

市區的士申加價 擬30元起錶

香港文匯報訊（記者 文森）20個市區的士團體昨日向運輸署提交加價申請，建議起錶由24元加至30元，加幅達25%，之後每0.2公里加價0.2元，即短途及長途每次跳錶，將分別加價至1.9元及1.4元。同時，的士團體亦申請將寵物附加費由5元加至6

元，並將停車等候時間由現時的1分鐘減至45秒一跳。

運輸署表示，會按既定程序審理有關申請。至於新界的士及大嶼山的士，運輸署指目前未收到加價申請。

擬每次跳錶收費貴0.2元

運輸署證實，昨日已收到由市區的士業界提出的加價申請，當中申請首兩公里或以下的落旗收費由目前的24元加價至30元；其後每次跳錶的收費，亦申請加價0.2元，短途跳錶將由1.7元加至1.9元；9公里後的長途跳錶則由1.2元加至1.4元。

業界並申請將停車等候的跳錶時間由現時每60秒一跳，申請改為每45秒一跳；寵物附加費亦由5元申請加至6元。每件行李附加費則維持6元不變。

香港的士商會主席黃保強表示，是次提出的加價方案得到市區的士業界

共識，因為過去10年的士收費累計上調並未能追上通脹，令業界經營成本大增。

他並說，現時的士司機已經出現老化情況，缺少新人加入，冀透過加價改善業界環境，吸引較年輕的司機加入。



廣深港高鐵香港段將於本月23日通車，外界關注在西九龍站及「動感號」列車處於香港段使用WiFi服務時，個人資料會否被傳送至內地。港鐵前晚解釋，因服務供應商之前發出的《個人資料收集聲明》不清晰，港鐵已要求服務供應商修改，讓使用者清楚有關安排。服務供應商昨日已作出修改，刪除聲明指個人資料可能會轉至內地政府和機構的內容。 ■香港文匯報記者 文森

西九龍站及「動感號」列車上均有提供免費WiFi服務，惟服務供應商「京信通信」早前在《個人資料收集聲明》提到，用戶的個人資料可被各方，包括香港特別行政區、中華人民共和國政府機構及其認可機構轉讓、披露或分享，以防止或偵破罪案及回應法律或規管要求而做的調查。

有關內容引起社會關注，擔心個人資料會被傳送至內地。

運輸及房屋局局長陳帆及港鐵前日先後就此事作出澄清。陳帆視察西九龍站後表明，市民在西九龍站以至在香港段內行駛的高鐵內使用WiFi上網，個人資料不會轉給他人，認為港鐵在有關方面的表達不太清晰，港鐵會作出澄清。

港鐵當晚隨即發稿，解釋在西九龍站「內地口岸區」內及「動感號」位於香港段時，電訊及互聯網服務受香港法律管轄。

當「動感號」跨境進入內地地境範圍後，服務則跟隨內地法例及規定，使用WiFi乘客需重新登入，可選擇再次使用服務，並跟隨內地相關法規。

港鐵指之前聲明不清晰

港鐵明確表示，當乘客在「內地口岸區」內及「動感號」位於香港段時使用WiFi，相關個人資料不會傳送至內地地方，又指之前服務供應商發出的《個人資料收集聲明》有不清晰之處，港鐵已要求其修改，讓使用者清楚有關安排。

據昨日所見，有關《個人資料收集聲明》已刪除個人資料可能會轉至內地政府和機構的內容，但提到仍可能會向特區政府機構或其認可機構，轉讓、披露、准許查閱或分享WiFi用戶的個人資料，以防止或偵破罪案，資料亦可能被港鐵用作統計、分析及研究用途。

細則亦列明，欲使用WiFi服務者，須「同意遵守本WiFi服務所在地區對使用WiFi服務的法律和規則，以及相關政府部門的要求」；以及「同意在中華人民共和國內地使用本WiFi服務之前，根據實名制政策登記你的個人資料」。



▲市民在高鐵西九龍站購票。香港文匯報記者 梁祖彝 攝

▲高鐵班次緊密。香港文匯報記者 梁祖彝 攝



巡視西九龍站 政務司司長張建宗「微服」巡視高鐵路西九龍站。香港文匯報記者 梁祖彝 攝

高鐵港段 WiFi 私隱不交內地

港鐵已要求刪改聲明 入內地範圍要重新登入



■廣深港高鐵特別郵票小全張。

高鐵郵票下周售 顯兩地「十指連心」

香港文匯報訊（記者 殷翔）為紀念廣深港高鐵開通，香港郵政宣佈於下周一全線發行廣深港特別郵票。該套郵票採取聯票設計，面值分別為2元、3.7元、4.9元及5元，四枚郵票連起來構成一系列完整高鐵圖案，它們分別代表廣州、深圳和香港，各自「車廂」內乘載廣、深、港具代表性的特色文化和標誌性建築，深港交界還設計兩個緊密聯接的「手掌」。整套郵票色彩鮮艷，形象鮮明。

是次發行的郵品由黃玲女士設計，平版印刷，包括一套4枚郵票、4枚連在一起的小全張、首日封和保存全套郵票的套摺，並專門製作了高鐵圖案的郵戳，將於發行首日使用。

香港郵政高級經理（集郵推廣）李振宇昨日指出，2元面值郵票是車頭部位，代表廣州，裡面乘載茶壺、廣州天河體育中心、廣州塔等，代表廣州地道「飲茶」文化和標誌性建築。

「列車」滿載兩地文化標誌

3.7元的「乘客」是共享單車、廣場舞、深圳第二高樓京基100和地王大廈等。4.9元和5元郵票代表香港，「乘客」是香港代表小食咖喱魚蛋、紅酒、金紫荊廣場、中銀與匯豐大樓和中華白海豚等。

他指，3.7元郵票和4.9元郵票交界處設計成十指交叉的兩隻手，象徵高鐵將兩地民眾緊密聯接。

李振宇續說，廣深港高鐵香港段長約26公里，採用全隧道設計，由西九龍站延伸至皇崗邊界，將大大縮短由香港以鐵路往來內地多個主要城市的



■廣深港高鐵特別郵票首日封。

時間，「廣深港高鐵香港段通車，把香港納入不斷擴大的國家高鐵網絡，有助鞏固香港作為區域交通樞紐的地位，促進香港與內地的人民往來和經濟聯繫，及推動兩地各行業的協作和共同發展。」

他指出，該項建設更顯示香港與世界其他先進交通體系同步向前，順應發展高速鐵路的國際大趨勢，「郵票上的列車象徵香港與內地在經濟及其他方面的交流，將隨着廣深港高鐵香港段通車後更為密切，攜手開拓新機遇。」

他表示，香港全線郵政局已於本月3日起發售正式首日封，每個售價1.3元；郵票及相關集郵品於同日起在郵政總局、尖沙咀郵政局、荃灣郵政局、沙田中央郵政局和屯門中央郵政局展出。

至於為何2元郵票是廣州，3.7元是深圳，較高額的4.9元和5元郵票是香港？李振宇解釋，低面值郵票主要在香港本地流通，較高面值郵票很大機會是寄給境外，如此設計有助港人了解廣深，同時讓境外民眾了解香港文化和地標。他說：「郵票不僅是藝術品，還是一個城市的名片。我們努力讓郵票承載一定的文化信息，讓接收者能由郵票中感受美和知識。」

迪園「怪誕城之旅」 港人669蚊玩兩次

香港文匯報訊（記者 尹妮）香港迪士尼樂園昨日起至下月31日舉行「Disney Halloween Time」，以萬聖節電影《怪誕城之夜》主角阿Jack為主題，並首設體驗館「怪誕城之旅」，重現電影多個經典場景。另外，樂園今年推出港人優惠，港人能以669元購買「雙重節日優惠」門票，由即日起至今年12月30日期間，任選兩天進入樂園，惟有關門票按年加價近5%。

東南亞客愛Duffy系列

他續說，最受歡迎為Duffy系列，特別受東南亞旅客歡迎，相信在下月踏入萬聖節的高峰期時，反應會更好。

迪士尼樂園今年推出的「Disney Halloween Time」，適逢迪士尼經典萬聖節動畫《怪誕城之夜》上映25周年，主角阿Jack亦霸氣駕臨樂園，精心惡作樂園每個細節，由朝到晚反轉樂園，與賓客感受多款詭怪體驗。



■莎莉調製魔幻藥水。

迪園供圖

如在體驗館「怪誕城之旅」內可與阿Jack、縫布公仔莎莉(Sally)及邪惡大壞蛋Oogie Boogie體驗多個《怪誕城之夜》的經典鬼魅場景。

至於日間巡遊「米奇Halloween玩轉大街派對」，米奇和米妮將聯同一眾好友換上全新以紫及橙色調設計的萬聖節服飾，在美國小鎮大街與賓客見面。

惡人夜出列 阿Jack現身

Cookie亦會首次換上萬聖節服飾與好友Duffy、ShellieMay、Gelaton和StellaLou登場；晚上更有惡人招搖出列，阿Jack、黑巫婆、烏蘇拉、邪惡皇后、巫師賈方將聯同虎克船長、紅心皇后和庫伊拉等眾多惡名昭彰的迪士尼惡人浩浩蕩蕩出巡。



■香港迪士尼樂園以萬聖節電影《怪誕城之夜》主角阿Jack為主題。迪園供圖



■「米奇Halloween玩轉大街派對」，慶典活力四射，讓賓客樂在其中。米奇、米妮與高飛會在三個巨型南瓜造型花車上出巡。迪園供圖

去年中秋棄3000萬支 三成人稱再買熒光棒

香港文匯報訊（記者 尹妮）一年容易又中秋，但每年卻有不少月餅罐遭棄置，極不環保。環保團體綠色力量調查發現，去年中秋節全港256萬個家庭共丟棄97萬個月餅，是有紀錄以來的新低。

不過，另一方面，全港家庭單在去年中秋節卻共丟棄逾3,000萬支熒光棒，平均每個家庭丟棄46.7支，而今年近30%受訪家庭均表示會購買熒光棒，料今年中秋過後仍舊會有數以千萬計的棄置熒光棒。

綠色力量指，熒光棒屬一次性消耗品，不能回收並難以清洗，棒內的有毒化學成分如處置不當更會污染土壤和水源，形容熒光棒「十惡不赦」。

綠色力量就月餅、燈籠及熒光棒、團圓飯等方面了解市民慶祝中秋節習慣，分別於去年中秋節3個月後及今年中秋節前約一個月成功訪問332個及330個家庭，發現25%受訪家庭於去年中秋有使用並丟棄熒光棒，平均丟棄46.7支，推算全港家庭去年中秋共丟棄逾3,000萬支熒光棒。

另有近30%受訪家庭表示，今年會購買熒光棒並預計平均購買58.7支，估計今年中秋節過後仍有數以千萬計熒光棒被棄置。

綠色力量高級保育經理呂德恒昨日表示，熒光棒內含多種有毒化學物，包括熒光劑如溴化乙錠及羅丹明B，棄置不當會污染土壤和水源，亦不能回收或重

內藏玻璃碎有毒化學成分

他續說，一盒熒光棒有50支，價錢便宜及容易購買，但內藏玻璃碎及有毒化學成分，形容熒光棒是「十惡不赦」。

他並指，調查亦發現逾90%受訪者願意減少使用中秋節慶一次性塑膠物品，包括熒光棒及月餅包裝等。逾70%受訪者認為，熒光棒是最可避免的中秋節慶一次性塑膠物品。

去年丟97萬月餅 15年新低

調查同時發現，受訪家庭於去年中秋節平均食用7.13個月餅，丟棄0.38個，較2009年調查最高的1.25個下跌70%，並推算去年全港256萬個家庭共丟棄97萬個月餅，是有調查15年以來的新低。

調查並預計今年中秋節每戶家庭平均購買兩盒月餅，較去年減少0.67盒；今年也是最多受訪者表示不會購買月餅，佔總受訪家庭的20%。

呂德恒指出，丟棄月餅情況有所改善是值得鼓舞，但調查顯示受訪家庭以往最多因為「過期」而丟棄月餅，提醒市民要留意月餅的食用限期，如家中有過多月餅，應盡快捐贈有需要團體。

他續說，約60%受訪者偏向不喜歡獲贈月餅，建議市民應減少送贈月餅，或事先了解對方需要，以免送贈過多造成浪費。