



DOXA在香港鐘錶展的攤位。

Acestar於香港鐘錶展中展示MINI及VAN COGH等腕錶。

DAUMIER x JUSTICE LEAGUE系列

眾錶齊發 精彩時刻

一年一度的國際鐘錶盛事「香港鐘錶展2018」已於早前假香港會議展覽中心舉行，趁着這個鐘錶展熱潮下，除了高級的鐘錶外，其實還有各式各樣各具特色的時尚腕錶，現在就讓筆者為大家介紹，以備不同場合的需要。

文、攝(部分)：吳綺雯



莊思明手戴Christian Paul腕錶。

悉尼元素靈感 簡約時尚韻味

手錶一向最能反映出個人獨特魅力，當每個人都佩戴着名錶時，不妨嘗試提升個人格調的時尚簡約腕錶，以增添個人氣質。著名澳洲時尚手錶品牌Christian Paul正式登陸香港，於早前的鐘錶展舉行發佈會，宣傳正式打入香港市場。品牌糅合傳統手錶設計和當代風格，時尚簡約而注重細節。從古典簡約以至現代時尚潮流風格，每個系列均擁有各自獨特個性，並融合不同的配色和物料，讓你輕易找到心目中的腕錶。



品牌創辦人Timothy Caruana出生於悉尼，他把悉尼所有的魅力元素都融入到腕錶的設計中，從文化色彩中吸取靈感，如海港富有年代感的雅士、海岸線風情無限的海灘等，並且進行時空交匯，極簡主義的設計風格，符合當下時尚的韻味。

品牌概念是選用中性風，適合不同場合佩戴之用，設計與造型新穎時尚，突出奢華的材質及觸手可及的價錢，設計上強調運用簡約風格，於細節上突出精細的追求，體現優雅細節潮流之設計，不管是拗造型，還是擺拍各系列都能提升你的個人時尚氣質。



菠蘿系列



大理石系列

超級英雄腕錶 聯乘專屬設計

在鐘錶展中，這個DAUMIER丹瑪聯乘JUSTICE LEAGUE正義聯盟吸引筆者視線，DAUMIER丹瑪以超級英雄為主題，擔當設計製作《正義聯盟》限量生產系列腕錶的重任，品牌設計師們對「正義聯盟」腕錶創作有着獨特的見解，設計師們認為如果英雄在執行任務時佩戴手錶，會更易掌握時間。



水行俠

品牌設計團隊為每位英雄設計專屬腕錶，開發出三大產品系列，滿足每位英雄變身前後及變身後使用，設計非常貼心。品牌根據蝙蝠俠、超人、神奇女俠、水行俠、閃電俠及鋼骨而設計了三大腕錶系列：迪維亞、穆達馳及阿里斯系列，每位超級英雄共有8款腕錶選擇。

梵高名畫設計 藝術腕錶融合

荷蘭品牌梵高腕錶予人一種優雅高貴的感覺，以梵高名畫作設計元素的梵高腕錶，將梵高的熱情注入腕錶創作，把梵高的藝術精神帶入現代世界，從而將這種熱情散播到每一個人身上，讓大眾都可

以切身感受到梵高的精神，重新詮釋藝術的意義。梵高著名畫作世界聞名，備受各方賞識，而且價值不菲，為了讓更多喜愛梵高畫作的愛好者更貼切地感受及欣賞他的名畫，荷蘭梵高博物館與Acestar共同合作，特意挑選出一系列最為人熟悉及受歡迎的名畫重新設計包裝繼續推出面世。例如，最新的梵高油畫精選腕錶系列，錶盤採用3D打印技術將梵高的名畫立體呈現出來，設計極具品味。



梵高腕錶



飛升航行者系列

投入飛行主題 復古風格時計

今年，邁向130年製錶歷史的瑞士時度錶(Doxa)重新投入飛行主題，推出Pilot Collection——飛升航行者系列，Pilot Collection初上舞台，品牌準備了兩款型號，分別是備有日期及星期顯示的D212及備有動力儲存的D213，具飛行員腕錶特色之餘，兼具實用功能，使之成為適合日常佩戴的腕錶。

當中D212腕錶採用了復古設計，兼具二次世界大戰戰機及上世紀20年代飛行時計的風範，同時融入了當代製錶特色。其錶殼直徑達45毫米，貫徹了飛行員腕錶的碩大造型，方便飛行員能清楚看出當下時間。腕錶搭配的洋蔥形錶冠亦是飛行員腕錶的另一大特色，能讓飛行員即使戴着手套仍能輕易拉出錶冠調校時間。

獨特滾動設計 賽車車輪系列

今天的腕錶市場正在蓬勃發展，各種創新的意念，猶如雨後春筍，特別是年輕一代，擁有更多新的想法和要求，大家購買腕錶不再局限於傳統的腕錶款式。當中MINI品牌的主題、理念和概念是非常獨特和具標誌性的，將品牌的精髓投放到腕錶之中，設計出令人心動的獨特款式，如此「滾動」的設計，是為腕錶界新穎構思，淋漓演繹名車與腕錶的結合。

品牌以賽車立名，設計出MINI車輪系列，其動態的設計能發揮品牌本身的魅力，腕錶中間一層以MINI車輪設計為藍圖，勾畫出賽車時車輪馳騁的意境，並跟隨腕錶佩戴的律動而轉動，玩味不凡。腕錶錶殼凹凸有致，恍如車輪獨特的防滑坑紋。玩味十足的MINI腕錶，當然要配上不一樣的皮帶。皮帶以MINI專用的顏色，撞出型格得來，又讓人眼前一亮的雙色皮帶。

四小視窗設計 時間工廠鎖匙

香港著名音樂創作人及設計師雷頌德(Mark Lui)先後多次與香港陀飛輪品牌萬希泉合作，推出無數款式新穎的腕錶，為鐘錶設計注入新力量。今年，品牌

與Mark Lui的合作更上一層樓，呈獻全新品牌——「The Original Time Machine」(OTM)，創作出創新的腕錶，並於香港鐘錶展舉辦了發佈會。



雷頌德設計的腕錶

不受傳統限制的Mark，棄用普遍的大圓錶盤，採用四個小視窗的設計，小視窗保留了「The Time Machine」的經典「煙囪」造型。Mark更棄用一般的長形指針，改用大圓隱藏式指針，令視窗看起來十足夾萬的密碼鎖，代表每個人都掌管自己「時間工廠」的鎖匙，保存自己的寶貴時間。

美麗密碼

文、圖：雨文

三重保濕護眼



升級再生基因修護賦活眼霜

早前，在一項針對肌膚晝夜韻律和細胞修復的最新研究中，Estee Lauder致力尋找導致皮膚細胞失衡的答案，當中包括晚間藍光所帶來的影響。在晚上，曝露在人造藍光下的肌膚會接收到仍然是日間並需保持活躍的訊息。於是，品牌科研專家特別設計了一個衛溫的「藍光室」，並進行一系列的體外實驗，研究LED藍光對皮膚細胞造成的影響。

這項研究的首輪結果顯示，皮膚曝露在藍光下，會削弱了每個「夜間基因細胞」的活躍度，影響到肌膚細胞於晚間的天然修復功能，這意味著若皮膚於晚間曝露於藍光中，其天然再生過程會受到抑壓，從而引致皮膚加速老化。有見及此，品牌研發的全新「升級再生基因修護賦活眼霜」(HK\$495)，專為嬌嫩的眼部肌膚而創製，眼部皮膚比面部其他位置的皮膚薄40%，因此更容易因為各種現代化的生活習慣和環境因素，如藍光的影響，引致過早衰老現象出現。

這眼霜配方針對各種對肌膚造成破壞的源頭，如睡眠不足、紫外線、污染，以及晚間接觸到的藍光，提供強效防禦並進行修復。這款24小時三重保濕護眼方案，可為眼周肌膚進行針對性的修護，顯著改善各種眼部提早衰老跡象，如眼紋、浮腫及乾燥缺水等問題，同時兼備8小時抗氧化保護功能，有效防止游離基的侵害。

婚禮的香氣

每個婚禮都是獨一無二的，無論是希望有甜蜜浪漫，或是清新舒爽的氛圍，加上香氣都會讓幸福的婚禮，令人更加難以忘懷。例如，Les Parfumes De Rosine 沉醉於海浪與玫瑰香之中，讓特別的海邊婚禮更添回憶，其前調為柑橘及橙花；中調為薰衣草及玫瑰；後調為雪松木及橡木苔。



Les Parfumes De Rosine

美妝新體驗

由今天(9月12日)開始，至9月25日，雅蘭中心、荷李活商業中心及家樂坊將聯同多個美容商戶為全港女生帶來不一樣的美妝玩樂新體驗，於雅蘭中心設置結合美妝、星空及霓虹燈設計元素的主題打卡點，各人可化身BEAUTYHOLIC，散發時尚炫目光芒。大家於商場內任何商戶消費滿HK\$1,500或出示指定商戶發出之有效消費單據，即可以免費換領限量版皮製玫瑰金手提包乙個，讓大家配襯時尚服飾妝容。



着數Guide

文：雨文

新地12大商場「魚樂園月慶中秋」

新鴻基地產(簡稱新地)旗下商場大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場舉辦「魚樂園月慶中秋」大型推廣活動，迎接中秋節的來臨，活動期間精心籌劃大量應節活動及消費禮遇，推出一系列場景佈置、數碼互動遊戲、主題市集、應節創科體驗館、猜燈謎、舞台表演及消費獎賞等，讓大家與家人共敘天倫，共慶中秋。

由即日起至10月7日，大埔超級城今年以金魚為主題，在中庭設計出1,500呎荷花金魚池，在別具氣勢的扇形裝置及不同形態的金魚造型燈下，中秋團圓氣氛濃厚。此外，商場還將傳統特色糅合創科科技，別開生面推出數碼《撈金魚》互動遊戲，以創新體感科技來演繹極受大小朋友歡迎的撈金魚遊戲，以實體的魚網捕捉在數碼魚池遊樂的金魚。

而且，中秋節期間，大埔超級城、元朗廣場及新翠商場設有「秋月滿市集」，嚴選多款特色應節佳品、進口食材、傳統系列及新派系列口味月餅等，是應節送禮不二之選。市集中部分產品更會以破天荒的超低價發售，讓大家有更多送禮選擇，盡情購物。



新地12大商場 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
新地12大商場特別為香港文匯報讀者送出中秋禮品，禮品為OGAWA按摩熱枕，名額共2位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地12大商場中秋送禮」，截止日期：9月19日，先到先得，送完即止。



新地十大商場「月滿中秋添美意」

今個中秋，月餅款式選擇多不勝數，新鴻基地產旗下十大商場，包括東港城、上水廣場、將軍澳中心、Mikiki、PopWalk天晉匯、卓爾廣場、錦薈坊、荃錦中心、寶怡商場及life@KCC，為你嚴選11間城中熱捧品牌、知名高級食府及星級酒店，包括Alice Wild Luscious、Green Common、明福俠、瓜破、龍皇酒家、香港麗思卡爾頓酒店、帝苑酒店、Hotel VIC on the Harbour、W HOTEL、香港九龍東皇冠假日酒店及帝港酒店集團，帶來多款創新或經典口味月餅禮盒以供換領，當中更包括純素月餅及手工月餅，讓各種嗜好及飲食習慣的顧客均能盡享珍貴獨特禮遇。

由9月8日起，一連三個周六及日，大家只需於上述商場即以電子貨幣消費滿指定金額，即可免費換領指定月餅禮盒一盒，除了由星級酒店監製的傳統雙黃白蓮蓉月餅及經典迷你奶黃月餅外，更有由藝人古巨基及太太開設的甜品店Alice Wild Luscious出品的好好月圓手工月餅禮盒、天王黎明推出的明福俠有機紫雲花果月餅、Green Common的人氣純素藍莓果仁月餅，以及大受歡迎的本地菓子店瓜破推出的中秋限定冷菓·月·雙黃禮盒。無論送禮或自用，均滿載滋味與驚喜。



新地十大商場 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
新地十大商場特別為香港文匯報讀者送出中秋禮品，禮品為將軍澳中心、PopWalk天晉匯 x Green Common 藍莓果仁月餅(1盒4個)，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地十大商場中秋送禮」，截止日期：9月19日，先到先得，送完即止。

