



■三道井子考古隊員們在完工的史前房子前合影。
網上圖片



■二道井子遺址中，被選為實驗對象的建築遺址。
網上圖片

23學生「穿越」4000年 復原東方龐貝城舊屋

史前中國人住的房子什麼樣？在「東方的龐貝城」——內蒙古赤峰市二道井子遺址，23個來自國內不同大學、不同專業的學生，在這個暑期通過實驗考古的方式，用4,000年前的材料和結構復原了兩間房，一探先民蓋房子、建聚落的秘密。

■新華社

實驗隊的領隊、北京大學考古文博學院副院長張劍威解釋說：這是一種研究歷史的科學方法，叫實驗考古，具體而言就是依託考古調查和發掘的資料，通過可以控制變量的實驗來模擬過去的現象。對史前建築來說，就是將「廢墟」變成「實體」的過程。這是國際考古界公認有效的一種方法，但在中國尚未大規模開展，很多建築遺址還停留在「復原圖紙」上，甚至連復原圖也沒有。

試揭不解謎：圓形土坯房

二道井子獨特的圓形土坯房一直是中國建築史上的一個謎。在距今約4,000到3,500年前的中國北方，它們彷彿「橫空出世」，在百餘年間被多次改造和重建，但這種建築技術和意識卻令人不解地沒有傳承下來。

這個與中原夏王朝同屬一個時代的北方聚落，在2009年搶救性發掘後震驚世界。5,200平方米的遺址內，城牆、環壕、院落、窖穴等300多處遺蹟保存相當完整，被譽為「東方的龐貝城」。

如今，這些圓形土坯房還餘有0.5米到2.1米高的殘牆。實驗選擇的兩座房址位於遺址區北部一處院落裡，坐北朝南，一間似「主屋」，雙層土坯牆、木構樑架、茅草坡頂；一間是單皮磚牆、圓形穹頂。

依靠人力和簡單的工具，學生們對房屋整體進行復原。最難的部分是房頂處理：既要嚴格根據遺蹟現象，又要合理想像推測。後來，學生們選擇在主屋的木樑結構部分採用中國傳統營建技術中「井幹」的做法；小屋則成功搭出了堅固的穹頂，並選擇了「羅馬萬神廟」式的圓孔，以滿足通風、照明的需要。

證當地先民可造小型穹頂

張劍威表示，對照兩間「新屋」的屋頂，這次實驗表明：二道井子遺址的先民完全可能造出使用小型穹頂的土坯房。此前，人們普遍認為早期中國沒有使用土坯或磚砌體建造穹頂房屋的技術傳統。

張劍威續表示，這就是實驗考古的價值：設定條件、通過實驗來驗證假設，為不同學術觀點的人提供一個驗證「腦洞」的平台。



■完成復原的舊屋。
網上圖片

滬老字號變「研發狂魔」 推鹹乳酪培根鮮肉月餅

排隊買過網紅青團和糰子，混合着芝士香氣的現製月餅又來了！這一次，上海的南京路、淮海路上又排起了長龍。

鹹乳酪培根鮮肉月餅、乳酪辣肉月餅、魚茸芝士月餅的出現，預示「中式主題+西式食材」的混搭成為本季主打。距離中秋節還不到一個月，變身「研發狂魔」的老字號已帶來本季新品。

饒篤鮮月餅、麻辣小龍蝦月餅、松茸鮮肉月餅……這兩年每到中秋，各家老字號就頻出新品，成為「吃貨們」每一季的期待。儘管記者從新雅粵菜館、泰康食品、真老大房等老字號獲悉，鮮肉月餅的銷售量仍佔據七成左右，但新品卻成為吸引年輕客群，體現老字號創新力、存在感的利器。

推前不斷調試 保證穩定出品

今年新雅粵菜館推出三款全新的現烘現烤月餅，分別是鹹乳酪培根鮮肉月餅、Q心爆漿細沙月餅以及現烤五仁月餅。鹹乳酪和培根、鮮肉的西式搭配，首次用到中式傳統月餅中間，竟然出乎意料地很搭配，培根鮮香，而鹹乳酪帶來了口感上的豐富，一經推出就獲得喜愛。而Q心爆漿細沙和現烤五仁月餅則把現製月餅從「鹹黨」擴大到了「甜黨」。

斜對面的泰康總店也把芝士加入其中，乳酪辣肉月餅和魚茸芝士月餅本周剛剛上

市。新品乳酪辣肉以突出辣肉的香辣口味為主，芝士和肉餡攪拌在一起，吃口濃郁。而魚茸芝士月餅則是把新西蘭進口芝士撒在魚茸餡料上，20克的用量能讓熱騰騰的月餅吃起來拉絲。

事實上，芝士入餅可不是一件簡單的事。芝士怎麼放？放多少？放在上面還是下面？或者拌在肉餡裡？芝士加熱後會爆開，如何解決這個問題？無論是新雅粵菜館還是泰康食品，在推出新品前都會反覆調試，以獲得穩定的出品。一款新品的研發期往往就要兩個月。

此外，今年還有真老大房推出的筍尖鮮肉月餅、海苔鮮肉月餅，「王寶和」則將其招牌的「蟹粉明蝦卷」包入月餅。杏花樓的栗涌流心月餅和新雅粵菜館的「七位流心黑騎士」等是廣式月餅新品。 ■【新民晚報】



■麵點師正在製作月餅。
網上圖片

川成都首條單車「高速」開通

昨日上午，四川成都首條封閉式單車「高速路」在邛崃市開通。

300名騎行愛好者分享了「高速」體驗：「道路兩側瓜果飄香，茶樹蔥蘢，山水田園風光很養眼」；「單車也能高速？其實是傳遞全民健身、綠色出行、低碳環保理念，很有意義」；「起點邛崃遺址公園和終點平樂古鎮都令人嚮往」……

籌建生態文化遊走廊

該單車高速路全長12.5公里，採用彩色瀝青混凝土行車道，路面寬4.5米，總投資約1.3億元人民幣。記者注意到，該道路與其他道路立體交叉，並與社區級綠道無障礙

聯通。全段設置3個服務驛站，預計每年可實現交通分流30萬人次。

以這條單車高速路為重要載體，邛崃市正在規劃建設單車高速生態文化旅遊走廊，串聯沿線歷史文化和生態旅遊資源，通過「政府引導+社會資本運營」，重點打造集旅遊、文化、休閒、健身、景觀、生態為主的「單車高速品牌」。

「今年，千年邛窯重燃爐火。」活動主辦方介紹，5月開園的邛窯遺址公園，已吸引眾多國內外陶藝大師入駐。而邛窯平樂古鎮則是南方絲綢之路西出成都的第一站，擁有保留完好的南絲路秦漢古驛道，是中國歷史文化名鎮。 ■【新華社

「90後」港設計師 東莞築童話世界

借力「製造業之都」 文創理念北上變現



在廣東東莞的一家商場大廳，色彩鮮艷的卡通城堡和花樣繁多的公仔玩偶等親子產品吸引了不少民眾的注意力。這些精準捕捉到內地家庭消費熱點的商品，全都來自一位「90後」香港設計師何蔓嬌及其團隊打造的文化品牌Fullhouse World。借力東莞「製造業之都」的工業基礎，Fullhouse World的設計團隊把創意和理念變成了現實。 ■香港文匯報記者 帥誠 東莞報道

此次商場的「城堡」造型，是何蔓嬌與設計團隊的一次品牌推廣嘗試，除了「城堡」，設計團隊還跨界研發了多款周邊產品，從方便攜帶的玩具公仔，到傳承了工業設計元素的木質拼裝玩具，再到獲得香港設計大獎的親子餐廚用具。而商場中的這些都僅僅是團隊頭腦風暴的「冰山一角」，「能夠全面表達我們設計風格的作品，都在主題樂園裡。」何蔓嬌自信地表示。

從基層做起 5年成團隊核心

憑藉深厚的藝術和專業設計功底，何蔓嬌從20歲起就開始了自己設計職業生涯。五年時間裡，她從基層設計師到團隊核心，再到如今成為公司主題IP業務發展的負責人。

去年底，Fullhouse World與香港上市公司嘉利國際合作，在東莞龍鳳山莊打造了Fullhouse World品牌首個室外主題樂園——「滿屋世界」迷你夢幻樂園，與「滿屋世界」夢幻酒店及國家AAAA級旅遊景區龍鳳山莊配套，以此建立主題度假村。整個園區的獨特建築風格都由何蔓嬌的設計團隊策劃，再由東莞本土工程師付諸實施。

建親子樂園 打造夢幻城堡

據介紹，這個位於東莞龍鳳山莊的「滿屋世界」迷你夢幻樂園，以親子體驗旅遊為主，佔地面積18,000平方米，是目前華南地區首家集科普動漫、主題體驗、互動表演及餐飲服務於

一體的主題親子互動樂園。

在樂園內，何蔓嬌的設計團隊以「滿屋世界」主題人物的故事為藍本，讓Thomas、Tracy、Tiffani和Tony一家四口穿越夢幻隧道，分別化身為高帽先生、紅心皇后、小妮子和蹦兔兔。化身高帽先生的Thomas研製出一台糖果製造機，通過機器打造出了五彩繽紛的夢幻樂園。樂園內分佈特色景點共32處，每一處景點都融入了糖果主題，同時採用了糖果繽紛色彩營造出夢幻奇境。

何蔓嬌告訴香港文匯報記者，之所以選擇在東莞發展，就是看中了「製造業之都」的工業基礎，「東莞正處在製造業轉型發展中，其深厚的製造業基礎和專業人才，能夠很好地將我們的設計理念變現。」



■充滿童趣的設計產品。香港文匯報記者帥誠 攝



■「滿屋世界」迷你夢幻樂園天門。資料圖片

優惠政策不斷

何蔓嬌介紹，目前她的設計團隊中，以香港設計師居多，雖然設計部門還留在香港，但隨着內地業務的不斷發展，設計師團隊在內地工作的時間會越來越多。

在詳細了解到粵港澳大灣區建設中針對香港人才的諸多優惠政策後，何蔓嬌認為，今後團隊在

吸引更多港才

東莞也能吸引到越來越多的香港人才。她也指出，香港設計師雖然擁有國際化的設計理念，但在對內地消費者需求和市場走向的了解還不夠，「這就需要讓香港和內地的設計師進行更多交流，在合作過程中不但可以提高內地設計師的專業水平，也能讓香港設計師對內地文化更加了解。」

港青南沙實習 感受灣區發展

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）2018年港澳青年學生南沙「百企千人」實習計劃結業禮8月24日在廣東廣州南沙自貿區舉行，300餘名來自港澳的青年實習生參加了分享會。會上，港生代表表示實習中對內地工作環境有了詳細了解，並對粵港澳大灣區概念有了新的認識；企業代表則表示港生的專業優勢十分突出。現場還為香港（南沙）青年發展促進會和澳門（南沙）青年發展協會舉行了揭牌儀式。

實習活動自今年5月底開始，兩批來自內地高校、港澳台高校的大學生和「準大學生」共計522人，順利在南沙完成了暑期實習。實習期間，主辦方組織港澳青年學生考察了廣州、深圳及珠海等大灣區內的九座城市，切身感受每座城市的經濟發展成就與歷史文化底蘊，參觀體驗創新創業園區和頂尖科創企業，深入了解國家新區自貿區開發建設成果與城市生活活力。

實習生歎「雙創」機遇多

來自香港大學的實習生陳浩夢此次在南沙的一家早教中心實習。她在結業禮上的分享發言中表示，在南沙實習和生活的這段時間，通過參觀南沙郵輪港、南沙城市規劃中心等具有代表性的建築工程，她對南沙的快速發展有了深刻印象。「香港的創業成本對年輕人來說太高，而南沙正逐漸打造成『小香港』，這也讓香港年輕人在南沙看到了創業創新的可能性。」陳浩夢說。

企業盛讚港生能力強

連續三年負責宣傳聯絡港青實習活動的香港文化藝術發展中心執行董事王耀瑩介紹，本屆南沙「百企千人」實習計劃中，共從香港吸引了一百位準大學生和數十名大學生參與實習。他指出，港青們在參加實習活動後，對南沙的發展以及粵港澳大灣區的概念有了更加正面的認識。

作為此次實習計劃接納港生實習的企業代表，南沙資產經營有限公司的負責人姚先生欣慰地表示，來自香港的實習生們在崗位上充分發揮了自己的國際化視野優勢，並在公司與香港客戶談判過程中表現出優秀的專業能力。