

# 積極應對中美貿易戰 深挖「水水中轉」區位優勢

## 帶路掃描



“ 中美貿易戰升溫為世界經濟帶來不明朗因素，寧波舟山港股份董秘蔣偉表示，正密切關注中美貿易戰進展，從上半年的數據看，公司取得了營業收入和利潤的雙位數的增長，影響並不明顯。下半年國際貿易情況複雜，變數會增加，但目前公司董事會並未調低相關年初制定的指標。他說，公司將通過深化拓展「一帶一路」、推進一體化、深挖「水水中轉」區位優勢，提高集裝箱服務水平等多重舉措應對貿易戰。

■香港文匯報記者茅建興 寧波報道

# 寧波舟山港

# 加大力度拓「帶路」



香港文匯報記者茅建興攝  
寧波舟山港董秘蔣偉接受本報專訪。



國產最大集裝箱船「中遠海運宇宙」輪首航寧波舟山港。 香港文匯報浙江傳真

截至今年8月，寧波舟山港已與100多個國家和地區的600多個港口架起貿易通道，開闢集裝箱航線254條。從航線分佈看，內地港口的美東航線主要集中在上海、深圳、廈門、寧波等地。「美東、美西是寧波舟山港傳統集裝箱運輸集中的線路，大概佔到總箱量的15%，因為相關的徵稅貨種還沒有確認，有些徵稅貨種不一定從浙江進入。」蔣偉近日接受香港文匯報專訪時表示，相信通過努力會降低影響。

### 上半年東南亞航線增15%

目前，寧波舟山港已在加大加密通往「一帶一路」沿線歐洲和東南亞國家集裝箱的航線航班。2013年提出「一帶一路」戰略至今，東南亞航線增長50%左右，箱量翻倍。今年上半年，東南亞航線保持了15%的增長。

此外，蔣偉還表示，義烏小商品的聖誕訂單總體正常有序，沒有受到貿易戰特別影響。今年上半年，義烏陸港集裝箱作業量完成了37.3萬標箱，同比增長6.3%。隨着甬金鐵路的建設，將大大舒緩甬金高速密集的集裝箱貨運，義烏小商品的無水港輪運能力將大大提升。

### 全面覆蓋「帶路」國家港口

蔣偉說，寧波舟山港正努力打造「一帶一路」的最佳結合點。「自寧波舟山港實質性一體化進程按下『開啟鍵』，我們的『朋友圈』越擴越大，目前已與『一帶一路』沿線近20個港口締結友好港，開闢『一帶一路』航線近90條，全年航班升至5,000班，已全部覆蓋『一帶一路』國家港口。『一帶一路』航線數，相較於2013年的每年3,650班，現在每年5,000班，增加了37%。『一帶一路』集裝箱量2013年753萬箱，現在1,000萬箱，佔寧波舟山港集裝箱總箱量的40%。」

2017年，寧波舟山港成為全球首個年貨物吞吐量超10億噸大港。據官方統計，今年上半年寧波舟山港集裝箱量位列全國第二。「我們計劃到2022年集裝箱吞吐量從去年的2,460萬箱到3,000萬標準箱，成為全球一流深水樞紐港、全球一流大宗商品倉儲中轉貿易基地，並將建成糧食集散中心、礦石分撥中心和燃料油加注貿易中心。」



圖為進出寧波舟山港的全球集裝箱貨船。 鄭凱攝



寧波舟山港迎來第二批澳洲活牛。 香港文匯報浙江傳真

## 長三角外貿助推港口發展



圖為四海物流倉庫內跨境電商到貨理貨場景。 香港文匯報浙江傳真

長三角依靠上海港和寧波舟山港兩大深水良港，兩者均位於長江出海口，非常有利於廣闊腹地內以製造業為主導產業的城市以低運輸成本將產品外運，參與全球貿易，長三角也是跨境電商發展最迅猛的區域。據統計，2018年上半年內地貨物貿易進出口總值14.12萬億元（人民幣，下同），比去年同期

增長7.9%。其中貿易總額超過萬億元的有5個省市，分別為廣東省、江蘇省、上海市、浙江省和北京市，合計進出口總額達9.52萬億元，佔全國貨物進出口總額的67.5%。其中位於長三角的江蘇省總量達到20,460億元，增速9.4%；上海16,161億元，增速3.8%；浙江13,330億元，增速8.5%。

### 整合全省沿海資源

面對長三角全球貿易的迅猛發展，浙江省已率先完成港口整合，目前寧波舟山港股份

可以統籌全省沿海的港口資源。蔣偉表示，一體化實現了人員、資產、經營上合併的資源整合，消除惡性競爭和同業競爭，並對現有資產進行合理分工、統籌安排。未來寧波舟山港發展空間會更大。

數據顯示，寧波舟山港一體化後，寧波港域和舟山港域的佔比發生明顯變化，2017年吞吐量10億噸，寧波港域55%，舟山港域45%；今年上半年，寧波港域53%，舟山港域47%。在大宗散貨方面，舟山發展速度很快，深水岸線、水水中轉能力比較強。以40萬噸鼠浪湖礦石中轉碼頭為例，2016年接卸鐵礦石達731萬噸，2017年翻倍，今年上半年已達到1,270萬噸。

「如今寧波舟山港40萬噸礦石船已經成為常態化靠泊。礦石中轉和原油中轉將成為寧波舟山港大宗散貨未來新增長極。我們已經與巴西淡水河谷進行了戰略合作，計劃把鼠浪湖打造成『流動的礦山』。」蔣偉稱。



沿江海鐵聯運國際班列首發寧波舟山港。 陸雪磊攝

## 集裝箱吞吐量增幅冠全球

已在港口服務30年的蔣偉表示，寧波舟山港集裝箱業務起步晚，但發展快。1984年，寧波港年處理543標準箱；現在是每天處理集裝箱7萬標準箱。2015年，寧波舟山港集裝箱突破2,000萬標準箱，超越了香港；2016年，實現集裝箱吞吐量2,156萬標準箱，增幅位居全球十大港口第一位；2017年保持14%的增長速度，增幅居全球十大港口第一，遠洋幹線完成的箱量佔總箱量的接近63%。

剛剛公佈的寧波港（601018）2018年中報顯示，今年上半年營業收入108.64億元（人民幣，下同），同比增長35.67%；歸屬於上市公司股東的淨利潤15.63億元，同比增長13.5%，雙增長引發關注。

據寧波港中報顯示，今年上半年寧波舟山港集裝箱吞吐量完成1,402萬標準箱，同比增長7.4%，增幅高於沿海港口平均水平。航線航班穩定增加，航線總數達249條，比去年底新增6條。

## 內地首7月保費收入降2%

香港文匯報訊 中國銀保監會昨公佈今年1月至7月保險統計數據，原保險保費收入24,670.23億元（人民幣，下同），同比下降2.36%。產險公司原保險保費收入6,915.62億元，同比增長13.45%；人身險公司原保險保費收入17,754.58億元，同比下降7.39%。

產險業務原保險保費收入6,272.10億元，同比增長11.42%；壽險業務原保險保費收入14,380.20億元，同比下降11.35%；健康險業務原保險保費收入3,389.86億元，同比增長17.44%；意外險業務原保險保費收入628.08億元，同比增長18.42%。

產險業務中，交強險原保險保費收入1,124.36億元，同比增長9.71%；農業保險原保險保費收入為418.67億元，同比增長18.16%。另外，人身險公司未計入保險合同核算的保戶投資款和獨立賬戶本年新增交費5,150.13億元，同比增長27.19%。

### 期內保額逾4606萬億

今年首個7月的保險金額為4,606.76萬億元；保單件數157.58億件。保險業提供保險金額4,606.76萬億元。其中，產險公司保險金額3,947.53萬億元；人身險公司本年累計新增保險金額659.23萬億

元。從險種看，車險保額112.77萬億元；責任險保額339.36萬億元；農險保額20,573.81億元；壽險本年累計新增保額15.10萬億元；健康險保額519.63萬億元；意外險保額2,705.19萬億元。

保險業新增保單件數157.58億件。其中，產險公司簽單數量152.96億件；人身險公司本年累計新增保單4.61億件。從險種看，貨運險簽單數量27.99億件；責任險37.59億件；保證險11.75億件；車險2.46億件；壽險本年新增累計保單0.56億件，其中普通壽險3,040.20萬件；健康險15.07億件；意外險36.67億件。

### 產險業務賠款增逾15%

產險業務賠款3,123.66億元，同比增長15.82%；壽險業務賠款2,768.32億元，同比下降11.18%；健康險業務賠款和給付883.28億元，同比增長35.78%；意外險業務賠款147.71億元，同比增長22.88%。

產險公司總資產24,140.96億元，較年初下降3.29%；壽險公司總資產138,386.33億元，較年初增長4.72%；再保險公司總資產3,533.77億元，較年初增長12.19%；資產管理公司總資產500.29億元，較年初增長1.80%。

## 胡潤：富豪消費價格指數升4%

■豪宅價格今年有所降溫，漲幅降至3.4%。圖為上海一樓盤。 資料圖片



香港文匯報訊（記者 孔雯瓊）胡潤研究院昨日發佈「2018富豪消費價格指數」，顯示今年富豪消費價格指數創下十八大以來的最高值，其中高檔煙酒茶成為漲幅最大的富豪生活消費品，另外教育亦有明顯漲幅。反觀豪宅、名車等，消費價格均有降溫趨勢。總體來說，富豪消費勢頭不減，近12年來上漲89%，是全國居民消費價格漲幅兩倍多。

統計顯示，今年富豪消費價格總水平上漲4.1%，遠高於國家統計局公佈的全國居民消費價格漲幅的1.9%。從品類來看，高檔煙酒、茶葉去年上漲2.6%之後，今年達到各品類最高漲幅，達12%。高檔白酒、干邑和單一麥芽威士忌的價格普遍上漲，尤其是茅台勢頭迅猛，一瓶茅台30年的價格大漲40.7%升至16,888元（人民幣，下同）。奢華旅遊大幅回暖上漲8.5%，為第二大漲幅，酒店行業上漲最為明顯，特別是香港地區豪華酒店增長幅度較大，一晚總統套房的價格，

已經以25.4%的漲幅升至14萬元。此外，名校教育亦漲幅明顯，今年漲幅達8.1%，是十年來最高。高檔配飾和護膚品消費漲幅達7.2%，整體持平手錶和珠寶去年微漲1.1%之後，今年上漲3.8%。

### 豪宅價格升勢放緩

值得一提的是，儘管生活、教育等開銷漸增，但此前大熱的房產出現降溫趨勢。受匯率及調控影響，豪宅價格繼去年高漲16.6%之後，今年有所降溫，漲幅為3.4%。而海外房產總體呈下降趨勢，美國、英國、澳大利亞等地房產均出現不同程度降溫。

另外，高檔汽車消費出現普遍下跌，奧迪、寶馬、奔馳、路虎和保時捷價格都有下跌，但個別品牌表現尚可，如勞斯萊斯幻影、特斯拉Model S P00D等以個體強勢拉動消費指數。