

# 善用大灣區 重振港產片

## 「團結」八策扶電影業 力推宣傳增國際曝光

香港文匯報訊(記者 殷翔)香港曾被譽為「亞洲荷里活」,目前仍擁有亞洲一流的電影製作人才,但受制於本地市場細小,加上內地電影業迅猛發展等原因,近年電影人大都「北上搵食」,每年在港上映的港產片由上世紀90年代的逾200部跌至近年的約50部。團結香港基金昨日發表題為《轉機乍現 星光再起》的香港電影業倡議報告,建議透過政策促進電影融資、電影製作、電影發行及推銷三大範疇重振港產片,並倍升現時電影發展基金旗下三個支援計劃的製作成本上限及資助限額。

團結香港基金報告指出,多年來港產片一直有一定的本地觀眾支持,香港電影業更是人才輩出,但由於內地市場快速成長,票房收入由2012年的27億美元,短短五年間激增至兩倍至79億美元,吸引本港優秀電影人才北上。

外國大型電影公司亦積極進軍內地,不少更選擇以香港為基地。

團結香港基金副總幹事兼政策研究院主管黃元山表示,亞洲電影近年發展蓬勃,適逢內地電影業急速發展,使外國電影龍頭企業亦聚焦內地和香港市場,為香港帶來難得的機會,故必須制定合適政策,讓新舊電影人才有更大的舞台和發揮空間,重新為電影業注入動力,令香港再成為「國際電影大都會」。

團結香港基金高級研究員水志偉表示,因應本港電影業的發展優勢及機遇,團結香港基金提出8項建議支援香港電影產業,包括政府大幅注資並優化電影發展基金;增加電影融資渠道,從而建立更企業化、制度化的電影產業;優化本地片場,善用大灣區的電影製作資源;提供後期製作器材資助;加強電影教育,培訓電影人才;建立「香港品牌」,拓展外國、內地和本地市場;政府應爭取放寬內地與港合拍片要求;以及擔當外國電影進入中國內地市場的顧問。

### 倡簡化發展基金申請手續

水志偉說,現時電影發展基金的首部劇

情電影計劃、電影製作資助計劃及融資計劃正面對四個主要問題,包括申請手續繁複;未有資助網絡電影;製作預算上限過度嚴謹,令資助金額有限,以致片種類型不夠多元化;加上不同計劃之間銜接性不足,亦未能為年輕電影人才提供持續支援。

因此報告建議政府簡化該基金現時的申請手續,例如容許成功申請者簽約時毋須另設新公司及銀行賬戶,並追貼網絡電影發展趨勢,積極考慮支持網絡電影的製作。為培育新晉電影人才,報告建議復辦電影製作資助計劃,並針對資助計劃、首部劇情電影計劃和電影製作融資計劃,提高資助金額,同時增加資助的名額,並提升計劃之間的銜接性,使新晉電影人才才能持續出產電影作品,分階段逐漸減低對政府政策的依賴,最終能獨當一面。

### 延影視展時間助推港品牌

報告指出,除資金扶助以外,重塑香港電影品牌亦是至關重要。現時香港每年舉辦為期四天的香港國際影視展(FILMART)是亞洲影視首要的商貿平台,足以與康城影展的電影交易市場和美國聖莫尼卡美洲電影交易會鼎立。

報告建議,延長FILMART舉辦時間,並同期舉辦如香港電影金像獎頒獎典禮的大型電影活動,提高「香港品牌」在國際間的知名度;並建議設立香港電影博物館,推廣香港文化和品牌,增加文化軟實力。

水志偉表示,政府需要投放更多資源,爭取在海外影展及交易會上,設立香港影片推廣區,向各國及地區業界人士推銷香港電影。他認為可以參考韓國及佛山政府的做法,研究設立「香港取景拍攝資金補助計劃」,吸引外地公司在本地取景拍攝電影,除為香港電影工作者提供更多工作機會,亦可吸收外國製片技術,更可推廣本港旅遊景點。



團結香港基金提出8項建議支援香港電影產業。

香港文匯報記者殷翔 攝

### 「團結」8招振影業

- 大幅注資並優化電影發展基金
- 增加電影融資渠道
- 增加片場及後期製作支援
- 提供後期製作器材援助
- 培訓電影人才
- 建立香港品牌
- 政府爭取放寬與內地合拍片要求
- 擔當外國電影進入中國內地市場的顧問

資料來源:團結香港基金 整理:香港文匯報記者 殷翔

## 兩地互補強 合拍創輝煌

### 特稿

香港電影業雖然不復上世紀90年代的輝煌,但仍保持亞洲一流的人才及製作水準。內地電影市場的迅速增長,亦為香港電影業注入強心針,香港電影人在內地電影製作發揮重要作用,取得驕人成績。中國電影史上票房最高的10部電影,有4部是內地與香港合拍電影。

### 內地十大票房 合拍片佔四席

上世紀70年代至90年代初,港產片風靡亞洲乃至全世界。1992年港產片本港

票房創最高紀錄,達12億港元,佔本地票房近80%。但隨後港產片本地票房直線下滑,2017年只有約2.5億港元。1992年10大票房電影均為港產片,而2017年10大票房電影都是美國電影,非港產片電影票房佔本地總票房86%。

近年內地迅速增長的電影市場,成為本港優秀電影人才大放異彩的舞台。香港電影人參與的兩地合拍電影佔內地約20%的總票房,超過美國電影。截至2016年,中國內地電影票房總榜的300部電影(含進口電影),有61部電影是香港導演執導。當中周星馳以3部電影、48億元人民

幣的總票房,獨佔鰲頭。

武術指導更是香港名牌。袁和平及袁家班曾受聘到荷里活,為《廿二世紀殺人網絡》系列、《標殺令》等電影擔任武術指導。

而近日內地票房勁收57億元人民幣、榮登內地電影史票房第一的《戰狼2》的武術指導,也是香港人。其餘如演員、編劇、美術指導、特技化妝師等,香港電影人均活躍內地電影市場。而香港後期製作更具亞洲一流水準,外國不少優秀電影均選擇於香港進行後期製作。

■香港文匯報記者 殷翔

支持機構



民政事務總署

特約贊助



卓越集團  
Excellence Group

## 傳遞優秀家風 弘揚家國情懷

培育英才 社會公益 溫馨和睦 善行孝親 堅毅厚德



2018年9月11日(星期二)

晚上7時30分

伊利沙伯體育館

(香港灣仔愛群道18號)

詳情可登入FACEBOOK專頁



優秀家庭



或瀏覽網頁



www.greatfamily.hk

聯合主辦

