

# 摩登秋冬女裝 主打簡約優雅



All Things Mochi

法國女生的穿搭總散發着隨性而又時尚的感覺，「隨性」彷彿就是她們的時尚原則，今年秋冬季，Rue Madame 引入不少時裝品牌，打破女性傳統的時裝造型，塑造更熟練的型格工作造型，多款於設計上重新定義的上衣、連衣裙及褲子，更是摩登造型的重點衣物，不少設計與剪裁簡約，這些單品通通將為衣櫥帶來嶄新、刺激的景象，打造女性優雅的形象。

文、攝(部分)：吳綺雯

今年，闊腳褲仍是秋冬衣櫥必備的單品之一，今季大多以凸顯腰部的款式為主，高腰的設計，慵懶寬鬆的褲管，悠然地穿梭街上，展示修長的身材比例。而且，帶有復古風的高領毛衣，在今季回歸時尚潮流，一身溫暖柔軟的毛質質感，無論是直紋、菱格抑或單色設計，與歷久不衰的闊腳褲配搭一起，不但增添了休閒的時尚氣息，同時令整體造型更具曲線和飽滿感，盡顯率性又時尚的氣場。

加上，經典格紋和鮮艷大膽的動物印花亦是今年秋冬系列的關鍵設計，與秋冬形影不離的豹紋，在今季的大衣、連身褲、高腰裙上盡情流露野性風情，為造型增添高濃度的奢華氛圍，是知性而不失華麗感的最佳選擇。



Whistles



Joie

## 編織圖案 型格感覺

All Things Mochi 品牌系列每款單品的設計靈感來自世界各地不同的地區，並由當地的工匠親手製作，今季單



品上的編織源自泰國苗族，簡單的線條配上不拘一格的編織圖案，輕易打造型格的感覺。

## 精細刺繡 有趣風格

Manoush 是一個能令人感到快樂的品牌，創辦人 Frederique Trou-Roy 擅長以彩色印花、典雅刺繡和閃爍亮片等元素來點綴剪裁出眾的服飾，營造符合潮流和有趣的風格。今季，品牌繼續沿用鮮艷色彩和精細刺繡來打造波希米亞風，再加入英國風，塑造出令人期待全新系列。



## 印花風格 異域風情

Essentiel Antwerp 品牌由 Inge Onsea 和 Esfan Eghtessadi 夫妻於 1999 年創立，簡明而不可或缺是品牌的概念，如今，延續日常衣着所需的實用思想，以運動潮流作基底，引入旅行感十足的印花風格，如此多元的設計因子，使一向前衛的歐陸文化呈現出優雅的異域風情。



## 配搭色彩 奢華氣息

Whistles 今年秋冬系列深入探索和感受意大利洛可可特色的奢華布料，在夜色之中彰顯設計的心思，一系列服飾將美學和創意工藝共冶一爐，盡顯奢華本色。其鮮艷印花毫不掩飾奪目的面貌，從傢具布料及古董牆紙擷取靈感，綻放枝葉茂盛的冬天花卉，點綴連身裙、連身服、半截裙及套裝。品牌以別出心裁的方式配搭色彩，與今季的淡紫色或系列的蔚藍色碰撞出新意，或配搭同色系造型，如將芥末黃色牛仔褲配襯焦糖色針織衫。



## 華美設計 休閒舒適



## 着數 Guide

文：雨文

## apm 奇幻藝術花燈庭園

適逢今年中秋、國慶非常接近，雙重節慶雙重喜悅，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場 apm 特別舉辦「奇幻藝術花燈展」，佔地 3,000 平方呎，以亮麗奪目的花燈為創作靈感，並劃分為 4 大主題區，包括「奇幻閃亮大花燈」、「閃閃星光浪漫花海」、「數碼互動許願花燈池」及「潮流美味市集」，讓大家從新角度欣賞中秋花燈，與潮人歡度一個充滿夢幻驚喜的中秋、國慶佳節。

「健康」及「家庭」為主題的祝願，並加上名字，即可把個人專屬許願花燈傳送到池中，為自己及摯愛送上祝福。

而且，由 9 月 14 日至 10 月 7 日期間，於商場以電子貨幣作任何購物消費(憑即日機印發票計算及相符的電子貨幣付款存根)及登記成為

apm VIP 會員，即有機會獲得星級月餅禮盒、日本神戶人氣甜品王牌草莓松露朱古力禮盒、apm 秋日美食現金券或其他精美禮品等。



當中在奇幻花燈庭園內注入創意科技，裝置了數碼互動許願花燈池，讓市民把溫暖祝福傳遞給摯愛。許願花燈池內有栩栩如生的魚群在水中暢遊，動感十足，市民可透過許願池旁的平板電腦，選取以「愛情」、「財運」、「事業」、



## apm 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm 特別為香港文匯報讀者送出中秋禮品，禮品為 apm 中秋禮盒(Blesscui「祝·圓滿」月餅禮盒、Frantz 草莓松露朱古力及西班牙水果紅酒乙支)，名額共 4 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 中秋送禮」，截止日期：9 月 12 日，先到先得，送完即止。



## 美麗密碼

文、圖：雨文

## 啞緻無瑕底妝 全日持久不脫色



輕透無瑕氣墊粉底

有別於一貫以水光感做賣點的氣墊粉底，PONY EFFECT 王牌輕透無瑕氣墊粉底(HKS380)的質感細滑，接觸肌膚後瞬間延展成絲絨啞緻妝感的光滑底妝，帶有少許清涼感，清爽舒適，沒有半點黏膩感。其輕盈卻具有卓越的遮瑕力，有效自然地遮蓋面上各種瑕疵與毛孔，均勻膚色，卻依然能透出肌膚原有光澤，保持透明感。

加上，配方蘊含豐富的獨家控油柔光微粒，除了可以折射出通透柔和及光線，提亮膚色外，更可自動調整油脂，保持防水防汗防油，啞緻無瑕的底妝達 24 小時，持久不脫色。在使用方法上，只要取適量氣墊粉底順序由面、額頭、眼、鼻、下巴均勻拍上，然後再輕拍其他部位。如想加強遮瑕效果，可重複拍上。

而且，亮肌防曬底霜(HKS300)是任何天氣及任何肌膚都適用的妝前底霜，質感柔滑輕盈，零油感、不黏膩，讓肌膚毫無負擔，不上妝也可自動調整膚質，在上妝前形成第一道天然的防護層，提供大量水分並控制油脂分泌，平衡水油，令後續底妝的持妝力達 9 小時。這擁有高度防曬度 SPF 50+/PA++++，四季皆不能缺少的完整防護，保護肌膚不受紫外線傷害，同時蘊含花植萃萃取包括蘆薈、積雪草等，有效鎮靜舒緩肌膚，散發優雅淡香。只要取適量分量均勻地塗抹全面，立即補濕潤澤肌膚，然後印上輕透無瑕氣墊粉底即可。

另外，扭扭閃粉眼影(HKS160)早前於韓國推出大受歡迎，看似磨盤器的設計，靈感源自用老磨碎胡椒粒、鹽粒的手動磨碎機，經過一轉一扭的簡單打磨程序，令金屬感的閃粉眼影更加幼滑，有效改善飛粉狀況。纖幼的閃粉眼影輕易推開，接觸皮膚後立即延展並緊貼眼皮，持久定妝。

扭扭閃粉眼影

## 設計達人

文、圖：雨文

## 米奇 90 周年飾品 可愛造型吸 Fans



「米奇 90 周年」系列

不同年代的米奇造型首飾

大耳朵、白手套、紅短褲及大黃鞋是大家對米奇的印象，但原來早至上世紀 20 年代的米奇並非如此。米奇於黑白電影《Steamboat Willie》首次正式亮相時只穿着短褲及靴子，戴上高高的船長帽子，面形較尖，還有大大的鈕扣眼睛。其後，米奇開始戴上手套，亦出了「派眼」米奇的造型。到了 40 年代，米奇在電影中的魔法師造型更深入人心，而同期的米奇在眼睛上亦加入了細節，變成有眼白與眼珠的米奇，形象更為人性化。

為慶祝米奇 90 周年，周大福特別推出一系列以不同年代的米奇造型為主題的首飾，一起重溫及細味歷年來米奇不同風格的可愛造型。這「米奇 90 周年」系列的飾品，就是精心挑選了不同年代的米奇造型來打造，由吊墜、項鍊以至耳環，都充分凸顯該年代的特徵，例如以上世紀 30 年代擁有鈕扣眼睛的米奇作吊墜、戴着船長帽子的米奇及船舵作耳環，以 40 年代戴着魔法師帽子及魔法師造型的米奇純銀手鍊等，相信能成為米奇愛好者的收藏品。

除了以個別年代米奇造型為題的足金、18K 金及純銀首飾，系列更特別打造了刻有「90」字樣的足金金章，以及純銀銀章，凸顯了米奇 90 周年的限定元素。不得不提的還有刻有米奇歷年經典造型的足金金鈔及手鍊，由米奇的誕生、米奇在首部發行電影中的造型、到現在最具代表性的造型都能呈現。足金金鈔不但有點亮米奇特徵的幻彩效果，背面亦印有不同年代米奇的歡樂樣子，展示各個年代米奇的演變故事，極具紀念及珍藏價值。



足金金章

足金金鈔