

鐘錶商談貿戰：平價產品生意增

中高檔次受影響較大 港人鍾愛特色錶



香港文匯報訊(記者 莊程敏)由貿發局、香港鐘錶廠商會及香港鐘錶業總會合辦的第37屆香港貿發局香港鐘錶展昨於會議展覽中心揭幕，展示成錶、時鐘、機械設備、智能手錶(原件製造)、包裝用品、配件及零件和商貿服務等。雖然中美貿易戰愈演愈烈，但不少港產的鐘錶品牌皆表示，對其生意影響不大，因其價位不太高，主打特色設計，更有展商指今年本地生意額較去年增加了3成。

名字來自瑞士語並專做量身訂製產品的香港鐘錶品牌 ANPASSA 負責人程思遠指出，貿易戰對其的影響就是多了訂單，因主打市場為本地及東南亞市場，今年以來訂單較去年增加了逾5成，相信名貴的鐘錶影響會較大，而該品牌最受歡迎的產品價位於1萬元至2萬元，加上有客製服務，愈來愈受港人歡迎，單是今年以來本地的銷售已增長3成，這亦反映出香港的經濟好轉，市民有多餘錢去購買一些特色鐘錶，不單只買名錶。

特色鐘錶合適網上銷售

另外，於2016年時榮獲2016年香港鐘錶設計比賽的冠軍大獎的 Fouetté 芭蕾舞腕錶發明人、香港鐘錶廠商會秘書長梁瀚譽指出，Fouetté 於今年1月才正式推出，7成市場為亞洲市場，並未有出口至美國，但相信貿易戰對鐘錶行業的影響不大。他認為，消費者的購買行為已轉變，除了在店內購物，亦會上網購物，市面上的連鎖店主要是銷售「大路」的品牌，對於 Fouetté 這種特色的鐘錶則適合於小店或網上

銷售。

全球首創NFC(近場通訊)功能手錶 Cupid Memory Watch 助理銷售經理 Suki 亦指出，目前銷售市場主要是香港、內地及台灣，NFC 手錶的價格約為165美元(約1,283港元)，她相信，中高價的手錶會較受貿易戰影響，公司今年目標仍有20%的訂單增長，因看好科技元素的手錶有市場潛力，未來亦希望可拓展歐美市場。

830家展商參鐘錶展

一連5日(9月4至8日)的鐘錶展，匯聚共830家來自25個國家及地區的展商，其中包括新參展的丹麥、波蘭、沙特阿拉伯和南非展商。著名展商包括科發實業(香港)、康達鐘錶、邁拿鐘錶國際及精工技術等。同期舉行的「國際名錶薈萃」，呈獻超過140個尊貴腕錶品牌及設計師系列，並設有五大專區，包括「World Brand Piazza」、「潮流時尚」、「巧匠瑰寶」、「華麗歐陸」及「智能手錶」。其中，由太子珠寶鐘錶連續九年贊助的「World Brand Piazza」專區展示13個匠心獨運的國際著名鐘錶品牌。



模特兒展示新款智能手錶，可記錄心率等健康信息。昨日，第37屆香港鐘錶展在香港會議展覽中心開幕。



梁瀚譽認為Fouetté這種特色鐘錶合適小店或網上銷售。



梁程思遠指貿易戰對其的影響就是多了訂單。

鞋王梁日昌教路應對貿戰

香港文匯報訊(記者 周曉菁)生產力促進局昨日舉行「中小企攻略：中美貿易摩擦」講座，香港中華出入口商會常務會董梁日昌演講時指出，中美貿易戰逐漸波及各類製造業和中小企，廠家應早作準備，但也提醒工廠遷移並不能解決轉型難題。

有「鞋王」之稱的梁日昌認為，廠家可以作好兩手準備，既不能放棄在內地的工廠也相應做一些轉移，在內地的工廠實施開源節流，簽訂新訂單時也應考慮人工成本和工廠負荷；「走出去」能緩解內地成本壓力和徵收關稅等，亦能拓寬海外市場。他建議，廠家可根據訂單需求，提前訂船訂集裝箱，以免在新一輪的徵稅政策中面臨突發狀況。

貿戰是兩世界強國鬥爭

同場的中大公共政策研究中心副主任黃偉豪認為，中美矛盾早有淵源，貿易戰是兩個世界強國的鬥爭，「貿戰」只是美方採取的手段。目前來看，美國暫居上風，中國的創新科技與美國依舊有很大差距，且美股向好，資金流入美國；相反A股和港股表現並不理想，資金也有外流跡象。他預計，在中期選舉大背景下，美國會繼續加大限制。

飛達靠孟加拉生產線避貿戰影響



顏寶鈴指飛達帽業有7成貨品出口至美國。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中美貿易戰陰霾下，不少港商擔心生意受到影響，但飛達帽業控股(1100)副主席兼董事總經理顏寶鈴昨於傳媒午餐會上指出，幸好公司早於5年前跟着「一帶一路」的國策，冒險開拓孟加拉生產線，現時得以避開貿易戰的影響。她透露，公司有7成貨品出口至美國，目前已將7成內地的生產轉移至孟加拉，坦

言如果真的加至25%關稅，很多廠商如做鞋做服裝等都「做唔到」。

二期廠房明年投產

顏寶鈴介紹，孟加拉廠房二期共10層正在興建中，預計明年第3季可投產，原本預計於今年第4季投產，但受到當地水災影響，工程延遲了8個月，料總投資額

達1億港元，目前已投資4,700萬元。預計完成擴建後，產能將由現時300萬件帽品，「翻一番」至350萬件帽品，在孟加拉的工人數量將由現時4,500人增至明年底的8,000人。她希望政府能向製造業企業提供更多支援，如協助同業於「一帶一路」設廠，投資機器設備及資助人才培訓。

營運總監顧青瑛指出，目前深圳生產的貨品主要是銷往日本、韓國及國內。另外，早前推出的電子商務平台，雖錄得2,00萬元虧損，但相信長遠會有回報。她續指，目前美國最大電商平台亞馬遜的經營模式已轉變，公司不再只是提供貨品予亞馬遜，並需要負責貨品銷售、推廣及定價等工作，直接銷售給客戶。

劉強東現身 京東夥如意設產業基金



京東與如意集團將共同成立「如意-京東時尚產業創新發展基金」。圖右二為劉強東。

香港文匯報訊(記者 丁春麗 濟南報導)內地電商龍頭京東集團與山東紡織與時尚品牌運營商如意控股集團(以下簡稱「如意集團」)昨在北京簽署戰略合作協議。京東集團董事局主席兼首席執行官劉強東現身簽約儀式現場。雙方將在品牌入駐、無界零售、金融、物流、智能供應鏈、京東雲等業務板塊展開合作。同時，將共同發起成立「如意-京東時尚產業創新發展基金」。

京東將針對如意集團旗下品牌，打通雙方的零售系統，開展門店科技合作，實現線上線下數據閉環。京東還將聯合如意試點JD.BOX京東之家智

慧門店合作，共同打造融合時尚服飾、高端廚電、3C電子、現代藝術品等品類的現代時尚生活方式概念店，在北京、上海等核心城市的熱門商圈共建具有戰略意義的時尚生活體驗館。

如意旗下品牌進駐京東

如意控股集團董事局主席邱亞夫稱，如意集團將會與京東在品牌運營、無界零售、大數據與智能製造等方面開展全方位合作，實現全產業鏈融合與升級，從而為該集團「科技紡織+時尚品牌+互聯網」戰略提供強大的技術支撐，形成智能

製造、時尚品牌和無界零售三足鼎立的模式。

「如意-京東時尚產業創新發展基金」將包含投資全球著名時尚品牌及孵化新銳時尚品牌等項目。目前，如意旗下已經擁有法國SMCP、日本RENOWN、香港利邦三大國際品牌集團及Sandro、GIEVES&HAWKES、Maje、Claudie Pierlot、AquaScutum等20餘個國際知名品牌，店舖範圍分佈全球81個國家和地區，數量近6,000家。其中，CERRUTI1881、KENT&CURWEN和D'URBAN已經入駐京東商城。本次戰略合作協議簽署後其它品牌將陸續登陸京東商城。

愛奇藝體育完成A輪融資

香港文匯報訊 由華人文化和紅杉資本中國基金聯合設立的中國健騰體育產業基金昨日宣佈投資愛奇藝體育，投資完成後，中國健騰體育產業基金將和IDG資本等投資機構一起成為愛奇藝體育的創始投資人，標誌著愛奇藝體育順利完成A輪融資。

愛奇藝體育是愛奇藝與當代明誠旗下新英體育共同打造的超級綜合在線體育媒體平台，由雙方共同成立的合資公司北京新愛體育傳媒科技有限公司獨立運營。

愛奇藝體育CEO凌波青稱，華人文化、紅杉中國都是非常專注並有遠見的投資合作夥伴，在未來將會與中國健騰體育產業基金一起，整合資源和優勢，一同為中國體育產業在商業模式上探索更多可能。

張亞勤：百度雲營收年增4倍

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)百度總裁張亞勤昨日(4日)在「2018ABC SUMMIT 百度雲智峰會」上，披露了百度雲「成績單」。相比去年，百度雲用戶數增長3倍，合作夥伴增長3倍，營收增長4倍，流量增長5倍，短短兩年內，便崛起為國內公有雲市場增速最快的廠商。

張亞勤表示，當下已全面進入物理世界

數字化、AI as a Service、新型體系架構等為特點的Cloud 2.0時代。ABC(AI人工智能、BigData大數據、CloudComputing雲計算)三位一體，深度融合讓雲實現了從工具應用到能力架構的演進，為產業變革注入新的活力。

全面進入Cloud 2.0時代

當日峰會上，百度雲重磅發佈ABC3.0，

業界唯一AI to B平台，以及雲農、雲制、雲服三大產業賦能平台；同時推出最懂中文的智能客服、國內首個一站式AI開發平台Infinite等產品。在汽車領域，百度雲並與北汽新能源聯合分享了基於度行智能車聯網平台的應用，通過智能座艙系統與雲端的連接，以及對數據的智能分析，開闢車內消費場景，為用戶提供定制化的車內服務。



張亞勤指ABC三位一體，為產業變革注入新的活力。

星展料一線城市數據中心供不應求



譚紫宏指雲計算料將按年增長逾倍。香港文匯報記者馬翠媚攝

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)內地發展人工智能、大數據成勢所趨，星展銀行(香港)香港及內地電訊及科技行業分析師譚紫宏昨出席記者會時表示，就中期而言，料內地數據中心市場需求復合年增長將達20%，主因雲計算料將按年增長逾倍及互聯網應用程式料將按年增長逾20%，將帶動內地數據中心市場需求，尤其在一線城市更可能出現供不應求情況。

譚紫宏提到，內地數據中心有過分集中問

題，主要集中在北京、上海、廣州、深圳等大城市，這些地區數據中心使用率達80%，反映市場對大城市的數據中心需求殷切，而屬於偏遠城市的數據中心卻出現供過於求情況，大部分使用率只有約20%至50%。他指就中長期而言，料數據中心需求仍主要圍繞一、二線城市，由於不少公司傾向租用鄰近騰訊(0700)及阿里巴巴集團的大數據中心附近地方，相信有關現象難以一時扭轉。對於內地政府鼓勵互聯網公司在西北地區

興建數據中心，譚紫宏認為很多公司都不願將數據中心調離大城市，因為大城市互聯網連接相對完善，傳送數據速度較快，電力供應亦較為穩定，相信有關政策下，仍無助解決內地數據中心過分集中問題，預期大型互聯網公司只會將一些不常用的數據遷離到較偏遠的地區，常用數據仍會保留在大城市之中。

香港面對同樣問題

香港方面，譚紫宏認為本港與內地一線城市都正面對同樣問題，本地市場對於數據中心需求量大，然而土地供應長期短缺，就算改造舊有工業大廈成為數據中心亦不容易。

香港電訊華為數碼轉型中心開幕

香港文匯報訊 香港電訊(6823)與華為昨日宣佈，攜手成立的數碼轉型實踐中心(Digital Transformation Practice Center)開幕。數碼轉型實踐中心坐落香港，目標是分享香港電訊在其業務數碼轉型過程的經驗與實踐，及協助其他通訊商發展數碼轉型的數碼進程。該項目涵蓋服務及營運轉型及將基建雲端化，以實現客戶為中心的ROADS(Real-time:實時、On-demand:自選、All-online:完全在線、DIY:服務自助及Social:社交)體驗。

數碼轉型實踐中心的項目團隊將透過數碼轉型的5個階段評估不同轉型情景，五個階段名為Envisioning、Ideating、Prototyping、Realizing及Scaling，探討以更靈活及低成本的方式拓展數碼轉型的能力。透過連接華為雲開放實驗室(Cloud Open Labs)，訪客可親身即場體驗轉型後的服務。