

# 民企踏高質量發展新程 急需在核心領域贏突破

## 「2018中國民營企業500強」系列榜單瀋陽發佈

以「提振發展信心實現高質量發展」為主題的2018中國民營企業500強峰會近日在遼寧瀋陽舉辦。此次峰會由全國工商聯、遼寧省人民政府共同主辦，工業和信息化部、市場監管總局、中國民生銀行支持。會上，全國工商聯揭曉了「2018中國民營企業500強」系列榜單，並發佈《中國民營企業500強調研分析報告》。全國政協副主席、全國工商聯主席高雲龍在會上指出，中國民營企業正走在高質量發展的新征程上，民營企業500強要率先踐行新發展理念，率先在關鍵核心技術領域自主創新上贏得重大突破，率先在質量品牌升級、要素效率提升上實現重大進展。

文：香港文匯報·人民政協專刊記者 馬曉芳 北京報道

圖：香港文匯報北京傳真



2018中國民營企業500強發佈會現場。

縱觀歷年民營企業500強榜單，企業入圍門檻年年攀升、資產規模快速擴張、利潤水平穩步增長、社會貢獻持續加大。在民營企業轉型升級中發揮了引領、帶動和示範作用，在經濟社會發展中產生了廣泛影響，已經成為中國民營企業實現高質量發展的排頭兵，改革開放40年來民營經濟發展壯大的顯著標誌，也成為世界觀察中國經濟發展的重要風向標。高雲龍指出，中國民營企業500強是中國民營經濟蓬勃發展的集大成者。

### 中國經濟穩中向好趨勢沒有改變

高雲龍說，全國工商聯自1998年開始連續20年開展上規模民營企業調研，自2011年開始連續8年發佈中國民營企業500強榜單，對民營企業不斷做強做優做大、提高核心競爭力起到了良好促進作用，在一定程度上記錄了中國民營企業從小到大、從弱到強、從國內到國際的輝煌奮鬥歷程，展示了民營經濟在中國經濟社會發展中的不可替代作用，反映了民營經濟在黨和政府堅強領導

下取得的舉世矚目成就。

他強調，當前，國民經濟總體平穩、穩中向好的發展態勢沒有變，中國經濟韌性好、潛力足、迴旋空間大的總體優勢沒有變，黨中央國務院支持高質量發展的政策形勢沒有變。這些都為民營企業實現高質量發展提供有力保障和廣闊空間。

他指出，民營企業500強要率先在節能降耗、集約發展上取得重大成效，率先在參與供給側結構性改革和打贏三大攻堅戰中作出重大貢獻，弘揚優秀企業家精神，堅定發展信心，保持戰略定力，努力實現更高質量、更有效率、更加公平、更可持續發展。

### 貿易摩擦多為知識產權糾紛

《中國民營企業500強調研分析報告》顯示，2017年民營企業500強有38家企業遭遇國際貿易摩擦，比2016年減少4家，知識產權糾紛仍是民營企業500強遭遇最多的貿易摩擦類型，達到103起，創七年來新高，較2016年增加22起。

與此同時，2017年民營企業500強應對國

際貿易摩擦和糾紛的方式更為積極主動，特別是採取起訴方式的企業數量更出現大幅增長，比上年增加16家。

調研結果顯示，2017年，民營企業500強在處理貿易摩擦時，依靠專業機構對貿易摩擦的企業有113家，比上年增加8家，專業機構和政府已成為民營企業500強在國際貿易摩擦中選擇的主要外部依靠力量。同時，依靠商會和聯合同行共同應對的企業數

量也大幅增多。

### 呈東部優中部快西北穩發展態勢

《中國民營企業500強調研分析報告》顯示，民營企業500強區域分化有所緩解，呈現「東部優、中部快、西北穩」的發展態勢，東部主導、中部崛起、差距縮小。從省市分佈看，2017年民營企業500強分佈於中國內地27個省、自治區、直轄市和新疆生

產建設兵團。浙江、江蘇仍為民營企業500強主要集中地。上海、重慶、湖南和內蒙古等地入圍企業數量均有所增加，民營企業500強仍主要集中於東部沿海省份。2017年，各級政府鼓勵企業參與鄉村振興及精準扶貧，參與鄉村振興的企業數量明顯增多。農村脫貧項目投資是民營企業500強參加鄉村振興戰略的最廣泛方式。山東省參與鄉村振興戰略的企業數量目前全國領先。

## 觀點

### 中國企業應在強基礎上做大



徐樂江 中央統戰部副部長，全國工商聯黨組書記、常務副主席

中國是世界第二大經濟體，也是世界製造業大國，但大而不強的特徵還很明顯。世界500強榜單中國入圍企業120家，僅次於美國126家，但「中」字頭、金融類、資源類企業居多，企業銷售收益率和淨資產收益率都遠低於美國。大，是中國很多企業家的情結。大固然好，但今天的中國企業應該在強的基礎上追求做大。中國民營企業500強的資產盈利能力呈回升態勢，但在勞動生產率、資產淨利率、淨資產收益率等方面離大而強還有很長一段距離。

企業要想固本強基、枝繁葉茂，必須做到主業強。主業就是初心，也是企業的根基所在。但有的企業卻把轉型簡單等同於「轉行」，輕易拋棄主業、忘卻初心，盲目多元化、跨行業擴張，最終給企業埋下「地雷」。只要專心、專注、專一，耐得住寂寞，就能夠找到成功優化升級，實現高質量發展的路徑，最終「守得雲開見月明」。要強技術。技術是制約創新驅動、新舊動能轉換的關鍵因素。增強實力、邁向產業中高端關鍵要靠核心技術。2017年，500強企業申請國內外專利242,013項，較上年增長15.93%，研發人員佔比在10%以上的企業達到189家，湧現出了一批以華為為代表的在關鍵領域掌握核心技術的高科技企業。但總體來看，製造業自主創新力弱、核心技術短缺的局面尚未根本改變。要在前瞻性研發領域加大投入，在技術人才培養方面創新激勵，以高質量發展身姿在世界市場上與全球企業同台競技。

### 推動高質發展 需注入新動能



李東生 全國工商聯副主席、TCL集團董事長

改革開放40年來，我國民營經濟從無到有，從小到大，在市場化改革中發展，在全球化進程中壯大，現在我國經濟進入到強調高質量發展的新階段，也是民營經濟發展最好的時期。過去十年來，民營經濟以年均30%的增長速度，吸收了全社會三分之二以上的就業人員，生產了全國商品市場75%的新產品，創造了65%的發明創新，對GDP增長的貢獻率在60%左右，民營經濟已經成為中國經濟始終保持活力和動力的基本保障。

身處挑戰與機遇並存的新時代，民營企業需要尋找和轉換新的發展動能，推動轉型升級，才能適應新的競爭環境，在自熱化競爭中立於不敗之地。我建議民營企業從以下四個方面推動變革創新，拓展新業務，培育新動能，形成更強的核心競爭力，才能實現更高質量的發展。第一，走向產業鏈高端，拓展新的價值空間。第二，掌握核心技術是企業立身之本。第三，以海外產業佈局應對全球貿易風險。當前越來越多的中國企業走出國門，但真正具有國際影響力的跨國公司還很少。因此，要培育更多在全球產業鏈中處於優勢地位，掌握話語權的國際化企業。第四，創新商業模式，激發增長新動力。民營企業必須不斷探索組織創新和商業模式創新。對於傳統製造業企業來說，製造工業與互聯網思維可以互補，通過和互聯網企業加強合作，能夠打通從硬件產品端到服務應用的價值鏈條，形成軟硬件一體化的優勢互補格局。

### 關注新興市場 引領消費風向



溫顯來 全國政協委員、博能控股股份有限公司董事長

很高興這次可以成功入圍中國民營企業500強，這是對博能集團過去發展的肯定。其次也深感不容易，入圍500強的門檻越來越高，競爭非常激烈，機會和挑戰並存。同時，作為一名在改革開放旗幟下成長起來的民營企業家，我也非常欣慰地看到民營經濟在國民經濟中地位不斷上升，民營企業的發展也越來越好。

改革開放釋放了巨大的市場紅利，讓民營企業得到了長足發展，正是因為民營企業的高速發展，促進了整個國民經濟的飛速發展。在此過程中，民營企業一步步做大做強，民營企業家和企業員工素質也越來越高。目前，博能集團已經全面轉型升級到新能源、數據科技等領域，下一階段將繼續穩健行進，緊跟市場趨勢，走高質量、高速度、高效益有機結合的發展之路。

在國家和社會發展中，民營企業除貢獻就業、稅收和GDP之外，還應更加靈敏地反應市場變化，從而使資源配置更加優化，應更多思考人們對美好生活的追求如何轉變成產品和服務，引領需求和發展；還應奉獻更多的愛心去關注弱勢群體，幫助他們改善生活。

當下民營企業發展還面臨融資小、錢難找、政策掣等問題，人才儲備、技術儲備的不足也是制約民營企業發展的重要原因。面對這些挑戰，民營企業要做大做強，良好的營商環境，政策支持和引導非常必要，同時還必須選對路，找對人，提升核心競爭力，跟上節奏，獲得資本青睞。

### 促進PPP條例 落實「負面清單」



賈康 十二屆全國政協委員、華夏新供給經濟學研究院首席經濟學家

民營企業是中國特色社會主義市場經濟中應「堅定不移」發展的重要組成部分，在「強起來」新時代，需得到更多、更好的支持，納入供給側結構性改革和「四個全面」、「新兩步走」總體部署。要推進「加快編纂民法典」的法制建設工作，為「全面依法治國」夯實微觀產權保護的法律基礎；這一工作的歷史、現實意義十分重大，堪與「拿破侖法典」相提並論。要克服困難與阻礙因素，落實「糾正侵犯創業者權益的錯案冤案」。一個錯案的糾正，其正面效應可能勝過一打「紅頭文件」。

加強部門協調加快推出PPP（政府與社會資本合作）條例，在法制化軌道上鼓勵和規範PPP的大發展。按「負面清單」原則，各地具體落實企業創業創新環境。對企業家和民企不責備，積極引導向前看。

落實中央文件關於「可以技術和科研成果入股」的規則，鼓勵民企招攬科技人才奮發有為地銳意創新。結合配套改革實質性地減稅減負，包括大量稅外負擔、隱性負擔、時間成本的負擔。落實和動態優化鼓勵研發、發展「戰略性新興產業」的稅收、補貼和產業基金方面的政策支持措施。積極鼓勵、引導「混合所有制」改革，在股份制框架下大力發展「資本社會化」機制和共贏機制。鼓勵民營企業依託於自身特點和相對優勢發展特色智庫和教育、培訓機構，以及職業教育、前校後廠的產業集群。以政策性、開發性金融支持鼓勵民營企業「走出去」。

### 瞄准「民生短板」 發揮民企作用



湯亮 全國人大代表、上海奧盛集團有限公司董事長

民營企業是中國改革開放的生力軍，國務院最新的統計數據也表明，民營企業肩負着中國國民經濟的半壁江山。只有切實幫助民營企業解決發展中的各種困難，充分釋放民營企業的發展活力，民營企業才能補好短板、實現高質量發展。中國經濟發展不平衡，導致國民經濟領域存在不少「短板」。無論是高科技領域還是民生領域，許多「短板」對中國經濟持續發展具有極大的制約性。中央這次下決心補短板，就是希望通過強有力的補短板措施，倒逼企業進一步轉型升級，全面增強企業科技創新能力，孕育出新動能，提升企業的市場競爭力。對於民營企業來講，這是一個巨大的挑戰，也是一個極好的發展機遇。

解決「民生短板」，是全面振興內需市場，滿足人民群眾日益增長的對高品質生活追求的必然要求。中國經濟最大的內在發展動力，就是中國老百姓都有過上美好生活的迫切願望，所以全世界都看好中國市場，認為它是當今世界上最具消費增長潛力的市場。「補好」與國計民生有關的「短板」，是新一輪「補短板」的核心任務之一。

民生領域的「補短板」，民營企業則是完全可以大有作為的「主角」。民營企業家要有為國分憂的意識，深刻地領會並緊跟中央的戰略部署，把握好這一輪「補短板」帶來的發展契機，找準企業短板，增強創新力，發展新動能，努力實現高質量發展。