



■范燕燕絲巾抱枕圖案設計亦充滿文化味道。張仕珍攝



■范燕燕為「一帶一路」創作的作品《鳳從東方來》。

絲巾設計藝術家 范燕燕

絲綢為媒 演繹中國智慧

敦煌壁畫、關中風情、神話故事、民間藝術……這些被歷史和記憶層層包裹的美，在絲巾設計藝術家范燕燕的作品裡，一覽無遺。它們或古典奢華、或宏大瑰麗，讓人看來感覺故事連連，又回味無窮。多年來，范燕燕以絲綢為載體，給人們開啟的不僅是頸肩上的絲帶飛揚，更是心中的一扇窗，是歷史長河中的悲喜真相，亦是文化長河中熠熠發光的文化瑰寶。在接受香港文匯報記者專訪時，范燕燕表示，絲綢只是文化的載體，希望人們在視線之外，看到的是文化的弘揚與精神的傳承，是生命的態度與美學，是熱情與堅韌。

文：香港文匯報記者 張仕珍



■范燕燕作品《EAWC》被作為美國國會議員2017年聖誕節禮品。



■絲巾設計藝術家范燕燕。

位於古都西安的大唐西市，是古絲綢之路的起點，在唐朝時期曾是規模宏大的國際貿易市場。因為對絲綢之路文化的鍾愛，范燕燕將她的絲綢藝術中心設在了這裡。在這裡，人們既可以欣賞她的佳作，還能購得心儀之物。趕巧的時候，還能在這裡參加一場關於藝術設計的沙龍。而談及自己如何走上絲綢藝術之路時，范燕燕笑說，這其實就是自然而然的事。

敦煌臨摹 迷上絲路文化

1997年，當時的范燕燕還是西安美術學院國畫系一名大二的學生。一次偶然的機會，她來到甘肅敦煌，當看到莫高窟裡多姿多彩的壁畫時，她的心便被震撼了。「那是一種東西方文化的激烈交流與碰撞。」范燕燕說。於是，2000年大學畢業後，當別人都開始求職就業時，她卻將自己的眼光投向了敦煌，並潛心在那裡開始了兩年的壁畫臨摹之旅。

在敦煌的兩年時間裡，她開始研究莫高窟壁畫，並思考莫高窟與絲綢之路的關係。「在研究中我發現，不同時期的壁畫，其實就是不同時期東西方文明和文化的一種碰撞與融合。而隨著絲綢之路的興衰變化，每個時代體現出來的壁畫藝術形態又不一樣。」

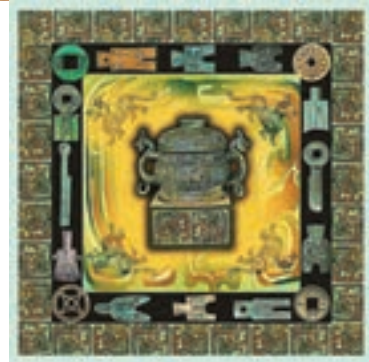
敦煌文化的博大精深讓范燕燕流連其中，沉醉不已。但漸漸地，她發現敦煌莫高窟的保護卻成了讓人憂心的問題。在那個年代，敦煌莫高窟的知名度還不算高，洞窟的保護非常差，無論是地質環境，還是天然氧化和人為破壞，都使珍貴的壁畫隨時可能消失。儘管二十多年過去，如今敦煌莫高窟的知名度和受保護程度已大大提高，但當遊人們興致盎然地看到敦煌舉世聞名的莫高窟、飛天和壁畫時，范燕燕卻不斷地看到敦煌沒有了什麼，消失了什麼。「我想要把那些消失的東西傳承下來。」於是，范燕燕開始尋求一種路徑，希望能把自己知道的東西分享給更多的人，讓大家能了解敦煌文化，也了解絲路文化。



■范燕燕作品《十二生肖》。



■《淨土》。



■范燕燕以世界第八大奇跡兵馬俑為原型創作的作品《奇跡》。



■位於西安大唐西市的范燕燕絲綢藝術中心，陳列充滿藝術氣息。張仕珍攝

傳承創新 冀築民族品牌

2002年，范燕燕離開敦煌，到北京的一間絲綢貿易公司開始研究絲綢工藝。六年間，她埋頭鑽研，絲綢手繪、印染等技術亦都一一掌握。2009年，她回到西安，開始創辦自己的品牌，設計的第一個系列便是「夢幻敦煌」。從敦煌的造景、飛天舞、音樂，到釋迦牟尼本身的故事等多個方面，她創作了100多款敦煌系列絲巾，以詮釋莫高窟深邃的文化。

中國是絲綢的故鄉，但范燕燕在工作的過程中卻愈來愈感到，如今中國的絲綢行業在走下坡路。「我們的絲綢基本沒有自己的品牌，往國外出口也大多是低端產品。」范燕燕說，她希望能通過長期的文

化積澱，將自己的品牌打造成國際知名品牌，提升國人對民族品牌的自信。經歷過創業初期的困難，如今她的絲巾品牌已漸入人心，但她依舊堅持走自己特色的藝術之路。在她看來，對商業味漸濃的時尚界來說，她的品牌更多地意味著一種向中國文化本原的回歸；而對於靈感漸枯竭的設計師來說，又意味著一種無限變化的可能。

研究絲綢之路多年，絲路沿途的地域文化珍寶，都已成为范燕燕創意的源泉，也是激發她創意潛能的力量。「我的絲巾裡，每一個故事都在表達對生活的感悟，以及中國文化給現代人的啟發和思考。」范燕燕說，也正因為她的絲巾作品都有典故或故事或文化淵源，才受到了眾人的喜愛。同時她深諳，民族的東西再好，畢竟是小眾的，要更好地傳承還必須不斷創新。為此，她也經常到國外進行文化交流，關注國際上各種時尚潮流發佈會。「我從來沒有脫離國際這個大的審美。雖然是中國傳統的東西，但在設計過程中，作品所有的審美元素都符合國際潮流和標準。唯此，才能跟受眾產生審美和文化上的共鳴。」她說。

邁向國際《十二生肖》拓路

范燕燕的作品主題藏古納今，其中亦有許多關於中國傳統的民俗文化。在上海世

博會期間，她的參展作品《十二生肖》一眼便被美中文化交流促進會會長孔太和看中，孔太和更專程從上海飛到西安拜訪她，又將她的《十二生肖》和其他幾幅作品帶回了美國，聯合國官員和美國國會議員都愛不釋手。這對於創業初期的她來說，無疑是莫大的鼓勵，也打開了范燕燕絲巾邁向國際的步伐。

2012年，全球婦女論壇在美國舉行，歐美婦女協會總裁羅拉通過孔太和找到了范燕燕，邀請她為大會專門設計一條絲巾，作為大會專用禮品。一個月時間裡，范燕燕仔細研究歐美婦女協會理念，最終創作了作品《EAWC》。在作品中佈滿綠色的和平空間，全球不同種族的婦女同在國際化平台上和平交流，平等共贏。「藍色代表天空與大海，象徵女性博大的胸懷；綠色代表生機與和平，中間是月亮女神，象徵對婦女的一種保護。」范燕燕說，這條絲巾，羅拉送給了很多政要，包括希拉里、奧巴馬以及摩洛哥的王室，至今仍是歐美婦女協會的禮品。

范燕燕也兩度榮獲全球婦女論壇在美國國會頒發的「阿爾忒彌斯女神獎」，在中國女性中，她還是第一人。隨着國際知名度的擴大，她還曾受斯里蘭卡總統馬欣達·拉賈帕克之邀，設計了絲巾作品《淨土》，被斯里蘭卡作為邦交國禮贈送給其他國家元首。

作為敦煌藝術絲綢創新第一人，范燕燕的初衷和情懷都在敦煌。在她心中，沒有敦煌就沒有今天的自己。也因此，她一直有個心願，希望再回到敦煌，在那裡建一個文創中心，將絲綢之路文化整體呈現出來。

建絲路文創中心 搭文化交流平台

經過與敦煌博物館的洽談，范燕燕絲綢之路文創中心如今正在籌建。「敦煌莫高窟的存在，承載了不同時期東西方文化的交流碰撞。我希望能用現代手法、設計和語言，把東西方文化做一個承載、落地。」她表示，自己心中的絲綢之路文創中心，未來不僅是一個賣貨展示的平台，更多的是想做一個文化交流互動的平台，一個文化「走出去、引進來」的平台。她亦考慮未來在文創中心做一些沙龍活動，邀請國內外專家分享絲路文化，或者舉辦一些設計師作品展，「希望能成為代表敦煌文化、絲綢之路文創的名片。」

90後手碟製作師丁浩峰

創業追夢冀推廣新樂器

作為準物理研究碩士生，理應整天坐在圖書館或實驗室內研究學術，但90後的丁浩峰（阿丁）卻以專業知識和對音樂的熱愛，花近兩年時間鑽研製作手碟（Handpan）的方法，更在工廠大廈內打鐵燒焊建造機器，最終親手鑄成一隻隻港產手碟，並創辦迴匠一手碟製音所（Panlab），只為將心儀的新興樂器在香港發揚光大。

手碟源自歐洲，以細膩夢幻的獨特音色見稱。2001年音樂人Felix和Sabina把鋼鼓改良，並打造成現在手碟。因為很少人懂得製造手碟，所以初期發展緩慢，近年隨着更多人加入製作行列及有不同的音樂家演奏，手碟在歐美開始流行，如今亞洲亦開始興起手碟潮流。手碟由兩片金屬片經機器與手工塑形而成，外形圓而又呈鍋形，靠表演者用手敲打表面產生共鳴而發出空靈的聲音，近一兩年開始有表演者於香港街頭表演，並憑藉如UFO的外表及獨特的聲音吸引不少人圍觀。

用盡積蓄親手建廠房

阿丁與手碟的邂逅源於2013年去歐洲當交換生時，聽到街頭藝人用手碟表演後對樂器大感興趣，並希望學習這種前所未見的樂器。回香港後阿丁開始尋找手碟的銷售渠道，發現港台並沒有任何人在製作手碟，內地也只有西部少數幾位手工工匠識得製作，大眾如有興趣購買必須由歐洲訂購且輪候甚久。經過半年的等待，他耗資近兩萬元終於擁有第一隻手碟，同時萌生自己製作手碟的念頭。

他先在觀塘租用工廠大廈內一個小單位作為自己的工作間，在網上自學手碟原理，「我望着網上的片段，或者是製成品，估計它是怎樣製造出來的。」他再用盡多年積蓄買鋼材工具，親手打鐵燒焊自行研發手碟製作機器，像工作室內的Hydroforming machine便是他耗時一個多月砌出來。自去年11月起，阿丁開始在工作間敲打製造自己的

手碟。其間他曾遇到技術上的樽頸，幸得偶然來港的手碟製作大師Mayuko點撥半天，解決一個核心問題後，成功研發及製作本土第一隻手碟，他現時除了是全港合唯一手碟製作師外，亦是亞洲首十位的手碟製作師。而迴匠作為香港首個手碟製作單位，早前開放了首批10隻手碟供愛好者訂購，短短3日已售罄，而本月初則將開放第二批訂購。

手碟易上手適合港人

原來阿丁10幾歲便開始學古典鋼琴，再自學流行鋼琴，至今已有10幾年，常參與音樂節或活動演出，音樂和物理的雙重背景，使他製造起手碟來更為得心應手，「鋼琴使我更加理解到手碟的音階排列，以及怎樣與不同的樂器配合演奏，而製作過程中也



■丁浩峰介紹各種製作手碟的工具。張岳悅攝

■丁浩峰希望藉「香港製造」的手碟讓更多人認識這種新樂器。張岳悅攝



少不了物理知識的幫助。」阿丁認為，音樂可以令世界變得更好，「香港人的確很需要一種令人放慢腳步的音樂，並在閒時以音樂放鬆心情。礙於傳統樂器的技術門檻較高，令人難以輕鬆享受演奏音樂的樂趣。手碟擁有獨特動人的音韻，而且沒有很多演奏上的規限，新手很快就可以自如地即興演奏，激起對音樂的熱情。手碟值得被更多人認識。」

文：香港文匯報記者 張岳悅



■各式錘子是他世界各地搜羅而來。張岳悅攝