

■長飛公司1988年成立於湖北武漢，目前是全球最大的光纖光纜製造企業。

長飛光纖光纜(6869)：「湖北造」中國品牌「走出去」標杆

湖北首家A+H股上市公司 中報海外業績增幅近四成

8月27日，長飛光纖光纜股份有限公司(HK.6869 SH.601869，以下簡稱「長飛公司」)在港發佈中報業績，2018年上半年，長飛營業收入56.32億元(人民幣，下同)，同比增長21.24%。其中，海外收入總額約7.18億元，較2017年同期大幅增長37.5%。赴港上市三年半，長飛接連交出亮眼成績單，在資本市場的助力下，長飛公司已成為中國品牌走向世界的「金字招牌」。

長飛公司是中國內地最早的光纖光纜生產廠家之一，1988年成立於中國光谷——湖北武漢。30年發展，長飛通過技術引進、消化、吸收、再創新路徑，成為了全球最大的光纖預製棒、光纖和光纜供應商企業。繼2014年底登錄香港聯交所上市，長飛公司表示，希望借助資本市場力量不斷提高市場佔有率與核心競爭力。四年後，長飛公司登陸上海證券交易所，成為湖北首家「A+H」股上市公司，並完成對東南亞、非洲市場的產能佈局。

上市三年營收破百億

據長飛公司中報業績顯示，2018年上半年，長飛公司毛利較去年同期增長3.5億元人民幣，達15.89億元人民幣，同時毛利率由2017年上半年的26.7%提升至2018年上半年的28.2%。歸屬上市公司股東的淨利潤8.09億元，同比增長44.27%。每股收益1.19元，同比增長

45.1%。公司最新分配方案為每10股派發股息人民幣5元，股息率1.03%。

2018年上半年業績表現喜人。在過去3年，長飛不僅提前實現了全球第一的企業目標，還突破了百億營收大關。2015年，長飛總收入達到67.3億元，光纖、預製棒雙雙位居全球第一，光纜居全球第二；2016年，作為中國最大的光纖光纜企業，長飛全面實現全球第一，當年總營收達81億元，同比增長20.4%，淨利潤7億元。2017年，長飛公司總營收破百億，總營收約103.7億元，同比增長27.8%。

A+H股雙核運作奠定發展基礎

7月20日，長飛公司登陸上海證券交易所，股票代碼為601869.SH，共發售A股



■8月27日，長飛公司執行董事兼總裁莊丹(中)、副總裁Jan Bongaerts(右)、財務總監兼董事會秘書梁冠甯出席長飛中報發佈會。



5.579萬股，募集資金總額約20億元，主要用於長飛公司潛江有限公司自主預製棒及光纖產業化二期、三期擴產項目，募投項目將採用新的生產工藝、有效擴充公司的光纖預製棒產能，並解決目前工藝下原材料不足和供應鏈單一的問題，適應未來光纖預製棒、光纖及光纜市場的要求。

莊丹表示，隨着公司募集資金投資項目逐步建設完成，長飛將進一步提升研發技術水平、擴大產品種類、提高產能、優化產品結構、提高產品附加值和服務質量，通過提升市場產品佔有率和核心競爭力，進一步增加營業收入與淨利潤，保證企業保持較高的整體盈利水平。「A+H」雙核資本運作模式，為長飛國際化、多元化的發展奠定技術和市場基礎，並將進一步帶動中國光纖光纜市場的發展和技術迭代，推動公司和行業發展。

全產業鏈戰略縱伸 提升核心競爭力

2018年上半年，國內「寬帶中國」持續建設、5G業務推進及國際新興市場的快速發展給光通訊行業帶來持續的增量，長飛公司抓住良好的發展機遇和市場環境，深入推動產品創新、技術創新和管理創新，努力提升市場佔比，為公司拓寬發展空間奠定了堅實基礎。在有利的市場環境下，長飛公司主營業務保持可觀增幅，進一步鞏固了自2016年底確定的全球行業領導地位。

「長飛光纖現在執行的是全產業鏈戰略」，莊丹接受媒體採訪時如是說。長飛公司意欲坐穩全球光纖預製棒產業第一名的「寶座」，且要在產業鏈上下游延伸、強化核心競爭力，「不僅要做大，還要做強。」目前，長飛光纖在往更上游的光纖塗料和更下游的核心光器件延伸，現有的生產設備也已經全部實現了自主研製，超過600人的科研團隊為公司產業延伸、探索提供有力支撐。

■7月20日，長飛公司董事長馬傑(左)與執行董事兼總裁莊丹共同鳴鑼開市。

■長飛公司率先在國內推出超低衰減大有效面積G.654光纖，性能全球領先。

長飛「不簡單」 自主創新獲首肯



■2018年4月，習近平總書記在湖北武漢之行中，稱讚長飛「不簡單」。

2018年4月，中共中央總書記、國家主席習近平的湖北武漢之行中，曾聽取了長飛總裁莊丹的匯報。他對2013年視察長飛公司的經歷印象深刻，並稱讚如今擁有研製全球直徑最大預製棒技術的長飛公司「確實不簡單」。

長飛堅持每年將不低於銷售收入5%的費用投入研發，培養企業「創新基因」。2012年以來，長飛公司先後向國內知名光纖光纜企業、高校和科研院所輸出數十套各類光纖生產智能設備，以及長飛大棒拉絲技術和G.652.D光纖製造技術，提升了中國光纖光纜行業的整體水平。

近年來，長飛不斷創新突破，不僅實現了G.654超低衰減光纖在特高壓電網上全球首次

470公

里超長段應用，打破無中繼傳輸記錄，還以優秀的成績獲評行業內唯一一個光纖光纜企業國家重點實驗室；目前，長飛共承擔了20餘項國家科技重大專項，包括973計劃、863計劃、火炬計劃、科技支撐計劃等。2017年年底，長飛公司被工信部評為「製造業單項冠軍」，這代表了光纖光纜行業「中國製造」的最高水平。長飛公司實現從「追隨者」到「領軍者」的完美蛻變的同時，帶動了行業整體技術進步和產業發展。

「湖北名片」亮相荆楚全球推介會

在7月底剛剛結束的「金磚國際峰會」中，長飛公司名列習近平總書記隨行的外訪企業團名單。作為中國品牌走向全球的企業標杆，長飛不斷亮相國際舞台。

7月12日下午，以「新時代的中國：湖北，從長江走向世界」為主題的外交部湖北全球推介活動在北京舉行，中外嘉賓相聚外交部藍廳，分享湖北故事，感悟荊楚文化，共商合作大計。在推介會「綜合展區」的「長江邊的綠色發展」版塊，長飛公司攜光纖預製棒等產品驚艷亮相，向全世界講述其一直以來所堅持的「引進—消化—吸收—再創新」的技術發展之路，以及在為人類溝通搭建更暢達的橋樑、消除數字鴻溝和發展的不均衡方面所作出的巨大努力，吸引了與會人員尤其是外國使節的廣泛關注。

「一帶一路」沿線佈局產能



■長飛深耕創新技術，已實現從「市場換技術」到「技術換市場」的轉變。

自2014年12月赴港上市後，圍繞預製棒、光纖、光纜三大主營業務，長飛公司沿着國家「一帶一路」倡議路線進行產能佈局。2015年，長飛將東南亞市場作為海外戰略的突破口，與印尼PTMonas公司合資成立印尼首家光纖製造公司，首期計劃產能達到300萬芯公里。同年，又與緬甸亞達納邦光纜有限公司合作設立年產300萬芯公里的光纜項目，實現了對東南亞地區的覆蓋。

年底，長飛三度出擊，在非洲第二大經濟體南非成立控股光光纜子公司，計劃年產能力達到100萬芯公里，完成了對非洲地區的產能輻射。2018年2月，長飛海外第四廠——與印尼PT FOTI公司合資成立的光纜公司開業投產，長飛公司共四家海外子公司均實現了對「一帶一路」沿線海外市場需求的供應。

佈局海外戰略的同時，長飛公司立足武漢，建成全球單體產能最大的光纜廠——武漢科技園，投產全球單體產能最大的預製棒生產基地——長飛潛江產業園。此外，長飛公司在國內落子甘肅蘭州、遼寧瀋陽、浙江杭州，產能輻射中亞及東北亞地區。

海外市場業績穩固佔比12.8%

「一帶一路」沿線產能佈局有效提高了長飛公司在當地市場的快速響應能力，同時降低運輸成本、縮短交貨周期，提高了長飛產品和品牌在國內外市場的競爭力。同時期，長飛公司不斷加大海外銷售團隊建設，建立26個海外辦事處，深入貼近海外客戶需求，提升服務質量。

2018年上半年，長飛在國內外兩個市場的業務均有可喜增長，來自國內客戶的收入約為49.14億元人民幣，較2017年同期增長19.2%，佔集團收入87.2%，來自海外客戶的收入總額約為7.18億元人民幣，較2017年同期大幅增長37.5%，約佔集團總收入的12.8%，其中海外銷售增長的主要驅動是光纜的增長，海外銷售收入增長中有97.6%來源於光纜產品。

近五年來，長飛的光纖光纜出口持續保持30%以上的增長，出口總量遙遙領先於國內同行，海外業務收入持續保持兩位數增長。長飛公司正朝着「國際化收入佔總體銷售收入的25%—30%」目標，持續推進其國際化戰略。

全球光纜需求旺盛 主營業務增幅可觀

近年來，全球光纖光纜行業正處於快速發展期，光纖光纜市場需求持續增長，這是長飛品牌拓展全球的根本動力。據CRU報告，受到各國政府對光纖光纜行業持續的政策支持、移動互聯網高速增長和5G技術實施應用以及光纖到戶等因素的影響，全球光纖光纜行業將繼續保持穩健增長，市場對光纖預製棒、光纖和光纜的需求將會進一步提升，行業將迎來新一輪發展機遇。至2021年，預計全球光纜需求量將達到6.17億芯公里，而中國由於「光纖到戶」、「5G應用」等政策的實行，市場需求佔比將超過57%。

作為全球第一大光纖光纜供應商，長飛已連續三次以份額第一中標中國移動普通光纜集採項目。在今年1月公佈的2018年第一批次集採項目中，長飛以17.31%份額中標。此次集採規模再創新高，達到359.3萬皮長公里(折合1.1億芯公里)，較2016年第二批次集採需求(237.96萬皮長公里，折合6,760.49萬芯公里)上漲超50%。



■長飛產品在國際光博會上獲海外客戶青睞。

據長飛2018中報業績，主營業務中，長飛光纖預製棒及光纖產品的收入總額約為24.16億元，較2017年同期增長7.5%(2017年約為22.48億元)，佔集團總收入的42.9%；來自光纜產品的收入總額為27.91億元，對比2017年同期的21.26億