

豈止打機咁簡單 潮爆配件「閃」耀電競節



香港電競音樂節跟香港電腦通訊節早前在會展舉行，一如往年主要靠新穎電子產品和電競比賽做招徠，結果吸引不少兩岸傳媒以至本地用家到場。去年正值「電競元年」，廠商出盡法寶希望顧客能選購其產品，如今過了一年，除講求更卓越的性能外，各商品更要顯得色彩繽紛，吸引人眼球，以讓使用者達至 Show Off 的效果。

文、攝：電能小子

Logitech「充電鼠」夠玩味

和往年一樣，電腦通訊節撇除行動硬碟、充電器和記憶卡等受歡迎產品外，展出的很大部分也是和電競有關，其中 Logitech（羅技）依舊大展拳腳，無論售賣區、試用區以至活動區都擠得水洩不通。和去屆大推電競鍵盤、尤以推廣其耐用兼回彈力強的機械式按鍵不同，即使該廠商都有



Logitech攤位和去年一樣在會場左側，但推銷產品更側重於電競層面。



Pro 系列一門四傑，當中最有趣是無線滑鼠與專用充電墊。

推廣 Pro 系列鍵盤，但宏觀而言，今屆是以整條 Pro 產品線為主體，包括鍵盤、耳筒、滑鼠和專用滑鼠墊，其中 Pro 無線滑鼠跟 Powerplay 滑鼠墊是「連體嬰」，因在使用的同時可為滑鼠充電，不用擔心在激戰時突然無電的慘況。而 Pro 鍵盤的賣點，則是去掉右側數字鍵和採用可拆除式 USB 接線，既方便電競選手攜帶，也減低因接線插頭屈得太多而斷掉的可能性。

ROG 閃彩轉芒有價有市



ROG 幾乎什麼產品都有得賣，攤位如同一間小超市。

電腦廠商華碩的電競品牌 ROG（Republic of Gamers）向來比 Logitech 更見進取，產品取向更多元化，耳機、鍵盤和筆電等基本功當然不少得，而顯示器也完全照顧到高、中、低階需要。今次



螢幕有光環。

ROG 的王牌莫過於 100Hz FPS「電競芒」，這款 34 吋靚芒搭載了 NVIDIA 的 G-SYNC 技術，就算複雜的高速度畫面運算也難不到它，而且機身可作 90 度旋轉，適合縱向射擊遊戲使用。至於機背泛光環則和電競鍵盤的閃燈有着異曲同工之妙，然而索價七千多元，一般要求的用家未必負擔得起。



ROG 專業級耳機靚聲之餘，更可當作手機話筒使用。

Zenox 賽車架豐儉由人

憑電競椅打響名堂的 Zenox，今年繼續推廣這類產品，也展出用來玩賽車遊戲的專用座椅。有人嫌拿手掣來賽車有欠真實感，為把軚盤的駕駛感發揮到最極限，將軚盤安裝到座椅和車架便最理想不過，而不同尺寸的賽車架有平有貴，用家可因應個人需要來選擇。至於同廠的「宙斯機箱椅」則較去年同類產品改良了不少，去除無謂空間用得盡，更適合寸金尺土的香港居住環境。



二合為一的電腦機箱椅，有實用性的同時也霸氣十足。

Zenox 除主打電競椅外，今年亦大推有平有貴的賽車架。



「食雞」熱潮方興未艾

多人「大逃殺」式遊戲《PlayerUnknown's Battlegrounds》（PUBG，絕地求生）這兩年席捲全球，吸引許多平時不熱衷打機的年輕男女紛紛投入「食雞熱潮」（食雞之意是贏出比賽後，遊戲會出現語句「勝利勝利，晚餐吃雞」的英文），不論電腦版、Xbox One 版抑或最近期的手機版都廣獲支持。像 CSL 便夥拍



無論電腦版還是手機版，每當有「食雞」玩就自然人頭湧湧。

《PUBG》手機版發行商騰訊於會場開設「食雞」專區，提供場地給來賓火併大展身手；也在旁邊空間設置攝影區，供人們扮演「食雞」勇士拍照留念和「打卡」。

另一內地公司華夏動漫則一改專攻「初音」式虛擬偶像的路線，舉辦 VR 多人射擊對戰遊戲《Tower Tag》比賽，似乎 VR（虛擬實境）和 AR（擴張實境）仍會是電子娛樂的主流。

PS 新作全方位出擊

儘管 PlayStation 大部分遊戲都不是針對電競市場而設，但作為家庭遊戲機的龍頭，加上《街頭霸王 5》在家用機層面也是 PS4 所獨佔，所以和往年一樣，PS 陣營進駐電競音樂節顯得理所當然。除了剛應市的《蜘蛛俠》、明年初超大作《Biohazard Re:2》及 VR 專用遊戲《Astro Bot》等外，於會場展出的還有 Koei Tecmo 明年



跟之前動漫節一樣，SEI 以《蜘蛛俠》作為主打。

對傳統遊戲類型不感興趣的女生，也願試玩《Astro Bot》。



Razer 的粉紅色電競配件系列，女孩們定必一見鍾情。



AVITA 依舊靠「色」引人注目，會場還有特別版機殼。

同、期、加、映

《街霸》世巡賽高手雲集

既然是電競節，電競比賽當然是大會的重頭戲。今年主打無疑是《英雄聯盟》這個「穩膽」，不乏觀眾購票到 3 樓大舞台坐定定觀賞表演賽，但其實《街霸 5》世界巡迴賽亦相當具可觀性，因這「白金賽」前列得分甚多，一旦獲勝幾乎有足夠積分闖入年終賽。所以未確



《街霸 5》香港賽是世巡賽重要賽站之一。

保決賽資格的職業選手都會東來搶分，也不消提有主場之利的本地好手如 Forger|Human-Bomb、Tsc4444 及 Talon|Hot-Dog29 等。最終選出女摔角手 R.Mika 的日本著名選手 CYG BST|Fuudo 逆轉反勝韓國代表 UYU|NL 奪冠。同場《拳王 14》世巡賽決賽則由日本代表 SANWA|M 勝出。

順帶一提，日前雅加達亞運的電競示範項目中，香港代表 Kin0531（盧子健）於《爐石戰記》賽事獲勝摘金，為港將四個參賽項目中的最佳成績。

新視界

文、圖：Man

個人化高效耳機 Sennheiser IE 80 S

在早前的高級音響展中，Sennheiser 推出新一代 IE 80 S 耳機，除保留 IE 80 的經典特質，其音質的精確性和清晰度更逼真震撼，再加上多項靈活特性和定製功能，如可替換耳機線和 Comply 記憶海綿耳塞，帶領聽眾進入流動音樂世界，令 IE 80 S 攀上另一高峰。新一代 IE 80 S 以 IE 80 設計為基礎，利用品牌在監控領域的專業知識，通過增強其合適度來提升 IE 80 S 的高保真度立體聲，同時融入新的視覺美學設計，以襯托品牌的發燒級音響系統。



Sennheiser IE 80 S

而且，IE 80 S 具有強大的鈹磁鐵動態揚聲器系統，確保音色準確和清晰。其獨特的聲音定製功能，可根據個人喜好而調整頻率響應。為了進一步增強個人專屬體驗，IE 80 S 更配備多種耳道適配器以供選擇，包括六款來自 Comply 標準和薄片形矽膠的記憶海綿耳塞，通過更貼合耳道的設計來提高音質，即使在嘈雜的環境中，耳機的減噪能力仍高達 26 分貝，確保每一個細節的音色達到扎實飽滿的效果。同時，耳機採用堅固工業設計並符合耳朵的形狀，更以不銹鋼元件配上右耳上的紅色應變消除裝置，以便識別左右。

■可替換
耳機線和
Comply
記憶海綿
耳塞



■獨特的聲音
定製功能，可
根據個人喜好
調節 IE 80 S
的頻率響應。

耳機製作工藝精巧，耐用性高，並配有堅固且可替換的耳機線，讓你可隨意選擇個人專屬的耳機、或配置不同的連接選項。品牌更將為用家提供多款耳掛款式，確保耳機更牢固貼合耳朵和更舒適。它亦配有一個便攜袋，用於存放耳機和附件。全新 IE 80 S 耳機已於香港不同零售店有售，售價為 HK\$2,999。

買物王

文：雨文 圖：焯羚

AI 四鏡頭攝力 HUAWEI nova 系列

華為為香港早前發佈全新 HUAWEI nova 3 及 nova 3i 智能手機，首度將人工智能（AI）加入 nova 系列當中，打造 AI 四鏡頭強大攝力，自拍效果人景俱美，主鏡頭系統拍攝效果更專業，再配合多種畫現個性的潮流配色及 GPU Turbo 圖像處理加速技術，為用戶帶來媲美旗艦手機的體驗。

系列採用前置雙鏡頭設計，2,400 萬像素高清晰鏡頭主要負責成像，另一個 200 萬像素鏡頭則採集景深訊息，兩個鏡頭互相配合，可營造散景效果，令自拍相片更富藝術感。而且，系列重點利用人工智能提升自拍體驗，既可拍出動人面孔，同時亦能捕捉人物身後的意境。



遊樂場

文：FUKUDA

《鬼武者》 執靚重出江湖

不久前於科隆舉行的本年度 Gamescom，有多款遊戲公佈了最新消息，其中 Capcom 的 PS2 年代巨製《鬼武者》於展覽舉行前宣佈將在明年 1 月中以高畫質方式移植至 PS4、Switch、Xbox One 及 PC，本來的遊戲要素悉數保留，並重新編制遊戲音樂及針對 16:9 寬螢幕而改動了視點角度。想一睹日本男星金城武於遊戲中風采的新一代玩家，可趁這機會享受其中。



《鬼武者》高畫質版

至於同屬 Capcom 的《Devil May Cry 5》與 From Software 的「和風 Dark Souls」《隻狼：暗影雙死》，則分別落實在明年 3 月 8 日和 3 月 22 日推出，兩者皆對應 Xbox One、PS4 及 PC 平台。其中《DMC5》發放了歷代主角但丁揮舞「電單車雙刀」的片段。

《V-Rally 4》 正經狂野玩法兼備

喜歡駕駛越野車的朋友，最近上市的 PS4 及 Xbox One 版《V-Rally 4》除了其標準野外賽車外，它還收錄更刺激瘋狂的沙灘車、爬車賽道以及要求絕不能犯錯的極限模式，考驗車手技術和意志。



《V-Rally 4》

作系列第一集，收錄經典射擊遊戲《Strikers 1945》、《Sol Divide》、《戰國 Ace》及《Gunbird》，價格為 \$268。而中文版更於劇情模式顯示中文內容。