「香港的硬幣生態圈其實有着一個缺口，銀行不停製造硬幣供應市場，各大商戶將硬幣找贖給消費者，但因攜帶不便，很多消費者便將硬幣留在家中，使得生態圈斷裂。但其實商戶非常需要散銀，我們供應茶餐廳每兩個星期約需要6,000元的硬幣，而毫子我們則會給回銀行，兩毫子其實都是處於短缺狀態。」

■Adam（左）與Jack在創業中各司其職。 張岳悅 攝

從2016年底參與數碼港培育計劃初試創業，到現時搬去荃灣的全新辦公室和倉庫，創業初期不免也遇到種種困難，Adam與另一創辦人Eddie也曾因缺乏創業經驗而屢屢撞板。Adam回憶起兩年前在深圳創業園區逐間敲門尋找合適的神沙機生產商，大海撈針一般。「現在想起可能不算是困難，但一定是迷茫的。後期需要團隊擴建，公司在尋找人才方面也遇到困難，因為香港大部分年輕人會選擇進入大公司，好彩之後也有愈來愈多的人加入我們，遇到Jack及兩位負責IT的partner，從5位創始人發展到現在的12人團隊。」香港市面上的神沙機當然不止HEYCOINS一款，Adam透露與另一家公司的創辦人也是好友，大家面向的用戶群體不同，而市場競爭更促共同進步。 文：香港文匯報記者 張岳悅