

財爺倡大灣區分銷港保險產品

港府未來會向內地相關監管部門建議

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港保險業的未來發展論壇昨在港舉行，邀來多位業界及政府官員探討本港保險業前景。財政司司長陳茂波昨在論壇上致辭時表示，國家「一帶一路」倡議、及粵港澳大灣區料將為本地保險業發展帶來機遇，未來政府亦會與內地相關監管部門建議，容許香港保險公司在大湾区內設立服務中心，以及在大湾区內分銷本港保險產品。



■ 陳茂波表示，「一帶一路」基建每年帶來龐大的保障需求。

香港文匯報記者莫雪芝 攝

陳茂波昨引述研究指，在國家「一帶一路」倡議下，預料直至2030年，每年需要約1.7萬億美元投資基建項目，而這些基建項目亦需尋求足夠的保險覆蓋，料有助帶動保險產品需求。他提到，保監局與銀保監會早前已落實優惠措施，當內地保險公司分出業務予香港符合要求的再保險公司時，該內地保險公司的資本額要求將可獲降低，以推動香港再保險業發展。

保監局正研「保險通」

保監局行政總裁張雲正則透露，局方正研究兩地「保險通」，料日後本港及大灣區居民來往兩地時可更方便。但他亦提到在「一國兩制」下，本港監管機構與內地監管機構都有不同的標準，如何進行銜接日後仍有待討論，同時亦牽涉很多法律框架問題，包括如何可以在大灣區內暢順地運作，有關種種議題仍在討論中。

至於保監局早前推出快速通道計

劃，主要為採用全數碼分銷渠道經營的新保險公司提供一條專隊，以加快處理有關公司授權申請。張雲正指，計劃有助推動本港保險科技的發展及應用，而計劃目標公司並非現有已獲發牌的保險公司，而是完全新進場的公司，期望可以帶來新產品，同時由於保險產品將在數碼渠道推出，間接令中間成本有所降低，料有助吸引更多投保。

加強留意壽險以外業務

金發局主席李律仁認為，本港對保險認識大多較為專注於人壽保險、或具投資成分的保險，較少涉及風險轉嫁的保險，冀本港未來可以加強留意壽險以外業務。他亦留意到，在「一帶一路」沿線國家或地區都有保險上的需求，但各地需要的保險知識或有所不同，亦未必是本港的強項，認為本港需急起直追及加強推廣，以把握「一帶一路」的機遇。

銀聯雲閃付 唯一跨境支付 Apps

香港文匯報訊（記者 周曉菁）銀聯國際昨日宣佈，雲閃付手機應用程式正式落地港澳地區，令港澳居民在粵港澳大灣區內獲得更便捷的移動支付服務。銀聯國際香港分公司總經理劉恒於發佈會後表示，雲閃付是目前唯一支持跨境支付的 Apps，惟暫時不能提供個人對個人的 P2P 轉賬服務。

目前，僅中國銀行（香港）、交通銀行（香港）、僑達國際、中國銀行澳門分行、大西洋銀行、廣發銀行澳門分行6家機構所發行之銀聯卡可綁定雲閃付，這些機構的銀聯卡客戶也可通過雲閃付，掃碼支付或網上支付。預計年內，綁卡服務將進一步覆蓋港澳地區大部分銀行，惠及更多本地居民。

可進行內地話費充值

即日起，港澳本地居民可於 App Store 和 Google Play 下載雲閃付，使用本地手機號碼註冊後，可支援綁定及管理本地多家銀行各類銀聯卡賬戶，且能夠在本地或跨境使用銀聯二維碼支付。In-App 網上支付等移動支付功能，針對支持銀聯手機閃付功能的銀行卡，雲

閃付還可引導用戶開通 Apple Pay 等支付服務。雲閃付用戶可進行內地話費充值，內地公共繳費，本地及跨境商戶優惠資訊查詢等服務，未來還將享受到更多本地生活繳費、教育繳費、無感停車等服務。

據悉，港澳居民註冊綁卡並進行第一筆消費，即可獲贈88元人民幣的紅包，於內地生活繳費手機話費充值，In-App 線上商戶及部分商戶掃碼消費即可抵扣消費金額。此外，即日起香港多個商戶提供30元減20元的立減優惠，大灣區內的多個城市如廣州、深圳、中山、珠海眾多餐飲、零售商戶，還將為港澳雲閃付 App 用戶提供立減優惠提升港澳用戶的消費體驗。

據中國銀聯業務部兼雲閃付事業部總經理魯志軍介紹，在港珠澳大橋同行的車輛可以使用銀聯卡繳費，跨境巴士支持銀聯閃付，年底即可實現車輛的無感通行。在港澳地區，已經有數千家店鋪支持銀聯掃碼支付，即將有約200部可以接受銀聯二維碼的自助販賣機在本港推出，年底亦將有逾萬家商戶開通銀聯二維碼支付。



明日之星

貿發局舉辦的香港青年時裝設計家創作表演賽，一直以來擔當了不少本地設計界的明日之星的成長平台。圖中為今屆亞軍葉陽陽作品，系列名稱「Modificism」。科學是否將遺傳過度控制？這是設計師在作品中探討的議題。她不按章法將不同的顏色和形狀混合，表達她的觀點，得出像科學怪人般的設計，例如單袖、反轉穿的毛衣，以及用布帶連在一起的針織上衣。獨特的針織處理帶出細胞的主題。搶眼的螢光綠、橙和罌粟紅，像是發出危險的警告信號。

調查：時裝界對來年銷售審慎樂觀

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港貿發局舉辦一連四天的CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）剛於上周六閉幕，貿發局委託獨立調查機構，在場內抽樣訪問了300多名參展商及買家。調查發現，業界對來年銷售市場的前景審慎樂觀，有近六成受訪者預料來年產品的整體銷售會持平，預期會增長的佔近三成。中國內地前景一枝獨秀，逾七成受訪者看好當地市場潛力。

調查指，四成半受訪者預料生產成本或採購成本維持不變，約一半受訪者則認為會有所上升。然而，近六成受訪者表示，不會調升單價或零售價，反映業界普遍不會因成本上升而轉嫁客戶或消費者。

至於來年時裝產品潮流方面，約六成受

訪者認為便服及都市流行服裝是最熱門的產品類別，其次是時尚配飾和高端時裝。但若針對電子商貿業務，女裝則是最熱門的產品類別，其次是時尚配飾和手袋。有近半受訪者認為品牌聯乘（crossover）是最普遍的產品開發策略，有約三成受訪者認為，與名人或網絡紅人（KOL）合作亦是可取策略。

女裝為電商最熱門類別

今年首次參觀CENTRESTAGE的Barneys Japan，負責營運美國著名百貨店Barneys New York在日本的6家旗艦店。該公司的時裝採購總監Mitsuo Nakahashi表示，日本6家店主要銷售歐美品牌的男女裝及配飾，其次是日本設計師品牌。今次透過展

會找到幾家合適的香港品牌，包括首次參展的香港 nano-secc showroom 帶來的品牌，並會與團隊進一步引進這些品牌，以及商討與其合作推出全新特別系列。

由首屆已開始參展的香港品牌 LOOM LOOP，於展會首日已接到美國零售店 3NY 的訂單，而上屆展會亦成功接到一家中國內地買手店的訂單，進駐上海。

亞洲的買家佔整體35%

本屆CENTRESTAGE 共吸引來自80個國家及地區8,700名買家參觀採購，較去年上升2.4%；當中來自加拿大、法國、德國、印度、韓國、俄羅斯、台灣和阿聯酋的買家更錄得顯著升幅，來自亞洲的買家佔整體人數的35%。

華新手袋：多客戶要求由東莞發貨

的產品佔六至七成，但公司有八成的產品由東莞寨生產，僅兩成是由內地東莞生產，很多客戶都要求由東莞寨直接出口至美國以避開關稅，故對公司而言沒有直接影響，但貿易戰始終是對買家徵稅，可能會造成間接影響，如影響其客戶的消費情緒等。

至於今年的聖誕訂單情況，他指出暫時仍有穩定增長，但貿易戰對零售市道及全世界所帶來的影響仍是未知之數，管理層會繼續密切留意，目前會與客戶保持緊密的聯繫，希望能將貿易戰的影響減至最低。

楊利輝續指，暫未考慮將所有東莞生產線移至東莞寨，因為東莞對整個營運亦起到重要作用，如採購及開發等都在東莞進行，但

未來也會進一步縮減東莞的產能，提升東莞寨的產能，因東莞寨的工人成本較東莞「平一截」。

東莞產能續移至東莞寨

今年3月31日前已完成了第一期東莞寨的擴充，多了10條生產線，預計明年3月31日前會完成第2至第3期的擴充。

公司於6月時公佈截至2018年3月31日止年度業績，計入約2,430萬港元公司股份於港交所主板上市相關之非經常性開支，全年純利為4,557.8萬元，較2017年度下跌179%，倘扣除非經常性上市開支，經調整純利則為6,985.6萬，按年升18.3%，全年每股盈利為14.2港仙，派末期息每股1港仙。

嘉里物流設新公司拓巴基斯坦

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）嘉里物流聯網（0636）於巴基斯坦成立新附屬公司，以擴展在當地的業務據點並捕捉南亞的貿易增長機遇，同時發掘「一帶一路」倡議的主要領航計劃—中巴經濟走廊沿線之新商機。

新附屬公司的辦事處位於卡拉奇及拉合爾，提供空運及海運、來往阿富汗及中國的跨境陸運、項目物流及內陸運輸服務。嘉里物流的服務能力因此得以強化，從而在兩國

之間的貿易增長中受惠。

嘉里物流聯網亦會透過旗下成員公司蘭州捷時特物流，為客戶在中巴經濟走廊沿線提供涵蓋班列及陸運服務的多式聯運解決方案，於內地多個地區作起點，途經喀什和蘇斯特，直達巴基斯坦的伊斯蘭堡和拉合爾，甚至遠及卡拉奇。

嘉里物流南亞及東南亞區總裁陳家發表示，對巴基斯坦過去5年的經濟發展感到非常興奮。嘉里物流致力於亞洲發展涵蓋陸

路、鐵路和聯運服務的陸上運輸網絡，並將善用集團覆蓋廣泛的國際貨運網絡，以及鐵路和陸路運輸的專長，為客戶於區內提供端到端及具成本效益的聯運解決方案，以捕捉中巴經濟走廊所帶來的龐大機遇。

中巴經濟走廊是中國政府於2013年5月提出的基建發展計劃，投資額達數百億美元，以連接中國與中亞及南亞市場，並開拓橫跨亞洲的新貿易和交通航線。中巴經濟走廊將成為一條涵蓋陸路、鐵路及石油與天然氣管道的3,000公里經濟走廊，由中國西北部的新疆喀什直達巴基斯坦南部的瓜達爾港。

摩拜將在深圳置換4萬輛新車

香港文匯報訊（記者 郭若溪）記者昨日從摩拜單車獲悉，為改善車輛安全狀況，提高市民騎行滿意度，經深圳市區兩級相關行政主管部門聯席會議批准，即日起正式啟動車輛置換工作。置換數量為4萬輛，將分批投放。

新款摩拜單車採用了全新外觀和創新技

術，整車僅重15.5千克。同時，以摩拜單車人體工學實驗室超20萬次實驗數據為依托，全新一代摩拜單車換裝了與陶氏化學聯合研發的全新低阻力實心車胎，騎行路面阻力降低27%。

摩拜單車自2016年11月進入深圳以來，已

有近2年時間。今年4月起，摩拜單車對服務期滿「退役」後的摩拜單車進行批量回收。回收後統一返廠後拆解、再利用，進入到新的生命週期；截至目前，摩拜單車已針對深圳快速幹道、主幹道等佔用機動車道、隔離帶、綠化帶的單車開展了多次單車清理專項行動。主動回收街面舊車6萬輛，計劃回收10.3萬輛。回收的車輛主要為2016年下半年投放的經典款以及lite1.0版本單車。

申請酒牌續期公告 望月軒

現特通告：周如彪其地址為香港上環干諾道中168-200號信德中心鑽石廣場3017號舖，現向酒牌局申請位於香港上環干諾道中168-200號信德中心鑽石廣場3017號舖望月軒的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2018年9月11日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Moon Light Cuisine

Notice is hereby given that CHAU YU PIU of Unit 3017 Diamond Square Shun Tak Centre 168-200 Connaught Road Central Sheung Wan H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Moon Light Cuisine situated at Unit 3017 Diamond Square Shun Tak Centre 168-200 Connaught Road Central Sheung Wan H.K.. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 11th September 2018

申請新酒牌公告 alfafa

「現特通告：戴耀庭其地址為九龍慈雲山慈樂村樂祥樓3603室，現向酒牌局申請位於香港北角英皇道500號鴻運城第一層123-124號舖alfafa的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。」

日期：2018年9月11日

刊·登·廣·告

熱線：2873 9888

2831 1781

傳真：2837 0009

電郵：advert@wenweipo.com