

84%港人曾用流動支付

近九成小額交易 最憂私隱外洩

香港文匯報訊(記者 岑健樂)近年流動支付宣傳攻勢浪接浪,惟有調查顯示,市民對使用流動支付既期待又怕受傷害。一項昨日公佈的調查指出,84%受訪者曾使用流動支付,也有68%人對香港未來流動支付發展有信心,但有近半人心存顧慮,尤其擔心網絡安全及個人私隱外洩。故此,在使用流動支付的人中,88%人每次使用時交易額少於500元。調查指,數字反映港人在期待及支持手機支付在港普及的同時,對其安全性及個人資料應用亦有顧慮。



香港互聯網註冊管理公司(HKIRC)昨日公佈《流動電子支付：從顧客至商戶的電子轉型》調查結果。該調查由HKIRC委託香港互聯網協會於7月下旬以網上問卷形式,向本港市民進行訪問,成功收集超過1,200份問卷。結果顯示,雖然高達84%受訪者曾使用流動支付,74%受訪者認為流動支付是現今趨勢;逾七成受訪者表示將更多使用手機支付服務;亦有近七成受訪者對香港未來流動支付發展有信心;50%受訪者更表示流動支付可以取代現金或信用卡。

年長人士近八成曾使用

受訪者涵蓋香港主要行業、年齡主要介乎18至65歲。在調查當中,77%年齡介乎56歲至65歲的受訪者曾使用流動支付,反映向來對新科技較為保守的年長一輩,亦願意嘗試新科技。

不過,調查同時顯示,受訪者對流動支付的發展及信心仍然好壞參半;逾半(53%)受訪者對使用流動支付存有猶豫,毫不猶豫的受訪者則佔47%。對新技術毫不猶豫主要因為交易金額尚小,所以風險可以接受。至於首三個對流動支付存有猶豫的原因為使用網絡的安全性及個人私隱風險、大部分商戶至今仍未支援流動支付與支付平台不穩定。另一方面,逾四成受訪市民表示曾遇到流動支付問題,當中最常見是因網絡不穩定而構成支付困難。

HKIRC:避免使用公眾Wi-Fi

對於部分受訪者的疑慮,HKIRC署理行政總裁秦佩文建議,為增加市民使用流動支付的信心,設有流動支付設備商戶要做好客戶資訊安全的管理,避免客戶的資料外洩。她表示,流動支付將成未來支付趨勢,故政府需對此多加宣傳與教育,如鼓勵用戶經常轉換密碼,避免使用公眾Wi-Fi,消除市民對網絡安全的憂慮。

調查亦反映,首三個最為受訪者歡迎的付款方式分別為信用卡(37%)、八達通(25%)與手機支付(23%)。

在流動支付的參與方面,受訪者首三個經常使用流動支付的地方為零售/實體店舖、網上購物與餐飲;而受訪者首三個希望將來可接受流動支付的地方為公共交通工具、繳交政府賬單與支付診所費用。

80%受訪者每星期使用

另一方面,約80%受訪者平均最少每星期使用手機支付一次(一星期一次佔17%,一星期兩至三次佔28%,一星期四至五次佔16%,每日使用佔19%)。88%受訪者以小額交易為主,每次使用流動支付交易的金額少於500元。

市民提三建議 增使用信心

香港文匯報訊(記者 岑健樂)本港流動支付市場漸趨活躍,據管局資料顯示,今年首季度儲值支付工具的總交易量及總交易金額與2017年同期相比,分別增加5.2%及30.2%。HKIRC的調查亦指出,83%受訪者認為政府應推行更多有關電子錢包和流動支付的政策,68%受訪者對將來香港流動支付的發展表示支持。

嚴厲處罰網絡犯罪

縱使逾半受訪市民對使用流動支付尚存顧慮和擔憂,他們對流動支付仍然期待。有六成及七成受訪市民分別支持政府推動流動支付應用和對流動支付抱持正面印象。83%受訪者建議政府制定更多流動支付及電子錢包政策,提倡主要有三點:「加強流動支付供應商的安全、可靠及信用性」、「限制使用通過流動支付收集的個人資料數據」、「對網絡犯罪施以嚴厲處罰」。

期望政府賬單可用

同時,受訪市民亦希望未來能於以下三個範疇使用流動支付:「公共交通」、「政府賬單」、「診所」。調查反映雖然受訪市民欣賞流動支付帶來的方便,惟需在相關監管及個人資料使用方面建立他們的信心,讓大眾安心使用。

香港互聯網註冊管理公司主席陳細明表示,互聯網科技日新月異,對市民日常生活帶來史無前例的影響。整體調查結果顯示,雖然受訪市民對香港未來流動支付發展有信心,但也需要解決公眾對流動支付服務供應商的網絡保安措施及會否濫用個人資料的憂慮。HKIRC致力推動最佳互聯網管治標準,同時我們將繼續努力推動香港成為國際電子商務中心,與時並進。

港人使用流動電子支付概況

流動支付的應用



74%受訪者認為流動支付是現今趨勢



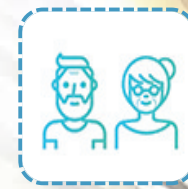
50%受訪者表示流動支付可以取代現金/信用卡



84%受訪者會經使用流動支付



93%的18-25歲受訪者會經使用流動支付



77%的56-65歲受訪者會經使用流動支付

首三個對使用流動支付感到猶豫的原因



私隱風險/不安全



大部分商戶並不支援流動支付



支付平台不穩定

首三個使用流動支付的原因



折扣優惠

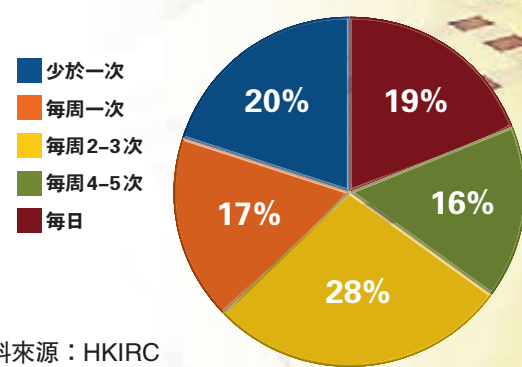


方便



效率

每周使用流動支付次數



資料來源:HKIRC

首三個香港政府應推出的流動支付政策



加強流動支付供應商的安全、可靠和信用性



限制使用通過流動支付收集的個人資料



對網絡犯罪施以嚴厲處罰

支付寶香港市佔22%暫領先

香港文匯報訊 香港互聯網註冊管理公司昨日發表調查指,市民對於使用流動支付是既期待又怕受傷害,主要是擔心網絡安全及個人私隱問題。早前生產力促進局一項調查亦顯示出同樣情況,港人過去一年最常用的支付渠道為現金(99%)與八達通(97%),手機支付則只有20%,大部分市民因不熟悉操作及擔心個人資料外洩,而抗拒使用新式付款工具。至於所有手機支付或電子錢包中,以支付寶在港的市佔率22%最高。

97%人使用八達通卡

產力局該項調查在5月至6月間進行,透過電話訪問428間零售企業及1,049名年齡介乎15歲至64歲香港市民。調查探討過去一年市民使用支付渠道的情況,結果顯示,現金仍然位居榜首(99%),其次是八達通卡(97%)和信用卡(53%);非接觸式信用卡和手機支付分別佔25%和20%。

至於近年大肆宣傳的手機支付或基於手機支付的電子錢包,微信支付、



本港使用八達通卡的普及程度近乎現金支付。資料圖片

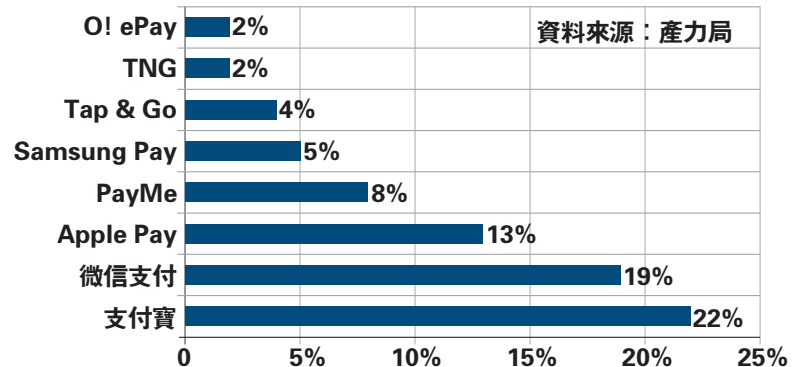
支付寶及Apple Pay是三大領先品牌,分別有84%、82%及67%認知度。使用方面,則支付寶稍領先微信支付,市佔率分別為22%及19%。Apple Pay排第三,市佔率13%。

六成商戶無手機支付

在商戶方面,超過九成受訪零售商戶都有提供非現金支付渠道,最常見是使用信用卡簽賬(81%),其次為手機支付(43%)。商戶指出,提供手機支付主要為滿足顧客需求(91%);但亦有六成受訪商戶預計顧客暫時對相關需求不高,未有提供手機支付。

調查顯示,約有三成受訪市民曾使用手機支付,14%表示打算應用,主要是由於交易快捷方便(55%)及方便朋友間轉賬(53%)。相反,未有使用手機支付主要因為不了解相關操作(68%)及擔心私隱外洩風險(55%)。對於推廣手機支付在香港普及化,受訪市民認為首要擴闊接受支付的地方/店舖(64%)。

市民對手機支付及電子錢包市佔率



資料來源:產力局

網購日均萬宗 港視盼3年收支平衡

香港文匯報訊 本港網購不易做,香港電視(1137)昨日公佈中期業績,期內虧損擴大至近1.4億元,去年同期虧損9,620萬元,不派中期息。股價一度插達13%,收跌4.62%,報2.48元。主席王維基指,之前「做一單輸一單」,現時每單的成本正在下降,5、6月每日訂單已逾1萬張,經已「做一單賺一單」。公司未來冀繼續增加特許銷售,最快年底推售保險產品,冀兩三年內做到營運收支平衡。

購物客戶年增近28萬

王維基表示,按合併基準,上半年共有42.7萬名獨立客戶於HKTVMall及HoKoBuy購物,而去年上半年僅有14.9萬名獨立客戶於平台購物。下半年將推出更進取廣告宣傳,及增加資源吸納新客戶。公司於第四季開始上調向商戶徵收佣金費用,期望未來繼續增加特許銷售,並預計年底前推售保險產品,擬與多於一家保險公司合作,主要銷售一般保險產品,例如車保、家居保及外傭保等,但銷售以

代理形式,只負責銷售不負責承保。

至於公司早前與匯豐旗下的PayMe合作,雖不能透露使用相關支付模式的客戶佔比,但強調在多種付款模式中亦頗受歡迎。至於會否與其他儲值支付工具合作,他則指公司持開放態度,會視乎條件及是否受香港消費者歡迎決定是否合作。

PayMe支付頗受歡迎

公司業績報告顯示,期內營業額增加逾90%至近3.9億元,直接商品銷售升1倍至2.97億元。特許經營銷售收入及其他服務收入升逾58%至8,690萬元。他期望能夠在兩三年內達到整體營運上收支平衡,成為香港最大型有盈利的網購平台。

業績期內,訂單總商品交易額增長80%至逾8.1億元,每日平均訂單量增長74%至8,900張,平均訂單值增加2%至505元。6月底有24間O2O門市,較去年底增加9間,預期至12月底增至35間O2O門市,實體店主要以約100多方的店舖為主。

王維基:網購實體店可共存

王維基續指,網購與實體店可以共存,目前網店的增長暫未見頂,並計劃投入1.4億元提升自動化系統,並分兩期於明年第一季及2020年首季投入,而今年第三季亦會擴展車隊,預料該系統完全投入後,每日可處理3萬張單。



香港電視主席王維基指,之前「做一單輸一單」,現時經已「做一單賺一單」。資料圖片