

玖富申香港虛擬銀行牌照

香港文匯報訊 截至8月31日，香港金管局已收到29家機構遞交的虛擬銀行牌照申請。據悉，國內金融科技公司玖富已聯合國際Fintech知名企業及香港本土實力雄厚的戰略夥伴，向金管局遞交虛擬銀行牌照申請。

近年來香港正加快金融科技發展步伐，一方面加速推進移動支付，並打通快速支付系統，另一方面鼓勵設立虛擬銀行，引進內地金融科技力量，放開非金融機構參與的限制，積極推動普惠金融在港落地。香港金管局曾表示，為滿足用戶不斷增加的期望及要求，銀行及科技的融合刻不容緩。為此，香港正敞開大門，歡迎全球金融科技領先企業來港發展。

據了解，玖富集團已有超過12年的金融科技經驗，目前擁有註冊用戶超過6,500萬人，累計交易額達到了2,500億元人民幣。集團曾於2016年戰略控股擁有30年歷史的香港券商奔亞證券，將其更名為玖富證券，進而廣泛開展互聯網證券、智能投資、全球資產管理等業務。

在港擁證券保險業務

2017年，玖富集團又收購了擁有香港保險經紀牌照的裕通財富保險經紀公司，更其名為玖富財富，致力於為客戶提供全方位財富管理服務。此外，玖富集團還在新加坡設立東南亞總部，形成了美國硅谷、東南亞地區和香港「三位一體」的全球金融科技服務體系。

在此基礎上，今年5月，玖富國際整合旗下玖富證券和玖富財富，正式入駐香港中環廣場48層。玖富證券、玖富財富、玖富國際合辦辦公，玖富集團在香港進入全面發力的發展階段。此次申請虛擬銀行牌照，正值玖富集團發佈國際化戰略及全球市場智能投資APP玖富奔奔上線滿一周年。分析指出，如果玖富虛擬銀行牌照得以批准，玖富將更進一步，成為率先在海外佈局證券、保險、銀行的綜合金融科技集團。



金管局8月底已收到29家機構遞交的虛擬銀行牌照申請。 資料圖片

美團點評今招股 7272元入場

第二隻同股不同權 集資或達345億

香港文匯報訊(記者 周曉菁)本港第二隻「同股不同權」新股美團點評(3690)昨公佈招股詳情，招股價介乎60元至72元，每手100股入場費約7,272.5元。全球發售約4.8億股股份，包括2,400萬股B類的香港公開發售，及4.56億股B類股份的國際發售，集資金額288億元至345.6億元。今日上午9時開始招股，預計於12日(下周三)中午12時正結束，將於20日上市。

美團點評招股資料

發行股數	480,268,500 億B股
發售配額	95%國際配售，5%公開發售
招股價	60元至72元
集資規模	288億元至345.6億元
入場費	7,272.5元
公開招股	9月7日至12日
定價日期	9月18日
掛牌日期	9月20日

製表：記者周曉菁



美團點評昨舉行全球發售發佈會。王興(左四)指短期內會聚焦內地的業務，內地居民的衣食住行等消費仍有很大空間可以提升。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

美團點評連續3年錄得虧損，今年首4月雖然期內營收激增95%至158.24億元(人民幣，下同)，但虧損更增加近兩倍至228億元。首席財務官兼高級副總裁陳少暉昨解釋，財務數據已經有顯著改善，如餐飲外賣業務已經很健康，酒店旅遊業務的毛利高達90%，對未來盈利很有信心。他強調，公司正不斷加大在新業務的投入，如餐飲信息化和食材供應鏈的建設，相信這些業務能提升公司更長周期的競爭能力。

4月收購未能盈利的摩拜單車是虧損持續擴大的原因之一，聯合創始人兼高級副總裁王慧文認為，摩拜單車與公司的平台有協同空間，亦屬於內地市民的剛需和高頻服務，有助於提高用戶的消費頻率。

不加大網約車業務投入

他指出，摩拜單車的虧損主要歸結於折舊，而並非受到現金流的影響，未來經營和財務表現都會逐漸改善。在網約車業務上，公司將不再加大投入。

對於未來發展，聯合創始人、董事長兼首席執行官王興透露，短期內會聚焦內地的業務，內地居民的衣食住行等消費仍有很大空間可以提升。暫時無意擴張海外市場，只會在平台上就海外商戶作出信息覆蓋，幫助出境遊客完善酒店、餐廳、景點等信息。高級副總裁王蕾中補充，公司從「新入場者」成為業內的「領軍企業」，堅持把技術和客戶體驗放在戰略核心。

王興介紹，平台去年共完成交易筆數為69億筆，交易金額達4,110億元，為全國

超過2,800個縣級以上城市的3.1億年度交易用戶，以及約470萬年度活躍商家提供服務。

去年共完成69億筆交易

招股書顯示，集資所得款項淨額當中約35%用於升級公司的技術及提升公司的研發能力；約35%用於開發新服務及產品；約20%用於收購或投資符合公司策略的資產及業務，其餘約10%則用作營運資金及一般企業用途。

36氦明年或赴港IPO

香港文匯報訊 再有內地新經濟股計劃來港上市。以報道科技新聞起家的內地36氦公司計劃於2019年赴港IPO。36氦旗下目前有三項業務，赴港IPO的或是旗下的傳媒業務「品新傳媒」和數據業務「鯨準」，另外一塊共享辦公空間業務「氦空間」，則計劃後續赴美上市。

據內地《證券日報》消息稱，36氦對其上市傳聞表示「不予置評」。不過，從其透露的其它信息來看，36氦的增長速度的確驚人，過去3年，36氦的營收複合增長率高達265%，其中，品新傳媒2017年營收同比增長3倍，2018年上半年，營收繼續保持同比增長3倍。已實現持續盈利。

公開信息顯示，從2012年到2015年，36氦獲得了A輪到D輪的融資，估值一路飆升。去年12月，36氦旗下品新傳媒完成首次融資時，36氦創始人、集團董事長劉成城就表示，下一步的目標將瞄準IPO。去年12月，36氦旗下品新傳媒完成首輪3億元融資；今年7月，獨立分拆的氦空間宣佈完成3億美元B輪融資，投後估值13億美元。

美的置業擬籌資39億

另外，IFR引述接近交易人士報道，內地大型房地產開發商美的置業來港上市，公司昨日進行路演，計劃集資最多5億美元(約39億港元)。

內地網絡遊戲公司中手遊科技集團也計劃赴港上市，集資約3億美元(23.4億港元)。該公司曾於2012年9月在美國納斯達克交易所掛牌，2015年8月私有化退市。

咖啡「獨角獸」瑞幸泊騰訊碼頭



瑞幸咖啡與騰訊打算將商家訂單數據與騰訊大數據結合，實現千人千面的精準營銷。 熊慧君 攝

香港文匯報訊(記者 熊慧君)騰訊(0700)與瑞幸咖啡昨宣佈達成戰略合作，雙方將發揮各自優勢，聯手探索大數據、移動互聯網、人工智能等技術在線下場景的應用轉化與微信小程序的智能化營銷，助力建設瑞幸咖啡「智慧零售」解決方案。互聯網咖啡行業「獨角獸」企業瑞幸咖啡同時宣佈，截至9月3日瑞幸咖啡已在全國13個城市開設門店1,003家，銷售杯量2,600萬，預計今年年底全國門店數量將超過2,000家。

瑞幸咖啡創立於2017年11月，2018年7月完成2億美元A輪融資，晉升國內成長最快的獨角獸。瑞幸咖啡與騰訊

簽訂戰略合作協議之後，雙方將從線上連接助力、智慧門店創新、自助點餐與外賣服務、大數據應用四方面展開合作，助力打造新數字化運營與創新消費體驗。

騰訊最新財報顯示，微信月活躍用戶數已達到10.58億，瑞幸咖啡借力微信，通過不同流量渠道進行精準營銷與社交傳播，提升用戶觸達能力；在智慧門店創新方面，雙方將打破傳統空間和業態邊界，共同探索微信和人工智能等技術的應用結合，提升門店經營效率，提供新鮮的消費體驗；同時，針對門店點餐、外賣等場景，雙方將以日活躍用戶超過兩億的小程序

為基礎，通過自助點餐與外賣服務，提升門店服務效率，並助力商家聚合自由流量。

內地咖啡2015年銷量達700億

據報告，2015年，內地咖啡市場銷量規模達700億元(人民幣，下同)，2020年預計將達3,000億元。中國的咖啡市場規模正以每年15%的速度增長，遠高於全球市場2%的平均增速。瑞幸咖啡與騰訊將在大數據應用上展開合作，將商家訂單數據與騰訊大數據結合，在保證商家與用戶隱私的前提下，實現千人千面的精準營銷，精準口味推薦等數據分析及應用能力。

憂貿戰提前出貨 內地出口料續增

香港文匯報訊 內地明日(8日)將公佈8月份出口數字，據路透綜合26家機構預測中值結果顯示，雖然外部需求趨弱，但貿易戰刺激效應下聖誕行情提前，且人民幣匯率貶值一定程度支撐出口，以美元計價的中國8月出口同比增速仍然呈現雙位數的快速增長，只是和上月相比步伐有所放緩。

分析師預計8月出口同比增長10.1%，而進口增速受大宗商品價格下降、內需趨軟等影響，明顯放緩至18.7%，當月貿易順差則相應升至317.9億美元。

中美貿易戰令中國進出口面臨更多不確定性，但關稅影響短期仍不是主導因素。興業銀行報告指出，從出口看，美歐為代表的發達經濟體製造業PMI邊際走弱但處於高位，前期訂單儲備支撐當前出口維持兩位數增長。此外，貿易戰亦是訂單提前釋放的催化劑，聖誕行情也可能提前到來。

聖誕行情或將錯峰

報告指出，「按照傳統，4月至5月份啟動聖誕用品外貿採購，6月至8月為外貿單高峯期，9月至10月為集中交貨期。而在貿易戰影響下，今年聖誕行情或將錯峰，部分推升8月出口讀數。」報告認為，人民幣貶值緩解了企業出口匯率成本，繼而增強出口企業競爭力及出口意願。

進一步從集裝箱航運市場行情觀察，數據顯示8月出口集裝箱指數上漲，其中上海港出運至美西和美東多數班次滿載，部分班次還出現爆倉情況。

進口方面，汽車進口關稅落地對進口短期刺激效應將弱化，且大宗商品價格漲幅在8月出現不同程度的下降，尤其是原油價格，而LME銅價由漲轉跌，鐵礦石跌幅進一步擴大，加上中國內需趨軟，8月中國進口增速料低於上個月，但較去年同期增速有所擴大。

海昌海洋公園進駐上海 11月正式開園

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)海昌海洋公園(2255)昨在上海宣佈，旗下上海海昌海洋公園和上海海昌海洋公園主題度假酒店，定於今年11月16日盛大開園。海昌海洋公園執行總裁高傑預計，上海海昌海洋公園首年客流量料達400多萬人次，將帶動公司收入與利潤翻番。

據介紹，上海海昌海洋公園定位世界級旗艦式海洋公園，園內建有五大主題區和三個大型動物互動表演場、六個大型動物展示場館、兩大海洋主題巡遊、兩大高科技影院以及十餘項遊樂設施，並配套園內首家引入郵輪主題概念的海洋度假酒店。此外，園內還將實現智慧化停車、人臉識

別、指紋識別等，打造智能化景區。

根據海昌海洋公園發佈的中期業績，截至6月30日，集團公園運營及其他分部的收入，較去年同期增加5.8%至約6.15億元(人民幣，下同)，主要由於本期公園的門票銷售收入、以及非門票業務收入較去年同期增加所致。

門票業務收入較去年同期增加約7.4%至4.46億元。期內溢利由去年同期增加41.2%至約8125萬元。

落子三亞與鄭州

海昌海洋公園執行總裁高傑表示，業績靚麗亦得益於國家相關文化旅遊政策的實施，利於行業整體增長，未來隨着上海

項目的加入，海昌海洋公園的收入與利潤量級料將翻番，並助力其成為世界領先的海洋主題公園運營商。

被問及與上海迪士尼是否存在競爭，上海海昌海洋公園總經理李紹君表示，海洋公園與迪士尼存在差異性、互補性，他相信無論在產品品質，還是在服務運營管理層面上，上海海昌海洋公園都可與上海迪士尼並駕齊驅。

除了上海，海昌海洋公園還將落子海南三亞與河南鄭州。三亞項目定位「國內首個沉浸式海洋文娛綜合體」，計劃於年底試營業，明年正式開業。鄭州項目規劃為中原地區唯一的旗艦級海洋公園，計劃於2020年投入運營。



高傑指上海項目與迪士尼存在差異。 香港文匯報記者 章蘿蘭 攝