

香港快訊

人民幣貶值 地內遊客紛來港買奢侈品名牌

6月份，香港零售業繼續錄得12.0%的雙位數增長。在經歷兩年的低谷之後，香港重新成為內地消費者的首選之地，尤其是奢侈品消費。6月份，訪港內地客暴漲17.3%至3,634,089人次，2018年上半年，訪港遊客總計30,606,039人次，按年增10.1%，其中6月份增12.8%，中國內地客1-6月佔訪港遊客的77.4%。內地客蜂擁而入最受益的，無疑是奢侈品行業，服裝業銷貨價值增幅5.4%，鞋類、及其他衣物配件銷售持續向好，6月大漲11.4%。

最新研究報告：香港依然是新品牌入駐最多的城市

商業房地產顧問公司CBRE近日公佈了2016年和2017年的全球零售品牌的最新研究報告，報告顯示，香港仍是最受零售商最歡迎的擴張目的地，共吸引了86家新的零售品牌，與去年同期基本持平。雖然內地的遊客數字放緩，同時他們的消費習慣也有所改變，但香港仍然是零售品牌在亞太地區擴大知名度和影響力的首選，上榜的大中華地區城市除了香港(86)外，還有台北(52)、深圳(37)、北京(35)、上海(28)和成都(27)。

專家在港探討人工智能推動時裝行業發展

「人工智能與時尚紡織大會」7月4日在香港理工大學舉行。香港理工大學校長唐偉章在開幕典禮上表示，人工智能近年快速發展，對社會影響深遠，改變了人們工作、生活和相互交互的方式。香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里表示，時裝行業是香港經濟的主要部分，傳統的時裝發展模式已經過時，特區政府正不斷努力進一步發展時裝行業，通過把新技術融合到傳統時裝行業中，提升發展效率及升級。

《紐約時報》將於香港舉辦奢侈品峰會

2004年，《紐約時報》在香港舉辦了其在中國地區的首屆奢侈品峰會，聚集了全球奢侈品行業的首席執行官以及設計師，就奢侈品行業的未來進行了探討。隨後幾年，這場會議也分別在新加坡、比利時等地舉辦。今年11月，《紐約時報》將把第十八屆時尚奢侈品峰會重新帶到香港。本次會議將以「What's Next: The New Luxury World (dis) Order.(新奢侈品世界秩序)」為主題，由《紐約時報》的時裝總監兼首席時尚評論家Vanessa Friedman主持，圍繞如何解決電子商務與實體店之間的關係以及全球政治如何影響時尚系統等問題進行討論。

香港紡織商會 蘇文華

香港首間G2G生產零售店開業 半世紀以來首紗廠開幕

香港紡織及成衣研發中心9月3日舉辦了「創新紡織品循環再造獲獎技術預覽活動暨設施開幕禮」。是次活動有兩重意義，包括香港紡織及成衣研發中心位於荃灣的G2G



貿易戰尚未波及港貿易出口 首七月僅微跌

由於貿易戰陰影及中美對抗情緒加劇，今年以來，中、港股市劇烈波動下行，與此同時人民幣貶值令中國內地進出口亦有所影響，但香港首七月紡織品、服裝(下簡稱紡衣)出口暫未受到嚴重影響。

據港府統計處資料，今年1-7月香港紡衣出口950.19億港元，較去年同期略減2.6%，僅緩緩下跌；其中服裝出口601.73億港元減幅4.1%；紡織品348.46億港元，微升0.2%，局部有止跌回升跡象。

香港紡衣出口結構早已由本地產品出口為主轉為經港轉口為主，目前兩者比例接近1:99。隨着本地紡衣生產式微，出口已成微不足道，近年亦以每年雙位數字跌幅下降；但是今年1-7月暫時有回升跡象，其中本地產品總出口5.32億，升幅4.3%；紡織品升幅10.3%，而服裝則下跌6.7%。

四大主要出口市場中，東盟10國繼續有上升趨勢，整體出口到東盟數字上升1.8%，本地產品更上升25.7%。但是除東盟外其他主要市場均續減，其中內地下跌1%、歐盟下跌8%；美國下跌8.1%。(詳見附表)

香港紡織商會 余青

總出口及市場	合計(SITC65, 84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	950.19	944.88	5.32	348.46	344.82	3.64	601.73	600.06	1.68
比上年	-2.6%	-2.6%	4.3%	0.2%	0.1%	10.3%	-4.1%	-4.1%	-8.7%
其中四大市場									
美國	219.73	219.19	0.54	6.08	6.01	0.07	213.65	213.18	0.47
比上年	-8.1%	-8.0%	-19.4%	-8.2%	-8.2%	0.0%	-8.1%	-8.0%	-21.7%
內地	217.12	215.11	2.01	168.96	167.69	1.27	48.16	47.42	0.74
比上年	-1.0%	-1.2%	19.6%	-3.7%	-3.8%	23.3%	9.6%	9.5%	13.8%
歐盟28國	151.66	151.26	0.39	6.76	6.54	0.21	144.9	144.72	0.18
比上年	-8.0%	-8.0%	-7.1%	-5.5%	-5.6%	-4.5%	-8.1%	-8.1%	-10.0%
東盟10國	137.03	135.71	1.32	108.48	107.22	1.26	28.55	28.49	0.06
比上年	1.8%	1.8%	25.7%	2.2%	1.9%	31.3%	0.4%	0.5%	-33.3%

資料來源：貿易發展局(香港紡織商會整理)

粵港澳大灣區建設的帷幕正式拉開

在粵港澳大灣區建議的框架之下，中央政府近期連番推出相關優惠政策。首次粵港澳大灣區建設領導小組會議於8月15日在北京人民大會堂舉行，由國務院副總理韓正主持。行政長官林鄭月娥以成員身份出席粵港澳大灣區建設領導小組的首次會議，正式拉開了粵港澳大灣區建設的帷幕，建設大灣區的步伐將會按部就班展開。

8月16日國務院新聞辦舉行記者會公布了《港澳台居民居住證申領發放辦法》(下稱「《辦法》」)，並於9月1日正式實施。在內地居住半年以上的港澳台人士，符合穩定就業、穩定住所或讀書其中一項條件，就可以申請新的居住證，新證與內地居民身份統一編碼，20個工作日可領取。在就業、社保、就醫、使用銀行服務及購買火車票等方面，港澳台居民日後可享有與內地居民相同的公共服務及便利。從根本上解決現時港澳台居民在內地遇到的網上購票、自助取票、旅館住宿、金融業務等一系列困難，為粵港澳大灣區融合踏出了關鍵的一步。

林鄭月娥表示，《辦法》體現中央對香港同胞的關懷；市民紛紛表示，中央連串惠港新政增加了他們到內地發展的動力，有在內地工作多年的港人更表示「有了真正融入的感覺」。專家學者相信，新舉可鼓舞港人到內地發展，推動粵港澳大灣區建設。

對於中央還會出台哪些便利港澳台居民在內地發展的政策措施，國務院港澳辦副主任黃柳權表示，隨着港澳