

# 馬雲明年交棒 回歸老師身份

## 教師節宣佈決定 阿里CEO張勇將接任董事局主席

香港文匯報訊 據中新社報道，阿里巴巴集團創始人馬雲在昨日教師節當日宣佈，一年後阿里巴巴20周年之際，即2019年9月10日，他將不再擔任集團董事局主席，由現任集團CEO張勇接任。阿里巴巴表示，馬雲並不是退休。據了解，他仍然是阿里巴巴000001號員工與合夥人。

9月10日，馬雲發出題為「教師節快樂」的公開信，宣佈將在集團成立20周年，即2019年9月10日，由現任集團CEO張勇接任董事局主席。信中提到了有關決定使「阿里巴巴完成了從依靠個人特質變成依靠組織機制、依靠人才文化的企業制度升級」。他又指會全面配合張勇，為張勇接任董事局主席和阿里巴巴的組織過渡作好準備。

19年前，馬雲等18名合夥人在杭州創辦阿里巴巴。本着「讓天下沒有難做的生意」理念，阿里巴巴如今已成為以電商為核心，涵蓋物流、雲計算、娛樂、健康等多個業務板塊的商業集團。2014年，阿里巴巴在美國上市，截至當地時間7日收盤，市值為4,209億美元。

2015年，張勇接任阿里巴巴首席執行官。馬雲說：「合夥人機制創造性地解決了規模公司的創新力問題、領導人傳承問題、未來擔當力問題和文化傳承問題。」

### 接班人領阿里增長13季

張勇的表現也獲得馬雲認可。張勇「帶領阿里取得了長遠發展，實現連續13個季度持續健康高速增長，已經證明自己是中國最出色的CEO。」

馬雲說：「大家知道我是閒不住的人，除了繼續擔任阿里巴巴合夥人和為合夥人組織機制作努力和貢獻外，我想回歸教育，做我熱愛的

事情會讓我無比興奮和幸福。」

阿里巴巴稱，教育、脫貧、環保、公益都是馬雲長久以來已經投身和將更加投入的事業。

在此前舉行的XIN公益大會教育分論壇上，馬雲已透露了今後的打算：「自己最後還是會回到老師這一行，我做老師能得心應手，而且也是性格決定的，我對很多東西充滿好奇和想像。」1984年，馬雲考入杭州師範大學英語專業，畢業後做了6年老師，1994年還被評為學校的優秀青年骨幹教師。

### 早已為公益事業鋪路

此前馬雲在接受媒體採訪時曾表示：「我不是為了要去享受人生，而是為了做更多事。」馬雲希望能更多地扮演「老師」的角色，用技術去幫助教師，幫助貧困的地區，幫助發展中國家，給他們帶去平等的機會。

從2013年卸任CEO起，馬雲就已經開始籌劃未來的公益事業。2014年，馬雲以個人名義成立馬雲公益基金會，關注重點放在鄉村教育上，馬雲的微博賬號標註了一個身份——鄉村教師代言人。2015年，馬雲聯手馬化騰等企業家發起桃花源生態保護基金會。過去幾年，馬雲可謂「擠」時間做公益，並且投入的精力越來越多，在不同場合為鄉村教師、鄉村校長代言，寫信鼓舞保護丹頂鶴的「90後」，遠赴非洲保護野生動物。

馬雲於信中提到阿里巴巴完成了從依靠個人特質變成依靠組織機制、依靠人才文化的企業制度升級。圖為阿里巴巴杭州總部。 資料圖片



## 候任掌門深諳電商 領銜公司市值翻倍

特稿

2013年，馬雲卸任首席執行官職務，退出公司具體管理事務，由陸兆禧接替這一職務。2015年，陸兆禧卸任，張勇隨即走上管理公司全面業務的舞台。張勇畢業於上海財經大學，先後在安達信（Arthur Andersen）、普華永道兩大會計師事務所工作。2007年，他加入阿里巴巴集團並擔任首席財務長（CFO）。

### 創立天貓 挽救淘寶

根據電商媒體天下網商報道，馬雲當時問張勇為何來阿里，他說：「我已經做過一家30億美元的公司，現在想做一家300億美元的公司。」

張勇在2009年接手處於困境中的淘寶商城，並以內部創業的方式主導了天貓網站的崛起。他主導推出的「雙11購物節」，業績年年成長，還推出晚會等大型節目，每年總會引發消費話題，已成為內地商業盛事。

2017年，「新零售」成為電商與消費新聞關鍵詞，背後也有張勇的身影。橫掃電商界的阿里開始與線下業者合作，並打造被視為新零售範本的超市「盒馬鮮生」。

張勇擔任CEO後，帶領阿里巴巴實現13個季度的連續增長，公司市值也從2,000多億美元增長到現在的4,200億美元。

馬雲評價張勇有着「卓越的商业才华、堅定沉着的領導力、超級電腦一般的邏輯和思考能力」。

■ 中新社、新浪及騰訊

## 後浪推前浪 80後成主力

香港文匯報訊 綜合中新社、新浪及騰訊報道，「60後」馬雲將於一年後卸任阿里巴巴董事局主席職位，「70後」張勇將成為新掌門。

這家中國市值最大的互聯網公司對創始人的「接班」問題作出了安排。馬雲說，這標誌着阿里巴巴完成了從依靠個人特質變成依靠組織機制、依靠人才文化的企業制度升級。

互聯網行業是日新月異的行業，馬雲本人多次對傳承問題作出思考。他說，這是一種文化傳承：「60後」管理層淡出一線，「70後」管

理層走向前台，「80後」已成公司最大主力。

2009年，阿里巴巴建立合夥人制。阿里巴巴認為，一群志同道合的合夥人，比一兩個創始人更有可能把優秀的文化持久地傳承、發揚。現在在阿里巴巴資深總監以上的核心管理人員中，「80後」佔到14%；而在阿里巴巴的管理幹部和技術骨幹中，「80後」已經佔到80%，「90後」管理者已超過1,400人，佔管理者總數的5%。

## 阿里早段跌2.7% 市場料短期受壓

香港文匯報訊（記者 周紹基）阿里巴巴董事局主席馬雲昨公佈有意退居二線，並推出相應的接班計劃，消息對昨日阿里的股價帶來影響。該股昨晚在美股時段疲軟，截至昨晚10:45，阿里較上周五下跌約2.69%報158美元，盤中一度低見157.74美元的25個月新低，較6月創新高時的211.7美元下跌25%。市場人士相信，消息會令阿里股價短期受壓。

市場亦預計，阿里將繼續增加媒體業務的投資，而核心電子商貿的利潤率卻呈下降趨勢，加上人民幣貶值及貿易戰陰霾，這些因

素都對阿里股價走勢帶來負面影響。

不過，大行富瑞看法正面，該行表示，由於有一年時間做交接工作，以及馬雲將永久留在阿里巴巴合夥人計劃的意向，足以令公司平穩過渡，減少關鍵人物退下的風險。富瑞仍維持對阿里巴巴「買入」，目標價225美元。

宏匯資產管理董事及投資策略總監林嘉麒表示，設立一年的過渡期是合適做法，但認為市場需要時間觀望阿里巴巴在張勇旗下的發展方向有何變化，預期市場對阿里的看法會轉趨審慎。他預計，即使市況好轉，都會限制阿里股價的上升空間。

## 天氣極端菜價漲 上月CPI年內次高

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局昨日公佈數據顯示，受高溫多雨天氣影響，8月內地蔬菜、雞蛋、豬肉價格環比大幅上漲，帶動居民消費價格指數（CPI）升至2.3%，為3月以來新高。專家表示，短期天氣、豬瘟等影響可能導致CPI漲幅繼續上升，中美貿易戰和國際石油價格上漲可能增大輸入性通脹風險，但總體年內通脹風險仍可控。

數據顯示，8月CPI同比漲幅升至2.3%，環比上漲0.7%，分別高於7月0.2個和0.4個百分點。CPI同比和環比增

速，均僅低於春節所在的2月，為年內次高。8月工業品出廠價格（PPI）同比降至4.1%，連續2月回落，環比則由0.1%升至0.4%。

### 豬瘟致豬肉供應偏緊

8月的高溫強降雨等極端天氣令鮮菜、豬肉和蛋類價格較上月大幅上漲。其中，鮮菜價格環比上漲9.0%，漲幅比上月擴大7.3個百分點。據國家統計局，華北、東北和山東等地受颱風殘餘環流北上影響，遭遇罕見強降雨，遼寧、吉林

和山東鮮菜價格分別環比上漲29.7%、22.3%和21.8%；天津、北京和黑龍江分別環比上漲16.1%、15.2%和14.6%。國家統計局城市司高級統計師繩國慶分析稱，今年夏季高溫且持續時間長，生豬生長遲緩，局部地區又出現疫情，市場供應偏緊，8月豬肉價格環比上漲6.5%，漲幅比上月擴大3.6個百分點。高溫天氣也影響蛋雞產蛋率，加之開學和中秋臨近，需求增加，蛋類價格環比上漲12%，上月為持平。

### 專家料價格下季回落

興業證券宏觀分析師王涵分析指，8月北方的超級高溫導致的豬、禽肉、蛋、蔬菜等漲價超越季節性，壽光洪澇導致北方蔬菜繼續上漲，夏糧減產帶來糧價上漲預期，這些因素導致短期價格仍然強勢，但中長期將回落，四季度後，由於產能恢復，基數上升等原因，食品價格漲幅將回落。

王涵認為，由於短期天氣、豬瘟等因素影響，各主要食品價格環比上漲，未來1月至2月CPI或仍在高位徘徊。但考慮豬周期尚未見底、宏觀經濟減速尤其消費不具備大幅拉動的基礎等因素，年內CPI在短期上漲後將持穩。

## 粵10新措料為企業3年減負2400億

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）昨日，廣東省政府公佈《廣東省降低製造業企業成本支持實體經濟發展的若干政策措施（修訂）》（簡稱「實體經濟新十條」），新增內容從企業稅收、用電、運輸、融資成本等多個方面為包括港企在內的企業「減負」，提出企業所得稅、車船稅均按國家最低標準繳納，高速貨車通行費實行八五折，並新增1,200公里路段優惠範圍，預計三年內可累計為企業直接降成本超2,000億元（人民幣，下同，約合2,436億港元）。

### 政策全面 港商驚喜

當天的發佈會上，廣東省副秘書長鍾旋輝介紹了「實體經濟新十條」的新增內容。在運輸成本方面，「實體經濟新十條」也將高速公路路段試行貨車通行費八五折的範圍由原來的省屬擴大至市屬，合計約新增1,200公里路段優惠範圍。這意味著在廣東省內港企在運輸貨物時的路段收費進一步優惠。

在東莞創立了時尚服裝品牌Zimple的港商阮志雄，對貨運收費的優惠也表現得十分關注。由於在廣東多個城市都開設有實體店舖，公司的服裝運輸成本佔據了產品成本的一成左右。「之前沒有想過政府的優惠政策會這麼全面，連運輸成本都考慮



廣東推出「實體經濟新十條」助企業減負。圖為廣東一間製衣廠。 香港文匯報記者帥誠攝

到了。」他表示，這次「實體經濟新十條」對企業的減免範圍很廣，也讓在廣東的港企對留下繼續發展更有信心。

而在降低企業用電成本方面，今年已連續三次降低全省的一般工商業電價，合計每度電降了8.19分錢，預計全年降價金額達到113億元。

對此，廣東開平的勵精製衣有限公司董事長周德江感觸頗深，作為港商二代，他表示其自動化設備流水線的電費開銷不菲。通過粗略估計，周德江表示目前工廠的電費成本比去年同比降低了5%。

### 內地近12個月CPI及PPI走勢圖

